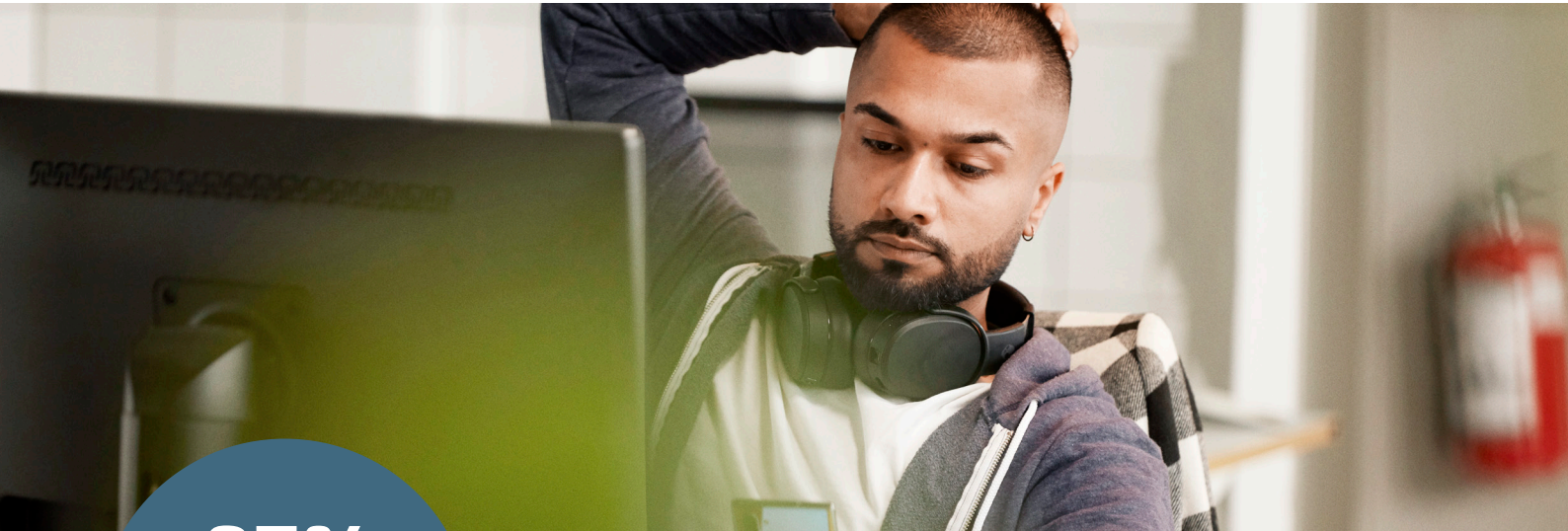


Danskernes digitale tryghed – svindel på nettet



63%

føler sig i høj eller i meget høj grad tryk ved at handle på nettet

Mere end hver fjerde dansker er blevet udsat for svindel online én eller flere gange, og næsten hver syvende dansker vurderer, at risikoen for svindel i dag er større end for fem år siden. Ikke desto mindre køber næsten otte ud af 10 mere på nettet i dag end

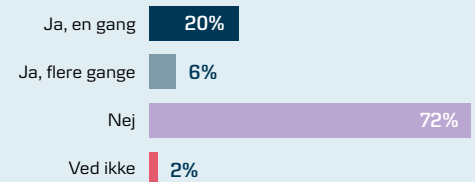
for fem år siden, og hele 63 procent føler sig i høj eller i meget høj grad tryk ved at handle på nettet. Blot fire procent føler sig slet ikke eller kun i mindre grad tryk ved online-handel.

Det er nogle af konklusionerne i en undersøgelse om danskernes oplevelser og erfaringer med svindel på nettet, som analysebureauet YouGov har lavet for Danske Bank.

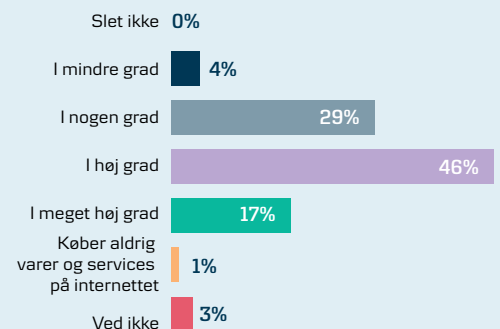
Undersøgelsen viser også, at risikoen for svindel holder nogle danskere tilbage i forhold til onlinehandel. I hvert fald svarer mere end hver fjerde dansker, at de ville handle mere på nettet, hvis risikoen for svindel var lavere. Omvendt svarer i alt 61 procent af alle i undersøgelsen, at øget sikkerhed ikke i sig selv ville få dem til at øge deres onlineforbrug. For et stort flertal af danskere er risikoen for svindel med andre ord ikke en faktor, der påvirker, hvor meget de handler på nettet.

Størstedelen af den rapporterede svindel er af mindre beløb. Blandt de danskere, der svarer, at de har været udsat for onlinesvindel, siger 67 procent, at de er blevet svindlet for mindre end 2.000 kroner, mens otte procent er blevet svindlet for mere end 10.000 kroner.

Har du nogensinde været udsat for svindel via internettet, hvor du er blevet franarret penge eller hvor der trukket penge på dit kort eller din konto for noget, du ikke selv har købt eller ikke selv har ønsket at bestille?



I hvilken grad er du generelt set tryk ved at købe varer og services på internettet?



Hvem bliver svindlet på nettet?

I Danske Banks undersøgelse af svindel på internettet fra januar 2022 svarer 26 procent af alle i undersøgelsen, at de har været udsat for onlinesvindel én eller flere gange ved at de er blevet franarret penge eller at der er trukket penge fra deres konto for varer eller services, de ikke selv har bestilt. I alt 20 procent har været udsat for svindel en enkelt gang, mens seks procent er blevet svindlet mere end én gang.

Flere unge end ældre har oplevet at blive svindlet på nettet, hvilket er bemærkelsesværdigt, fordi den akkumulerede risiko for på et tidspunkt at have været udsat for svindel vil være stigende med alderen: en person på 50 år vil have haft adgang til at købe varer og services på internettet i flere år end en person på 20 år.

Unge svindles oftere end ældre

Blandt danskere mellem 18 og 24 år svarer i alt 33 procent, at de har været udsat for svindel, mens det tilsvarende blot er tilfældet for 23 procent blandt danskere over 65 år. Og forskellen bliver endnu mere udtalt, når man zoomer ind på dem, der er blevet svindlet mere end én gang. Det gælder for tre procent blandt danskere over 65 år men ni procent (eller tre gange så mange) blandt danskere mellem 18 og 24 år.

Flest danskere er blevet svindlet for mindre end 2.000 kroner.

I alt 32 procent er blevet svindlet for 500 kroner eller mindre, mens 35 procent er blevet svindlet for mellem 500 og 2.000 kroner. Otte procent er blevet svindlet for mere end 10.000 kroner.

Ikke noget at skamme sig over

Opfattelsen af, at onlinesvindel er et udbredt og stigende problem, er måske medvirkende til at reducere den stigmatisering, som personer, der bliver svindlet, ellers kunne føle. Tre ud af fire (74 procent) svarer klart, at de ikke ville være flove over at fortælle andre om det, hvis de blev udsat for svindel, mens i alt 17 procent omvendt ville være flove over at bekende det.

Også her er der forskel på tværs af aldersgrupper. Blandt danskere mellem 18 og 24 år, som er dem, der oftest er blevet udsat for svindel, svarer 30 procent, at de ville være flove over at fortælle om det til andre, hvis de blev svindlet, mens blot otte procent blandt danskere mellem 55 og 64 år og 10 procent for danskere over 65 år siger det samme.

Aldersgruppen mellem 18 og 24, der oftere er blevet svindlet og som også tæller flere, der er blevet svindlet mere end én gang end det er tilfældet for øvrige aldersgrupper, er altså også den gruppe, hvor flest synes at det er flovt eller skamfuldt at blive svindlet.



33%

af de 18-24 årige har været udsat for svindel

Et flertal på 64 procent af de danskere, der har været udsat for svindel, har efterfølgende fået deres tab helt eller delvis dækket. Det gælder i særlig grad for folk, der er blevet svindlet for større beløb. I alt 71 procent af dem, der er blevet svindlet for mellem 2.000 og 10.000 kroner har fået tabet helt eller delvist dækket, mens det tilsvarende blot gælder for 51 procent blandt dem, der er blevet svindlet for under 500 kroner.

Vores økonomiske og digitale tryghed

Danske Banks undersøgelse viser, at der blandt danskerne er en udbredt oplevelse af, at risikoen for online svindel er stigende. I alt 40 procent vurderer, at risikoen for svindel i dag i høj eller meget høj grad er steget over de seneste fem år, og yderligere 28 procent vurderer, at risikoen i nogen grad er steget.

40%
af danskerne mener
at risikoen for
svindel er steget
de seneste 5 år

Oplevelsen af, at risikoen for svindel på nettet er stigende, ser dog ikke ud til at have påvirket danskernes tryghed i forhold til onlinehandel. I alt 63 procent føler sig i høj eller meget høj grad tryk ved at handle på nettet, og blot fire procent svarer, at de kun i mindre grad føler sig trygge. Kun nogle få promiller blandt de adspurgte svarer, at de slet ikke føler sig tryk ved at handle på nettet.

Der er dog forskelle på tværs af aldersgrupper. Danskere mellem 35 og 54 år er mest trygge, mens danskere over 65 år er mindst trygge. For gruppen mellem 35 og 54 år er hele 74 procent i høj eller meget høj grad trykke ved at købe på nettet, mens blot 47 procent – og altså færre end halvdelen – svarer det samme blandt danskere over 65 år.

Brændt barn skyr ilden

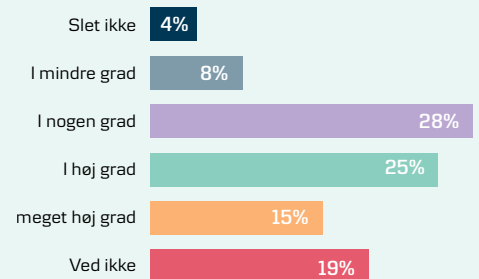
Der er en tendens til, at personer, der tidligere har været udsat for svindel, er en anelse mindre trykke ved at handle på nettet end personer, der ikke tidligere er blevet snydt, men forskellen er mindre end forskelle på tværs af køn og aldersgrupper. Blandt personer, der tidligere er blevet svindlet, føler 61 procent sig trykke ved onlinehandel i høj eller meget høj grad. Blandt de danskere, der ikke tidligere har været udsat for svindel er samme tal 66 procent.

Risikoen for at blive svindlet ligger i baghovedet på mange og hæmmer lysten til at købe varer og services på nettet. I alt 26 procent siger, at de ville handle lidt eller meget mere, hvis risikoen for onlinesvindel blev reduceret.

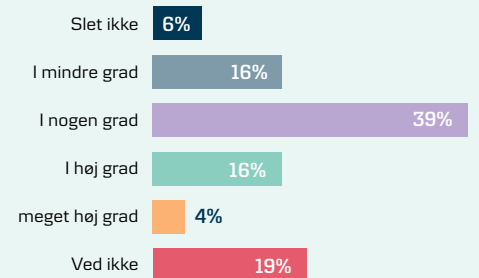
Det gælder i særlig høj grad for danskere mellem 18 og 24 år, som også er den gruppe, hvor flest siger, at de har oplevet svindel. I alt 35 procent af 18-24 årige siger, at de ville handle lidt eller meget mere på nettet, hvis risikoen for svindel var lavere, mens blot 20 procent i aldersgruppen 35 til 54 år svarer det samme.

Der er dog et stort flertal på 61 procent i undersøgelsen, der svarer, at de ville handle på nettet omtrent som i dag, selv hvis risikoen for svindel var lavere. For denne gruppe er risikoen for svindel altså ikke en faktor, der negativt påvirker deres lyst og mod på at bruge penge på nettet. Så selv om mange har oplevet at blive svindlet, og at mange ser risikoen for svindel som stigende, er der med andre ord et anseeligt flertal, der føler en høj grad af tryghed ved at handle på nettet.

I hvilken grad oplever du, at risikoen for at blive svindlet online er højere i dag end for fem år siden?



I hvilken grad er du generelt set mere tryk ved at handle på internettet end for fem år siden?



Ville du handle mere på internettet end du gør i dag, hvis risikoen for online-svindel blev reduceret?

