

DANSKE BANK I NORGE ER FILIAL AV DANSKE BANK A/S, DANMARK, SOM MED EN FORVALTNINGSKAPITAL PÅ OVER 3 300 MILLIARDER DANSKE KRONER ER ET AV NORDENS LEDENDE FINANSKONSERN. KONSERNET HAR RUNDT 19 000 MEDARBEIDERE OG ET OMFATTENDE KONTORNETT I DANMARK, NORGE, SVERIGE, FINLAND, ESTLAND, LATVIA, LITAUEN OG NORD-IRLAND. I TILLEGG HAR KONSERNET KONTORER BLANT ANNET I LONDON, LUXEMBOURG, DUBLIN, HAMBURG OG WARSZAWA.

DANSKE BANK-KONSERNET HAR FOR ØYEBLIKKET FØLGENDE RATING HOS EKSTERNE BYRÅER:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LONG-TERM	A3	A	A
SHORT-TERM	P-2	A-1	F1

DANSKE BANK I NORGE HAR 32 KONTORER OG TOTALT CA. 910 MEDARBEIDERE.

Resultat for Danske Bank i Norge

- Resultat før skatt er økt med 22 prosent til 815 millioner kroner.
- Inntektene er økt med 9 prosent. Økningen vises innenfor de fleste områder.
- Driftskostnadene er økt med 13 prosent blant annet som følge av økte investeringer og økt bemanning.
- Tap på utlån viser netto tilbakeføring på 103 millioner kroner.
- Utlånsvolumet er økt med 19 prosent.
- Innskuddsvolumet er økt med 10 prosent og bankens innskuddsdekning er nå på 58 prosent.

DANSKE BANK I NORGE (NOK millioner)	Jan-mars 2015	Jan-mars 2014	Index
Netto renteinntekter	968	912	106
Netto provisjonsinntekter	155	138	112
Handelsinntekter	158	116	137
Andre inntekter	48	56	85
Sum inntekter	1 329	1 222	109
Driftskostnader	617	548	113
Resultat før nedskrivninger på utlån	712	673	106
Nedskrivninger på utlån	-103	8	
Resultat før skatt	815	665	122
Skatt	214	175	122
Resultat etter skatt	600	490	122
Utlån (ultimo)	206 380	173 575	119
Innskudd (ultimo)	119 558	108 774	110

-Vekstreisen er i gang

Danske Bank vokser innenfor alle områder og leverer et resultat etter første kvartal på totalt 815 millioner kroner før skatt. Dette er 22 prosent bedre enn på samme tid i fjor.

- Nå ser vi at vekstreisen er i gang. En samlet økning i både innskudd, utlån og resultat i løpet av årets tre første måneder viser at vi har et solid grunnlag å bygge videre på, sier Country Manager Tone Lunde Bakker.

FOR MER INFORMASJON KONTAKT:
STIAN ARNESEN
KOMMUNIKASJONSSJEF NORGE
DANSKE BANK
MOBIL: 970 123 50
MAIL: STIAN.ARNESEN@DANSKEBANK.NO

Personal Banking

Personmarkedet i Danske Bank har hatt en historisk høy tilvekst i første kvartal. Samarbeidsavtalen med Akademikerne og konkurransedyktige betingelser har ført til en svært god økning av nye kunder. Et resultat av dette er at utlånsveksten i første kvartal på 9 milliarder kroner, hvilket tilsvarer en vekst fra fjerde kvartal i fjor på 10 prosent. Utlånsveksten fra første kvartal i fjor er på 17 prosent

- Veksten i kvartalet viser at vi har lyktes med å ta en sterkere posisjon. Samtidig er vårt mål at både nye og eksisterende kunder når sine økonomiske mål og er fornøyd med det tilbudet de får, sier påtroppende Country Manager og personmarkedssjef i Danske Bank i Norge, Trond F. Mellingsæter.

Danske Bank opplever også sterk vekst på spare- og investeringsområdet. I årets tre første måneder nettotegnet bankens kunder verdipapirfond og investeringsløsninger for 1,5 milliarder kroner. Det er en markert økning i fra samme periode i 2014.

Business Banking

Business Banking har også hatt en sterk start på 2015, med god utvikling både finansielt og på kundetilfredshet.

Mange nye kunder og flere forretninger med eksisterende kunder har gitt en vekst i utlånsvolumet på 16 prosent de siste 12 måneder, mens markedsveksten har vært på mellom tre og fire prosent. Veksten har vært god i alle segmenter.

I henhold til strategien og posisjonen som en nordisk universalbank med bred og internasjonal kompetanse er veksten blant bedrifter med et bredt behov for finansielle tjenester spesielt sterk.

Corporates & Institutions

I bankens segment for de største bedriftskundene har det vært en god start på året. Utlånsveksten fra første kvartal i fjor, til årets periode er på 22 prosent. Det var god aktivitet og etterspørsel etter sikringsprodukter i rente- og valutamarkedet i første kvartal 2015. Dette skyldes blant annet utsiktene til vedvarende lave renter og høy volatilitet i valutamarkedet.

Det generelle aktivitetsnivået i markedet for nyutstedelser av selskapsobligasjoner var moderat i første kvartal 2015.

Danske Bank Markets var tilrettelegger for blant andre Storebrand da de hentet inn 1 milliard kroner i ansvarlig kapital og da Statkraft innhentet 3,3 milliarder kroner i ordinær obligasjonsfinansiering.

Aktivitetsnivået i high yield-markedet har vært lavere enn normalt, men Danske Bank Markets forventer at aktivitetsnivået vil ta seg opp i løpet av andre kvartal.

Resultatregnskapet

Danske Banks resultat før skatt ble i årets første kvartal 2015 på 815 millioner kroner. Dette er en økning på 150 millioner kroner, tilsvarende 22 prosent fra første kvartal 2014. Resultatøkningen skyldes økte inntekter som følge av høyere forretningsvolum og aktivitet, samt reduserte tap på utlån.

Inntekter

Totale inntekter er økt med 9 prosent fra samme periode i 2014. Netto renteinntekter er økt fra 912 millioner kroner i 2014 til 968 millioner kroner i 2015. Dette tilsvarer en økning på 6 prosent. Netto provisjonsinntekter er økt med 12 prosent fra 138 millioner kroner til 155 millioner kroner. Økningen kommer innenfor alle forretningsområdene.

Handelsinntektene er økt fra 116 millioner kroner i 2014 til 158 millioner kroner i 2015. Økningen skyldes i vesentlig grad økning av handelsinntektene i Danske Bank Markets.

Kostnader

Driftskostnadene er økt fra 548 millioner kroner i første kvartal 2014 til 617 millioner kroner i første kvartal 2015. Dette tilsvarer en økning på 13 prosent. Økningen skyldes blant annet økte investeringer og økt bemanning i forbindelse med den vesentlige økningen i forretningsvolum.

Nedskrivninger

Banken har en solid utlånsportefølje. Nedskrivninger på utlån viser at det netto er tilbakeført 103 millioner kroner fra tapsavsetninger. I første kvartal 2014 ble det avsatt 8 millioner kroner. Tilbakeføringen i første kvartal 2015 vises innenfor alle forretningsområder.

Balanseregnskap

Samlede utlån er økt fra 173,6 til 206,4 milliarder kroner, tilsvarende en økning på 19 prosent. Økningen vises innenfor alle forretningsområder.

Samlede innskudd er økt fra 108,8 til 119,6 milliarder kroner, tilsvarende en økning på 10 prosent. Økningen vises spesielt innenfor Corporates & Institutions.

Til sammen gir dette en innskuddsdekning på 58 prosent ved utgangen av første kvartal 2015. Ved utgangen av første kvartal 2014 var innskuddsdekningen 63 prosent.

Resultat for Danske Bank-konsernet

Danske Bank-konsernet la i dag fram sitt finansielle resultat for første kvartal 2015. Mer informasjon om tallene er tilgjengelig på www.danskebank.com/Reports.