

Danske Bank vokser videre i Norge

Historien om Danske Banks virksomhet i Norge går tilbake til etableringen av Privatbanken i 1859.

I dag er banken landets tredje største.

Våre 997 ansatte betjener kunder i personmarkedet og bedriftsmarkedet i tillegg til store institusjonelle kunder fra 26 lokale bankkontor og fire regionale finanssentre. Norge er et av Danske Banks kjernemarkeder.

Danske Bank er en nordisk universalbank med sterke regionale røtter og tette forbindelser til resten av verden.

Vi betjener mer enn 3,4 mill. privatkunder, bedriftskunder og institusjonelle kunder og tilbyr - ut over bankaktiviteter - livsforsikrings- og pensjonsprodukter, realkreditt, kapitalforvaltning, og leasing. Vi er drevet av ønsket om å gjøre viktige finansielle beslutninger og dagligbank enkelt, og vår målsetning er å alltid skape langsiktig verdi for våre kunder, investorer og de samfunn vi er en del av.

Danske Bank har hovedkontor i København og er notert på Nasdaq Copenhagen.

Kontaktinfo:

Tina Berggård, Pressesjef
Danske Bank Norge
tina.berggard@danskebank.no
+ 47 472 58 919

Sterk kundevekst gjorde 2017 til et godt år for Danske Bank i Norge. Med en utlånsvekst på ti prosent, vokste banken dermed mer enn markedet i både privat- og bedriftsmarkedet, og resultatet endte på 3 197 millioner før skatt.

Danske Bank leverte dermed på sin langsiktige plan om å ta en større posisjon i det norske markedet. Bankens inntekter økte med ni prosent sammenlignet med året 2016, og økte renteinntekter som følge av større utlåns- og innskuddsvolum er den største driveren.

- Vi har hatt svært god finansiell utvikling i 2017 - fra topplinjen til bunnlinjen. Vi leverer verdi for stadig flere kunder, og resultatet vårt gjenspeiler også at norsk økonomi er styrket. Balansen i det norske boligmarkedet er bedret betraktelig, og vi ser lysere tider for olje- og offshore-industrien enn for et år siden, sier landssjef Trond F. Mellingsæter.

Nedskrivninger på utlån ble halvert sammenlignet med året 2016.

Danske Bank Norge

NOK mill	Jan-des 2017	Jan-des 2016	Indeks 2017/2016
Netto renteinntekter	5 251	4 809	109
Netto provisjonsinntekter	814	740	110
Handelsinntekter	584	539	108
Øvrige inntekter	248	228	109
Sum inntekter	6 897	6 315	109
Driftskostnader	2 791	2 670	105
Resultat før nedskrivninger på utlån	4 106	3 646	113
Nedskrivninger på utlån	909	1 826	50
Resultat før skatt	3 197	1 820	176
Skatt	684	435	157
Resultat etter skatt	2 513	1 385	181
Utlån (ultimo)*1	282 029	257 343	110
Innskudd (ultimo)	168 048	133 226	126
ROE etter skatt	13,2 %	7,7 %	
Kostnader / Inntekter	0,40	0,42	

*1 Eks Repo

Høy kundeaktivitet året gjennom

Kombinasjonen av at nye kunder har valgt Danske Bank, og at det har vært større aktivitet hos eksisterende kunder, har ført til solid vekst i innskudds- og utlånsvolum og økte markedsandeler.

- Det er gledelig å se tilbake på et 2017 med en god makroøkonomisk situasjon og påfølgende høy kundeaktivitet hos våre storkunder. I bedriftsmarkedet har kunder som Helse Sør-Øst og Helse Midt-Norge valgt banken, og i tillegg tok vi igjen grep for norske boliglånskunder og satte ned boliglånsrenten, sier Mellingsæter.

Løsninger for en enklere hverdag

Danske Bank leverer produkter og tjenester som forenkler kundenes hverdag, og i 2017 ble flere grep gjennomført for å tilby attraktive og mer skreddersydde løsninger for kundene. Blant annet en egen Lomme penger-app for foreldre og barn, mobilbanken ble utgitt i ny drakt, samt at en helt ny digital plattform ble lansert for bedriftskundene.

- Vi er på tå hev for å innfri på kundenes forventninger, og både privatkunder og bedriftskunder har fått betydelig oppgraderte tjenester i 2017. Et bevis på at dette verdsettes av kundene, er at 80 prosent av alle bedriftskundene som kom til oss i 2017 ble kunder gjennom digitale løsninger. Vi ser frem til å utvikle flere gode kundeløsninger i 2018, avslutter Mellingsæter.