

DANSKE BANK I NORGE

Resultatrapport for første halvår 2015

22. juli 2015

DANSKE BANK I NORGE ER FILIAL AV DANSKE BANK A/S, DANMARK, SOM MED EN FORVALTNINGSKAPITAL PÅ OVER 3 300 MILLIARDER DANSKE KRONER ER ET AV NORDENS LEDENDE FINANSKONERN. KONSERNET HAR RUNDT 19 000 MEDARBEIDERE OG ET OMFATTENDE KONTORNETT I DANMARK, NORGE, SVERIGE, FINLAND, ESTLAND, LATVIA, LITAUEN OG NORD-IRLAND. I TILLEGG HAR KONSERNET KONTORER BLANT ANNET I LONDON, LUXEMBOURG, DUBLIN, HAMBURG, WARSZAWA, ST.PETERSBURG OG MOSKVA.

DANSKE BANK-KONSERNET HAR FOR ØYEBLIKKET FØLGENDE RATING HOS EKSTERNE BYRÅER:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LONG-TERM	A2	A	A
SHORT-TERM	P-1	A-1	F1

DANSKE BANK I NORGE HAR 32 KONTORER OG TOTALT CA. 925 MEDARBEIDERE.

Resultat for Danske Bank i Norge

- Resultat før skatt er økt med 16 prosent til 1.480 millioner kroner.
- Inntektene er økt med 8 prosent. Økningen vises innenfor alle forretningsområder.
- Driftskostnadene er økt med 9 prosent som følge av blant annet nyansettelser og investeringer knyttet til veksten.
- Tap på utlån viser netto tilbakeføring på 48 mill kroner.
- Utlånsvolumet er økt med 19 prosent.
- Innskuddsvolumet er økt med 2 prosent og bankens innskuddsdekning er 52 prosent.

	Jan-juni 2015	Jan-juni 2014	Indeks 2015/2014
NOK mill			
Netto renteinntekter	1 929	1 897	102
Netto provisjonsinntekter	330	282	117
Handelsinntekter	309	174	177
Øvrige inntekter	107	116	93
Sum inntekter	2 676	2 469	108
Driftskostnader	1 244	1 137	109
Resultat før nedskrivninger på utlån	1 432	1 332	108
Nedskrivninger på utlån	-48	59	-81
Resultat før skatt	1 480	1 272	116
Skatt	387	330	117
Resultat etter skatt	1 092	943	116
Utlån (ultimo)	214 783	180 149	119
Innskudd (ultimo)	111 753	109 629	102

Kundene fortsetter å velge Danske Bank

Danske Bank leverer en sterk vekst i første halvår med et resultat før skatt på 1 480 millioner kroner – opp fra 1 272 millioner kroner i samme periode i fjor.

- Tallene for første halvår viser at kundene åpenbart liker kombinasjonen av konkurransedyktige priser, en offensiv holdning og god rådgivning. Vi er stolte og ydmyke over veksten vi leverer, sier Country Manager Trond F. Mellingsæter.

FOR MER INFORMASJON KONTAKT:

STIAN ARNESEN

KOMMUNIKASJONSSJEF NORGE

DANSKE BANK

MOBIL: 970 123 50

MAIL: STIAN.ARNESEN@DANSKEBANK.NO

En utlånsvekst på 19 prosent, fra 180 milliarder til 215 milliarder kroner siste år, viser med all tydelighet at Danske Bank er i ferd med å levere på sin norske vekstambisjon.

- Det siste halvåret har vi vært garantisten for god konkurranse ved å kontinuerlig utfordre i det norske bankmarkedet. Det merker vi at kundene setter pris på, fortsetter Mellingsæter.

Personal Banking: Flere kunder og økt tilfredshet

I personmarkedet var Danske Bank først ute med rentenedsettelsen i januar og en av de aller første bankene til å sette ned renta også etter rentemøtet i juni.

- Vi ser at kundene blir mer og mer tilfredse med den jobben vi gjør. At vi evner å være offensive i markedet tror vi bidrar til dette, sier Mellingsæter.

Utlånsveksten i personmarkedet tilsvarende 24 prosent sammenlignet med samme periode i fjor.

Business Banking: REMA1000-kjøpmennene ombord

Også i det tradisjonelle bedriftsmarkedet har banken en sterk utvikling med en utlånsvekst på 20 prosent. I løpet av kvartalet har blant annet 450 REMA-kjøpmenn valgt å bli bedriftskunder i banken.

- Dette viser at vi fokuserer vår innsats rundt kundene og evner å yte service uansett behov.

Corporates & Institutions: Ny leder på plass

I løpet av siste kvartal har Erling Astrup blitt ansatt som ny Head of Corporate Banking i Norge. Astrup får ansvaret for bankens aller største bedriftskunder og vil inngå i det norske Country Management.

- Astrup har lang erfaring fra dette segmentet både i Norge og internasjonalt. Han har et omfattende nettverk og et engasjement vi er trygge på skal bidra til den vekstreisen Danske Bank er på, sier Mellingsæter.

Danske Bank vokser også i markedet for de aller største bedriftskundene med en utlånsvekst på 14 prosent siste år.

Det har vært høy kapitalmarkedsaktivitet i første halvår. Danske Bank Markets har vært tilrettelegger i en rekke utstedelser av høyrenteobligasjoner og i forbindelse med innhenting av ansvarlig kapital. I tillegg har etterspørselen etter sikringsprodukter i rente- og valutamarkedet vært god.

- Vi ser at de investeringene vi har gjort i meglerhuset nå gjør at vi kan hjelpe kundene med alle behov og at investeringene i tillegg begynner å kaste av seg for banken, avslutter Mellingsæter.

Resultatregnskapet

Danske Banks leverer i første halvår 2015 et resultat på 1.480 millioner kroner før skatt. Dette er en økning på 208 mill kr, tilsvarende 16 prosent, sammenlignet med 1. halvår 2014.

Inntekter

Totale inntekter er økt med 8 prosent fra samme periode i 2014. Økningen vises innenfor alle forretningsområder.

Netto renteinntekter er økt fra 1.897 mill kr i 2014 til 1.929 mill kr i 2015. Dette tilsvarer en økning på 2 prosent. Renteinntektene styrkes som følge av økt volum, men må samtidig sees i sammenheng med noe lavere marginer som følge av økt konkurranse i markedet.

Netto provisjonsinntekter er økt med 17 prosent fra 282 mill kr til 330 mill kr. Økningen kommer innenfor alle forretningsområdene. Handelsinntektene er økt fra 174 mill kr i 2014 til 309 mill kr i 2015. Økningen skyldes i vesentlig grad økning av handelsinntektene i Danske Bank Markets.

Kostnader

Driftskostnadene er økt fra 1.137 mill kr i 1. halvår 2014 til 1.244 mill kr i 1. halvår 2015. Dette tilsvarer en økning på 9 prosent. Økningen skyldes primært økt bemanning, særlig i personmarkedet – knyttet til den vesentlige økningen i forretningsvolum.

Nedskrivninger

Banken har en solid utlånsportefølje. Nedskrivninger på utlån viser at det netto er tilbakeført 48 mill kr fra tapsavsetninger. I 1. halvår 2014 ble det avsatt 59 mill kr. Tilbakeføringen i 1. halvår 2015 vises innenfor alle forretningsområder.

Balanseregnskap

Samlede utlån er økt fra 180,1 mrd kr til 214,8 mrd kr, tilsvarende en økning på 19 prosent. Økningen vises innenfor alle forretningsområder. Samlede innskudd er økt fra 109,6 til 111,8 mrd kr, tilsvarende en økning på 2 prosent. Til sammen gir dette en innskuddsdekning på 52 prosent ved utgangen av 2. kvartal 2015.

For konsernets resultat se: danskebank.com/reports