

Investor Relations-politik

1. Formål

Investor Relations-politikken beskriver formålet med og rammerne for bankens Investor Relations-aktiviteter. Det fremgår af Forretningsorden for direktionen, at der skal udarbejdes en IR-politik. En IR-politik er desuden en del af anbefalingerne fra Dansk Investor Relations Forening til best practice på IR-området.

En IR-politik sikrer en ensartet kommunikation med kapitalmarkedsdeltagere på baggrund af en klar governance-struktur. Politikken reducerer således risikoen for, at der opstår eventuelle misforståelser blandt eksterne interessenter, og mindsker Danske Banks omdømmerisici.

2. Omfang og anvendelse

Politikken definerer de overordnede mål for IR-arbejdet, herunder roller og ansvar, retningslinjer for offentliggørelse af regnskaber og andre oplysninger, kriterier for udvælgelsen af investorer og kommunikation med andre interessenter på kapitalmarkederne.

IR-politikken omfatter alle medarbejdere, alle funktioner, alle enheder i Danske Bank A/S og alle regulerede datterselskaber, når politikken er godkendt af den øverste ledelse. Såfremt en koncernpolitik ikke er i overensstemmelse med lokale krav, kan den øverste ledelse i et reguleret datterselskab godkende en koncernpolitik med afvigelser. Enhver væsentlig afvigelse, herunder afvigelser, der ikke er i overensstemmelse med den overordnede forretningsmodel og/eller risikoappetit for Danske Bank A/S, skal indberettes til direktionen af administratoren for informationspolitikken og administratoren for koncernpolitikken. Direktionen skal herefter indberette sådanne væsentlige afvigelser til bestyrelsen for Danske Bank A/S.

3. Målgruppe

IR-politikken er rettet mod alle interessenter i Danske Banks finansielle kommunikation, og politikken definerer de overordnede rammer for IR-teamets arbejde og ansvar.

4. Indhold

a. Ansvarsområder og organisation

Direktionen har ansvaret for, at der er etableret en Investor Relations-afdeling, hvis leder er ansvarlig for, at koncernen efterlever IR-politikken. Lederen af Investor Relations rapporterer direkte til Danske Bank-koncernens CFO.

Investor Relations-afdelingen har til opgave at formidle informationer fra og om kapitalmarkederne til Danske Banks direktion, at bistå direktionen med at holde bestyrelsen tilstrækkelig orienteret og generelt at fungere som partner for hele organisationen. Investor Relations-funktionen har adgang til og modtager støtte fra direktionen i forbindelse med disse opgaver.

b. Talspersoner

Koncernens øverste ledelse og ledende medarbejdere i Investor Relations-afdelingen har bemyndigelse til som talspersoner at kommunikere med kapitalmarkedsdeltagere.

c. Offentliggørelse af regnskaber og andre oplysninger

Som børsnoteret selskab offentliggør Danske Bank sine regnskaber og andre selskabsmeddelelser som fastsat i lovgivningen.

Umiddelbart efter offentliggørelsen af regnskaber og andre større nyheder og begivenheder, som antages at påvirke aktiekursen i væsentlig grad, gør vi følgende:

- Vi lægger regnskaber og andre selskabsmeddelelser på vores hjemmeside og i apps på engelsk og dansk sammen med fact books og andre yderligere oplysninger
- Vi holder tele- eller videokonferencer m.m. på vores hjemmeside og i apps suppleret med præsentationer, taler og andre relevante oplysninger. Udskrifter, herunder efterfølgende spørgsmål og svar, er tilgængelige på vores hjemmeside og i apps inden for nogle få dage.

d. Målgrupper

Vi udvælger investorer på en struktureret måde og regelmæssigt for at sikre, at koncernen har en stabil og diversificeret investorbase, og at Danske Bank-aktien er en stærkt likvid aktie med fair prissætning. Danske Banks CFO orienteres efterfølgende om resultatet af udvælgelsesprocessen, der understøtter udvælgelsen af investorer til roadshows og investormøder. Vi bestræber os desuden på at opnå bred dækning fra relevante analytikere.

e. Arrangementer og møder med investorer og analytikere

Investor Relations-afdelingen varetager Danske Banks kontakt til investorer og analytikere, blandt andet ved jævnligt at afholde roadshows, investormøder, møder med udvalgte grupper og enkeltpersoner og pr. telefon og mail. Vi arrangerer også kapitalmarkedsdage og lignende efter behov for at øge gennemsigtigheden og sikre en endnu bedre dialog med vores investorer.

Vi besvarer spørgsmål fra interessenter, forudsat at det er helt klart, at besvarelsen ikke indebærer videregivelse af intern viden som defineret i MAR-politikken eller på anden vis kan være til skade for koncernen.

Når vi bliver bedt om at gennemgå udkast til analytikers rapporter, begrænser vi vores kommentarer til følgende:

- at korrigere historiske faktaoplysninger
- at henlede opmærksomheden på offentligt tilgængelige oplysninger
- at drøfte generelle forhold, som kan påvirke underliggende forudsætninger
- at drøfte emner, som tydeligvis ikke har afgørende betydning for konkrete sager

f. "Silent" periode

I en periode på tre uger forud for den planlagte offentliggørelse af kvartalsrapporter (en såkaldt "silent" periode) kommenterer og drøfter vi ikke forhold, som vedrører vores finansielle resultater generelt eller vores forventninger.

g. Roadshow - udvælgelse

Vi udvælger investeringsbankpartnere til møder med institutionelle investorer efter følgende kriterier:

- dokumenteret forståelse af og stor interesse for Danske Bank og vores branche, herunder grundig dækning fra analytikeren

- indgående viden om og adgang til eksisterende og potentielle investorer med henblik på at sikre relevante møder af høj kvalitet

Efter hvert roadshow evaluerer vi vores bankpartnere på baggrund af disse kriterier, og vi bruger resultaterne til planlægning af udvælgelse af bankpartnere fremover. Vi bestræber os på at øge gennemsigtigheden ved at give disse partnere feedback og tildele dem scores.

h. Generalforsamling

På Danske Banks ordinære generalforsamlinger kan aktionærer tage ordet, stille spørgsmål til bestyrelsen og gennem afstemninger få indflydelse på de anliggender, der er på dagsordenen. Formandens beretning transmitteres via hjemmesiden.

i. Evaluering

Vi følger op på vores fremskridt i forhold til interne målsætninger, og vi anvender eksterne meningsmålinger, analyser og andet relevant input fra vores interessenter. Resultatet af eksterne meningsmålinger og anbefalinger fra disse forelægges efterfølgende for direktionen, således at den kan tage de modtagne svar, input og anbefalinger med i sine overvejelser med henblik på at forbedre Danske Banks og Investor Relations-funktionens performance.