

Danske Bank Norge

Årsresultat 2015

Danske Bank-konsernet

Danske Bank er en nordisk universalbank med sterke regionale røtter og tette forbindelser til resten av verden. Vi betjener mer enn 3,5 mill. privatkunder, bedriftskunder og institusjonelle kunder og tilbyr - ut over bankaktiviteter - livsforsikrings- og pensjonsprodukter, realkreditt, kapitalforvaltning, eiendomsmeglerservice og leasing.

Vår visjon er å bli anerkjent som den mest betroede finansielle partner, og vi er drevet av ønsket om å alltid skape langsiktig verdi for våre kunder, investorer og de samfunn vi er en del av.

Danske Bank har hovedkontor i København og er noteret på Nasdaq Copenhagen.

www.danskebank.com

Solid resultat, kraftig kundevækst og mer utfordrende makrobilde

- Sterk kundevækst gir et solid resultat før avsetninger
- Resultatet reflekterer en mer utfordrende makrosituasjon i Norge
- Nye enkle og digitale løsninger lanseres

Danske Bank i Norge leverer et solid resultat for 2015. Aldri før har så mange nye kunder valgt å bli kunde i Danske Bank Norge som i 2015. Samtidig tar vi konsekvensen av et mer utfordrende makrobilde i Norge.

Danske Bank i Norge kan i 2015 vise til en utlånsvekst på 26 prosent. Veksten skyldes at svært mange nordmenn har valgt banken i løpet av året.

Vi er stolte over kundetilfanget vårt gjennom 2015 som resulterer i at vi vokser betydelig mer enn markedet. Samtidig evner vi også å forbedre vår relasjon til kundene, noe vi fikk et bevis på da vi ble kåret til nummer én både innen Private Banking og Corporate Banking på Prosperas kundetilfredshetmåling.

Samtidig er vi klar over at denne tilliten setter høye krav til at vi også framover gjør viktige økonomiske beslutninger enkle og at kundene får enkle måter å bruke banken på i hverdagen, sier Country Manager Trond F. Mellingsæter.

Bankens resultat før avsetninger og skatt endte på 2 988 millioner kroner - en vekst på 13 prosent i forhold til 2014.

	Jan-des 2015	Jan-des 2014	Indeks 2015/2014
NOK mill			
Netto renteinntekter	4 049	3 875	104
Netto provisjonsinntekter	675	597	113
Handelsinntekter	624	278	224
Øvrige inntekter	211	191	111
Sum inntekter	5 559	4 941	113
Driftkostnader	2 571	2 289	112
Resultat før nedskrivninger på utlån	2 988	2 652	113
Nedskrivninger på utlån	598	-1	
Resultat før skatt	2 390	2 653	90
Skatt	648	723	90
Resultat etter skatt	1 741	1 930	90
<hr/>			
Utlån (ultimo)	240 177	190 531	126
Innskudd (ultimo)	122 083	121 227	101



Trond F. Mellingsæter,
Country Manager

Åpner nytt marked for mobilbetaling

I tråd med konsernets strategi om å bli en mer kundesentrisk, effektiv og enkel bank, lanserte Danske Bank MobilePay i det norske markedet høsten 2015. Lanseringen bidro til å endre det norske mobilbetalingsmarkedet og utrulling av løsningen fortsetter med full kraft i 2016.

Vi har bare sett starten på digitaliseringen av bankbransjen. Vår videre utrulling av MobilePay spiller en viktig rolle på denne reisen. Vi gjorde vennebetaling gratis. Vi var blant de første med mobilbetaling i butikk. I løpet av våren kommer vi til å lansere flere nye funksjoner, fortsetter Mellingsæter.

Forberedt på et mer utfordrende makrobilde

Danske Bank har en klar ambisjon i det norske markedet og ønsker å ta markedsandeler også i et marked preget av en mer utfordrende makrosituasjon.

Det er viktig å huske på at mye av veksten vår i 2015 kommer som et resultat av bankavtalen med Akademikerne som trådte i kraft 1. januar. Akademikerne som kundegruppe har god likviditet, fornuftig belåningsgrad, gode stillinger og bor sentralt – alt sammen forhold som bidrar til et fornuftig risikobilde, forklarer Mellingsæter.

Slik vi ser det er vi inne i en oppbremsing – ikke en resesjon, men med en oljepris på rundt 30 dollar fatet og en forventet topp i arbeidsløsheten i løpet av 2016, er vi som en stor samfunnsaktør nødt til å ta forholdsregler, sier Mellingsæter.

Banken har på denne bakgrunn valgt å sette av 598 millioner kroner i avsetninger for 2015 knyttet til usikkerheten i bedriftsmarkedet, noe som gir et resultat før skatt på 2390 millioner kroner.

Jeg tror vi i 2016 vil se at kundene våre søker trygghet. Vi skal være både en garantist for dette og en god sparringspartner dersom det blir krevende. Samtidig er vi åpen for nye kunder og har fortsatt som mål å vokse mer enn markedet hvert eneste kvartal, avslutter Mellingsæter.

Danske Bank Group's financial results

Danske Bank presenterte i dag årsresultatet for 2015. For mer informasjon gå til danskebank.com/reports