

# Danske Bank Norge

## Finansielle resultater — tredje kvartal 2015

Danske Bank er landets 3. største bank med 32 kontorer og 940 ansatte i Norge.

Banken er en filial av Danske Bank A/S, Danmark som med en forvaltningskapital på over 3300 milliarder danske kroner er et av Nordens ledende finanskonsern.

Konsernet har sitt kjerneområde i de nordiske landene, men broer internasjonalt bla med kontorer i London, Luxembourg, Dublin, Hamburg, Warszawa, St. Petersburg, New York og Moskva.

#### Mediakontakt:

Kommunikasjonssjef  
Stian Arnesen  
[STARN@danskebank.no](mailto:STARN@danskebank.no)  
+47 970 123 50

## Flere og mer fornøyde kunder i Danske Bank i Norge

- Solid utvikling i resultat og volum
- Meget godt tilfang av nye breddekunder
- Kraftig forbedring i kundetilfredsheten

	YTD2015	YTD2014	Index
<u>Netto renteinntekter</u>	2 954	2 886	102
<u>Netto provisjonsinntekter</u>	501	436	115
<u>Handelsinntekter</u>	474	236	201
<u>Andre inntekter</u>	155	161	96
<u>Sum inntekter</u>	4 083	3 718	110
<u>Driftskostnader</u>	1 843	1 651	112
<u>Resultat før nedskrivninger på utlån</u>	2 240	2 067	108
<u>Ausetninger</u>	171	-9	
<u>Resultat før skatt</u>	2 070	2 076	100
<u>Skatt</u>	542	541	100
<u>Resultat etter skatt</u>	1 528	1 535	100
<u>Utlån (ultimo)</u>	228 372	181 680	126
<u>Innskudd (ultimo)</u>	118 591	108 453	109

Danske Bank i Norge kan gjennom året vise til en svært godkundefutvikling i henhold til bankens strategi i Norge.

*Vi er stolte og ydmyke over at stadig flere kunder velger oss og at de samtidig blir mer fornøyde med den jobben vi gjør og de rådene vi gir, sier Country Manager og leder for personmarked Trond F. Mellingsæter i Danske Bank i Norge.*

Kundefutviklingen fører til at banken øker sine inntekter med 10 prosent - blant annet som følge av vesentlig økte renteinntekter i personmarkedet og det tradisjonelle bedriftsmarkedet. Disse blant annet som et resultat av en utlånsvekst på 26 prosent i perioden.

I løpet av årets første tre kvartaler har 2,5 ganger så mange nye breddekunder i personmarkedet og 25 prosent flere i det tradisjonelle bedriftsmarkedet valgt å bli kunde i Danske Bank, sammenlignet med samme periode i fjor.

Samtidig velger stadig nye store konsern å legge vesentlige deler av sitt bankforhold til Danske Bank.

*-Avtalene vi nylig signerte med Hydro som kunde innen betalingsformidling og Spektrum der vi stod for finansiering og kapitalinnhenting i forbindelse med et oppkjøp, viser at vi evner å finne gode løsninger også for de aller største kundene, fortsetter Mellingsæter.*

### **Kraftig framgang i kundetilfredshet**

Samtidig går Danske Bank mest fram av samtlige norske banker på EPSIs årlige kundetilfredshetsmåling i personmarkedet til 73,1 indekspoeng.

*-Vi har et mål om å være den foretrukne banken som gjør det enkelt for kundene å treffe viktige økonomiske beslutninger. Det stiller ekstreme krav til oss, og selv om vi ikke er fornøyd før vi har de aller mest fornøyde kundene er vi tilfreds med den framgangen vi har innenfor dette viktige området, sier Mellingsæter.*

### **Nye løsninger i markedet**

Danske Bank har i løpet av perioden lansert flere nye løsninger som har bidratt til å utfordre markedet. Dette gjelder blant annet digital signering for bedriftskunder og ikke minst betalingsløsningen MobilePay både for privatpersoner og i de første butikkene.

*-Bankkunder i 2015 stiller høye krav til gode løsninger både i privatmarkedet og bedriftsmarkedet. Lanseringen av MobilePay er et svar på dette. Vårt samarbeid med REMA1000 har vært kjent, nå er vi svært glade for å kunne fortelle at Skoringen og Japan Photo med til sammen over 100 butikker kobler seg opp på denne løsningen, sier Mellingsæter.*

Investeringene i nye løsninger kombinert med nye ansettelser som følge av flere kunder i banken gjør at kostnadene øker med 12 prosent.

### **Tøffere makrobilde**

I perioden har utsiktene for norsk økonomi forverret seg som følge av utviklingen i oljeindustrien, og de såkalte andrerunde-effektene er nå synlig.

*-Selv om vi ikke forventer en runde tre slik det ser ut nå og vi samtidig forventer at oljeprisen vil øke, har vi med utgangspunkt i makrobildet valgt å ta noe større avsetninger enn tidligere, sier Mellingsæter.*

Nedskrivningene i perioden utgjør etter dette 171 millioner kroner.

### **Solid resultat**

Samlet øker bankens resultat før tap med 8 prosent, primært drevet av en sterkere topplinje, mens resultatet før skatt er på samme nivå som i 2014.