

An aerial photograph of a coastline at sunset. The sun is low on the horizon, casting a warm, golden glow over the scene. The ocean waves are visible in the foreground, with white foam from the surf. A sandy beach curves along the coast, leading to a lagoon or bay. The sky is a mix of orange and yellow, with some clouds. The overall mood is serene and peaceful.

*Bæredygtigheds-
rapport 2019*

Indhold

FORORD

04-05

04 Forord af Chris Vogelzang

FORRETNING OG STRATEGI

06-13

Om rapporten

Rapporten beskriver aktiviteterne i Danske Bank-koncernen i regnskabsåret 1. januar til 31. december 2019. Formålet med rapporten er at give et indblik i vores Societal Impact & Sustainability-strategi og de emner, der har betydning for vores interessenter og vores forretning. Vi ønsker at redegøre retvisende og balanceret for vores aktiviteter og fremdrift i overensstemmelse med vores rapporteringsprincipper.

Rapporten udgør vores lovpligtige redegørelse for samfundsansvar og den kønsmæssige sammensætning af ledelsen i henhold til § 135 a og b i Bekendtgørelse om finansielle rapporter for kreditinstitutter og fondsmæglerelskaber m.fl.

Vores årlige rapportering omfatter Danske Bank-koncernens Annual Report 2019, Risk Management 2019 og denne rapport. Segmenterede og detaljerede data findes i vores Sustainability Fact Book 2019, og vi udgiver et Statement on Modern Slavery Act 2019 og et Statement on Carbon Neutrality 2019 - alle dokumenterne findes på danskebank.com/societal-impact.

Denne rapport er en oversættelse af Danske Banks Sustainability Report 2019. I tilfælde af uoverensstemmelser er den engelske version gældende.



06	Vores forretning
08	Vores rolle i samfundet
10	Vores strategiske retning
12	Governance og interessentdialog

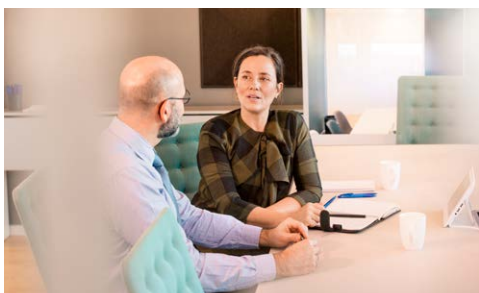
SAMFUNDSANSVAR



14-21

- 14 Klima og miljø
- 18 Innovation og iværksætteri
- 20 Finansiell tryghed og sikkerhed

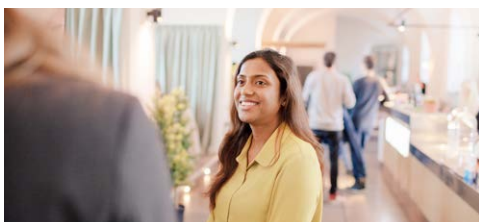
BÆREDYGTIG FORRETNING



22-31

- 22 Compliance-kultur
- 24 Kundeengagement
- 26 Bekæmpelse af økonomisk kriminalitet
- 28 Bæredygtig finansiering
- 31 Ansvarlige indkøb

BÆREDYGTIG ARBEJDSPLADS



32-35

- 32 Vores medarbejdere og kultur
- 34 Mangfoldighed og inklusion
- 35 Vores miljøpåvirkning

NØGLETAL OG REVISORS ERKLÆRING

36-39

- 36 ESG-nøgletal
- 37 Den uafhængige revisors erklæring
- 38 Rapporteringsprincipper

Kommentarer, forslag eller spørgsmål til denne rapport eller vores resultater er meget velkomne. Send dem i en e-mail til societalimpact@danskebank.com

Du kan holde dig opdateret om vores seneste tiltag på danskebank.com/societal-impact, og du kan følge Danske Bank på Twitter, LinkedIn og Instagram.



This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

FORORD AF CHRIS VOGELZANG



”Forandring er nødvendig, og vi vil være en bedre bank for alle vores interessenter – kunder, medarbejdere, samfundet og aktionærer.”

CHRIS VOGELZANG
ADMINISTRERENDE DIREKTØR, DANSKE BANK

Kære læser

Det er min faste overbevisning, at en virksomhed er et fællesskab i det større samfund. For at opnå succes skal virksomheder skabe værdi for samfundet ved at drive en rentabel forretning, og det kan de kun, hvis de forandrer og tilpasser sig den generelle udvikling i verden omkring dem.

Som den største leverandør af finansielle ydelser i Danmark og en af de største finansielle institutioner i Norden har Danske Bank et særligt ansvar for at skabe langsigtet værdi for alle interessenter og bidrage til bæredygtighed i de samfund, vi er en del af.

Siden 1871 har Danske Bank skabt muligheder og hjulpet privat- og erhvervskunder med at realisere deres drømme, samtidig med at vi har udviklet os i takt med samfundene omkring os.

Jeg tiltrådte som administrerende direktør for Danske Bank i juni 2019. Som ny direktør i en veletableret bank er det vigtigt at respektere traditionerne og samtidig skabe den udvikling, der skal til, for at vi hele tiden lever op til vores interessenters krav og forventninger.

Danske Bank er en solid bank med en stærk platform, og vi har potentiale til at blive en endnu bedre bank. Men det kræver forandring at realisere potentialet. Det står også klart for mig, at for at blive en bedre bank skal vi have fokus på andet og mere end de rent finansielle

resultater. Vi skal hæve blikket og se på, hvordan vi påvirker samfundet.

En balanceret tilgang er nøglen, og vi skal anerkende, at vi kun kan levere værdi til vores aktionærer, hvis vi i ligeså høj grad leverer værdi til kunder, medarbejdere og samfund. Det er alt sammen en del af den samme ligning.

Stærke finansielle resultater er til gavn for vores aktionærer og andre interessenter. Finansielle resultater er et produkt af kommerciel succes, og kommerciel succes skabes, når vi leverer værdi til kunderne, er en attraktiv arbejdsplads og bidrager til samfundets udvikling.

Vi har præsenteret nye konkrete ambitioner og fokusområder, der skal sikre, at vi holder fast i dette balancerede fokus. Disse ambitioner omfatter samfundsansvar, kundetilfredshed, medarbejderengagement og finansielle resultater.

I september 2019 tilsluttede vi os FN's principper for ansvarlig bankvirksomhed, som også er et vigtigt pejlemærke for fremtiden. Banker kan bruge disse seks principper til at sikre sammenhæng mellem deres forretningsstrategi og samfundets mål, samtidig med at principperne udstikker rammerne for et bæredygtigt banksystem. Det er et naturligt næste skridt i forlængelse af vores Nordic Integrator-strategi og vores Societal Impact & Sustainability-strategi - en strategi, der

understøtter FN's verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG'erne).

Vi har især fokus på tre af de 17 SDG'er. Vi bidrager til målene ved at understøtte samfundets omstilling til en klimaneutral økonomi gennem grøn finansiering, ved at hjælpe personer og virksomheder med at opnå finansiell tryghed og sikkerhed i en digital tidsalder og ved at hjælpe impact startups med at gøre en endnu større positiv forskel for samfundet. Desuden ønsker vi fortsat at støtte og drive en ansvarlig forretning i overensstemmelse med principperne i FN's Global Compact.

Vejen, der ligger foran os, kræver vedvarende fokus og modet til at sætte os stadigt mere ambitiøse mål. Vores nye direktion er på plads og klar til udfordringen. I 2020 øger vi vores investeringer på flere områder, der skal styrke og udvikle vores ansvarlighed og lederskab og sørge for, at bæredygtighed er tænkt ind i alt, vi gør, og skaber positive bidrag til samfundet.

I sidste ende handler det om at bidrage til Danske Banks langsigtede succes og bæredygtighed og til de samfund, vi er en del af.



Chris Vogelzang
Administrerende direktør
Danske Bank

FORRETNING OG STRATEGI

Vores forretning

Danske Bank er en nordisk bank med stærk lokal forankring og tætte forbindelser til resten af verden. Vores 22.000 medarbejdere hjælper mere end fem millioner kunder med at skabe et solidt økonomisk fundament for deres tilværelse eller virksomhed.

Danske Bank er en af de største finansielle institutioner i Norden, og vi er dybt forankrede i vores nordiske hjemmemarkeder. Gennem vores finansielle ydelser og kompetencer samt vores dedikerede fokus på at udvikle førende og innovative løsninger, hjælper vi vores kunder med at opnå deres økonomiske mål.

Kerne værdier

Vi leverer ekspertise
- gør viden relevant

Vi agerer med integritet
- tager ansvar

Vi skaber værdi
- gør en forskel

Vi skaber fremdrift gennem agilitet
- er åbne over for forandringer og klar til at handle

Vi tror på samarbejde
- engagerer os, lytter og eksekverer





En bedre bank

Med vores Nordic Integrator-strategi, som vi lancerede i 2018, arbejder vi aktivt for at gøre vores kunder finansielt trygge og bidrage til vækst og stabilitet i samfundet.

Vi ønsker at blive en integreret del af vores kunders liv ved at tilbyde komplette løsninger, der er tilpasset deres behov. Vi ønsker en tættere integration med de nordiske lande, hvor vi bruger vores aktiver og kompetencer til at fremme bæredygtighed og gøre en positiv forskel. Internt ønsker vi at opnå større integration ved at organisere os med kunderne i centrum, harmonisere vores processer og efterleve vores kerneværdier.

Som led i vores strategi lancerede vi i 2019 fire løfter og ambitioner frem mod 2023, som skal gøre os til en bedre bank for alle vores interessenter - kunder, medarbejdere, samfundet og vores aktionærer. Ud over øget omkostningsfokus indebærer det store investeringer i vores processer, udvikling af vores kompetencer og vores teknologi.

Vores direktion har forpligtet sig til at levere på specifikke kortsigtede og langsigtede områder, og hvert medlem har påtaget sig ansvaret for specifikke initiativer, der skal sikre, at vi når vores ambitioner for 2023.

Løfter	Ambitioner for 2023
 <p>Vi sætter kunderne først</p>	Vi vil være i top to målt på kundetilfredshed på alle områder.
 <p>Vi bekymrer os om og udvikler vores medarbejdere</p>	Mindst 90 pct. af vores medarbejdere er engagerede (afspejlet i vores medarbejdertilfredshedsscore).
 <p>Vi bidrager til samfundet</p>	Vi driver vores forretning på en bæredygtig, etisk og transparent måde - og vi gør en positiv forskel i de samfund, vi er en del af. Vi måler fremdrift på tværs af syv specifikke fokusområder: Bæredygtig investering, bæredygtig finansiering, governance, mangfoldighed & inklusion, miljøpåvirkning, iværksætteri og finansiell forståelse.
 <p>Vi leverer stærke afkast til vores investorer</p>	Vi sigter mod at opnå en egenkapitalforrentning på 9-10 pct. og en omkostningsprocent i den lave ende af 50'erne ved løbende at forbedre rentabiliteten og udnytte vores fulde potentiale.



Koncernnøgletal for 2019

5,3 mio. kunder*

22.006 medarbejdere

13,8 mia. kr. resultat før skat

64,8% omkostningsprocent

9,6% egenkapitalforretning

*ekskl. ikke-kernelforretning

Betjening af vores kunder

Vi betjener vores kunder gennem vores 221 filialer og med en bred vifte af selvbetjenings- og digitale transaktionsløsninger. Vi leverer ydelser til kunder i 13 lande med Danmark, Norge, Sverige og Finland som vores kernemarkeder.

Vores kontorer uden for de nordiske lande giver vores nordiske kunder adgang til hele verden og tjener som adgangspunkter til vores region for internationale kunder med aktiviteter, der er forankret i vores kernemarkeder. Vi har en separat forretningsenhed i Nordirland, og vi har drifts- og udviklingscentre i Litauen og Indien.

Læs mere

Se yderligere oplysninger i Annual Report 2019.



Nordirland
19%
Markedsandel
Privatkunder

Norge
6%
Markedsandel
Udlån

Sverige
6%
Markedsandel
Udlån

Finland
10%
Markedsandel
Udlån

Danmark
26%
Markedsandel
Udlån

Danske Bank-aktien er noteret på Nasdaq Copenhagen og indgår i OMX C25-indekset.

Vores finansielle ydelser til kunder er organiseret i fem forretningsenheder. Ud over bankforretninger tilbyder vi livsforsikringer og pensionsprodukter, realkreditlån, formue- og kapitalforvaltning, investering, salg af fast ejendom og leasingprodukter.



Banking DK

4.588 medarbejdere betjener 1,7 millioner privatkunder og små og mellemstore virksomheder i Danmark.

6,5 mia. kr.
resultat før skat



Banking Nordic

2.599 medarbejdere betjener 1,1 millioner privatkunder og små og mellemstore virksomheder i Finland, Norge og Sverige.

3,8 mia. kr.
resultat før skat



Corporates & Institutions

1.665 medarbejdere betjener 2.060 store erhvervs- og institutionelle kunder for hele koncernen.

1,7 mia. kr.
resultat før skat



Wealth Management

1.563 medarbejdere håndterer pensionsopsparinger, private banking og formueforvaltning for hele koncernen.

3,0 mia. kr.
resultat før skat



Nordirland

1.285 medarbejdere betjener 441.000 privat- og erhvervs-kunder gennem digitale kanaler, filialer og erhvervscentre.

0,8 mia. kr.
resultat før skat

FORRETNING OG STRATEGI

Vores rolle i samfundet

I Danske Bank anerkender vi vores rolle i og ansvar for at opretholde en finansiel infrastruktur, der understøtter en velstående, stabil og bæredygtig økonomi.

Banker har stor betydning for samfundsøkonomien og den finansielle infrastruktur. Ud over at være hjørnestenen i de fleste menneskers privatøkonomi spiller banker også en central rolle som udbydere af kapital, finansielle services og rådgivning til virksomheder og institutioner. Bankerne bidrager også til værdiskabelse og beskæftigelse og spiller en vigtig rolle i at sikre en ansvarlig overgang til et mere digitaliseret og grønnere samfund.

Et robust finansielt system er afgørende for den overordnede økonomi. Hvis en virksomhed i den finansielle sektor oplever problemer, er det vigtigt, at problemerne ikke udvikler sig og forhindrer det finansielle system i at fungere. Hos Danske Bank anerkender vi vores rolle i og ansvar for at opretholde finansiel stabilitet og en velfungerende finansiel infrastruktur, og vi rapporterer vores resultater for 2019.

En sund økonomi

Danske Bank bidrager til økonomisk vækst ved at konvertere kortsigtede indlån til langsigtede udlån, ved at håndtere finansielle aktiver, ved at sprede risici og ved at muliggøre betalinger mellem modparter.

963 mia. kr. i indlån

1.821 mia. kr. i udlån til kunder

1.651 mia. kr. i kapital under forvaltning

Finansiel stabilitet

Danske Bank er en af Danmarks systemisk vigtige finansielle institutioner. At drive en solid, balanceret og forudsigelig forretning er en forudsætning for at kunne bidrage til finansiel stabilitet. Gennem vores realkreditinstitutter leverer vi stabil og bæredygtig finansiering af fast ejendom på alle vores kernemarkeder.

803 mia. kr. i nettoudlån i Realkredit Danmark

238 mia. kr. i nettoudlån i resten af koncernen



Lokale arbejdspladser og vækst

Vi bidrager til jobskabelse og en kompetent arbejdsstyrke i lokalsamfundene ved at tilbyde direkte ansættelse og udviklingsmuligheder i 13 lande. Gennem vores forretningsaktiviteter skaber vi også indirekte arbejdspladser hos vores leverandører og for vores kunder, når vi hjælper dem med at udvikle deres virksomhed.

13 mia. kr. i løn og pensionsbidrag til vores 22.006 medarbejdere

9 mia. kr. til betaling af vores 11.035 leverandører

Finansiering af alment boligbyggeri

I Danmark spiller Danske Bank en central rolle i finansiering af alment boligbyggeri. Denne boligform er dateret til 1850, og systemet er sidenhen blevet udbygget til det nuværende niveau, hvor omkring 1.000.000 mennesker bor i denne type boliger.

83,1 mia. kr. i nettoudlån til finansiering af alment boligbyggeri via Realkredit Danmark

Nytænkning af den finansielle infrastruktur

Danske Bank bidrager til den digitale omstilling af den finansielle infrastruktur ved at levere innovative finansielle løsninger, der gør de daglige bankforretninger lette og sikre. MobilePay er et godt eksempel. Appen blev lanceret i Danmark og Finland i 2013 som den første betalingsapp på begge markeder. I dag er MobilePay en selvstændig virksomhed.

47,6 mio.

netbank-transaktioner

55,6 mio.

banktransaktioner med mobil og tablet

Bekæmpelse af økonomisk kriminalitet

Økonomisk kriminalitet har store negative og grænseoverskridende samfundskonsekvenser, og vi arbejder tæt sammen med myndigheder og den finansielle sektor for at opbygge det bedst mulige forsvar mod kriminelle netværk. Vi bidrager til at bekæmpe økonomisk kriminalitet ved at udvikle og implementere forebyggende foranstaltninger mod hvidvask og finansiering af terrorisme samt overholdelse af økonomiske sanktioner.

2.400 medarbejdere arbejder for at bekæmpe økonomisk kriminalitet

15.889 rapporter om mistænkelige forhold sendt til myndighederne

Den grønne omstilling

Vi bidrager til omstillingen til en grønnere økonomi ved at udvikle grønne finansielle produkter og integrere miljømæssige, sociale og governance-mæssige (ESG) forhold i vores investerings- og udlånsprocesser.

104 mia. kr. i grønne obligationer udstedt på vegne af vores kunder*

7 mia. kr. i grønne lån til vores kunder*

10 mia. kr. af Danica Pensions pensionsopsparinger er investeret i den grønne omstilling

*Danske Bank og Realkredit Danmark

Finansiering til alle

Danske Bank sigter mod at gøre finansiering tilgængelig for alle ved at udbyde løsninger tilpasset folk med særlige behov. Til kunder, der ikke er trykke ved digitaliseringen, tilbyder vi almindelig post og betaling via post, Letbank, hævekort og kontantindskud. Mange af vores pengeautomater er udstyret med braille-tastatur og syntetisk tale af hensyn til svagtsynede.

221 lokale filialer

30 mio. hævetransaktioner i pengeautomater

Sunde økonomiske beslutninger

Vi bruger vores ekspertise og vores finansielle forståelse til at hjælpe privat- og erhvervskunder med at træffe sunde økonomiske beslutninger og indfri deres ambitioner. Vores program for finansiell forståelse har siden 2008 henvendt sig til den yngre generation. Vi deler også viden og værktøjer, som hjælper privat- og erhvervskunder med at undgå svindel og beskytte deres data.

20.739 børn og unge har deltaget i uddannelsesprogrammer

25.400 unikke besøg på vores Keep It Safe-plattform



FORRETNING OG STRATEGI

Vores strategiske retning

I 2019 har vi arbejdet med vores Societal Impact & Sustainability-strategi for at integrere samfundsansvar i vores forretningsmodel. Samtidig arbejder vi for at accelerere og fremme bæredygtighed i de samfund, vi er en del af.

Vores Societal Impact & Sustainability-strategi har siden 2018 været retningsgivende i Danske Bank. Strategien skal bidrage til at skabe en ansvarlig og bæredygtig forretning, der lever op til samfundets forventninger og vores internationale forpligtelser.

Ud over at integrere miljø-mæssige, sociale og governance-mæssige (ESG) forhold i vores investerings-, udlåns- og indkøbsbeslutninger, er det også vigtigt, at vi fastholder et

stærkt fokus på compliance, kundetilfredshed og forebyggelse af økonomisk kriminalitet. At skabe engagement blandt vores medarbejdere, udvikle en inkluderende og mangfoldig kultur, reducere vores miljømæssige påvirkning og sikre tilstedeværelse og positiv indflydelse i nationale og lokale samfund er andre nøgleelementer i dette fokus.

Som en del af vores strategiarbejde har vi valgt at fokusere på tre strategiske temaer, hvor vi bruger vores kompetencer og

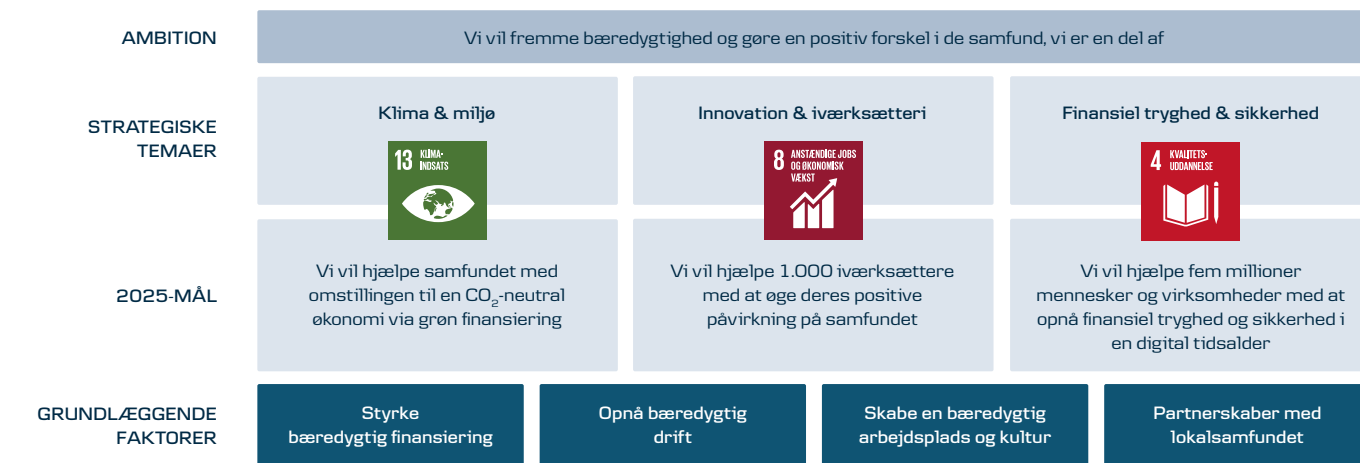
ekspertise til at udvikle værktøjer og services, der skaber en positiv forskel for samfundet og bidrager til de 17 verdensmål (SDG'er). Det første strategiske tema er Klima & miljø. Her bidrager vi til SDG 13 ved at tilbyde grøn finansiering og opfordre vores kunder og porteføljevirksomheder til at gøre en klimainsats.

Det andet tema er Innovation & iværksætteri. Her bidrager vi til SDG 8 ved at hjælpe iværksættere med at skabe anstændige jobs og økonomisk vækst.

Det tredje tema er Finansiell tryghed & sikkerhed. Her bidrager vi til SDG 4 om kvalitetsuddannelse ved at dele vores omfattende viden om finansiell tryghed, IT-sikkerhed og forebyggelse af svindel med vores kunder, så de opbygger deres viden og kompetencer.

Med vores strategiske indsats bidrager vi både direkte og indirekte til flere af de 17 SDG'er. Vi måler og rapporterer på vores bidrag til en række af de fremsatte delmål.

Societal Impact & Sustainability-strategi



Vejen frem

Bæredygtighedsområdet udvikler sig hele tiden, og det samme gør forventningerne til virksomhedernes arbejde med at integrere bæredygtighed i deres kerneforretning. At være fleksibel og ambitiøs er derfor centralt. SDG'erne og Paris-aftalen er fortsat de vigtigste globale initiativer, der driver bæredygtighedsdagsordenen, og der bliver mere og mere fokus på disse rammer i offentligheden.

Derudover er der især tre initiativer, der styrer den finansielle sektors arbejde på dette område. Det første er EU-Kommissionens handlingsplan for bæredygtig finansiering, som vil medføre store forandringer i banksektoren. Dernæst er der initiativet Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), som Danske Bank underskrev i 2018, og som opstiller rammerne for, hvordan virksomheder skal måle og rapportere risici og muligheder inden for klimaområdet.

Det tredje initiativ er principperne for ansvarlig bankvirksomhed udviklet under FN's Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI), som vi underskrev i september 2019, og som vil bidrage til at fremtidssikre Danske Bank. Disse principper vil have betydning for, hvordan vi kortlægger, rapporterer og arbejder med både positive og negative påvirkninger, og hvordan vi arbejder med samfundsmæssige mål og gør dette til en del af

vores forretningsstrategi. Med vores nye direktion på plads, intensiverer vi vores fokus på samfundsansvar og bæredygtighed yderligere.

Nye måleparametre og mål

I lyset af Danske Banks løfter og ambitioner for 2023 om at blive en bedre bank vil vi kalibrere vores Societal Impact & Sustainability-strategi i 2020 og justere vores eksisterende måleparametre og vores strategiske 2025-mål. Det vil vi gøre

i overensstemmelse med de syv fokusområder (se s. 6) og vores tilslutning til principperne for ansvarlig bankvirksomhed. Som indledning til denne strategirevision indfører vi nye understøttende KPI'er og mål for disse fokusområder, med en hensigt om at kunne opstille klimarelaterede mål, der er afstemt med Paris-aftalen. Inden for bære-

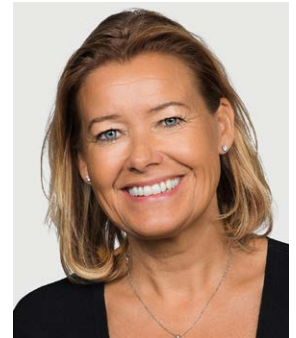
dygtig investering vil vi redegøre for Danica Pensions løfte om at foretage grønne investeringer for 100 mia. kr. frem mod 2030, se s. 15. Inden for bæredygtig finansiering vil vi måle det samlede volumen (i kr.) af bæredygtig finansiering, herunder grønne udlån og udstedelse af bæredygtige obligationer på vegne af kunder. Governance vil vi måle







som den andel af medarbejderne, der har bestået obligatoriske tests som led i deres risiko- og compliance-uddannelse. Inden for mangfoldighed og inklusion vil vi måle andelen af kvinder i højere lederstillinger. Vi vil fortsat måle vores CO₂-udledning på tværs af scope 1, 2 og 3. Iværksætteri vil blive målt som antallet af opstarts- og vækst-

virksomheder, som vi hjælper med at vokse og gøre en forskel ved at stille værktøjer, services og ekspertise til rådighed. Til sidst vil vi også se på antallet af personer, som vi har hjulpet med værktøjer og ekspertise til at opnå finansiell forståelse. Status og 2023-mål præsenteres på s. 36.

”I de seneste år har vi øget vores fokus på, hvordan vi gennem vores finansieringsmuligheder kan fremme en positiv samfundsudvikling. Vi forventer, at principperne for ansvarlig bankvirksomhed kommer til at sætte standarden for bankernes adfærd, og vi vil bruge dem til at udstikke rammerne for vores fremtidige indsats.”

Berit Behring,
medlem af direktionen og chef for Wealth Management.



FN's principper for ansvarlig bankvirksomhed	Status Mærkøren indikerer, i hvor høj grad principperne er implementeret. Skalaen går fra venstre mod højre: fra ikke integreret til fuldt integreret.
<p>1. Tilpasning Vi tilpasser vores forretningsstrategi, så den er i tråd med og bidrager til individuelle behov og samfundsmæssige mål som beskrevet i SDG'erne, Paris-aftalen og øvrige relevante nationale og regionale rammeværk.</p>	 <p>Vores Social Impact & Sustainability-strategi omfatter de mål for samfundsudvikling, som vi har stor indflydelse på. Vi vil i endnu højere grad integrere bæredygtighed i vores forretningsmodel og vores vigtigste beslutningsprocesser.</p>
<p>2. Påvirkning & målfastsættelse Vi vil hele tiden styrke vores positive påvirkning på mennesker og miljø og samtidig reducere den negative indflydelse og håndtere de risici, der udspringer af vores aktiviteter, produkter og services. Vi vil fastsætte og offentliggøre mål for områder, hvor vi kan gøre den største forskel.</p>	 <p>Vi har øget vores fokus på at identificere risici og muligheder relateret til bæredygtighed. Vi vil kortlægge og analysere vores positive og negative påvirkning og opstille KPI'er for at styrke vores positive og reducere vores negative påvirkning.</p>
<p>3. Kunder Vi arbejder ansvarligt med vores kunder og opfordrer til, at de arbejder med bæredygtighed, samtidig med at vi muliggør økonomiske aktiviteter, der skaber velstand for nuværende og fremtidige generationer.</p>	 <p>I det seneste år er vores portefølje af bæredygtige produkter vokset. Vi har også intensiveret arbejdet med vores programmer for finansiell tryghed til privatkunder. Vi vil have fokus på at videreudvikle vores løsninger og rådgivningsydelse for at sikre, at vi som finansiell rådgiver fuldt ud understøtter vores kunders omstilling til bæredygtighed.</p>
<p>4. Interessenter Vi går aktivt og ansvarligt i dialog med relevante interessenter for at opfylde samfundsmæssige mål.</p>	 <p>Vi indgår i partnerskaber med og involverer interessenter som led i vores fortsatte strategiarbejde på tværs af koncernen.</p>
<p>5. Selskabsledelse & kultur Vi lever op til principperne gennem effektiv selskabsledelse og en ansvarlig forretningskultur.</p>	 <p>I de seneste år har vi integreret bæredygtighed i vores selskabsledelse og politikker, og vi har uddannet nøglemedarbejdere i centrale dele af organisationen i bæredygtighed. I fremtiden vil vi have yderligere fokus på træning, og vi vil integrere bæredygtighed i vores udviklingssamtaler og aflønning.</p>
<p>6. Gennemsigtighed & ansvarlighed Vi gennemgår regelmæssigt vores individuelle og kollektive implementering af principperne, og vi vil være åbne om og stå til ansvar for vores positive og negative indflydelse og vores bidrag til de samfundsmæssige mål.</p>	 <p>Vi er begyndt at integrere principperne for ansvarlig bankvirksomhed og vores bæredygtigheds mål og -foranstaltninger i vores rapporteringscyklus.</p>

FORRETNING OG STRATEGI



Governance og interessentdialog

Danske Bank har styrket sin governance og overvågning af fremdrift for at sikre implementeringen af vores Societal Impact & Sustainability-strategi. Desuden går vi i dialog med vores interessenter og bruger deres synspunkter og forventninger som input til vores strategiske retning og rapportering.

Siden 2018 har vi tredoblet antallet af medarbejdere, der arbejder med bæredygtighed både i forretningsenhederne og på koncernniveau, så vi sikrer en effektiv implementering af vores strategi. I vores arbejde tager vi udgangspunkt i eksisterende strukturer, produkter og processer for at sikre, at bæredygtighed bliver en naturlig del af de daglige processer. Derfor er størstedelen af de nye medarbejdere fast forankrede i forretningsenhederne, hvor de bringer bæredygtighed ind i den daglige drift.

Derudover har vi udviklet nye KPI'er samt et opfølgingsværktøj for systematisk at måle vores fremskridt i eksekveringen af vores Societal Impact & Sustainability-strategi.

Involvering af interessenter

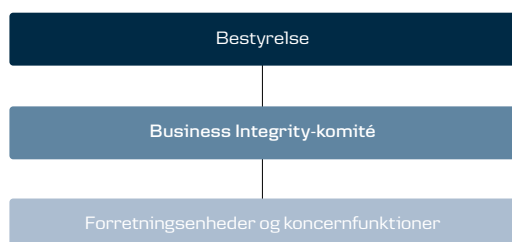
Der er stigende fokus på ansvarlig og bæredygtig bankforretning blandt vores hovedinteressenter. Ud over gennemsigtighed forventer interessenterne også, at Danske Bank agerer ansvarligt og skaber værdi – ikke bare i form af indtjening, men også ved, at vi påtager os et samfunds-

ansvar og skaber løsninger til og sammen med vores kunder.

Med vores tilslutning til EU's Åbenhedsregister og FN's principper for ansvarlig bankvirksomhed har vi forpligtet os til at samarbejde aktivt og ansvarligt med relevante interessenter for at bidrage til en samfundsgavnlig udvikling. Vi har i 2019 opdateret vores Stakeholder Policy for at afspejle dette. Den opdaterede politik specificerer også, at vi ikke yder økonomisk støtte til politiske partier eller kandidater.

I 2019 fastholdt vi vores åbne dialog med vores interessenter. Flexinvest Fri-sagen og hvidvasksagen i Estland, se s. 25 og 27, har været altoverskyggende emner i disse dialoger. Der ligger fortsat en stor opgave foran os med at genopbygge tilliden blandt vores kunder og i samfundet generelt.

Ledelsesstruktur inden for bæredygtighed



Bestyrelsen følger med i vores resultater inden for bæredygtighed og diskuterer miljømæssige, sociale og governance-emner (ESG) ud fra regelmæssige opdateringer.

Vores Business Integrity-komité udvikler og fører tilsyn med implementeringen af strategier og politikker relateret til bæredygtighed. Chefen for Wealth Management er formand for komitéen, der består af samtlige medlemmer fra direktionen, den administrerende direktør for Danica Pension og chefen for Societal Impact & Sustainability.

Societal Impact & Sustainability-afdelingen er ansvarlig for at sikre en koordineret indsats i forhold til at implementere de beslutninger, der er truffet af vores Business Integrity-komité. Derudover er afdelingen også ansvarlig for at monitorere arbejdet med at føre strategien ud i livet og at udarbejde den årlige bæredygtighedsrapport.

Vurdering af væsentlige bæredygtighedsemner

Vi foretager årligt en væsentlig-hedsvurdering af ESG-relaterede emner for at identificere emner, der kan udgøre forretningsmæssige eller samfundsmæssige risici eller muligheder. Vurderingen foretages ud fra oplysninger indsamlet fra vores interessentinvolvering og undersøgelser. Vi bruger resultaterne til at justere vores Societal Impact & Sustainability-strategi og sikre, at vi rapporterer om emner, der er vigtige for vores interessenter. Denne rapport giver indsigt i vores resultater og håndtering af identificerede risici.

I 2019 involverede vi blandt andet vores interessenter gennem spørgeskemaundersøgelser blandt privatkunder i Danmark, Norge og Finland,

interview med større erhvervs- og institutionelle kunder, investorer, kommuner, fagforeninger og NGO'er samt en overordnet medarbejdertilfredshedsundersøgelse.

Størstedelen af vores privatkunder i Norden mener, at bæredygtighed bør være et vigtigt fokusområde for Danske Bank. Ikke overraskende ses de governance- og compliance-relaterede emner som bekæmpelse af hvidvask, antikorrupsion, datasikkerhed og beskyttelse mod cyberkriminalitet som de vigtigste emner for Danske Bank. Klimaforandringer og bæredygtig brug af naturens ressourcer er to af de vigtigste emner inden for miljø. Disse emner prioriteres dog lavere

end god selskabsledelse og compliance. Også investorerne mener, at governance- og compliance-relaterede emner er de vigtigste, mens beredskab i forhold til klimaforandringer er et område, der i stigende grad har deres fokus.

Vores arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed er meget vigtigt for størstedelen af vores medarbejdere. Compliance-relaterede emner står højt på vores medarbejders dagsorden, mens klimaforandringer vurderes at være det vigtigste emne, tæt fulgt af medarbejdernes sundhed og trivsel, som naturligvis også ligger medarbejderne på sinde.

Internationale bæredygtighedsprincipper

I vores Societal Impact & Sustainability-strategi og -politikker forpligter vi os til at overholde følgende:

- 2030-dagsordenen og FN's verdensmål for bæredygtig udvikling (SDG'erne)
- FN's Global Compact
- OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder
- FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv
- FN's principper for ansvarlige investeringer
- FN's principper for ansvarlig bankvirksomhed
- Verdenserklæringen om menneskerettighederne
- Den internationale arbejdsorganisations erklæring om grundlæggende arbejdstagerrettigheder

Yderligere branchespecifikke internationale principper og konventioner, der danner grundlaget for vores udlåns-, investerings- og indkøbsaktiviteter, er beskrevet i vores Position Statements på www.danskebank.com.

Principper for interaktion

Følgende principper gælder for vores interaktion med vores interessenter:

- Vi vil udveksle viden og ekspertise med vores interessenter.
- Vi agerer åbent og med integritet.
- Vi vil skabe værdi for alle vores interessenter og opbygge langsigtede partnerskaber, der skaber gensidig værdi.
- Vi er altid åbne for dialog og svarer hurtigt og fleksibelt på input og feedback.
- Vi tror på samarbejde og baserer vores aktiviteter på en oprigtig dialog - vi engagerer os, lytter og eksekverer.

Vi præsenterer og rapporterer på de vigtigste bæredygtighedsemner på tre forbundne områder. Faktiske og mulige påvirkninger af menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder er en integreret del af flere af disse emner.

Samfundsansvar

Parathed i forhold til klimaforandringer

Bæredygtig brug af naturens ressourcer

Finansiell stabilitet og vækst

Understøtte SMV'er, iværksættere og opstartsvirksomheder

Finansiell tryghed

IT-sikkerhed og forebyggelse af svindel

Bæredygtig forretning

Antikorrupsion

Ansvarlig skat

Ansvarlige produkter og fair rådgivning

Databeskyttelse

Adgang til finansielle ydelser

Bekæmpelse af hvidvask

ESG i investeringer

ESG i udlån

Ansvarlig leverandørstyring

ESG-transparens

Bæredygtig arbejdsplads

Medarbejdersundhed og -trivsel

Uddannelse og udvikling af medarbejdere

Støtte til lokalsamfundet

Governance

Aflønning af bestyrelse og direktion*

Mangfoldighed og inklusion

Reduktion af vores miljøpåvirkning

SAMFUNDSANSVAR



Klima og miljø

Klimaforandringerne er en global udfordring, der samtidig forandrer de risici som mennesker, virksomheder og den finansielle sektor står over for. Danske Bank har forpligtet sig til at hjælpe samfundet med omstillingen til en CO₂-neutral økonomi gennem grøn finansiering.



Paris-aftalens hovedmål er at begrænse den globale temperaturstigning til under 2 °C, og regeringer verden over har forpligtet sig til omstillingen til en lavemissionsøkonomi. Hvor stor den globale opvarmning ender med at blive, afhænger af, hvor hurtigt og hvor kraftfuldt vi handler. Det vil også have betydning for de risici, vi står over for.

Selvom store ændringer i temperaturer, vejrforhold, havniveau og oversvømmelser såvel som teknologiske, lovgivningsmæssige og markedsmæssige forandringer udgør risici, så kan de også bringe nye muligheder. Initiativet Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) har understreget, at gennemsigtighed og håndtering af klimarelaterede risici og muligheder er centrale i forhold til at skabe en fælles forståelse af konsekvenserne af klimaforandringer på både virksomheds- og overordnet niveau.

I marts 2019 lancerede vi Danske Banks Green Bond Framework, der er centralt for udbredelsen af vores grønne

obligationer og udviklingen af vores grønne udlån. Vi vil fortsat skalere og intensivere vores klimaindsats ved at tilbyde finansielle ydelser, der har en positiv effekt på klimaforandringerne og miljøet.

Efterspørgsel efter grønne aktiver

Danske Bank udstedte i 2019 sine første grønne obligationer, og Realkredit Danmark udstedte den første serie af grønne obligationslån. Det blev fulgt op af grønne private realkreditlån i Norge, Sverige og Finland. Ved at udstede grønne obligationer kan vi yde grønne lån til privat- og erhvervs-kunder. Ydermere finansierer og refinansierer Danske Bank overvejende lån og investeringer i Norden, hvor grøn finansiering i de senere år har udviklet sig markant.

Vi oplever i øjeblikket en stigende interesse i grønne obligationer, og mængden af grønne obligationer udstedt på vegne af Danske Banks kunder er steget med omkring 170 pct. siden 2018. Derfor er Danske Banks placering på Bloombergs Global Green Bond League Table forbedret, og vi ligger nu

blandt de 10 største banker, når det gælder grønne obligationer udstedt på vegne af kunder. Det betød, at vi i 2019 udbyggede vores partnerskab med Climate Bonds Initiative for at fremme og udvikle grøn finansiering endnu mere, og vi var medsponsor for Green Bond European Investor Survey for at udpege markeds-acceleratorer. Undersøgelsen viste, at investorerne ønsker produkter, der har en stor klimamæssig effekt, men den afslørede også, at investorerne mener, at lovgivning er afgørende for en skalering af det grønne obligationsmarked. Vi er også engageret i markedet for grønne, sociale og bæredygtige obligationer og bæredygtig långivning, se s. 28.

Danske Bank foretager sine egne investeringer i grønne obligationer gennem Danske Bank Group Treasury, og i 2019 allokerede vi 10 mia. kr. til vores grønne obligationsportefølje frem mod 2022.

Derudover annoncerede Danica Pension i 2019, at de allokerer 100 mia. kr. til grønne investeringer frem mod 2030. Det betyder, at i 2030 vil 15

pct. af de forventede pensionsindbetalinger fra vores kunder blive investeret i den grønne omstilling, og det betyder også, at vi begynder at rapportere på målet fra 2020. Danica Pension arbejder også på at gøre sin ejendomsportefølje mere energieffektiv ved at reducere både sine miljøpåvirkninger og sine driftsomkostninger. Frem mod 2022 vil vi investere 27 mio. kr. i at nedbringe energiforbruget i indkøbscentre med yderligere 20 pct. i forhold til niveauet i 2015. Danske Bank har været CO₂-neutral siden 2009, og vi arbejder hele tiden på at reducere vores drifts direkte miljøpåvirkning, se s. 35.

Fremover vil vi, ud over at arbejde på at indføre nye grønne produkter, også arbejde på at håndtere positive og negative effekter på porteføljeniveau og dermed styre hele vores portefølje i en bæredygtig retning.



Vores Green Bond Framework

Gennem Danske Banks Green Bond Framework ønsker vi at udvikle markedet for grønne obligationer ved at kanalisere kapital over i vores kunders miljørigtige projekter og opfylde investorernes efterspørgsel efter grønne aktiver. Vores Green Bond Framework definerer, hvilke lån og investeringer der kan opnå finansiering fra provenuet fra grønne obligationer udstedt af Danske Bank. Det skitserer også den proces, der bruges til at identificere, udvælge og rapportere på egnede lån såvel som den porteføljetilgang, der anvendes til at håndtere provenu. Rammerne følger de fire kernekomponenter af Green Bond Principles 2018, der administreres af International Capital Market Association.

Vi har anvendt definitionerne i Green Bond Framework til at gennemgå udlånsporteføljen blandt vores større erhvervs-kunder. Eksisterende lån, der kunne klassificeres som grønne lån, dannede grundlaget for udstedelsen af Danske Banks første grønne obligation i marts 2019. Da obligationen blev lanceret, var der ikke bare stor efterspørgsel, den tiltrak sig også en forskelligartet gruppe af investorer. Vores Green Bond Framework bidrager til flere af FN's verdensmål (SDG'erne), herunder SDG 7 om bæredygtig energi. Reduktionen af CO₂-udledningen sættes i relation til det formål, provenuet skal anvendes til. Vi offentliggør vores første Green Bond Impact-rapport i 2020.

Provenu placeres i følgende kategorier

- Ren transport
- Vedvarende energi
- Energiforsyning og energilagring
- Grønne og energieffektive bygninger
- Bæredygtig håndtering af levende naturressourcer og arealanvendelse
- Bæredygtig vand- og spildevandshåndtering
- Forebyggelse og kontrol af forurening
- Tilpasning til klimaforandringer

Green Bond-komité

Danske Banks Green Bond-komité godkender grønne lån, overvåger den egnede portefølje og allokere nettoprovenu fra grønne obligationer og vedligeholder og opdaterer rammeværket.

Grøn finansiering i 2019

- **Udstedelse:** Med hjælp fra Danske Bank har den Europæiske Investeringsbank udstedt klimaobligationer for 3 mia. kr., hvilket gør det til den hidtil største grønne obligationsudstedelse i danske kroner.
- **Danica Pension-investeringer:** Over 10 mia. kr. investeret i den grønne omstilling (delmålet for 2023 er 30 mia. kr.) og 54 mio. kr. investeret i energieffektivisering af ejendomsporteføljen.
- **Danske Bank Group Treasury:** 7 mia. kr. af bankens egne aktiver er investeret i grønne obligationer udstedt til store vedvarende energiprojekter og klimabeskyttelse i Nordeuropa.

Læs mere

Få flere oplysninger på s. 36 og i vores Sustainability Fact Book 2019.

2025-mål

Vi vil hjælpe samfundet med omstillingen til en CO₂-neutral økonomi via grøn finansiering. Vi ønsker at få mængden af grønne obligationer, lån og investeringer til at vokse.

2019-resultater

- 7 mia. kr. i grønne lån til vores kunder*
- 4,5 mia. kr. i udstedte grønne obligationer*
- 104 mia. kr. i grønne obligationer udstedt på vegne af vores kunder

*Danske Bank og Realkredit Danmark

Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 13.2, 12.2 og 7.2 ved at stimulere tiltag, der skal bekæmpe klimaforandringer og fremme den bæredygtige forvaltning af naturressourcer og andelen af vedvarende energi.

SAMFUNDSANSVAR

TCFD-rapportering – klimarelaterede risici og muligheder

For at bidrage til omstillingen mod en CO₂-neutral økonomi og fremtidssikre vores forretningsmodel har Danske Bank forpligtet sig til at implementere anbefalingerne fra TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). Arbejdet med anbefalingerne fra TCFD kræver omfattende analyser af klimarelaterede risici og efterfølgende justering af processer på tværs af vores forretning. Det er en flerårig rejse, og vi er kun lige begyndt.

I 2019 begyndte vi at arbejde med vores første klimarelaterede scenarieanalyser, og sammen med ledende banker fra hele verden

deltager vi i en arbejdsgruppe under UNEP FI for at teste og videreudvikle metodikker.

Vi vil bruge det erfaringsgrundlag, vi er i gang med at opbygge, til yderligere at forbedre vores processer for håndtering af klimarelaterede finansielle risici og muligheder. Vores indsats for at integrere klimamæssige aspekter på tværs af vores forretning er afgørende for, at vi kan efterleve principperne for ansvarlig bankvirksomhed.

Governance

Vores bestyrelse fører regelmæssigt tilsyn med klimarelaterede forhold og tager også stilling, hvis der opstår relevante spørgsmål. Miljømæssige, sociale og governance-mæssige (ESG) overvejelser, herunder klimarelaterede spørgsmål, tages med i betragtning, når vi tager stilling til risici inden for en given sektor. Vores Risikoudvalg fungerer som et forberedende udvalg for bestyrelsen, idet udvalget har fokus på Danske Banks risikostyring og relaterede forhold.

På ledelsesniveau ligger det overordnede ansvar for klimarelaterede spørgsmål hos vores Business Integrity-komité, som består af hele direktionen. Komitéen fører tilsyn med KPI'er og mål for reduktion af vores CO₂-udledning og vores klimarelate-

rede produkter, herunder grønne lån og obligationer, såvel som implementeringen af anbefalingerne fra TCFD. Vores Business Integrity-komité suppleres af vores komitéer for bæredygtige investeringer og bæredygtig långivning, der har fokus på henholdsvis investerings- og kreditgivningsaktiviteter.

Vores All Risk-komité, der består af medlemmer af bankens direktion, fører også tilsyn med ESG-risici, herunder klimarelaterede risici. Vores All Risk-komité træffer beslutninger og fører tilsyn med alle væsentlige risici, der berører koncernens forretningsmodel og aktiviteter på tværs af alle risikokategorier, forretningsenheder, afdelinger og geografi. Komitéerne udfører deres arbejde i overensstemmelse med vores overordnede risikostyring i forretningsenhederne og på nationalt niveau.

Strategi

Som et led i vores Nordic Integrator-strategi er det vores mål at integrere samfundsansvar og bæredygtighed, herunder klimaperspektiver, i vores forretningsmodel, da vi mener, at det er vejen til en langsigtet, bæredygtig forretning. Særligt i forhold til klimaforandringerne er det vores mål at understøtte samfundet i omstillingen til en CO₂-neutral økonomi gennem grøn finansiering, og vi oplever en stigende efterspørgsel efter bæredygtige finansieringsmuligheder, der tager hensyn til klimaet.

I 2019 begyndte vi at arbejde med vores første klimarelaterede scenarieanalyser, og vi arbejder på en sektorbaseret tilgang til vurdering af omstillingsmæssige såvel som fysiske risici. Vi har for eksempel undersøgt de risici ved den grønne omstilling, som på lang sigt kan have konsekvenser for kreditkvaliteten af vores portefølje inden for olie og gas. Der er dog brug for at arbejde videre med scenarieanalyser for at opnå et mere komplet og detaljeret overblik over klimarelaterede risici og muligheder på tværs af sektorer, så vi kan beskrive de strategiske konsekvenser mere fyldestgørende.

Vi holder også skarpt øje med effekten af ny lovgivning, som for eksempel EU's handlingsplan om bæredygtig finansiering, som forventes at definere de klimarelaterede risici og muligheder, vi vil stå over for.

I 2019 lancerede vi en ny ramme for bevilling af grønne lån og udstedelse af grønne obligationer. Eksisterende lån, der kunne klassificeres som grønne lån, dannede grundlaget for udstedelsen af Danske Banks første grønne obligation. Vi oplevede større efterspørgsel, en mere forskelligartet gruppe af investorer og dermed lavere finansieringsomkostninger på denne første grønne obligation fra Danske Bank end på sammenlignelige ikke-grønne obligationer.

Ydermere lancerede Realkredit Danmark som den første institution i Danmark sin første grønne realkreditobligation. På kundesiden har vi siden 2018 set en markant vækst i grønne obligationer udstedt på vegne af Danske Banks kunder. Vi ligger nu blandt de 10 største banker på Bloombergs Global Green Bond League Table, når det gælder grønne obligationer udstedt på vegne af kunder. Vi arbejder også på at gøre Danica Pensions ejendomsportefølje mere energieffektiv for at reducere både CO₂-aftrykket og driftsomkostningerne, og Danica Pension har forpligtet sig til at øge sine grønne investeringer til 100 mia. kr. frem mod 2030. Vi forventer at udvikle flere grønne produkter på alle vores markeder i fremtiden, herunder grønne realkreditobligationer og lån med mål for bæredygtighed.

Risikostyring

De miljømæssige risici, der er forbundet med vores investerings-, udlåns- og indkøbsprocesser, vurderer vi med udgangspunkt i vores politikker, position statements og vores tilslutning til internationale bæredygtighedsprincipper. Herunder vores beslutning om ikke længere at investere i eller låne penge til virksomheder, hvor mere end 30 pct. af omsætningen kommer fra udvinding af kul, kulbaseret energiproduktion eller udvinding af olie fra tjæresand.

Vores kreditpolitik (Credit Policy) beskriver principperne for håndtering af kreditrisiko, og ESG er en integreret del af politikken. Vores ESG-direktiver indeholder også minimumskrav for håndtering af specifikke ESG-risici, herunder klimarelaterede risici inden for fem specifikke sektorer: fossile brændsler, udvinding af metaller, skovbrug, landbrug og våbenindustrien. Vores ESG-vejledninger og faktaark giver endvidere yderligere praktiske råd til procedurerne for håndtering af ESG-risici.

Derudover vurderer vi regelmæssigt klimarelaterede risici, når vi foretager kreditvurderinger af store erhvervskunder, og vi vurderer risikoen for udvalgte kreditporteføljer ud fra deres effekt på koncernens finansielle position under pres og/eller deres væsentlige relation til koncernens strategi. Vores sektorrisikovurderinger inkluderer en generel ESG-analyse og en screening af vores kunder baseret på input fra eksterne ESG-dataleverandører. Disse vurderinger er med til at definere vores risikoappetit inden for en given sektor og præsenteres for vores All Risk-komite og vores Risikoudvalg. Disse kan beslutte specifikke handlinger som for eksempel en stramning af kreditstandarderne.

I 2019 begyndte vi at arbejde med vores første klimarelaterede scenarieanalyser, og sammen med ledende banker fra hele verden, deltager vi i en arbejdsgruppe under FN's Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI) for at teste og videreudvikle metodikker.

Vores første analyse af risici, der knytter sig til den grønne omstilling, omfattede olie- og gassektoren og blev foretaget ud fra TCFD's anbefalinger og det Internationale Energiagenturs scenarier i World Energy Outlook. Vi gennemførte også en vurdering af fysiske risici for at undersøge effekten af risikoen for oversvømmelser på dele af vores ejendomsportefølje. De scenariebaserede sektorrisikovurderinger giver os indsigt i klimarelaterede risici og muligheder. Vi vil fortsætte med at foretage klimarelaterede scenarieanalyser for andre sektorer, mens vi finjusterer metoden og sikrer, at resultaterne bliver integreret i vores processer.

Som kapitalejer og -forvalter anerkender vi, at de traditionelle finansielle måleparametre ikke i tilstrækkelig grad afdækker de store klimarelaterede finansielle risici, der følger vores investeringer. Vi arbejder derfor på en gradvis implementering af TCFD's anbefalinger i vores investeringsbeslutningsprocesser. Det indebærer udvikling af metoder til identificering af klimarelaterede risici og muligheder, der vurderer forskellige branchers relative eksponering, og hvor godt virksomhederne håndterer denne eksponering. Det er meget komplekse problemstillinger, og implementeringen vil derfor ske løbende over flere år.

Måleparametre og mål

I 2019 gennemførte vi to klimarelaterede scenarieanalyser på baggrund af to forskellige sæt af måleparametre. Den første analyse var af risici ved den grønne omstilling inden for olie- og gassektoren med fokus på mulige konsekvenser for vores porteføljes kreditkvalitet. Den anden analyse fokuserede på, hvordan de fysiske risici ved oftere og mere alvorlige oversvømmelser vil påvirke vores portefølje af private boligkunder, hvilket resulterede i risici-estimer for eksponering og sikkerhedsstillelse.

Vores egen drift har været CO₂-neutral siden 2009. Se yderligere oplysninger om vores miljøpåvirkning på s. 35 og i tabellen over ESG-nøgletal på s. 36.

Vi er også begyndt at analysere vores udlåns- og investeringsporteføljes CO₂-aftryk. Vi har endnu ikke fastsat mål for porteføljerne ud fra nuværende oplysninger, men Danica Pension har forpligtet sig til at øge sine grønne investeringer til 100 mia. kr. inden 2030.

”Ved at arbejde med TCFD's anbefalinger gør vi Danske Bank klar til fremtiden. Som et led i vores kreditvurderinger af store erhvervskunder er vi begyndt at arbejde med vurdering af klimarelaterede risici. Og vi er også begyndt at indarbejde identificering af klimarelaterede risici og muligheder i vores beslutningsprocesser for investeringer.”

Carsten Rasch Egeriis,
medlem af direktionen og chef for Group Risk Management.



Læs mere

Se yderligere oplysninger i vores Annual Report 2019 og vores Risk Management Report 2019. Danske Bank videregiver også detaljerede oplysninger på baggrund af TCFD's retningslinjer som en del af vores rapportering om klimaforandringer til CDP, som du kan finde på cdp.net.

SAMFUNDSANSVAR

Innovation og iværksætteri

Iværksættere er afgørende for, at der skabes innovation og økonomisk vækst i samfundet. Danske Bank er engageret i at hjælpe iværksættere med at skalere deres forretning og øge deres positive påvirkning på samfundet.

Iværksætteri i 2019

- Danske Bank Growth:** Mere end 70 rådgivere i vores videnscenter er specialiseret i at hjælpe iværksættere og vækstvirksomheder på tværs af vores forretning og markedsområder.
- +impact:** 825 gange tilbød en ekspert at hjælpe en impact startup med en udfordring gennem vores gratis, digitale matchmaking-plattform for iværksættere i hele Norden. Der er i øjeblikket mere end 250 iværksættere og mere end 850 frivillige eksperter tilknyttet platformen. Det er en vækst på 380 pct. siden 2018.
- +impact-accelerator:** 20 nordiske iværksættervirksomheder gennemførte vores forløb for impact startups.
- The Hub:** Mere end 6.000 iværksættere, mere end 18.000 stillinger og mere end 280.000 ansøgere tilmeldte sig vores gratis, digitale platform for vækstvirksomheder på tværs af vores markeder. Det er en vækst på 200 pct. siden 2018.
- Hub Invest i Finland:** 16 iværksættere og 70 business angels deltog i vores matchmaking-arrangementer.
- Canute-programmet:** 34 iværksættere deltog i markedsindsigtprogrammet for vækstvirksomheder med internationale ambitioner. Programmet hører under Udenrigsministeriet, og Danske Bank er en af programmets medstiftere.
- SHE-konference i Norge:** Mere end 2.000 mennesker deltog på ligestillingskonferencen for iværksættervirksomheder. Konferencen er sponsoreret af Danske Bank som medarrangør.



FN's verdensmål (SDG'erne) omhandler de globale udfordringer, verden står over for: fattigdom, ulighed og klimaforandringer for blot at nævne nogle få. Målene er retningsgivende, og de opfordrer til udviklingen af nye forretningsmodeller og innovationer. Impact startups - nye virksomheder, der tjener penge på at gøre en positiv social og miljømæssig forskel gennem deres forretning - er indbegrebet af det, SDG'erne står for.

Iværksættervirksomheder udgør dog et højrisikosegment, der skal bruge et solidt fundament for at kunne opnå succes. Siden 2015 har Danske Bank igangsat en række aktiviteter i Norden, der hjælper iværksættere med at skalere deres forretning og øge deres positive bidrag.

Hjælp til impact startups

De største udfordringer for en vækstvirksomhed er at rejse kapital, rekruttere medarbejdere og få adgang til de bedste værktøjer. En anden vigtig udfordring for særligt impact startups er at få adgang til mentorer og eksperter. Samtidig er der behov for et økosystem af andre virksomheder at samarbejde med og behov for hjælp til at udvikle levedygtige forretningsmodeller.

For at få en dybere forståelse af udfordringerne og være med til at opbygge et stærkt fællesskab for impact startups gennemfører Danske Bank årligt en undersøgelse, og resultaterne offentliggøres i vores State of Nordic Impact Start-ups-rapport. I 2019 var der dybdgående analyser af udvalgte emner, blandt andet forretningsmodeller, markeder, kunder og kønsdiversitet. Undersøgelsen viste en kønsmæssig skævhed blandt nordiske impact startups, hvor

kun 14 pct. af de administrerende direktører var kvinder. I 2020 fortsætter vi vores aktiviteter for at understøtte kvindelige iværksættere.

I 2018 lancerede vi +impact, vores gratis platform for impact startups i hele Norden. Det er en digital matchmaking-plattform for impact startups, der arbejder for at fremme et eller flere af SDG'erne. Gennem +impact kan iværksættere dele deres udfordringer og få råd fra mentorer og frivillige eksperter. For at fremme vores aktiviteter og øge mentorerens engagement deltager Danske Bank ofte

i nordiske iværksætterarrangementer, herunder i arrangementer med fokus på mangfoldighed og kvindelige iværksættere.

Som supplement til den digitale platform har Danske Bank også sat gang i et 10-ugers accelerator-forløb for impact startups fra hele Norden. Forløbet hjælper impact startups med at finpudse deres forretningsmodeller og forbereder dem på de næste vækstfaser. Det første accelerator-forløb begyndte i København i oktober 2018 med bredt fokus på alle SDG'er. I 2019 blev det andet og tredje forløb afholdt i København og Stockholm.

Impact startups fokus på SDG'erne matcher investorenes præferencer

De fire SDG'er, som flest impact startups i Norden fokuserer på er:



Vores State of Nordic Impact Start-ups-rapport fra 2019 viser, at det er i tråd med de nordiske investorers sociale fokus. En undersøgelse af sociale investeringer i de nordiske lande fra 2019, gennemført af One Initiative og sponsoreret af blandt andre Danske Bank, viser, at investorernes foretrukne SDG'er er:



Der er dog også forskelle. Mange impact startups ønsker at ændre måden, som varer og ressourcer forbruges på (SDG 12), mens investorerne ser investeringsmuligheder i industriel innovation og infrastruktur (SDG 9).

The State of Nordic Impact Start-ups-undersøgelsen fra 2019 viser også, at energiløsninger (SDG 7) står for 65 pct. af omsætningen i impact startups. Selvom SDG 7 er populært blandt investorerne, favner deres interesser og ønsker om at gøre en forskel generelt bredere på tværs af SDG'erne end de løsninger, som impact startups udbyder.

Hele 83 pct. af de nordiske sociale investorer forventer, at deres sociale portefølje vil levere afkast, der ligger på eller over markedsniveau. Det er gode nyheder for impact investeringer, der vinder mere og mere frem.



I København var der særligt fokus på iværksættervirksomheder inden for bæredygtig mode og fødevarer, mens deltagerne i Stockholm fokuserede på løsninger til den cirkulære økonomi. Accelerator-forløbet, der er gratis at deltage i, byder på mentorforløb, undervisning og opbygning af netværk. Hvert forløb afsluttes med en Demo Day, hvor iværksætterne præsenterer deres forretningsidéer for mere end 100 deltagere og potentielle investorer.

I Danske Bank tror vi på, at den nordiske region kan blive et center for impact startups, og den udvikling kan vi og vores partnere understøtte. Vi indgår også partnerskaber, fordi vi ønsker at sikre, at vi råder over de rigtige kompetencer. Vores strategiske partner på +impact-plattformen er iværksætterkollektivet Rainmaking, og partnere som SingularityU Nordic, Katapult Accelerator, RISE og WeWork Labs har bidraget til vores +impact accelerator-forløb.

Støtte til tech-iværksættere

Ud over vores fokus på impact startups understøtter vi også tech-iværksættere i hele Norden. Et af nøgleværktøjerne er The Hub, Danske Banks gratis digitale platform, der gør det lettere for iværksættervirksomheder at rekruttere talentfulde medarbejdere og for ansøgere at finde det rigtige job. Iværksættervirksomhederne kan

oprette en profil i The Hub og dermed øge deres synlighed blandt investorerne, få adgang til værktøjer (bl.a. skabeloner til ansættelseskontrakter og salgspresentationer) og annoncere ledige stillinger.

The Hub, der er udviklet af Rainmaking og drevet af Danske Bank, blev oprindeligt lanceret i Danmark i 2015. Med støtte fra lokale partnere er The Hub nu vokset, så platformen også dækker Sverige, Norge, Finland og Nordirland.

I 2019 fik The Hub nyt design, og nye innovative funktioner blev lanceret. Vi har ikke bare forbedret systemet til håndtering af ansøgere markant, iværksættervirksomhedernes offentlige profiler er også blevet opgraderet, så de giver en bedre profilering af virksomhederne og deres arbejdskultur.

En attraktiv løn kan være afgørende for at kunne tiltrække og fastholde de rigtige medarbejdere til at udvikle en virksomhed. For at hjælpe iværksættere og medarbejdere med at nå frem til en løn, der er attraktiv for begge parter, gennemførte Danske Bank og Arkwright X i 2018 en undersøgelse af lønniveauet i nordiske iværksættervirksomheder. Undersøgelsen viste blandt andet, at medarbejdere, der har aktier i den virksomhed, de arbejder for, i gennemsnit arbejder otte timer mere om ugen.

Matchmaker for risikovillig kapital

Danske Bank deltager i lokale investornetværk som DanBan og FiBan for at formidle kontakt mellem iværksættere og investorer. I 2019 afholdt Danske Bank fire arrangementer som led i matchmaking-eventet The Investor Series. I forbindelse med disse arrangementer inviterede vi internationale venturekapitalvirksomheder til Danmark, så de kunne møde lovende nordiske iværksættervirksomheder på udkig efter finansiering.

En anden måde at hjælpe iværksættervirksomheder med at få adgang til risikovillig kapital er gennem aktivering af vores privatkunder som business angels. I 2019 lancerede vi vores nye Hub Invest-program i Finland, hvor Private Banking-kunder trænes i at træffe kvalificerede beslutninger om business angels-investeringer. Programmet omfatter emner som risikohåndtering, opbygning af portefølje, due diligence og exitstrategier. Efter kurset mødes business angels og iværksættere ved et matchmaking-arrangement. Vi planlægger at afholde lignende kurser og arrangementer i hele Norden i 2020.

2025-mål

Vi vil hjælpe 1.000 iværksættere med at øge deres positive påvirkning på samfundet.

2019-resultater

	1.200
2025-mål	1.000
	800
	600
	400
	200
	214
2019	0

Data er akkumuleret fra 2018-baseline.

Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 8.3 ved at tilskynde til formalisering og vækst i nystartede virksomheder.

SAMFUNDSANSVAR

Finansiell tryghed og sikkerhed

Finansielle problemer kan være en kilde til stress, og risikoen for at blive udsat for finansiell cyberkriminalitet og svindel stiger. Danske Bank ønsker at hjælpe privatpersoner og virksomheder med at opnå finansiell tryghed og sikkerhed i den digitale tidsalder.

Finansiell tryghed i 2019

- **Pengeby:** 338.699 børn brugte vores online spil til at opnå en bedre forståelse af, hvordan man tjener penge, prioriterer sit forbrug samt vigtigheden af at spare op.
- **PengeKøbing i Danmark:** 1.480 børn i alderen 6 til 12 år deltog i vores 13 arrangementer sammen med deres forældre og lærte om penge gennem en blanding af teaterforestillinger, foredrag og lege.
- **Pengeuge i Danmark:** 392 folkeskoleklasser og 9.562 elever i alderen 13 til 15 år fik undervisning i digital sikkerhed, budgetlægning og privatøkonomi af en af vores finansielle rådgivere.
- **Lommepenge-app:** 16.344 nye brugere i Danmark, Norge, Sverige og Finland.
- **Store Lommepengedag i Danmark:** 1.542 børn i alderen 8 til 12 år åbnede små boder i tre store indkøbscentre, så de kunne tjene deres egne lommepenge.
- **SMART i Nordirland:** 5.536 elever på 53 folkeskoler og gymnasier blev undervist af vores ungdomsambassadører i emner som budgetlægning og opsparing, kredit og debet, køb og leje af ejendom og iværksætteri.
- **Viden om privatøkonomi i Finland:** Vores finansielle rådgivere hjalp hundredvis af unge uden arbejde, uddannelse eller læreplads med at få styr på deres privatøkonomi.
- **Finansiell tryghed i Finland:** Næsten 400.000 så YouTube-serien og mere end 50.000 lyttede til podcastene.



Nutidens børn lever i en finansiell verden, der er i konstant forandring. Digitale penge, kontaktløs betaling, køb via apps og kryptovaluta er bare nogle af de ting, de skal have hjælp til at forstå. Hos Danske Bank mener vi, at øvelse gør mester, og at det at tilegne sig gode pengevaner som barn kan fremme finansiell sikkerhed i voksenlivet. Sammen med vores partnere, eksperter og NGO'er udvikler vi hele tiden værktøjer og undervisningsmateriale, der sikrer deling og aktivering af viden i hele samfundet, i skoler og hjemme hos familien.

En undersøgelse gennemført af YouGov for Danske Bank i 2019 viser, at tre ud af fire forældre i de nordiske lande giver deres børn lommepenge. Omkring halvdelen af forældrene giver deres børn lommepenge for at hjælpe dem med at blive mere økonomisk ansvarlige og lære dem, at penge er noget, man skal gøre sig fortjent til.



På Store Lommepengedag kan børn tjene deres egne lommepenge ved at opstille små boder.

Vores lommepenge-løsning, som vi lancerede i 2017, giver forældrene anledning til regelmæssigt at tale med deres børn om forbrug og opsparing. Løsningen består af en app, et lommepengekort til børn i alderen 8 til 14 år og en funktion til forældrene i Danske Mobilbank-appen.

Lancering af nye 'impact'-programmer

I 2019 blev Store Lommepengedag lanceret i Danmark. På dagen kan børn opstille små boder og tjene deres egne lommepenge. Forældrene modtager videoer med gode råd til, hvordan de kan hjælpe deres børn med at starte en bæredygtig butik.

Et andet nyt initiativ rettet mod emnet penge er PengeKøbing, der blev lanceret i Danmark i 2019. Ved dette arrangement så børnene en teaterforestilling om pengenes historie, mens forældrene fik råd af en psykolog om, hvordan man kan tale med sine børn om penge. Herefter

var der lege for hele familien, der for eksempel handlede om, hvordan man kunne få flest mulige dagligvarer for 100 kr., finde skjulte husholdningsudgifter og tjene penge ved at hjælpe til derhjemme.

Disse initiativer er del af vores nye 'impact'-program, PengeSkyen. Programmet giver børn et sikkert miljø, hvor deres mest indflydelsesrige rollemodeller kan hjælpe dem med at udvikle gode pengevaner. I 2020 lancerer vi nye initiativer for forældre, og vi er i øjeblikket ved at udvikle et undervisningskoncept til folkeskolen i tæt samarbejde med foreningen Danske Skoleelever. Det er planen, at programmet derefter bliver tilpasset vores andre nordiske markeder.

I Finland lancerede Danske Bank i 2018 et toårigt program, der skal gøre det lettere at tale om penge, og som opfordrer kunderne til at tage hånd om deres privatøkonomi. Det første skridt var at leje os ind i offentlige saunaer, hvor vi talte om penge med de over 600 personer, der valgte at deltage i arrangementerne. Andre initiativer i 2019 omfattede investeringsgaver til spædbørn i samarbejde med SOS Børnebyerne i Finland, en YouTube-serie med den populære journalist og producer Arman Alizad og podcasts, der handler om finske indbyggere i forskellige livssituationer, der med hjælp fra Danske Banks mentorer opnår finansiell tryghed. Sammen med Children and Youth Foundation og Young Entrepreneurship Association lancerer vi i 2020 et gratis finansiell undervisningsprogram, der er udviklet i overensstemmelse med den finske folkeskoles nationale pensum.



Kampen mod svindlerne fortsætter

Hver måned bliver tusindvis af kunder udsat for svindel med betalingskort eller misbrug i forbindelse med betalinger, for eksempel gennem investerings-svindler, datingbedrageri og identitetstyveri. Tabene kan løbe op i millioner for erhvervs-kunder og hundredtusindvis af kroner for privatkunder. I 2019 oplevede vi en stigning på 20 pct. i antallet af ulovlige bankoverførsler, men det lykkedes os at holde det samlede tab fra svindel med betalingskort og misbrug i forbindelse med betalinger på niveau med 2018.

Svindlerne bliver desværre dygtigere og svindlen mere avanceret. I 2019 fortsatte vi med at investere i foranstaltninger, der skal beskytte Danske Banks og vores kunders aktiver. For at øge sikkerheden og gøre det muligt at overholde de stadigt strengere lovkrav har vi forstærket vores kompetencer inden for sikkerhed, øget vores samarbejde med myndighederne og styrket vores systemer og processer.

Afsløring af ulovlige transaktioner

Hos Danske Bank bruger vi avancerede systemer til i realtid at analysere og afsløre ulovlige kort- og betalingstransaktioner. I 2019 styrkede vi vores Fraud-Engine-program. Et program, der hver måned screener millioner af vores privat- og

erhvervs-kunders transaktioner for at forhindre ulovlige transaktioner. Vores FraudEngine opsporer og gør opmærksom på transaktioner, der ikke følger den specifikke kundes normale betalingsmønstre. Når vi får besked om sådanne transaktioner, kontakter vi kunden for at få bekræftet, om betalingen er korrekt. Når det er muligt, stopper vi ulovlige transaktioner, inden der overføres penge.

De fleste tilfælde af kortmisbrug sker, når en tyv stjæler pinkoden til et kort (derved kan gerningsmanden inden for få minutter hæve 30.000 kr.). Derfor nedsatte vi i 2019 beløbsgrænsen for kontanthævninger til 6.000 kr. Kunderne kan hæve beløbsgrænsen, hvis de ønsker det.

Øget bevidsthed om svindel

For at styrke IT-sikkerheden i hele Norden samarbejder Danske Bank med eksterne cybersikkerhedsorganisationer, der er i tæt kontakt med det danske politi og flere efterretningstjenester. Disse samarbejdspartnere omfatter Center for Cybersikkerhed, Center for it-relateret økonomisk kriminalitet (LCIK) og Nordic Financial CERT, som vi deler den seneste viden om svindel med, og som spiller en hovedrolle i den samlede indsats mod cyberkriminalitet.

I 2019 oplevede vi en for-dobling af sager, hvor særligt

ynge kunder bliver brugt som pengekurere. Kriminelle udser sig disse kunder og lokker dem til at overføre ulovlige midler mellem forskellige bankkonti. I 2020 vil Danske Bank i samarbejde med de nationale myndigheder og andre banker lancere oplysningskampagner om det stigende problem med pengekurere.

Samarbejdet mellem Danske Bank og Finans Danmark om at øge bevidstheden om forebyggelse af svindel blev også intensiveret. I 2019 afholdt vi sammen et arrangement om betalings-svindler ved det årlige Folkemøde på Bornholm.

I 2020 lancerer vi en revideret udgave af vores Keep It Safe-platform, hvor vi deler de seneste nyheder inden for cybersikkerhed og giver erhvervs- og privatkunder værktøjer, så de kan beskytte sig mod cyberkriminalitet.

Vi vil fortsat stille relevant indhold fra Keep It Safe-platformen til rådighed for Forbrugerrådet, der udbyder den gratis app, Mit digitale selvforsvar. App'en giver råd og vejledning om, hvordan man undgår at blive offer for svindel, og hvad man skal gøre, hvis det alligevel sker. Vi udsender også advarsler om falske e-mails og vejledning om, hvad man skal være opmærksom på, når man handler på nettet.

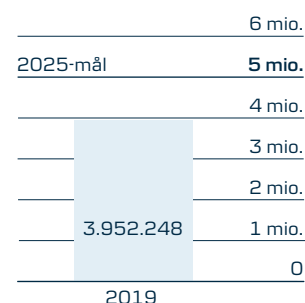
Bekæmpelse af svindel i 2019

- **Ressourcer:** Mere end 100 medarbejdere på flere lokationer arbejder med at forebygge svindel og beskytte Danske Banks kunder.
- **Screening af betalinger:** Hver måned screener vi mere end 10 mio. betalinger, og vi kontakter kunderne, hvis der er brug for, at få bekræftet, at betalingen er korrekt.
- **Keep It Safe:** I første kvartal af 2019 havde vi registreret mere end 27.000 unikke besøg på vores platform siden 2018, og dette tal var steget til 52.855 i årets fjerde kvartal.
- **Oplysningsaktiviteter:** Vores indhold på de sociale medier ses i gennemsnit af mere end 40.000 brugere. Indholdet omfatter artikler, videoer mv.
- **Besøg hos erhvervs-kunder:** Mindst en gang om måneden aflagde vi besøg hos erhvervs-kunder for at øge bevidstheden om de mest almindelige tendenser inden for svindel.
- **Mit digitale selvforsvar:** Mere end 150.000 downloads – en stigning på mere end 50 pct. siden 2018.

2025-mål

Vi vil hjælpe fem millioner mennesker og virksomheder med at opnå finansiel trykthed og sikkerhed i en digital tidsalder.

2019-resultater



Data er akkumuleret fra 2018-baseline.

Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 4.6 ved at understøtte udviklingen af færdigheder i at læse og regne.

BÆREDYGTIG FORRETNING



Compliance-kultur

En stærk compliance-kultur er afgørende for, at vi kan genopbygge vores interessenters tillid til os. Hos Danske Bank er risikohåndtering et fælles ansvar, og vi vil fortsat arbejde på at sikre, at det er en integreret del af den enkelte medarbejders daglige processer.

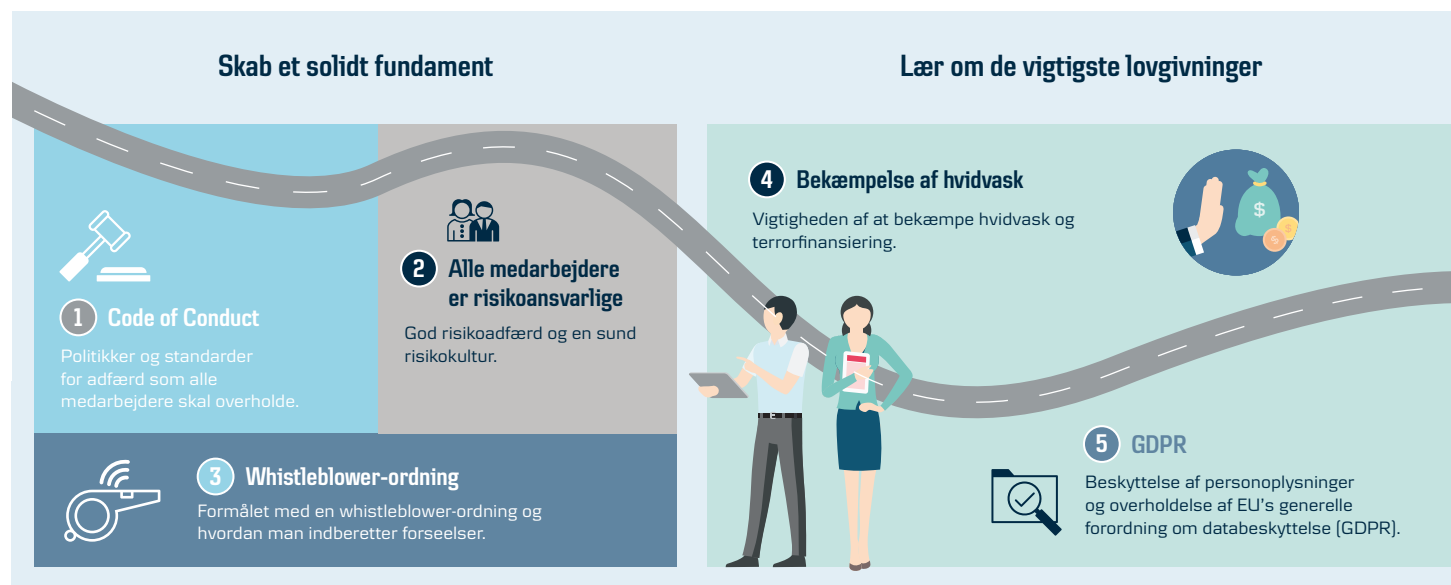
Det er afgørende for Danske Bank, at vi overholder relevant lovgivning, markedsstandarder og internationale principper for ansvarlig virksomhedsledelse. Gennem enterprise risk management (ERM) udvikler vi fælles standarder for risikostyring på tværs af alle

typer risici og skaber dermed rammerne for ansvarlig virksomhedsledelse. Vi arbejder for at sikre, at stærke interne kontroller og risikovurderinger er forankret i kernen af vores forretning, og i 2020 vil vi foretage yderligere investeringer i området.

Vores Group Compliance-afdeling overvåger compliance i hele koncernen og rådgiver om, hvordan vi reducerer compliance-risici. Vores Chief Compliance Officer refererer direkte til den administrerende direktør og bestyrelsen og er samtidig medlem af direktionen. Klare po-

litikker, stor opmærksomhed om risici og obligatoriske træningsforløb for alle medarbejdere er nøgleelementer i at opbygge og fastholde en stærk compliance-kultur. Her er vores Code of Conduct, der beskriver den adfærd, vi forventer af alle vores medarbejdere, afgørende.

Læringsforløb i den obligatoriske risiko- og compliance-uddannelse



Vores Code of Conduct definerer god adfærd og hjælper vores medarbejdere med at træffe beslutninger i deres daglige arbejde. Herudover udstikker vores eskaleringspolitik (Escalation Policy) kravene til korrekt og rettidig intern rapportering af potentielt problematiske sager, så disse eskaleres til direktionen og rapporteres videre til bestyrelsen efter relevans.

Forbedret whistleblower-ordning

Vi bestræber os på at opbygge en sund feedback-kultur, hvor medarbejderne føler sig trygge ved at indberette deres bekymringer. Bliver medarbejderne opmærksomme på uregelmæssigheder eller ulovligheder, kan de også indberette deres bekymringer anonymt gennem vores whistleblower-ordning. Alle indberetninger behandles strengt fortroligt, og whistleblowerne er beskyttet mod repressalier. I 2019 reviderede vi vores whistleblower-politik (Whistleblowing Policy) for at præcisere vores krav og forventninger til brugen af whistleblower-ordningen og fremhæve vigtigheden af at beskytte whistleblowere. Antallet af whistleblower-indberetninger steg med mere end 20 pct. fra 2018 til 2019.

Skattemæssig gennemsigtighed

Skattesvindel og skatteunddragelse bidrager til stigende ulighed, og hos Danske Bank har vi en fast holdning til overholdelse af skattelovgivningen som beskrevet i vores skattepolitik (Tax Policy). Ud over gennemsigtighed og en proaktiv, åben og samarbejdsorienteret tilgang til skattemyndighederne har vi også forpligtet os til at offentliggøre vores skattebetalinger i overensstemmelse med nationale og internationale krav og god forretningspraksis blandt sammenlignelige virksomheder. Hvis vi bliver bekendt med, at vores kunder eller samarbejdspartnere deltager i skattesvindel eller skatteunddragelse, samarbejder vi med de relevante myndigheder i henhold til gældende lover og regler.

En generel forståelse af vores kunders skatteforhold er en kernekompetence, der gør vores medarbejdere i stand til at afbøde compliance-risici i forhold til skatteunddragelse blandt kunderne. Hovedprincipperne i vores skattepolitik samt de globale rammer for beskatning indgår i vores medarbejders obligatoriske uddannelse om bekæmpelse af hvidvask. I

2019 tilføjede vi et nyt modul i vores medarbejderuddannelse: Introduktion til skatter. Alle medarbejdere har adgang til modulet, hvor de kan lære om skat og om, hvordan man opdager skatteunddragelse.

Bekæmpelse af korruption og bestikkelse

Korruption og bestikkelse er en alvorlig barriere for økonomisk og social udvikling. Vi arbejder på at reducere risikoen for korruption og bestikkelse gennem vores compliance-relaterede infrastruktur, som indeholder kontroller, centralisering af processer, uddannelse og eskaleringsprocedurer. Vi arbejder efter følgende fem principper: (i) vi tager ikke imod og opfordrer ikke til bestikkelse i nogen form; (ii) vi hverken betaler eller tager imod smørepenge; (iii) vi hverken tilbyder, giver tilsagn om eller giver økonomiske eller andre fordele; (iv) vi modtager kun gaver givet eller modtaget i særlige situationer; og (v) vi undgår enhver konflikt mellem vores personlige interesser og koncernens interesser.

For at undgå interessekonflikter eller beskyldninger om bestikkelse og korruption skal medarbejdere i tvivlstilfælde altid rådføre sig med deres leder eller med Group Compliance. Vores register over gaver og gæstfrihed bidrager til endnu større gennemsigtighed på området.

Vores holdning til korruption og bestikkelse er beskrevet i vores Code of Conduct. I 2020 udvider vi politiken til også at omfatte særskilte kriterier for sponsoraftaler.

For at skabe en stærk compliance-kultur skal alle medarbejdere hvert år gennemføre eLearning, der indeholder kurser i risiko- og compliance-emner i vores interne politikker og eksterne lovgivning. Medarbejderne gennemfører kurserne i den rækkefølge, der sikrer den bedst mulige læringsoplevelse og forankring af viden.

Relevante politikker

Koncernpolitikker med særlig relevans for bæredygtighed omfatter (kun på engelsk):

- Anti-money Laundering, Counter-Terrorist Financing and Sanctions Policy
- Code of Conduct Policy
- Compliance Policy
- Conflict of Interest Policy
- Credit Policy
- Diversity and Inclusion Policy
- Escalation Policy
- Market Abuse Policy
- Remuneration Policy
- Security Policy
- Societal Impact & Sustainability Policy
- Stakeholder Policy
- Supplier Code of Conduct
- Sustainable Investment Policy
- Tax Policy
- Whistleblowing Policy

Læs mere

Se yderligere oplysninger i vores Annual Report 2019 og vores Risk Management Report 2019.

Opnå specialiseret viden

6 Konkurrencelovgivning

Sådan påvirker kravene vores aktiviteter, herunder de vigtigste risikoområder.

7 Informationssikkerhed

Sådan behandles følsomme og fortrolige oplysninger på en sikker måde.



8 Markedsmisbrug

Sådan påvirker regler om markedsmisbrug vores aktiviteter.



9 Social engineering

Social engineering og hvordan det forebygges.

Ambition

Vores mål er, at 95 pct. af vores medarbejdere har gennemført vores risiko- og compliance-uddannelse i 2023.

2019-resultater

96 pct. af vores medarbejdere gennemførte og bestod vores risiko- og compliance-uddannelse.

Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 16.5 ved at arbejde for at nedbringe alle former for korruption og bestikkelse.

Kundeengagement

Langsigtede og ansvarlige kunderelationer er afgørende for Danske Banks succes. Ud over at vi til enhver tid ønsker at give ansvarlig rådgivning og nem og sikker adgang til finansielle ydelser er vi også omhyggelige med at beskytte vores kundeoplysninger.

I Danske Bank er vi fast besluttet på at blive en bedre bank for alle vores interessenter. Vi skal handle med integritet, og vi lever op til høje etiske standarder, hvor indtjening aldrig må vægte højere end ansvarlig adfærd. Vi bruger kundetilfredshed som en indikator for, hvor godt vi lever op til vores mere end fem millioner kunders forventninger, og det er vores mål, at vi i 2023 i gennemsnit ligger i top to blandt banker på kundetilfredshed på alle områder.

Vores resultater i 2019 levner plads til forbedring. Vi er meget bevidste om den negative omtale, som er fulgt i kølvandet på Estlandsagen, se s. 27, og Flexinvest Fri-sagen, og om den effekt sagerne har haft på vores image, på kundeloyalitet og -tilfredshed. Vi skal genvinde vores interessenters tillid for at opbygge langsigtede og ansvarlige kunderelationer. Vi tager

alle nødvendige forholdsregler for at forbedre vores resultater og forhindre, at noget lignende sker igen.

Kend din kunde

Ligesom alle andre banker i EU er Danske Bank underlagt kend-din-kunde-reglerne. Det er et krav, at alle kunder inden udgangen af 2020 skal have gennemgået løbende due diligence (også kaldet ongoing due diligence eller ODD). ODD-processen, som vi lancerede i 2017, indebærer dokumentation af, hvem vores kunder er, og en forståelse af, hvordan de anvender vores produkter og ydelser.

I 2019 kontaktede vi vores mere end 1,7 millioner privatkunder i Danmark. Vi forstår godt, at nogle kunder føler sig ulejlige, når vi beder dem om at legitimere sig, især hvis de har været loyale kunder i mange år.

Men kend-din-kunde-reglerne er ikke blot nødvendige, de er til alles bedste.

Gennem vores nordiske kend-din-kunde-enhed forsøger vi at forenkle kend-din-kunde-processerne og forbedre kundeoplevelsen for erhvervs kunder, se s. 26.

Ansvarlig rådgivning

Danske Bank er også juridisk forpligtet til at tilbyde ansvarlig kunderådgivning. Det betyder, at vores rådgivere skal handle i kundernes bedste interesse og tilbyde de bedst egnede produkter og den bedste rådgivning. Vi uddanner hele tiden vores rådgivere, og vi har implementeret interne kontroller og revisioner for at sikre, at vi lever op til vores forpligtelser og overholder vores egne procedurer. Af principielle årsager har vores privatrådgivere ikke salgsrelaterede mål, og uafhængigt af

kommunikationskanal og kunde skal kommunikationen være åben, ærlig og utvetydig.

Hvis vores kunder ikke er tilfredse med vores ydelser, opfordrer vi dem til at kontakte os, så vi sammen kan løse problemet og forbedre kundeoplevelsen. Det er også muligt at indsende en klage via nettet.

Beskyttelse af kundeoplysninger

Vi beskytter vores kundeoplysninger og sikrer os, at vi overholder kravene i EU's generelle forordning om databeskyttelse (GDPR). GDPR trådte i kraft i maj 2018, og siden har mere end 7.000 kunder udtrykt interesse i at vide, hvilke personoplysninger vi gemmer ved at anmode om en oversigt. GDPR er en kulturel forandring for både kunder og medarbejdere, og arbejdet med principperne for databeskyttelse har medført

Når vi beder kunderne ...

om legitimation, om at fortælle os om de er politisk eksponerede (eller i familie med en politisk eksponeret person), om oplysninger om visse transaktioner og hvilket land eller hvilke lande, de er skattepligtige i, herunder skattepligt i USA,



... kan vi bedre ...

beskytte kunderne mod svindel, udpege kriminelle, der udviser mistænkelig adfærd, bekæmpe hvidvask og terrorfinansiering samt anden økonomisk kriminalitet og bistå de nationale og internationale skattemyndigheder.

”Vi investerer meget tid og energi i at udvikle koncepter, der giver en bedre kundeoplevelse. Vi forventer, at open banking bliver det største kvantespring inden for finansielle ydelser siden lanceringen af netbank.

Vi har skabt et virtuelt miljø, hvor vi tester prototyper og koncepter sammen med en række nordiske fintech-virksomheder. Investeringen er en del af vores langsigtede strategi om at understøtte innovative finansielle løsninger.”



Glenn Söderholm,
medlem af direktionen og chef for Banking Nordic



implementering af nye procedurer og systemer.

I 2019 fortsatte vi med at understøtte en problemfri implementering ved at stille værktøjer og vejledning til rådighed. GDPR indgår også i vores obligatoriske compliance-uddannelse, som har inkluderet et modul om sikker kommunikation, der følger Datatilsynets nye vejledning for Transmission af personoplysninger via e-mail. Vi har også gennemført en datainspektions-test for at forberede os på fremtidige inspektioner, og vi har udviklet supplerende uddannelsesmoduler til medarbejdere, der i særlig høj grad håndterer personoplysninger. Disse rulles ud i 2020.

De daglige bankforretninger – nemt og sikkert

For at gøre de daglige bank-

forretninger nemme og sikre for vores kunder forenkler vi løbende vores processer og udvikler innovative finansielle løsninger. I 2019 lancerede vi en ny Danske Mobilbank-app, og open banking udgør et af vores største investeringsområder. Open banking giver tredjemand direkte adgang til bankoplysninger, som er værdifulde for vores kunder og for integrationen med partnere. Open banking er reguleret af EU's betalingstjenestedirektiv, PSD2, som søger at beskytte data og bestemme, hvordan sådanne data anvendes.

Førhen anvendte Danske Bank en grænseflade fra en tredjepart. Men i 2019 introducerede vi i overensstemmelse med PSD2-direktivet tre nye grænseflader til vores nye finansielle og teknologiske økosystem.

Med disse grænseflader kan kunderne for eksempel se konti fra andre banker i deres Danske Mobilbank-app. Grænsefladerne åbner for en række nye ydelser for vores kunder og udgør forretningsmuligheder for mange virksomheder.

Danske Bank tilbyder også tilpassede løsninger til personer med særlige behov. I 2019 begyndte Danske Bank i Nordirland for eksempel at arbejde på at blive en demensvenlig bank. Det indebærer at uddanne medarbejderne i, hvordan de bedst hjælper kunder med demens – en sygdom, der giver problemer med hukommelsen og svækker hjernens evne til at behandle oplysninger, og som kan gøre det svært at holde styr på privatøkonomien.

Flexinvest Fri-sagen

Flexinvest Fri-sagen har fyldt meget for Danske Bank i 2019.

Den 24. juni 2019 offentliggjorde Danske Bank, at kunder, der havde investeret i produktet Flexinvest Fri i en bestemt periode, havde betalt for høje gebyrer. Det skyldtes, at der i forbindelse med implementering af ny lovgivning (MiFID II) i 2017 blev truffet en række ledelsesmæssige beslutninger om gebyrændringer i Flexinvest Fri. På dette tidspunkt var der et lavrentemiljø, og de forventede afkast var derfor tilsvarende lave. I det perspektiv medførte de ledelsesmæssige beslutninger, at prisen blev sat for højt i forhold til det forventede afkast, hvilket betød, at produktet ikke var egnet for nogle kunder.

I oktober 2018 iværksatte Danske Bank en undersøgelse og underrettede Finanstilsynet om sagen. Den 30. august 2019

offentliggjorde Finanstilsynet en afgørelse, der indeholdt en række påbud. Danske Bank er i gang med at tage de nødvendige skridt for at sikre efterlevelse af disse påbud.

Den 14. november 2019 modtog Danske Bank en sigtelse fra Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet (SØIK) for overtrædelse af bekendtgørelsen om investorbeskyttelse ved værdipapirhandel i forbindelse med Flexinvest Fri-sagen. Danske Bank samarbejder fuldt ud med SØIK.

Pr. 31. december 2019 er der udbetalt i alt 310 mio. kr. i godtgørelse til næsten 83.000 kunder. De resterende ca. 4.000 berørte kunder vil modtage godtgørelse i 2020.

Få et samlet overblik over Flexinvest Fri-sagen i Annual Report 2019.

Kundeengagement i 2019

- **Brugere af Danske Mobilbank:** 1.421.680 brugere af vores nye Danske Mobilbank-app, og mobilbank er nu næsten lige så populært som Netbank er blandt vores kunder.
- **Kundemøder:** 17 pct. af alle kundemøder blev booket af kunderne gennem vores hjemmeside eller Danske Mobilbank, som giver kunderne mulighed for at kommunikere med os på den måde, der passer dem bedst.
- **Kend din kunde:** 387.668 kunder blev kontaktet som led i vores kend-din-kunde-forpligtelse.
- **Procentdel af medarbejdere uddannet i GDPR:** 96%

Læs mere

Få flere oplysninger om kundetilfredshed i vores Annual Report 2019.



Ambition

Vi vil opbygge langsigtede og ansvarlige kunderelationer. Vores ambition er i gennemsnit at ligge i top to målt på kundetilfredshed på alle områder i 2023.



2019-resultater

Banking DK:

- Privatkunder: Under målet
- Erhvervskunder: Under målet

Banking Nordic:

- Privatkunder: 1 mål i 2 af 3 lande
- Erhvervskunder: 1 mål i 3 af 3 lande

Corporates & Institutions:

- Nummer 3 på tværs af de nordiske lande
- 1 mål i 2 af 4 lande

Wealth Management:

- Asset Management:
 - Nummer 2 på tværs af de nordiske lande
 - 1 mål i 1 af 4 lande

Danica Pension:

- Under målet i 2 lande

Nordirland:

- Privatkunder og små erhvervskunder: Nummer 1
- Erhvervskunder: Nummer 1



Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 8.10 ved at levere nem og sikker adgang til finansielle ydelser til alle.

Bekæmpelse af økonomisk kriminalitet

Økonomisk kriminalitet påvirker samfundet negativt og udgør fortsat en udfordring for vores branche. Det er afgørende for Danske Bank, at vi tager ansvar for at sikre vores systemer og forebygger økonomisk kriminalitet.

I de senere år har Danske Bank investeret massivt i systemer og kompetencer til at bekæmpe hvidvask og andre typer økonomisk kriminalitet. Metoderne blandt de kriminelle, der forsøger at misbruge det finansielle system, bliver mere og mere avancerede. Derfor vil bekæmpelse af økonomisk kriminalitet fortsat stå øverst på vores dagsorden.

Vi fortsætter vores igangværende undersøgelse af de historiske aktiviteter i den nu lukkede estiske filial. Vi arbejder tæt sammen med myndighederne og er fast besludte på at komme til bunds i sagen. Sagen er stadig et centralt emne, når vi taler med vores interessenter, og det er vigtigt for vores kunder, at vi er åbne om, hvordan vi bidrager til at bekæmpe økonomisk kriminalitet.

Styrkelse af vores forsvar og kompetencer

Vi har en holistisk tilgang til bekæmpelse af hvidvask (AML), der omfatter hele vores kundebase. I 2019 investerede vi massivt i optimering af processer og teknologi, der understøtter vores bestræbelser på at bekæmpe økonomisk kriminalitet. Vi har blandt andet

investeret i et nyt IT-system, som understøtter vores løbende due diligence (ODD) af kunder, se s. 24. Det er en vigtig milepæl, da ODD er centralt for vores indsats mod hvidvask. I 2020 vil vi fortsat have fokus på robotteknologi og digitalisering, så vores medarbejdere kan udføre det undersøgende arbejde, mens robotterne klarer de mere rutineprægede opgaver.

I 2019 foretog vi også markante investeringer i vores transaktionsovervågning og i kunde- og transaktionsscreeningssystemer. Vi har blandt andet forbedret vores risiko- og transaktionsdækning og vores alarmeringsgrænser for at beskytte banksystemet og vores kunder. Danske Bank vil fortsat prioritere overvågning og screening, og vi investerer yderligere i vores systemer i 2020.

Vi har investeret massivt i vores medarbejdere for at sikre, vi har den rigtige ekspertise til effektivt at bekæmpe de stigende trusler fra økonomisk kriminalitet. I 2019 styrkede lederteamet for vores Group Compliance-enhed med eksperter inden for disse områder. Vi har også gennemført

omfattende undervisning for at styrke medarbejdernes kompetencer og ekspertise inden for bekæmpelse af hvidvask og økonomisk kriminalitet. I 2020 udbygger vi yderligere vores interne AML Training Academy-uddannelsesudbud.

Opfordring til samarbejde og ændringer i branchen

Det er ikke kun Danske Bank, der kæmper med truslen fra økonomisk kriminalitet.

Compliance og bekæmpelse af økonomisk kriminalitet er noget, alle finansielle institutioner skal være gode til, og vi mener ikke, at bekæmpelse af hvidvask bør være et konkurrenceparameter. Hele branchen bør arbejde sammen om at bekæmpe hvidvask. Vi skal dele viden og ekspertise og udvikle løsninger, der kan beskytte og sikre vores kollektive systemer.

Et godt eksempel er den nordiske kend-din-kunde-enhed, som vi i 2018 etablerede sammen med fem andre store nordiske banker. Den vil give store virksomheder mulighed for at dele deres kend-din-kunde-oplysninger med flere banker på én gang og i et standardiseret format. Formålet med initiativet var at skabe et joint venture-

selskab, og i august 2019 blev selskabet godkendt af EU-Kommissionen. De seks banker investerer lige store andele i joint venture-selskabet, der forbereder sin første kommercielle lancering i 2020.

Vores tilslutning til FN's principper for ansvarlig bankvirksomhed vil også være en central platform for videndeling med andre banker om bekæmpelse af hvidvask, se s. 11.

I 2019 deltog vi i Finans Danmarks Hvidvask Task Force. I november 2019 præsenterede taskeforcen 25 anbefalinger til, hvordan den finansielle sektor og myndighederne kan styrke indsatsen mod økonomisk kriminalitet. Anbefalingerne omfatter blandt andet udvikling af fælles IT-løsninger i den finansielle sektor og et fælles branchekodeks. Taskeforcen foreslog også, at man opretter en fælles organisation, hvor banker, tilsynsmyndigheder og retshåndhævende myndigheder kan dele viden og udveksle oplysninger relateret til bekæmpelse af hvidvask og terrorfinansiering samt specifikke mistænkelige forhold.

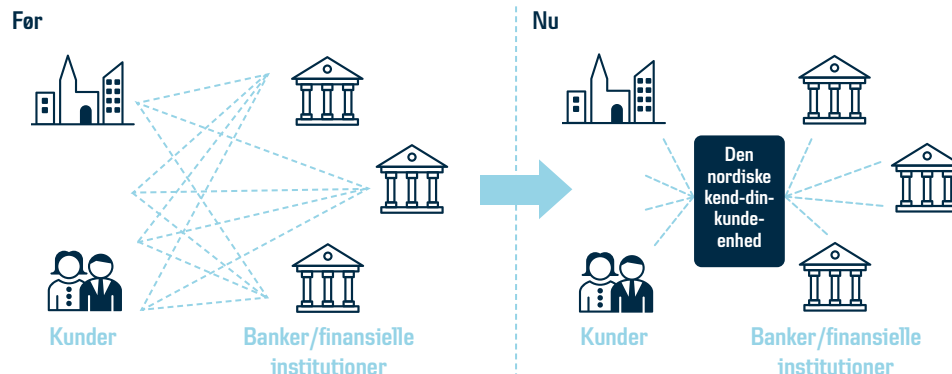
”Det er ikke teknologien, der er vores vigtigste aktiv i kampen mod økonomisk kriminalitet – det er vores medarbejdere. IT og kunstig intelligens er gode og vigtige værktøjer, og vi tilstræber at automatisere så mange kontrolpunkter som muligt. Men vi når aldrig vores mål, hvis ikke vi alle sammen er engagerede i og opmærksomme på at identificere og afsløre mistænkelige aktiviteter.”

Philippe Vollot,
medlem af direktionen og Chief Compliance Officer.



Den nordiske kend-din-kunde-enhed

Målet er at styrke indsatsen mod økonomisk kriminalitet ved at definere fælles Kend din kunde-standarder, forenkle vores Kend din kunde-processer og håndtere Kend din kunde-oplysninger for erhvervs-kunder.



Estlandsagen

Estlandsagen er fortsat et fokusområde for Danske Bank og alle vores interessenter.

Resultatet af vores undersøgelse af non-resident-porteføljen i filialen i Estland, som vi offentliggjorde konklusioner på i september 2018, viste en række væsentlige mangler i relation til governance og kontrolsystemer, både i Danske Banks estiske filial og på koncernniveau.

Danske Bank er fortsat i dialog med forskellige internationale myndigheder vedrørende forhold relateret til den estiske filial. Dette omfatter både strafferetlige undersøgelser og myndighedsundersøgelser foretaget af myndighederne i Estland, Danmark, Frankrig og USA. Danske Bank rapporterer til, besvarer henvendelser fra og samarbejder med disse myndigheder i relation til den estiske filial, herunder det amerikanske justitsministerium (DOJ), den amerikanske børsmyndighed (SEC), statsadvokaturen i Estland og Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet (SØIK). Vi samarbejder og deler fortsat oplysninger med myndighederne.

Tidshorizonten for undersøgelserne, deres udfald og den efterfølgende dialog med myndighederne kendes ikke.

Danske Banks interne undersøgelser af den nedlukkede non-resident-porteføje forventes afsluttet ved udgangen af 4. kvartal 2020. Tidshorizonten er skønnet og forbundet med usikkerhed, herunder vedrørende eventuelle yderligere henvendelser fra myndighederne. Undersøgelsen fokuserer fortsat på forhold relateret til non-resident-porteføljen i den estiske filial og omfatter en gennemgang af, hvorvidt der kan have været lignende forhold i Danske Banks øvrige baltiske filialer.

Et andet og vigtigt aspekt af Danske Banks igangværende undersøgelse af de historiske aktiviteter i den estiske filial er screening for kunder på sanktionslister. Som vi meddelte i vores kvartalsrapport for årets første ni måneder (Interim report – first nine months 2019), har vi siden offentliggørelsen af Rapport om non-resident-porteføljen i Danske Banks estiske filial i september 2018 forbedret vores metodik, og vi screener historiske data for relevante tidligere kunder i den estiske filial, herunder den nedlukkede non-resident-porteføje. Derudover screener vi associerede personer og transaktionsoplysninger for at identificere eventuelle brud på sanktioner. Danske Bank vil informere markederne, hvis der er udviklinger, der udløser en ny oplysningspligt.

Foruden myndighedsundersøgelserne er der rejst en række retssager mod Danske Bank i USA og Danmark.

I sagerne stævnes Danske Bank for i sin estiske filial at have overtrådt reglerne om forebyggelse af hvidvask samt for at have undladt at oplyse markederne rettidigt om overtrædelsen.

Danske Bank forsvarer sig mod kravene. Tidspunkterne for sagernes afslutning (verserende eller kommende) og udfaldet er forbundet med usikkerhed.

I 2019 afviklede Danske Bank sine aktiviteter i Estland i henhold til det estiske tilsyns påbud om at indstille vores resterende bankaktiviteter i Estland.

Få et samlet overblik over, hvad der skete i sagen i 2019, i Annual Report 2019.

Bekæmpelse af hvidvask i 2019

- **Ressourcer:** Ca. 2.400 fuldtidsmedarbejdere arbejder med at forebygge økonomisk kriminalitet. Antallet af medarbejdere i Group Compliance (som også omfatter Financial Crime) blev fordoblet til 300, og antallet af medarbejdere, der gennemfører løbende due diligence steg fra 600 i starten af 2019 til 1.200 ved årets udgang.
- **Uddannelse:** Mere end 3.000 af vores medarbejdere i privatkundesegmentet gennemførte heldagskurset 'Our AML', og mere end 1.400 medarbejdere gennemførte vores AML-onboardingforløb samt løbende uddannelsesprogrammer i vores interne uddannelsesafdeling, AML Training Academy. Mere end 200 medarbejdere deltog i vores AML EXPERT 2019-konference i Vilnius i Litauen, hvor vores førende AML- og branche-eksperter fortalte om tendenser inden for bekæmpelse af hvidvask.

Ambition

Vi vil forebygge økonomisk kriminalitet gennem effektiv AML-governance.

2019-resultater

15.889 rapporter om mistænkelige forhold sendt til myndighederne.

Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 16.4 ved at arbejde for at reducere ulovlige pengestrømme og bekæmpe alle former for organiseret kriminalitet.

BÆREDYGTIG FORRETNING

Bæredygtig finansiering

Bæredygtig finansiering er central i forhold til at imødegå stigende udfordringer som klimaforandringer og social ulighed. At sikre stærk forankring af miljømæssige, sociale og governance-perspektiver (ESG) i Danske Banks investerings- og udlånspraksisser er en af vores vigtigste prioriteter.

EU-Kommissionens handlingsplan om bæredygtig finansiering får store konsekvenser for lovgivningen på det finansielle område og vil også få betydning for vores interaktion med kunderne. Handlingsplanen vil bane vejen mod

en mere bæredygtig økonomi og vil samtidigt sikre opretholdelsen af et stabilt finansielt system. Danske Bank hilser handlingsplanen velkommen, og vi fremmer dagsordenen ved at deltage i forskellige fora. Samtidig bakker

vi op om klare europæiske og nationale standarder.

I 2019 lagde vi lokaler til Finansforeningens konference 'Sustainability in Finance: ESG products and integration' for at diskutere fremtiden for bæredygtige investeringer. Som medlem af Forum for Bæredygtig Finans under Finans Danmark bidrog vi også til de 20 anbefalinger, der blev offentliggjort i december 2019. De peger blandt andet på grønne og bæredygtige finansieringsløsninger som et vigtigt element i at fremme omstillingen.

Danske Bank har allerede forpligtet sig til at understøtte omstillingen til en CO₂-neutral økonomi ved at tilbyde grønne finansieringsløsninger og arbejde i overensstemmelse med TCFD's anbefalinger, se s. 14-17. Disse initiativer bygger oven på vores fundament og integrerer ESG-forhold i vores finansielle ydelser. Vi tilpasser vores arbejde i henhold til FN's principper for ansvarlig investering og Anbefalingerne for Aktivt Ejerskab, og vi vil tilpasse os principperne for ansvarlig bankvirksomhed, som vi skrev

under på i september 2019, se s. 10-11.

I de seneste år har vi øget gennemsigtigheden og kommunikerer klart om, hvordan vi arbejder for at accelerere bæredygtig finansiering. Vores Position Statements danner sammen med vores politik for bæredygtige investeringer (Sustainable Investment Policy) og vores kreditpolitik grundlaget for vores processer for investering, långivning og indkøb. Disse Position Statements dækker områder som klimaforandringer, menneskerettigheder, landbrug, våbenindustrien, skovbrug, fossile brændsler samt metaller og minedrift. Vi har nedsat forskellige komitéer, der fører tilsyn med og træffer de overordnede beslutninger vedrørende bæredygtig finansiering.

I 2019 var et af vores primære fokusområder at forbedre vores ESG-dataplatform for at kunne træffe bedre beslutninger og uddannelse for at hjælpe vores kreditkundeføje og porteføljevaltere med at vurdere og integrere ESG-forhold.



Bæredygtige obligationer

Vi støtter kapitalallokering til projekter med en positiv påvirkning på miljøet eller på den samfundsmæssige udvikling på baggrund af grønne, sociale og bæredygtige obligationer. Bæredygtige obligationer er obligationer, der bruges til finansiering af en kombination af grønne og sociale projekter. Ud over grønne obligationer hjalp vi i 2019 også vores kunder med at udstede sociale og bæredygtige obligationer til en værdi på 4,1 mia. kr.



Lån med mål for bæredygtighed

Virksomheder viser stigende interesse for lån med krav til bæredygtighed. Med sådanne lån kan virksomhederne vise deres engagement i bæredygtighed, da rentesatsen er betinget af, at låntager opnår visse bæredygtigheds mål. I 2019 udstedte vi vores første lån med krav til bæredygtighed til en finsk virksomhed.

”Vi lytter til, hvad der er vigtigt for vores kunder, og de nævner to slags risici; risici forbundet med geopolitiske forandringer og med klimaforandringer. Derfor besluttede vi, at vores første nordiske Corporates & Institutions-topmøde i 2019 skulle handle om, hvordan vi navigerer i en ny verdensorden og i forhold til den globale klimaudfordring. Det er vores ansvar at hjælpe kunderne med at imødegå sådanne risici og realisere deres klimaambitioner med grønne og bæredygtige finansielle produkter.”

Jakob Groot,
medlem af direktionen og chef for Corporates & Institutions.



Vores arbejde med bæredygtige investeringer

Bæredygtige investeringer spiller en central rolle i Danske Banks forpligtelse til at levere langsigtede og risikojusterede afkast til vores kunder. I 2018 lancerede vi vores strategi for bæredygtige investeringer, ESG Inside, som handler om at træffe bedre investeringsbeslutninger ved at adressere risici, problemer og dilemmaer samt påvirke porteføljeselskaber i en positiv retning gennem aktiv dialog.

Det er en løbende proces at implementere ESG-forhold på tværs af vores investeringsprocesser, og vi tror ikke på, at den samme fremgangsmåde virker alle steder. Vores porteføljeformidlere tilpasser derfor implementeringen af ESG-forhold til de forhold og kendetegn, der gør sig gældende for hver investeringsstrategi og aktivklasse. I 2019 havde vi 1.651 mia. kr. i kapital under forvaltning.

For at hjælpe vores investeringsteams præsenterede vi i 2019 værktøjet mDASH, der vurderer virksomheders ESG-resultater og hjælper porteføljeformidlere med at identificere væsentlige ESG-forhold, der kan have indflydelse på virksomhedernes fremtidige finansielle værdi og værdiskabelse. Vi etablerede også et team af ESG-analytikere, som supporterer vores lokale investeringsteams på tværs af de nordiske markeder. Vi udrullede desuden et uddannelses- og kompetenceudviklingsforløb, hvor mere end 600 rådgivere og kundechefer deltog i de 31 kurser, der blev afholdt i 2019.

Flere rådgivere og kundechefer skal gennemføre uddannelsen, og samtidig udvikler vi hele tiden nye uddannelsesforløb.

Det er ambitionen, at alle bankens investeringsteams har integreret ESG i deres investeringsprocesser ved udgangen af 2020. For at nå målet vil vi fortsat styrke vores fundament og understøtte vores investerings-team i at indføre en stærk og systematisk integration af ESG.

Indflydelse gennem aktivt ejerskab

I Danske Bank mener vi, at aktivt ejerskab er en af de mest effektive måder at håndtere risici, maksimere afkast og bidrage positivt til samfundet og miljøet. Dialog og stemmeafgivelse på generalforsamlinger er centrale værktøjer i vores arbejde med at skabe langsigtet værdi for kunder og de selskaber, vi investerer i. Vores porteføljeformidlere er forandringsagenter, der kan påvirke, hvordan selskaber håndterer ESG-risici og muligheder. Frem for at frasælge et selskab, når der opstår dilemmaer og risici engagerer vi os, så vi kan yde indflydelse. Vi udøver primært aktivt ejerskab gennem direkte dialog og stemmeafgivelser, og to gange om året udgiver vi en rapport om vores aktive ejerskab.

Gennemsigtighed om produkter

For at øge gennemsigtigheden ønsker vi at kommunikere endnu mere klart til vores kunder om vores investeringsfondes bæredygtighed. Det betyder,

at vi fremhæver investeringsstrategier på baggrund af deres mest fremtrædende ESG-karakteristika. På den måde kan vi imødekomme forskellige kundebehov og -præferencer, og det bliver nemmere for kunderne at vælge den investeringsfond, der passer til deres finansielle mål og bæredygtighedspræferencer.

Danske Bank offentliggør årligt en liste over investeringsrestriktioner, og som medunderskriver af FN's Montreal Carbon Pledge har vi målt og offentliggjort CO₂-aftrykket for udvalgte Danske Invest-fonde. For at fremme gennemsigtigheden udgiver vi yderligere faktaark på udvalgte fonde, der beskriver CO₂-aftryk, ESG-risici og specifikke investeringsrestriktioner.

I 2018 opdaterede vi vores Position Statements for klimaforandringer og våbenindustrien. Vi indførte restriktioner på selskaber, hvor mere end 30 pct. af omsætningen kommer fra udvinding af termisk kul, forsyningsvirksomheders brug af termisk kul eller udvinding af olie fra tjæresand. Ligeledes investerer Danske Bank ikke i selskaber, der er direkte involveret i forskning og udvikling eller fremstilling af kontroversielle våben eller våben, der er forbudt ved international lov. I 2019 besluttede vi også at stoppe med at investere i tobaksindustrien. Denne restriktion gælder for investeringer i både aktier og obligationer på tværs af Danske Invest-fonde og Danica Pensions investeringer.

Aktivt ejerskab i 2019

- **Dialog:** Mere end 800 dialoger med omkring 500 selskaber i 38 lande. De fleste virksomhedsinteraktioner fandt sted i den nordiske region, og vi indgik primært i dialog med virksomheder inden for small, mid- og large cap.
- **Stemmeafgivelse:** 5.801 forslag til afstemning ved 407 møder i 33 lande. Vi stemte primært på generalforsamlinger og for forslagene.

Læs mere

Få flere oplysninger om, hvordan vi arbejder med at integrere ESG i investeringsprocesserne og adresserer risici eller dilemmaer i rapporten Our Sustainable Investment Journey 2019.

Se flere nøgletal for bæredygtig finansiering på s. 36.

Ambition

Vi vil integrere ESG-forhold i vores investerings- og udlånspraksisser ved at uddanne vores porteføljeformidlere, kreditkundechefer og kreditmedarbejdere.

2019-resultater

- Mere end 600 investeringsrådgivere og kundechefer trænet i ESG
- 712 kreditkundechefer og kreditmedarbejdere på tværs af koncernen trænet i ESG

Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 12.6 ved at opfordre kunder og porteføljevirksomheder til at arbejde med bæredygtighed.



ESG Inside Integrated er fonde, der er aktivt forvaltede med bæredygtighed som en integreret og systematisk del af investeringsprocessen.

124 mia. kr.

kapital under forvaltning



ESG Inside Thematic er fonde, hvor investeringerne er målrettet specifikke bæredygtighedstemaer og -løsninger.

5 mia. kr.

kapital under forvaltning



ESG Inside Restricted er fonde, der afholder sig fra at investere på baggrund af specifikke restriktioner, der rækker ud over Danske Invest's politik for bæredygtige investeringer.

40 mia. kr.

kapital under forvaltning

BÆREDYGTIG FORRETNING

Vores arbejde med bæredygtig långivning

Når vi bevilliger lån til vores kunder, forpligter vi os på den lange bane. Det indebærer, at vi altid foretager en grundig vurdering af kundens økonomiske situation, så vi sikrer, at vi forstår den, og at vi tilbyder lån, der passer til kundens behov og økonomiske råderrum. Ud over at overveje hvilket formål pengene skal bruges til, forsøger vi også at integrere ESG-forhold i vores kreditgivning på lige fod med vores vurdering af de økonomiske nøgletal. I 2019 bevilligede vi lån for 1.821 mia. kr. til vores bankkunder.

I 2015 blev ESG integreret i vores kreditpolitik, og vi udpegede sektorer, som vi vurderer har en forhøjet ESG-risiko. ESG-arbejdet skrider fremad, og i 2018 udviklede vi vores strategi for bæredygtig långivning. Når vi arbejder med vores kunders ESG-forhold, har vi fokus på at hjælpe dem med at forstå deres egne ESG-relaterede risici og med at reducere eller afhjælpe dem.

Vi anvender screening til at identificere virksomheder, der ikke lever op til vores koncernrestriktioner, og til virksomheder i vores udlånsportefølje, der befinder sig i risikosektorer. Når

vi bevilliger lån til virksomheder i risikosektorer, stiller vi øgede krav og foretager omfattende ESG-vurderinger af disse virksomheder. Vi baserer disse vurderinger på eksterne data, kundens bæredygtighedsrapportering, mediescanning og kundedialog.

I 2019 integrerede vi ESG-risici i All Risk-komiteéns løbende brancheanalyser. Det har vist sig, at ESG-risici bidrager markant til analysen af markedsudviklingen og de finansielle risici i en given branche. Vi bruger blandt andet brancheanalyserne i vores beslutningsprocesser for at fastsætte risikogrænser for visse brancher.

Styrket governance og uddannelse

Danske Banks Sustainable Lending-komité blev etableret i 2018. Komiteén består af repræsentanter fra de forskellige forretningsenheder, og koncernstabsfunktionerne, inklusive Business Development, Societal Impact & Sustainability og Risk Management, er også repræsenteret. Komiteén har ansvaret for at definere og eksekvere vores strategi, og medlemmerne af komitéen drøfter principielle dilemmaer og sikrer solid og

gennemsigtig governance og uddannelse af medarbejderne. I 2019 styrkede vi vores ESG-governance ved at opstille klare retningslinjer og uddanne vores medarbejdere i at identificere ESG-risici og vurdere ESG-forhold.

Vi lancerede et træningsforløb for kreditkundefchefer og kreditmedarbejdere via et 'train the trainer'-koncept. I 2019 uddannede vores nu 80 undervisere i hele Norden deres kolleger, og der vil komme flere til i 2020. Træningsforløbet fokuserer på governance og indeholder træning i at håndtere tænkte og reelle ESG-udlånscases, hvilket har vist sig at være en effektiv læringsproces.

Vi vil udbygge vores uddannelsesstilbud yderligere i fremtiden, og samtidig vil vi udvide vores ESG-vurderinger til at dække flere kreditkunder og øge brugen af brancheanalyser. Vi vil også arbejde på at sikre, at alle relevante medarbejdere får den vejledning og hjælp, de har brug for, for at kunne tage dialogen med kunderne. Samtidig vil vi integrere ESG-forhold i vores kreditgivning.

Bæredygtig långivning i 2019

- **Undervisere:** 80 undervisere i ESG-udlån i hele Norden uddannet som led i vores 'train the trainer'-koncept.
- **Dialog:** 95 pct. af vores kreditkundefchefer, der dækker selskaber, institutioner og store kreditkunder inden for fast ejendom, har drøftet bæredygtighedsemner med deres kunder.
- **Håndtering af ESG-dilemmaer:** 15 ESG-dilemmaer for kreditkunder drøftet i vores Sustainable Lending-komité og besluttet i vores Credit-komité.

Getting to Zero Coalition og Poseidon-principperne

Danske Bank er medlem af alliancen Getting to Zero Coalition, som blev stiftet i september 2019. Alliancen består af mere end 80 virksomheder fra energi- og infrastruktursektoren og fra den finansielle og maritime sektor.

International skibsfart står for 2-3 pct. af al udledning af drivhusgasser og transporterer næsten 80 pct. af den globale handel opgjort efter volumen. For at reducere udledningen fastsatte International Maritime Organization (IMO) i 2018 et reduktionsmål på 50 pct. inden 2050. For at nå dette mål skal der være CO₂-neutrale skibe i den internationale

flåde inden 2030. Dette krav er grundlaget for dannelsen af alliancen Getting to Zero Coalition.

Danske Banks rolle er at hjælpe med at finansiere dekarboniseringen af skibsfarten, og det vil vi gøre i henhold til Poseidon-principperne. De fastsætter en fælles baseline for en kvalitativ vurdering og rapportering af, om finansielle institutioners udlånsporteføljer lever op til de vedtagne klimamål. Principperne fungerer således også som et vigtigt værktøj til at håndtere kritiske investeringsrisici. Sammen med 10 internationale banker underskrev Danske Bank principperne i juni 2019, og vi begynder at rapportere på vores portefølje fra 2020.

Ansvarlige indkøb

Ansvarlige indkøb er et vigtigt element i at drive en bæredygtig forretning. Danske Bank har et tæt samarbejde med partnere og leverandører om at fremme ansvarlig forretningsadfærd i hele vores forsyningskæde.

Ansvarlige indkøb og samarbejdet med vores leverandører er en del af vores zærdikædetilgang til at forankre miljømæssige, sociale og governance-mæssige forhold (ESG) i hele vores virksomhed. Vores processer for ansvarlige indkøb sikrer, at alle leverandører overholder standarderne for bæredygtighed beskrevet i vores etiske regler for leverandører og yderligere specifikke miljøkrav for visse produkter og services. Vores etiske regler er baseret på internationale

bæredygtighedsprincipper som FN's Global Compact og FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv.

Vi forventer, at vores leverandører stiller lignende krav om bæredygtighedsstandarder til deres forsyningskæde, og i 2019 afholdt vi møder med flere leverandører om deres processer for ansvarlige indkøb og etiske regler for leverandører.

I 2019 fortsatte vi med at optimere vores screening og

vurdering af højrisikoleverandører i tæt dialog med partnere og leverandører. Vores proces for ansvarlige indkøb er en del af vores fremtidige due diligence-program for leverandører på lige fod med andre vurderinger som IT-sikkerhed, økonomi og GDPR. For at sikre effektiviteten af vores kritiske leverandørers compliance omfatter programmet løbende due diligence assurance på nøgleområder.

Indkøb i 2019

- **Forbrug:** 9 mia. kr. i alt. Heraf udgør partnerskaber og bankens kerneaktiviteter 7 pct., IT og data udgør 36 pct., og indirekte indkøb udgør 57 pct. Indirekte indkøb omfatter fast ejendom, services på arbejdspladsen, udgifter til konsulenter og HR.
- **Leverandører:** 11.035 leverandører leverede produkter og services til koncernen, og Group Procurement indgik i samarbejde med filialer, afdelinger og forretningsenheder 1.763 nye aftaler.

Vores risikovurdering består af tre trin



Trin 1: Prækvalifikation

Vi vurderer leverandørers risikoprofil på baggrund af aftalens omfang, leverandørers geografiske placering og type af produkt eller service.



Trin 2: Selvevalueringskema

Leverandører, som vurderes som højrisiko, og leverandører til aftaler, der overstiger 10 mio. kr., bliver bedt om at udfylde et dybdegående spørgeskema om deres ESG-politikker og -indsatser. Svarene vurderes af vores eksterne samarbejdspartnere.



Trin 3: Korrektion

Hvis resultatet af selvevalueringskemaet ikke er tilfredsstillende, går vi i dialog med leverandøren og aftaler en handlingsplan for forbedring af forholdene. Hvis forholdene ikke forbedres til vores tilfredshed, kan vi vælge at afslutte samarbejdet.

Eksterne audits

Hvert år udvælges nogle få leverandører til audit, hvor en uafhængig tredjepart vurderer, om de overholder vores etiske regelsæt for leverandører, og identificerer områder, hvor vi evt. kan hjælpe dem med at forbedre deres ESG-indsats. Leverandørerne udvælges på baggrund af deres risikoprofil,

deres betydning for vores forretning og den opnåede score i selvevalueringskemaet. For at opnå større indsigt i hvilken type ESG-krav vi kan stille til hospitaler, foretog vi i 2019 en audit på to danske privathospitaler, der er hovedleverandører til Danica Pensions sundhedsforsikring. Vi udvalgte også to af vores udlejere i Vilnius i

Litauen og Warszawa i Polen til audit, fordi deres indsats på ESG-området har direkte indvirkning på vores arbejdsplads og vores medarbejders trivsel. Ingen af disse audits afslørede alvorlige afvigelser, og auditrapporterne gav god indsigt i leverandørernes resultater og modenhedsniveau.



Ambition

Vi vil integrere ESG i vores indkøbspraksisser. Vores mål er, at mindst 90 pct. af alle relevante udbud skal følge vores proces for ansvarlige indkøb.



2019-resultater

93 pct. af alle udbud fulgte vores proces for ansvarlige indkøb.



Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 12.6 ved at opfordre partnere og leverandører til at arbejde med bæredygtighed.

Vores medarbejdere og kultur

God ledelse, en bæredygtig arbejdsplads og arbejdet med vores kerneværdier er alle afgørende elementer i at få engagerede medarbejdere og skabe værdi for vores kunder. Hos Danske Bank ønsker vi at skabe en samarbejdskultur, der understøtter vores medarbejdere.

Vi er dybt afhængige af vores medarbejders ekspertise og engagement for at kunne overholde lovmæssige krav, levere værdi til kunderne og leve op til vores interessenters forventninger. Vi arbejder for at sikre, at Danske Bank fortsat er en attraktiv arbejdsplads for vores mere end 22.000 medarbejdere gennem udfordrende opgaver, meningsfyldt arbejde og en kultur, der opfordrer til læring og personlig udvikling. Vi forventer, at vores ledere fungerer som rollemodeller ved at fremme vores kerneværdier, sørge for at kunden er i centrum og hjælpe deres medarbejdere med at opnå succes.

Vi opererer i et hurtigt skiftende forretningsmiljø, der er drevet af digitalisering, og hvor der er stor konkurrence om talenterne. Vi har brug for engagerede og talentfulde medarbejdere, som besidder de kompetencer, der er behov for i fremtiden, men vi har også brug for processer, der understøtter og styrker denne omstilling. Derfor fortsatte vi i 2019 med at udvikle vores talentmasse via vores talentprogrammer og Talent Unite Days. Vi styrkede samtidig den lokale værdiskabelse med vores Strategic Workforce

Menneskerettigheder

Danske Bank beskytter og respekterer alle menneskerettigheder, herunder arbejdstagerrettigheder, på tværs af vores forretning, og vi arbejder på at identificere, vurdere og håndtere potentielle og reelle overtrædelser af menneskerettighederne. Vores arbejde med menneskerettigheder er beskrevet i vores Code of Conduct og HR-politikker, som suppleres af interne vejledninger. Vi arbejder aktivt med at fremme mangfoldigheden, en inkluderende kultur og et sundt og sikkert arbejdsmiljø. Det gør vi for at beskytte vores medarbejdere mod diskrimination og værne om deres ret til foreningsfrihed og overenskomstforhandling, til privatliv og til at give udtryk for bekymringer uden frygt for represalier. Få flere oplysninger om vores Code of Conduct og vores whistleblower-ordning på s. 22-23.

Planning-proces på tværs af forretningen, stabsfunktioner og lande.

Vores medarbejdertilfredshedsscore afspejler, hvor godt vi er lykkede med at skabe en bæredygtig arbejdsplads og en samarbejdskultur, hvor medarbejderne føler sig motiverede og trygge ved at tale frit. Vi havde en mindre stigning i medarbejdertilfredshedsscoren fra 84 i 2018 til 86 i 2019.

Medarbejderrejsen

Danske Banks medarbejderrejse bygger på løbende læring, hvor vi hele tiden udvikler medarbejdernes kompetencer og holder deres faglighed ved lige. Ud fra en systematisk tilgang tilbyder vi vejledning og god praksis-koncepter, -værktøjer og -processer, der sikrer effektiv læring med brugeren i centrum. I 2019 udbød vi mere end 2.000 unikke kurser og arrangementer via vores MyLearning-platform, og vi implementerede en læringsværktøjskasse udviklet til vores 900 undervisere for at styrke effektiviteten af undervisningen yderligere.

I starten af 2019 lancerede vi MyTalk for at fremme en løbende feedback-kultur. MyTalk

hjælper med at sikre, at vi handler i overensstemmelse med vores kerneværdier, og at medarbejderne i højere grad styrer deres egen udvikling. På baggrund af feedback fra brugeroplevelser med MyTalk har vi lavet justeringer til vores performance-vurderinger for at understrege vigtigheden af kerneværdier og adfærd. I 2020 vil vi fortsætte rejsen ved at intensivere vores tiltag inden for medarbejderengagement og lederens rolle i forhold til at understøtte medarbejderne.

I 2019 testede vi også vores Grow Universe. Grow Universe stiller værktøjer til rådighed, som kan hjælpe medarbejdere med ide-, kompetence- og karriereudvikling. Der er planlagt yderligere udvikling og lancering af værktøjer i 2020.

Mental sundhed og trivsel

Danske Banks HR-organisation vurderer og tager hele tiden hånd om risici og muligheder for vores medarbejdere. For at fastholde en sund og sikker arbejdsplads - fysisk såvel som psykisk - har vi en aktiv arbejdsmiljøorganisation og forskellige udvalg samt vores initiativer for medarbejderengagement. Desuden samar-

Engagement på forskellige niveauer



MyTalk er en fleksibel model for hyppige samtaler mellem medarbejder og nærmeste leder om emner, der er vigtige for medarbejderen.



TeamTalk er teamets drøftelser om, hvordan de skaber bedre resultater, et godt arbejdsmiljø og en teamkultur, hvor det er trygt at tale frit og give udtryk for sin mening.



PULSE er den månedlige undersøgelse, der giver direktionen indblik i medarbejdernes engagement på organisationsniveau.

bejder vi med fagforeninger, medarbejderrepræsentanter og ledelsen på vores forskellige lokationer. Trivsel blandt medarbejderne er afgørende for vores evne til at rekruttere, udvikle og fastholde en mangfoldig og engageret arbejdsstyrke, som gør os i stand til at tilbyde bedre service til vores kunder.

Stress og mistrivsel er noget, vi skal tale og tage hånd om for at sikre vores medarbejderes trivsel. I 2018 samlede vi et team af eksperter, der arbejder med mental sundhed og trivsel, og i 2019 lancerede vi et uddannelsesprogram for ledere og udepegede 490 ambassadører for mental sundhed og arbejdsglæde. Ambassadørerne tæller både medarbejdere og fagforeningsrepræsentanter, og deres rolle er at fremme tiltag, der fokuserer på og højner vores medarbejderes mentale

trivsel. På koncernniveau uddanner vi vores ambassadører og faciliterer videndeling mellem dem, og i forbindelse med World Mental Health Day inviterede vi gæsteforelæsere til at komme og tale om mental styrke og en sundere livsstil.

Medarbejdere engagerer sig i frivilligt arbejde

Vi opfordrer også vores medarbejdere til at engagere sig i meningsfulde aktiviteter i deres lokalområde. Danske Bank har i mange år givet sine medarbejdere mulighed for at lave frivilligt arbejde og bruge deres tid og ekspertise på at gøre noget godt for samfundet. I starten af 2019 lancerede vi vores program for frivilligt arbejde, Time to Give, for yderligere at styrke vores bidrag til lokalsamfundet. Med programmet giver vi alle medarbejdere mulighed for at bruge en betalt arbejdsdag om

året på frivilligt arbejde. 70 pct. af vores medarbejdere mener, at programmet gør dem stolte af at arbejde for Danske Bank.

Medarbejderne kan vælge at være frivillige hos en af de NGO'er eller andre organisationer, Danske Bank har et partnerskab med. Medarbejderne kan tilmelde sig som frivillige inden for de tre strategiske temaer i vores Societal Impact & Sustainability-strategi, eller de kan vælge deres egen sag. Vi anbefaler aktiviteter, der har en kobling til vores forretning, og hvor medarbejderne kan bidrage med deres faglighed. Vi vil arbejde på at få endnu flere medarbejdere til at engagere sig i Time to Give i 2020.

Medarbejdere i 2019

- **Medarbejderantal (årsværk):** 22.006 medarbejdere, hvilket er en stigning fra 20.683 medarbejdere i 2018.
- **Medarbejderomsætning:** 13 pct. Det er samme niveau som i 2018.
- **Ambassadører for mental sundhed:** 490 ambassadører for mental sundhed og arbejdsglæde på tværs af koncernen.
- **Time to Give-frivillige:** 2.034 medarbejdere fra hele koncernen deltog i vores Time to Give-program.

Læs mere

Få flere oplysninger om vores medarbejdere på s. 36 og i vores Sustainability Fact Book 2019. Der er også yderligere oplysninger i vores Statement on Modern Slavery Act 2019.

Udvalgte Time to Give-aktiviteter i 2019



Børnehjælpsdagen

I samarbejde med Børnehjælpsdagen tilbød medarbejdere rådgivning og workshops om privatøkonomi til børn i pleje og socialt udsatte unge.



Champion Girls Home

27 frivillige i Indien arrangerede en videnskabsworkshop for børn fra det lokale Champion Girls Home. Sammen byggede de solceller og vindmøller, der kan bruges som undervisningsmateriale i de lokale skoler.



Kirkens Bymisjon

118 medarbejdere i Norge hjalp til ved forskellige arrangementer, hvor de serverede suppe, bemandede salgsboder og producerede gaver, der kan sælges af Kirkens Bymisjon.



Affaldsindsamling

217 medarbejdere i Litauen deltog som frivillige i forskellige miljøprojekter, herunder oprensning langs floder og indsamling af affald i naturen.



Action Mental Health

70 kolleger i Nordirland gav deres tid til den velgørende organisation Action Mental Health, som er en af vores partnere. De frivillige hjalp til med praktiske opgaver som maler- og havearbejde i organisationens servicecentre og holdt oplæg om emner som budgetlægning og svindel for organisationens brugere.



Knæk Cancer

Sammen med kunder og forretningspartnere samlede 60 medarbejdere i Danmark ind til Kræftens Bekæmpelse ved at deltage i sportsarrangementer som cykling, yoga og dans.



Det Kærlige Måltid

30 medarbejdere i Danmark skiftedes til at arbejde som frivillige for Det Kærlige Måltid, hvor de hjalp med at levere sund mad til alvorligt syge, der lige var blevet udskrevet fra hospitalet.

Ambition

Vi vil fastholde et sundt og sikkert arbejdsmiljø og fremme en samarbejdsorienteret kultur, hvor vores medarbejdere føler sig engagerede. Vores mål er, at mindst 90 pct. af vores medarbejdere er engagerede i 2023.

2019-resultater

En medarbejdertilfredshedsscore på 86 pct.

Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 8.8 ved at beskytte vores medarbejderes arbejdstagerrettigheder og fremme et sikkert og stabilt arbejdsmiljø.

Mangfoldighed og inklusion

Hos Danske Bank mener vi, at en inkluderende kultur og en mangfoldig arbejdsstyrke er en forudsætning for at fastholde en organisation med høj performance og perspektivrigdom. Når vi fremmer en lige kønsfordeling, åbner vi også op for mange andre aspekter af mangfoldighed.

En mangfoldig og inkluderende arbejdsplads er ikke kun med til at tiltrække de rigtige medarbejdere, den leverer også den bedste kundeoplevelse og opfylder vores strategiske prioriteringer. Vi efterser vores politik for mangfoldighed og inklusion (Diversity & Inclusion Policy) årligt, og i 2019 fortsatte vi med at sætte fokus på og iværksætte initiativer, der skaber en kultur, hvor alle medarbejdere har lige muligheder og føler, at alle synspunkter er velkomne.

Danske Bank anerkender vigtigheden af at have en lige kønsfordeling, og vi er glade for, at 50 pct. af vores arbejdsstyrke udgøres af kvinder. Vi har dog langt fra en lige kønsfordeling i alle dele af vores organisation. Derfor er der behov for at øge vores opmærksomhed på at reducere ubevidste fordomme, når vi ansætter, og på at øge andelen af kvindelige ledere på forskellige niveauer. I Corporates & Institutions tilstræber vi en lige kønsfordeling og tager hensyn til mangfoldighed og inklusion, når vi ansætter nye talenter, sammensætter teams og besætter lederstillinger. I Danske Bank i Norge har vi fastsat ligestillingsmål for teams og ledergrupper, og i Nordirland har vi indført et obligatorisk kursus for alle medarbejdere for at imødegå ubevidste fordomme.

I 2019 indførte vi også principper for intern såvel som ekstern rekruttering til højere lederstillinger. Det betyder, at der altid vil sidde en kvinde i ansættelsesudvalget, og der vil altid være en kvinde blandt de endelige kandidater til en stilling. Derudover får kvindelige talenter med lederpotentiale adgang til en mentor, der kan hjælpe dem med at udvikle deres lederkarriere.

I de seneste år har der været store ændringer i Danske Banks topledelse, og i øjeblikket sidder der en kvinde i direktionen med ansvar for et af vores forretningsområder. På den ordinære generalforsamling blev to kvinder valgt til bestyrelsen. Da to kvindelige bestyrelsesmedlemmer ikke ønskede at stille op til genvalg, og kun en enkelt ny kvinde blev valgt til bestyrelsen, faldt andelen af generalforsamlingsvalgte kvinder fra 38 pct. i 2018 til 25 pct. i 2019. Danske Bank har et mål om at have mangfoldighed i bestyrelsen i forhold til både køn, kvalifikationer og kompetencer.

Blandt de medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer er tre ud af fire kvinder, og andelen af kvinder i lederstillinger ligger stabilt på 37 pct., hvilket er tæt på vores mål på 38-40 pct. i 2020. Som et led i vores øgede fokus på mangfoldighed og inklusion vil vi begynde også at

måle andelen af kvinder i højere lederstillinger, se s. 36.

'Free To Be Me'

Hos Danske Bank ønsker vi at skabe et miljø, hvor forskellighed er en styrke, og hvor medarbejderne føler sig værdsat og i stand til at realisere deres fulde potentiale. I 2019 sponsorede vi og deltog i Copenhagen Pride Week, som er en hyldest til mangfoldigheden og retten til at være den, man er, uanset køn, etnicitet eller seksuel orientering.

Omkring 300 medarbejdere og deres familier deltog i den årlige parade i København under sloganet 'Free To Be Me', og Danske Bank markerede Pride-ugen internt med eksterne gæsteforelæsnings om mangfoldighed og inklusion. Samtidig besluttede Danske Bank at oprette en personaleorganisation for bøsser, lesbiske, biseksuelle og transkønnede (LGBTQ+) medarbejdere.

Vi deltog også i Belfast Pride og Newry Pride, og vi er stolte over, at Danske Bank i Nordirland i 2019 vandt tre priser for tiltag inden for mangfoldighed og inklusion, blandt andet for en positiv udvikling i antallet af medarbejdere, der er aktive i netværksgrupper for kønsdiversitet, LGBTQ+ og personer med handicap.

Ambition

Vi vil fremme en mangfoldig og inkluderende kultur. Vores mål er at øge antallet af kvindelige ledere på alle niveauer.

2019-resultater

- 25 pct. generalforsamlingsvalgte kvinder i bestyrelsen* (2020-mål: 38 pct.)
- 11 pct. kvinder i direktionen (2020-mål: 25 pct.)
- 37 pct. kvinder i ledende stillinger (2020-mål: 38-40 pct.)

*Den samlede andel af kvinder i bestyrelsen inkl. medarbejdervalgte medlemmer udgør 42 pct.

Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 5.5 ved at skabe lige muligheder for lederskab på alle beslutningsniveauer.



I 2019 var Danske Bank med i Bloombergs ligestillingsindeks. Indekset måler, hvordan virksomheder fremmer ligestilling mellem kønnene på tværs af fem dimensioner: 1) Kvindelige ledere og talentudvikling, 2) Ligeløn, inklusive mellem kønnene, 3) Inkluderende kultur, 4) Politikker til forebyggelse af sexchikane og 5) Et brand, der fremmer kvinder.

Vores miljøpåvirkning

For at skabe en bæredygtig arbejdsplads kræver det, at vi arbejder systematisk på at begrænse vores drifts negative indvirkning på miljøet. Vores primære fokus er at reducere CO₂-udledningen gennem miljøledelse.

Som udbyder af finansielle ydelser er Danske Banks miljøpåvirkning fra den daglige drift begrænset set i forhold til mange andre brancher. Vi bidrager mest til samfundets omstilling til en CO₂-neutral økonomi gennem vores grønne finansieringsprodukter, se s. 14-17. Men med mere end 22.000 medarbejdere og kontorer i 13 lande er vores miljøpåvirkning heller ikke uvæsentlig, og arbejdet med at begrænse den er en vigtig del af at drive en bæredygtig arbejdsplads.

I 2019 udgjorde energiforbruget i vores bygninger 32 pct. af koncernens samlede CO₂-udledning, og energibesparelser er derfor et af vores fokusområder. Ved at energieffektivisere reducerer vi ikke bare vores miljøpåvirkning, vi reducerer også vores driftsomkostninger. Vi opnåede en reduktion i energiforbruget pr. medarbejder og i CO₂-udledning pr. medarbejder i forhold til 2018. Vi sigter mod at afstem-

me vores mål for CO₂-udledning med Paris-aftalen, se s. 36.

CO₂-neutralitet

Danske Banks drift har været CO₂-neutral siden 2009. Det har vi opnået ved at købe certificeret grøn strøm og gennem køb af verificerede CO₂-kreditter for den udledning, vi ikke kan eliminere fra eksempelvis transport og papir- og varmekonsum. I 2019 udledte vi 15.230 tons CO₂ fra vores drift, hvilket var mindre end i 2018.

Al den strøm, Danske Bank bruger, kommer fra vedvarende kilder med oprindelsesgarantier og har grønne certifikater (International Renewable Energy Certificates). Vi køber kun CO₂-kreditter i projekter, der er godkendt i henhold til internationale standarder som eksempelvis Gold Standard, og vi garanterer en reel reduktion af CO₂-udledningen. Når vi køber CO₂-kreditter har vi samtidig en intern pris på CO₂, som motive-

rer til energieffektivisering i hele koncernen.

Nye initiativer på arbejdspladsen

I 2019 lancerede vi nye initiativer til at nedbringe vores miljøpåvirkning og fremme bæredygtig adfærd. Et simpelt initiativ såsom at indføre genanvendelige vandflasker og kaffekrus reducerer vores årlige forbrug af engangskopper og glas med omkring 4,2 mio., hvilket svarer til omkring 21 tons affald. Og med vores nye biogrindere i Danmark kan vi kværne og bortskaffe 320 tons bioaffald.

I 2020 indfører vi bæredygtighedskrav til vores arbejdspladser og bygninger, og vi vil fokusere på energieffektivisering af de bygninger, der har det højeste energiforbrug. I Danmark, Norge og Sverige vil vi også have fokus på affaldssortering.

Læs mere

Få flere oplysninger om vores miljøpåvirkning på s. 36, i vores Sustainability Fact Book 2019 og i vores Statement on Carbon Neutrality 2019.

Udvalgte miljøtiltag i 2019



Energieffektivisering: De 10 mest energitunge bygninger i Danske Banks portefølje blev identificeret med det formål at implementere energisparetiltag fra 2019 og frem, herunder:

- Solfilm på vinduer i udvalgte bygninger i Sverige og Finland
- Lyssensorer og LED-lamper i udvalgte bygninger i Danmark, Sverige og Finland
- Optimering af luft-, varme- og ventilationsanlæg i Vilnius i Litauen



Virtuelle møder: Alene i Sverige har vi installeret seks telepresence-systemer til at understøtte online-møder og reducere antallet af rejser.



Grønne og genanvendelige produkter: Global udrulning af grønne engangsprodukter i vores tekøkkener og indførelse af genanvendelige, personlige vandflasker og kaffekopper.



Biodiversitet: I Nordirland har vi lanceret en politik for biodiversitet, hvor vi blandt andet forpligter os til at fremme en passende flora og fauna i og omkring vores bygninger.



Affaldshåndtering: Ni steder i Danmark har vi installeret biogrindere, som omdanner bioaffald til biomasse og gødning. Danske Bank i Nordirland skiftede renovationsselskab, så alt affald nu bliver genbrugt eller regenereret, og der ikke sendes affald på lossepladsen.



Ambition

Vi vil reducere vores CO₂-udledning gennem miljøledelse.



2019-resultater

- Energiforbrug pr. medarbejder (årsværk): 5,18 MWh/årsværk
- CO₂-udledning pr. medarbejder (årsværk): 0,72 ton CO₂/årsværk



Vores bidrag til SDG'erne

Vi bidrager til SDG 7.3 ved at forbedre energieffektiviteten.

NØGLETAL OG REVISORS ERKLÆRING

ESG-nøgletal

Som en del af vores årlige rapportering giver vi her et overblik over reviderede nøgletal med relation til vores strategi for samfundsansvar og bæredygtighed. I 2019 medtog vi flere nye måleparametre, som understøtter vores strategi. For dem er der naturligvis kun tilgængelige data for 2019. I slutningen af 2019 præsenterede vi også nye måleparametre og mål for 2023. Disse præsenteres sammen med de allerede fastsatte mål. I 2020 vil vi revidere vores fremtidige måleparametre og mål yderligere. Alle nøgletal er opgjort i overensstemmelse med vores rapporteringsprincipper, se s. 38-39.

	2019	2018	2017	2016	Nuværende mål (tidsramme)	Nye mål (2023)
Bæredygtig finansiering						
Grønne obligationer udstedt af Danske Bank (DB) (mia. kr.)	3,7	-	-	-		
Grønne obligationer udstedt af Realkredit Danmark (RD) (mia. kr.)	0,8	-	-	-		
Andel grønne obligationer udstedt (DB+RD) i forhold til samlet antal obligationer udstedt (%)	0,4	-	-	-		
Andel af grønne obligationer i forhold til samlet antal obligationer udstedt af DB (%)	1,1	-	-	-		
Andel af grønne obligationer i forhold til samlet antal obligationer udstedt af RD (%)	0,1	-	-	-		
Bloomberg League Table-andel af bæredygtige obligationer udstedt på vegne af kunder (mia. kr.)	39,1	-	-	-		
Grønne lån bevilliget til kunder i DB (mia. kr.)	6,2	-	-	-		Mere end 100 mia. kr. i bæredygtig finansiering ²
Grønne lån bevilliget til kunder i RD (mia. kr.)	0,8	-	-	-		
Andel af grønne lån (DB+RD) i forhold til samlet udlån (%)	0,8	-	-	-		
Volumen af egne aktiver placeret i grønne obligationer (mia. kr.)	7	-	-	-	10 under allokering (2022)	
Placering blandt nordiske banker i Bloomberg Global Green Bonds - Corporate & Government League Table	2	-	-	-	Top 3 i de nordiske lande	
Kapital under forvaltning (mia. kr.)	1.651	1.575	1.530	1.420		
Kapital under forvaltning med 'ESG Inside', heraf:						
- ESG Inside: Integrated (mia. kr.)	124	-	-	-		
- ESG Inside: Thematic (mia. kr.)	5	-	-	-		
- ESG Inside: Restricted (mia. kr.)	40	-	-	-		
Miljømæssige forhold						
CO ₂ -udledning Scope 1 (tons) ²	790	1.270	1.523	1.502		75 pct. reduktion i samlet CO ₂ -udledning i forhold til 2010 ³
CO ₂ -udledning Scope 2 (tons) ²	4.480	4.308	5.363	5.789		
CO ₂ -udledning Scope 3 (tons) ²	9.960	10.818	11.203	11.373		
CO ₂ -udledning pr. medarbejder (ton/årsværk)	0,72	0,82	0,93	0,97		
Energiforbrug (el og varme) (MWh) ⁴	107.615	111.046	113.416	113.441		
Energiforbrug pr. medarbejder (MWh/årsværk)	5,18	5,70	6,04	6,10		
Vedvarende energiandel Scope 1 og 2 (%)	52	53	50	53		
Sociale forhold						
Medarbejderantal (årsværk) ved årets udgang ⁵	22.006	20.683	19.768	19.303		
Kvinder i direktionen (%) ⁶	11	10	13	0	25% (2020)	
Kvinder i højere lederstillinger (%)	23	-	-	-		35%
Kvinder i ledelse (%)	37	37	35	35	38-40% (2020)	
Kvinder i arbejdsstyrken (%)	50	50	49	50		
Medarbejderomsætning (%)	13	13	12	11		
Medarbejderengagement (%)	86	84	85	66		> 90%
Antal impact iværksættere hjulpet	214	-	-	-	1.000 (2025)	
Antal iværksætter- og vækstvirksomheder understøttet med vækst- og impactværktøjer, services og ekspertise	3.851	-	-	-		10.000
Antal personer og virksomheder hjulpet	3.952.248	-	-	-	5 mio. (2025)	
Antal personer støttet med værktøjer og ekspertise inden for finansiel forståelse	719.763	-	-	-		2 mio.
Antal medarbejdere, der har deltaget i frivilligt arbejde	2.034	-	-	-		
Governance-mæssige forhold						
Generalforsamlingsvalgte kvindelige medlemmer af bestyrelsen (%)	25	38	38	25	38% (2020)	
Medarbejdere, der har gennemført risiko- og compliance-uddannelse (%)	96	-	-	-		> 95%
Udbud, der har fulgt processen for ansvarlige indkøb (%)	93	97	60	85	> 90% (løbende)	

¹ Bæredygtig finansiering omfatter grønne udlån i DB og RD og Bloomberg League-andelen af bæredygtige obligationer udstedt på vegne af kunder. Den samlede bæredygtige finansiering i 2019 udgjorde 46,1 mia. kr.

² Tallene omfatter Danmark (DK), Sverige (SE), Norge (NO), Irland (IRL), Nordirland (NI), Finland (FI) og Litauen (LIT) og indeholder anslåede tal for resten af koncernen. Vi har medtaget præcise tal fra vores drift i Indien (IN).

³ Baseline er en CO₂-udledning på 55.690 tons i 2010. En reduktion på 75 pct. svarer til 13.705 tons CO₂ i 2023, hvilket betyder, at vi inden 2023 skal reducere vores udledning med 10 pct. i forhold til 2019-niveauet. Vores samlede CO₂-udledning i 2019 udgjorde 15.230 tons (Scope 1, 2 og 3).

⁴ Tallet omfatter DK, SE, NO, IRL, NI, FIN og LIT. I 2017 medtog vi tal fra vores forretning i IN.

⁵ Data fra Annual Report 2019 og Fact Book Q4 2019. Definitioner på nøgletal findes under 'Definition of alternative performance measures' på s. 65 i Annual Report 2019.

⁶ Den faktiske procentdel af kvinder i direktionen i 2019 er 14 pct. (Seks mænd og en kvinde. To mænd varetager i øjeblikket to stillinger, da der er to ubesatte stillinger i direktionen)

Den uafhængige revisors erklæring

Til Danske Bank A/S ledelse og interessenter

Vi har gennemgået Danske Banks Bæredygtighedsrapport 2019 ('rapporten') med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for de 2019 data, der er præsenteret på side 36 i rapporten. Rapporten dækker Danske Banks globale aktiviteter fra 1 januar 2019 til 31 december 2019.

Vores gennemgang blev udført for at vurdere om:

- ESG-nøgletallene på side 36 i rapporten er blevet rapporteret i overensstemmelse med kriterierne defineret i Danske Banks rapporteringsprincipper
- Danske Bank har kompenseret for de konsoliderede CO₂ emissioner for 2019.

Vi udtrykker en konklusion med begrænset sikkerhed.

Ledelsens ansvar

Danske Banks ledelse er ansvarlig for at indsamle, analysere, aggregere og præsentere information i rapporten, samt sikre at data ikke er behæftet med væsentlig fejlinformation som følge af svig eller fejl. Danske Banks ikke-finansielle rapporteringsprincipper indeholder den af Ledelsen definerede afgrænsning for rapporteringen af hver data type. Kriterierne for rapporteringsprincipperne kan findes på side 38-39 i rapporten.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion med begrænset sikkerhed vedrørende de ESG-nøgletal, der præsenteres på side 36 i rapporten. Derudover er det vores ansvar at udtrykke en konklusion med begrænset sikkerhed for hvorvidt Danske Bank har kompenseret for de konsoliderede CO₂ emissioner for 2019. Vi har tilrettelagt og udført vores arbejde i overensstemmelse med ISAE 3000, Andre erklæringsopgaver med sikkerhed end revision eller review af historiske finansielle oplysninger og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning med henblik på at opnå begrænset sikkerhed for vores konklusion.

Deloitte Statsautoriseret Revisionspartnerselskab er underlagt International Standard on Quality Control (ISQC) 1 og anvender således et omfattende system for kvalitetssikring, herunder dokumenterede politikker og procedurer vedrørende overholdelse af etiske krav, faglige standarder og gældende krav i lov og øvrig regulering.

Vi har overholdt kravene til uafhængighed og andre etiske krav i FSR-danske revisorerets Etiske regler for revisorer, der bygger på de grundlæggende principper om integritet, objektivitet, faglig kompetence og fornøden omhu, fortrolighed og professionel adfærd.

Omfanget af de handlinger, vi udfører ved en erklæringsopgave med begrænset sikkerhed, er betydeligt mindre end ved en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Som følge heraf er den grad af sikkerhed, der er for vores konklusion, betydeligt mindre end den sikkerhed, der ville være opnået, hvis der var udført en erklæringsopgave med høj grad af sikkerhed. Baseret på en vurdering af risikoen for væsentlig fejlinformation har vi planlagt og udført vores arbejde med henblik på at indhente alle oplysninger og forklaringer, der er nødvendige for at støtte vores konklusion.

Vi udførte vores on-site review på Danske Banks hovedkontor i København såvel som gennem telefon interviews i november og december 2019. Vores procedurer har involveret interviews med nøglefunktioner i Danske Bank og gennemgang af procedurer og metoder for at sikre, at udvalgte ESG data og information er blevet opstillet i henhold til rapporteringsprincipperne. Vi har vurderet processer, værktøjer, systemer og kontroller for indsamling, konsolidering og akkumulering af ESG data på Group niveau, samt udført analytiske reviewhandlinger og tests af ESG data opstillet på Group niveau i forhold til den underliggende dokumentation. Vi har gennemgået de rapporterede data (nogle målte, nogle beregnede og nogle estimerede) såvel som evalueret og givet tilbagemelding på pålideligheden og validiteten af de underliggende kilder, specielt for estimerede data. Derudover har vi modtaget dokumentation for, at de konsoliderede CO₂ emissioner er blevet kompenseret gennem certificerede CO₂-kreditter. Endelig har vi vurderet den overordnede præsentation af rapporten, herunder overensstemmelse af information.

Vi har ikke udført besøg på andre lokationer eller interviewet eksterne interessenter, og vi har heller ikke udført andre assurance procedurer på baseline data eller gennemgået fremadrettede udsagn, såsom mål og forventninger. Derfor drager vi ingen konklusion på disse udtalelser.

Konklusion

Vi er på grundlag af vores gennemgang ikke blevet bekendt med forhold, der giver os anledning til at konkludere, at:

- ESG-nøgletallene, der er omfattet af vores gennemgang, ikke er præsenteret i overensstemmelse med kriterierne fremsat i rapporteringsprincipperne;
- Danske Bank ikke har kompenseret for de konsoliderede CO₂ emissioner for 2019.

København, 5. februar 2020

Deloitte

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
CVR nr. 33 96 35 56



Jens Ringbæk
Statsautoriseret Revisor



Helena Barton
Lead Reviewer

MNE-nr. Mne27735

NØGLETAL OG REVISORS ERKLÆRING

Rapporteringsprincipper

Bæredygtighedsrapporten 2019 dækker Danske Bank (DB) koncernen. Det er vores opfattelse, at rapporten giver et retvisende billede af vores resultater inden for bæredygtig finansiering, miljø, sociale perspektiver og governance.

For at sikre datakonsistens er nøgletallene defineret og beskrevet i forretningsprocedurer. Der er etableret interne kontrolprocedurer for at sikre, at data rapporteres i overensstemmelse med definitionerne.

BÆREDYGTIG FINANSIERING

Grønne obligationer

Grønne obligationer består af grønne obligationer udstedt af DB og Realkredit Danmark (RD). Grønne obligationer er defineret i vores Green Bond Framework. Den samlede finansiering består af følgende: i) langsigtede obligationer udstedt af DB [eksklusive supplerende kapital og hybrid kernekapital] og ii) obligationer udstedt af RD [eksklusive forhåndsudstedte obligationer].

Bloomberg League Table-andel af bæredygtige obligationer

Størrelsen på Bloomberg League Table-andelen af bæredygtige obligationer udstedt på vegne af kunder (grønne, sociale og bæredygtige obligationer). Vi anvender Deal Size (USD) og League Credit (USD) for alle bæredygtige obligationer udstedt på vegne af kunder og omregner til DKK.

Grønne lån

Grønne lån, der udstedes af koncernen, er defineret i vores Green Bond Framework. Nøgletallet for grønne lån udregnes ved at beregne andelen af koncernens udstedte grønne lån af de samlede udlån, eksklusive tilbageførelsesforretninger i i) Banking DK, Erhverv; ii) Banking Nordic, Erhverv og iii) Corporates & Institutions.

Volumen af egne aktiver placeret i grønne obligationer

Samlet volumen (DKK) af egne aktiver placeret i grønne eller sociale obligationer (og lignende) eller alternativt statsgaranterede obligationer, der er finansieret i overensstemmelse med lovgivning i Danmark eller et andet nordisk land, og som fremmer samfundets grønne omstilling.

Placering blandt nordiske banker i Bloomberg Global Green Bonds – Corporate & Government League Table
Placering blandt nordiske banker i Bloomberg Global Green Bonds – Corporate & Government League Table ved udgangen af 2019.

Kapital under forvaltning med 'ESG Inside'

Rapporteringsprincip for kapital under forvaltning er beskrevet i Annual Report 2019. Kapital under forvaltning med 'ESG Inside' er defineret som kapital under forvaltning ved årets udgang, som er positioneret inden for DB's 'ESG Inside' produktramme. Kapital under forvaltning, der er positioneret inden for hver kategori (Integrated, Thematic og Restricted) er beregnet som summen af kapital under forvaltning i den specifikke kategori. Data om positionerede strategier og fonde kommer fra 'ESG Inside' produktrammen og rammeværket bag. Data om kapital under forvaltning kommer fra den løbende økonomiske rapportering i CFO-funktionen i Wealth Management.

MILJØMÆSSIGE FORHOLD

Miljømæssige data omfatter det faktuelle forbrug i forbindelse med koncernens drift i Danmark, Finland, Irland, Nordirland, Norge, Sverige, Litauen og Indien samt det anslåede forbrug i koncernens resterende drift, hvorfra der ikke er registreret data. Rapporteringsperioden for

2019 løber fra 4. kvartal 2018 til 3. kvartal 2019. Data er hentet fra vores rapporteringssystem, Credit360.

CO₂-udledning Scope 1

Scope 1 omfatter CO₂-udledning, der kommer fra opvarmning med olie og gas og fra brug af firmabiler. Udledningerne fra opvarmning beregnes ud fra varmeforbruget samt enten specifikke emissionsfaktorer oplyst af energiselskaberne eller gennemsnitlige emissionsfaktorer for varme i det pågældende land som oplyst af det Internationale Energiagentur (IEA) og Department of Environment, Food and Rural Affairs (DEFRA). For firmabiler udregnes udledningen på baggrund af antal kørte kilometer og emissionsfaktorer fra DEFRA.

CO₂-udledning Scope 2

Scope 2 omfatter CO₂-udledning fra opvarmning og el fra eksterne leverandører. Udledningerne fra opvarmning og afkøling beregnes ud fra varmeforbruget samt enten specifikke emissionsfaktorer oplyst af energiselskaberne eller gennemsnitlige emissionsfaktorer for varme i det pågældende land som oplyst af IEA og DEFRA. På samme måde beregnes udledning fra fjernkøling på baggrund af fjernkølingsforbruget og den specifikke emissionsfaktor for fjernvarme. Dette er en konservativ beregningsmetode. I overensstemmelse med den markedsbaserede metodik beskrevet i vejledningen til Greenhouse Gas-protokollen udelades udledninger fra strømforbrug, da al strøm kommer fra vedvarende kilder certificeret med oprindelsesgarantier og grønne certifikater (International Renewable Energy Certificates).

CO₂-udledning Scope 3

Scope 3 omfatter CO₂-udledning fra papirforbrug og forretningsrejser i medarbejdernes egne biler og fly. Udledningen fra papirforbrug beregnes ud fra papirforbruget og emissions-

faktorerne fra DEFRA. Udledningen fra transport i medarbejdernes egne biler udregnes på baggrund af antal kørte kilometer og emissionsfaktorer fra DEFRA. Udledningen fra flyrejser rapporteres direkte af vores rejsebureau, American Express.

Anslået CO₂-udledning fra dele af driften, hvorfra der ikke er registreret data

For de dele af driften, hvor forbruget ikke måles, anslår vi CO₂-udledningen på baggrund af det gennemsnitlige antal medarbejdere som oplyst af Group Finance for perioden fra 4. kvartal 2018 til 3. kvartal 2019 og den gennemsnitlige udledning pr. medarbejder i koncernen. Dette estimat udgør 2 pct. af den samlede CO₂-udledning i 2019 og er fordelt på de tre scopes ud fra det enkelte scopes andel af CO₂-udledningen.

CO₂-udledning pr. medarbejder (årsværk)

CO₂-udledningen pr. medarbejder (ton/årsværk) beregnes på baggrund af den samlede CO₂-udledning (tons) og antallet af medarbejdere (årsværk) oplyst af Group Finance for perioden fra 4. kvartal 2018 til 3. kvartal 2019.

Energiforbrug

Data om energiforbrug til strøm og opvarmning er enten baseret på automatisk dataoverførsel fra intelligente målere eller kvartalsmæssige måler aflæsninger eller beregnet på baggrund af regelmæssige forbrugsopgørelser fra energiselskaber eller udlejere. Data om elforbrug beregnes hovedsageligt på baggrund af forbrugsopgørelser fra energiselskaber, og tal for varmeforbrug på vores hovedkontor er tilsvarende baseret på faktuelle måler aflæsninger udført af energiselskaberne. Hvis der ikke foreligger måler aflæsninger eller forbrugsopgørelse, anslår vi forbruget på baggrund af det gennemsnitlige el- eller varmeforbrug i landkontorerne

og deres kontorarealer. Data om kontorarealer dækker alle ejendomme, der bruges af koncernen og alle dens datterselskaber, herunder ejendomme ejet og lejet af koncernen til egen drift i forskellige lande.

I Sverige beregnes varmeforbruget på baggrund af oplysninger fra boverket.se (energimærkning af bygninger). Forbrugstallet beregnes på baggrund af koncernens kontorarealer i de forskellige bygninger i Sverige. I henhold til denne metode beregnes data om varmeforbrug uden reelle forbrugsdata i Finland på baggrund af nøgletal for Sverige, fordi forbrugsmønstrene i de finske filialer ligner dem, der er i filialerne i Sverige.

Energiforbrug pr. medarbejder (årsværk)

Energiforbruget pr. medarbejder (MWh/årsværk) beregnes på baggrund af det samlede energiforbrug (MWh) og antallet af medarbejdere (årsværk) oplyst af Group Finance for perioden fra 4. kvartal 2018 til 3. kvartal 2019.

Vedvarende energiandel Scope 1 og 2

Andelen af vedvarende energi inden for Scope 1 og 2 beregnes på baggrund af det samlede energiforbrug og mængden af grøn strøm certificeret med oprindelsesgarantier og grønne certifikater (International Renewable Energy Certificates). Med begrænset data om energimikset til opvarmning anslås det, at energimikset består af en række forskellige fossile brændsler. Dette er en konserverativ beregningsmetode.

SOCIALE FORHOLD

Medarbejderantal

Antallet af medarbejdere (årsværk) ved årets udgang er baseret på oplysninger registreret i koncernens regnskabssystem ved udgangen af 4. kvartal 2019.

Kvinder i direktionen

Procentdelen af kvinder i direktionen beregnet ud fra det samlede antal stillinger.

Kvinder i højere lederstillinger og kvindelige ledere

Procentdelen af kvinder i højere lederstillinger og kvindelige ledere er baseret på oplysninger registreret i koncernens regnskabssystem ved udgangen af 4. kvartal 2019. Kvinder i højere lederstillinger defineres som kvindelige medarbejdere med titlerne afdelingsdirektør, vicedirektør eller koncerndirektør. Kvindelige ledere defineres som kvindelige medarbejdere med personaleansvar.

Kvinder i arbejdsstyrken

Procentdelen af kvinder i arbejdsstyrken er baseret på oplysninger registreret i koncernens regnskabssystem ved udgangen af 4. kvartal 2019.

Medarbejderomsætning

Medarbejderomsætning defineres som antallet af medarbejdere (antal personer), der gik på pension eller fratrådte, divideret med antallet af medarbejdere (antal personer) pr. måned, omregnet til procent. Oplysningerne kommer fra koncernens regnskabssystem og dækker hele koncernen. Medarbejderomsætningen er baseret på oplysninger registreret for perioden fra 1. kvartal til 4. kvartal 2019.

Medarbejderengagement

Data om medarbejderengagement er baseret på resultaterne af PULSE-undersøgelsen, som dækker hele koncernen. Medarbejdertilfredshedsscoren er beregnet ud fra medarbejdernes svar på fem spørgsmål i PULSE-undersøgelsen: tre om incitamenter og to om muliggørelse. PULSE-undersøgelsen gennemføres månedligt, undtagen i juli måned. De rapporterede data er et 2019-gennemsnit.

Antallet af impact iværksættere/iværksætter- og vækstvirksomheder understøttet med vækst- og impactværktøjer, services og ekspertise

Antallet af unikke impact startups, der er blevet matchet med mentorer via +impact, Growth & Impact (G&I) understøttede acceleratører eller andre G&I-tiltag. Den enkelte impact startup tælles med første gang, der

skabes et match mellem startup og mentor. Impact startups, der er blevet matchet med en mentor via acceleratoren, tælles med ved opstart af acceleratorprogrammet Data er indsamlet fra 2018 og frem.

Antallet af iværksætter- og vækstvirksomheder understøttet med vækst- og impactværktøjer, services og ekspertise er indsamlet fra 2016 og frem og omfatter antallet af unikke iværksætter- og vækstvirksomheder understøttet mindst én gang via vækst- og impactværktøjer, services og ekspertise. Støtten kan ske gennem matches med eksperter på +impact, rådgivning fra DB Growth rådgivere, deltagelse i +impact-acceleratorer eller Canute-programmer mv. Selvom virksomheder kan bruge The Hub til andet, anvendes antallet af virksomheder med jobopslag på The Hub som en proxy.

Data for begge KPI'er omfatter virksomheder registreret i Danmark, Sverige, Norge og Finland. Data omfatter alle selskabsformer (IVS, ApS, AS, AB, Inc. mv.). Data hentes fra Keystones-systemet og fra lister over iværksættere, der har deltaget i accelerator-programmer.

Antallet af personer og virksomheder støttet/personer støttet med værktøjer og ekspertise inden for finansiel forståelse

Data omfatter aktive, unikke brugere af DB's uddannelsesværktøjer, der er udviklet til at understøtte finansiel tryghed og/eller styrke IT-sikkerheden. Data omfatter også personer, der har deltaget i fysiske arrangementer udbudt af DB. I forhold til IT-sikkerhed har vi anslået og medtaget antallet af modtagere af kommunikation fra DB gennem radioudsendelser, avisartikler m.v. med det formål at styrke IT-sikkerheden og forebygge svindel.

Antallet af personer støttet med værktøjer og ekspertise inden for finansiel forståelse omfatter ikke aktiviteter med relation til IT-sikkerhed. Data er indsamlet fra 2018 og frem.

Antal medarbejdere, der har deltaget i frivilligt arbejde

Data omfatter det samlede antal medarbejdere (antal personer), der har registreret deres deltagelse i Time to Give-programmet i årets løb. Alle koncernens medarbejdere har mulighed for at deltage. Deltagelse indberettes og rapporteres via et internt IT-system. I Nordirland og Indien indberettes og rapporteres registreringer i Excel, som sendes til koncernen.

GOVERNANCE-MÆSSIGE FORHOLD

Kvinder i bestyrelsen

(generalforsamlingsvalgte) Procentdel af generalforsamlingsvalgte kvinder i bestyrelsen.

Medarbejdere, der har gennemført risiko- og compliance-uddannelse

Risiko- og compliance-uddannelsen, der gennemføres som eLearning, er obligatorisk for alle medarbejdere i koncernen og skal gennemføres én gang om året. Alle nye medarbejdere i koncernen skal desuden gennemføre modulet inden for de første to uger af deres ansættelse. Alle midlertidigt ansatte og eksterne konsulenter med adgang til koncernens IT-systemer skal også gennemføre uddannelsen. Data om gennemførelse er trukket ud af DB's eksterne Learning Management System, Cornerstone, ved udgangen af 2019. eLearning-kurser, som er tildelt medarbejdere efter 16. december, er ikke medtaget.

Udbud, der har fulgt processen for ansvarlige indkøb

Data omfatter alle nye eller genforhandlede leverandøraftaler, hvor Group Procurement er involveret på tværs af koncernen, hvor den samlede aftale overstiger tærskelværdien for prækvalifikation (leverandører med en samlet aftaloværdi på over 1 mio. kr.). Procentdelen af udbud, der har fulgt processen for ansvarlige indkøb, beregnes ved at dividere det samlede antal aktiviteter omfattet af processen med antallet af aktiviteter, der følger processen.

Danske Bank A/S
Holmens Kanal 2-12
1092 København K
Tlf. 33 44 00 00
CVR-nr. 61 12 62 28 - København
danskebank.com