

Danske Bank Norge

Q1-Q3 2016

Historien om Danske Banks virksomhet i Norge går tilbake til etableringen av Privatbanken i 1859.

I dag er banken landets tredje største.

Våre 940 ansatte betjener kunder i personmarkedet og bedriftsmarkedet i tillegg til store institusjonelle kunder fra 28 lokale bankkontor og 4 regionale finanssentre. Norge er et av Danske Banks kjernemarkeder.

Danske Bank er en nordisk universalbank med sterke regionale røtter og tette forbindelser til resten av verden.

Vi betjener mer enn 3,4 mill. privatkunder, bedriftskunder og institusjonelle kunder og tilbyr – ut over bankaktiviteter – livsforsikrings- og pensjonsprodukter, realkreditt, kapitalforvaltning, eiendomsmeglerservice og leasing. Vi er drevet av ønsket om å gjøre viktige finansielle beslutninger og dagligbank enkelt, og vår målsetning er å alltid skape langsiktig verdi for våre kunder, investorer og de samfunn vi er en del av.

Danske Bank har hovedkontor i København og er notert på Nasdaq Copenhagen

Kontaktinfo:

Stian Arnesen,
Kommunikasjonsdirektør, Danske Bank Norge
Stian.Arnese@danskebank.no
+ 47 970 123 50

Fornøyde kunder og solid drift

Danske Bank i Norge øker resultatet før nedskrivninger med 24 prosent sammenlignet med samme periode i fjor. Samtidig fortsetter banken fokuset på utvikling av produkter og løsninger som sammen med en sterk kundediialog bidrar til fornøyde kunder i alle segment.

Resultatet før nedskrivninger skyldes primært økte renteinntekter som følge av økte utlån.

Vi fortsetter å tiltrekke oss nye kunder samtidig som vi evner å holde en generelt høy kundetilfredshet. Dette gjør at vi har en god underliggende drift og en solid økning i resultat før nedskrivninger, sier landesjef Trond F. Mellingsæter.

Banken har i tredje kvartal i tillegg vært ansvarlig for en rekke store og viktige transaksjoner – blant annet salget av Jo Tankers til Stolt-Nielsen og obligasjonsutstedelser for blant annet Orkla ASA, Ocean Yield og Olav Thon Eiendomsselskap. Dette bidrar også til å øke topplinjen sammenlignet med samme periode i fjor. Kombinert med en god kostnadskontroll og solid drift gir det et godt resultat før nedskrivninger på 2.777 millioner norske kroner.

Konstant fokus på utvikling

I løpet av perioden har banken lansert en rekke nye løsninger for sine kunder. I personmarkedet har Danske Bank blant annet kommet med nytt kundeprogram for unge Akademikere samt bedre oversikt over egen pensjonssparing i nettbanken. I bedriftsmarkedet har flere nye løsninger innen Cash Management blitt svært godt mottatt av kundene.

Vi jobber hver dag for å finne de beste løsningene for kundene våre. Et sterkt fokus på utvikling er avgjørende. Vi vet samtidig at kundene stiller høyere og høyere krav. Vi har nå godt fornøyde kunder i alle segmentene og det skal vi fortsette å jobbe for at vi fortsatt har, sier Mellingsæter.

Danske Bank	Jan-sept 2016	Jan-sept 2015	Indeks 2016/2015
NOK mill			
Netto renteinntekter	3 553	2 954	120
Netto provisjonsinntekter	528	501	105
Handelsinntekter	377	474	80
Øvrige inntekter	166	155	107
Sum inntekter	4 623	4 083	113
Driftskostnader	1 846	1 843	100
Resultat før nedskrivninger på utlån	2 777	2 240	124
Nedskrivninger på utlån	1 332	171	
Resultat før skatt	1 445	2 070	70
Skatt	345	542	64
Resultat etter skatt	1 099	1 528	72
Utlån (ultimo)	254 673	228 372	112
Innskudd (ultimo)	127 582	118 591	108

Krevende i olje og offshore

Den pågående omstillingsprosessen i olje- og offshore-næringen, som følge av lavere oljepris og lavere aktivitet på norsk sokkel, er bakgrunnen for økte tapsavsetninger i kvartalet.

Det dreier seg i hovedsak om generelle og individuelle avsetninger på grunn av situasjonen i olje- og offshore-næringen og en svært begrenset andel er realiserte tap.

Resultatet for årets første ni måneder ender dermed på 1445 millioner norske kroner før skatt.