

Små og mellemstore virksomheders vækstforventninger mv.

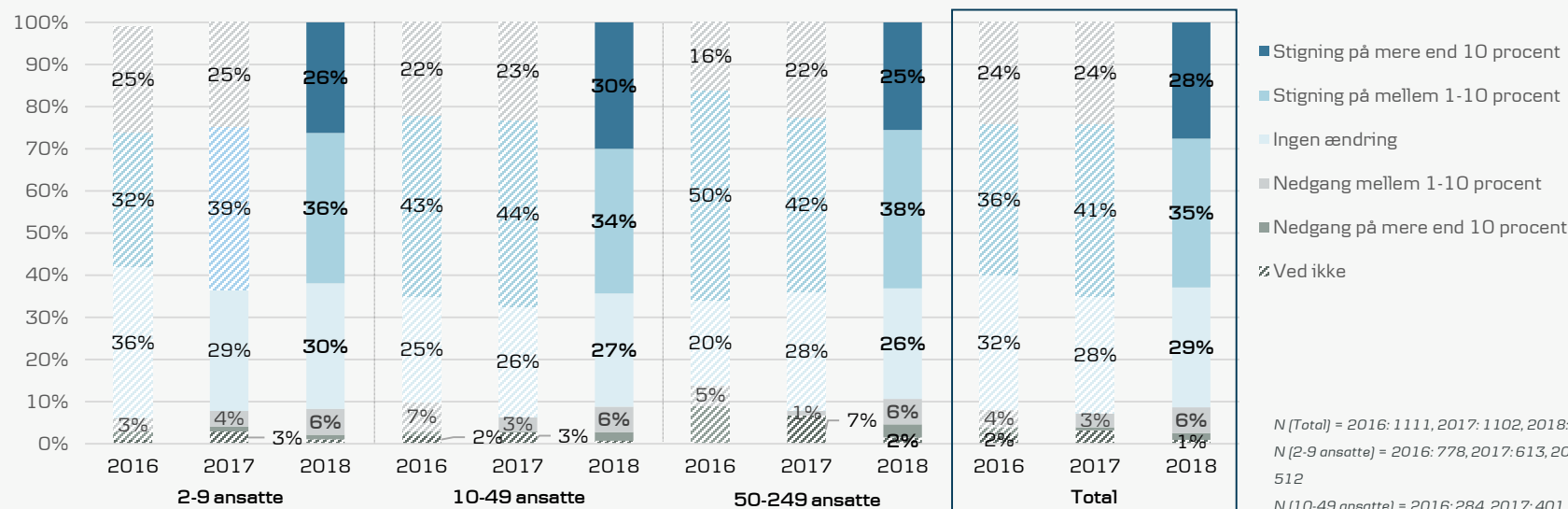
Undersøgelse blandt 901 danske virksomheder
December 2018



Bank

Hovedparten af virksomhederne forventer en stigning i deres omsætning det kommende år...

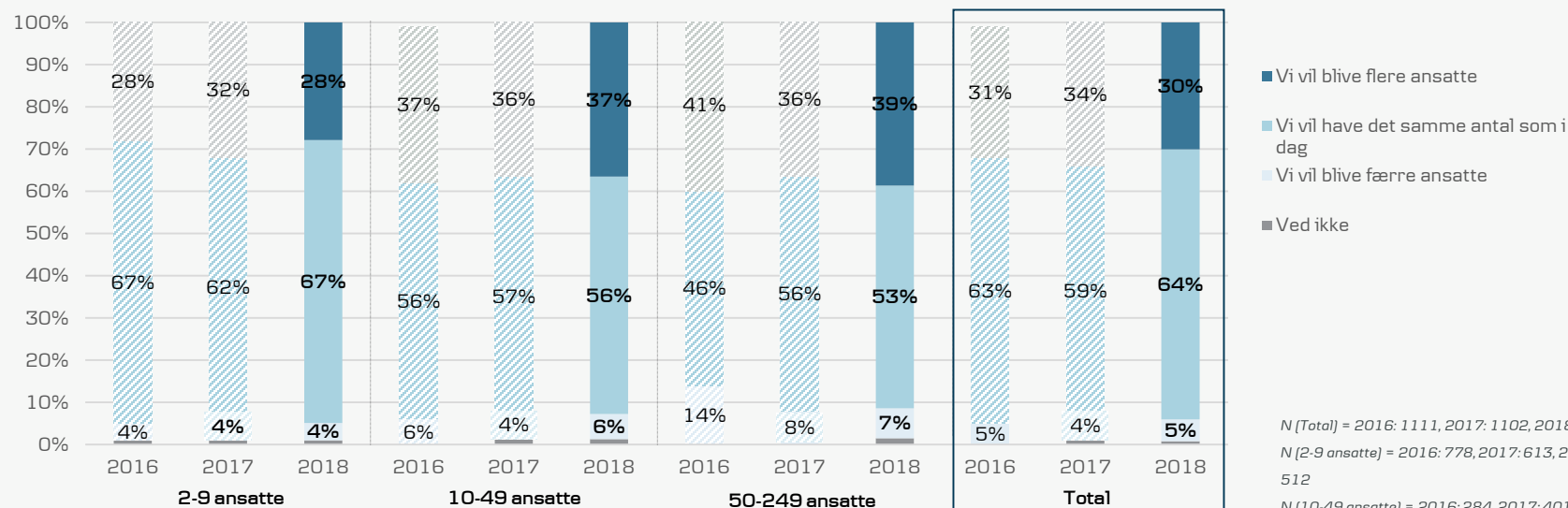
Hvad er dine forventninger til udviklingen i virksomhedens omsætning det kommende år?



N (Total) = 2016: 1111, 2017: 1102, 2018: 901
 N (2-9 ansatte) = 2016: 778, 2017: 613, 2018: 512
 N (10-49 ansatte) = 2016: 284, 2017: 401, 2018: 334
 N (50-249 ansatte) = 2016: 49, 2017: 88, 2018: 55

...og knap hver tredje forventer, at de vil øge antallet af ansatte

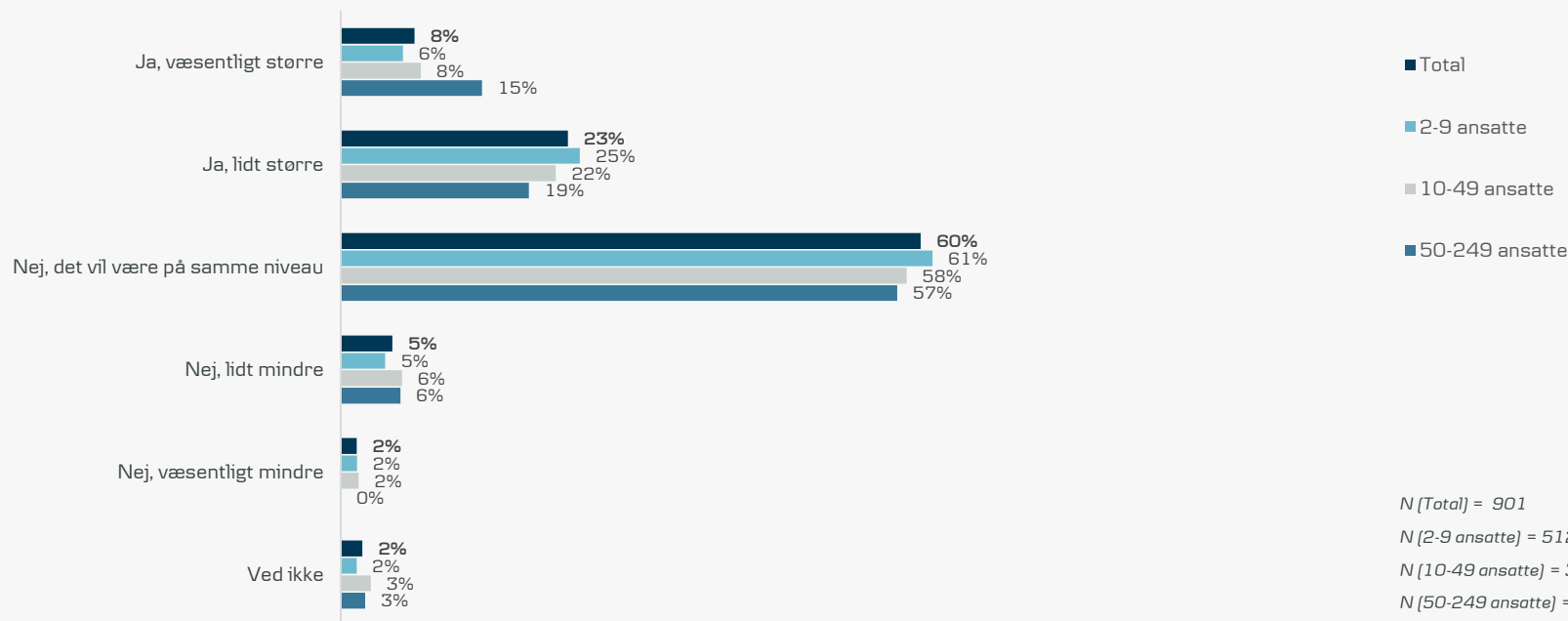
Hvad er dine forventninger til antallet af ansatte i virksomheden det kommende år?



N (Total) = 2016: 1111, 2017: 1102, 2018: 901
 N (2-9 ansatte) = 2016: 778, 2017: 613, 2018: 512
 N (10-49 ansatte) = 2016: 284, 2017: 401, 2018: 334
 N (50-249 ansatte) = 2016: 49, 2017: 88, 2018: 55

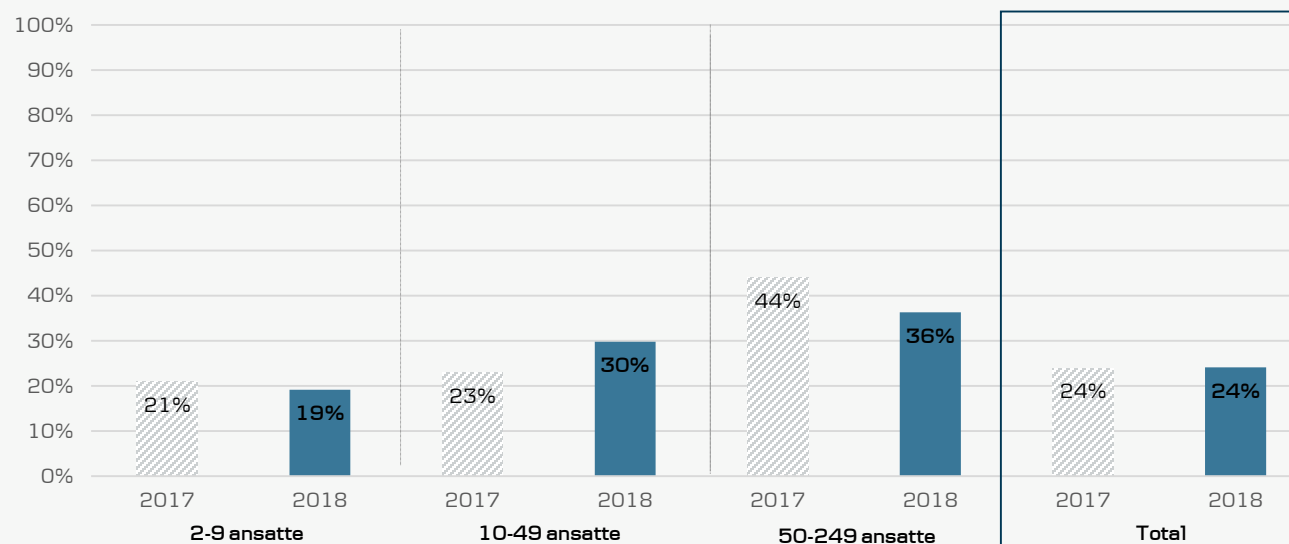
Knap hver tredje virksomhed forventer, at virksomhedens investeringsniveau bliver større i 2019 sammenlignet med 2018

Forventer du, at virksomhedens investeringsniveau bliver større i 2019 sammenlignet med 2018?



Knap hver fjerde virksomhed har ambitioner om at vækste internationalt...

Har din virksomhed ambitioner om at vækste internationalt?
 [Kun ja-svar er afreporteret]

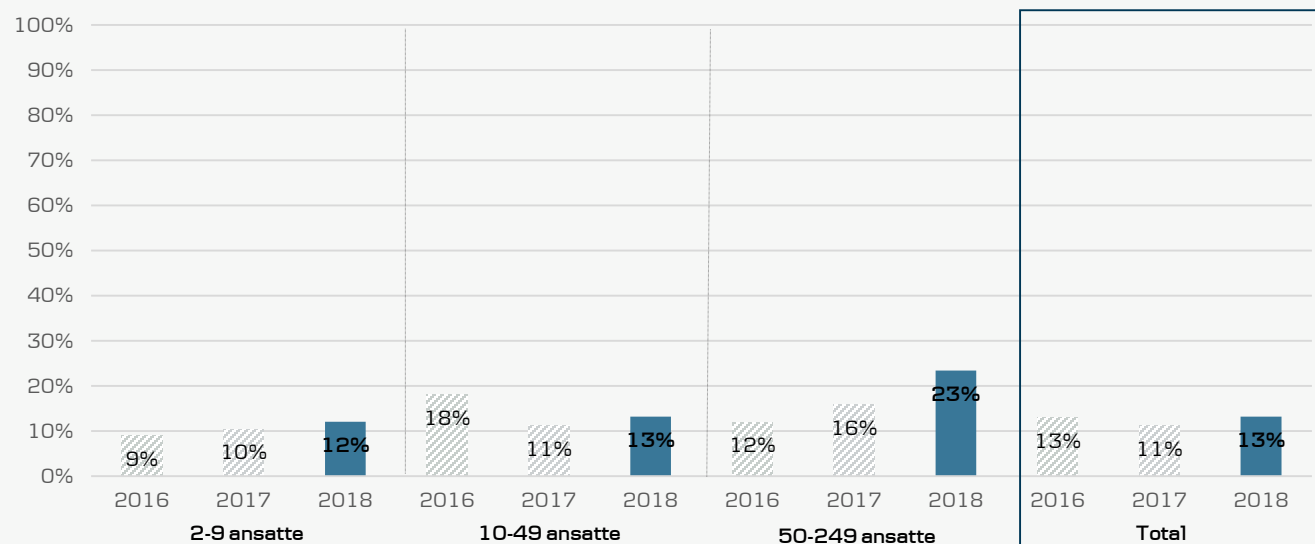


N (Total) = 2017: 1102, 2018: 901
 N (2-9 ansatte) = 2017: 613, 2018: 512
 N (10-49 ansatte) = 2017: 401, 2018: 334
 N (50-249 ansatte) = 2017: 88, 2018: 55

...og hver ottende virksomhed forventer at eksportere til nye markeder i det kommende år

Har din/jeres virksomhed planer om at påbegynde eksport til nye markeder i det kommende år?

[Kun ja-svar er afreporteret]

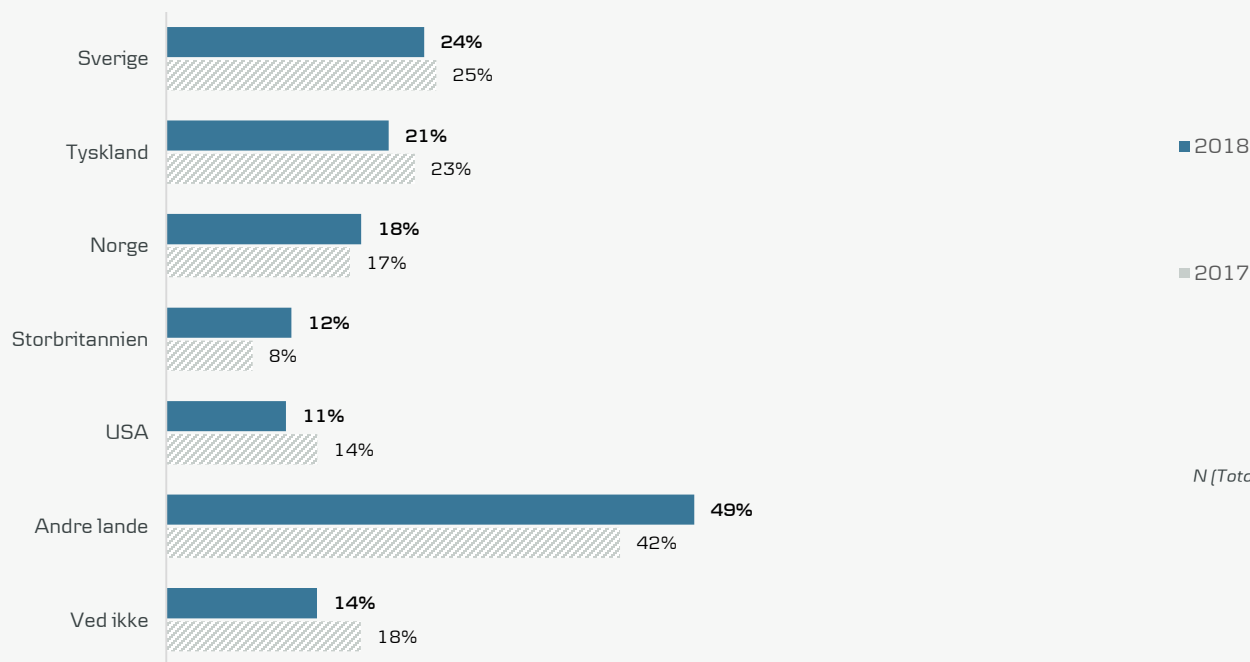


N (Total) = 2016: 1111, 2017: 1102, 2018: 901
 N (2-9 ansatte) = 2016: 778, 2017: 613, 2018: 512
 N (10-49 ansatte) = 2016: 284, 2017: 401, 2018: 334
 N (50-249 ansatte) = 2016: 49, 2017: 88, 2018: 55

Af de virksomheder, der forventer at eksportere til nye markeder i det kommende år, fremhæver størstedelen omkringliggende lande som Sverige, Tyskland og Norge

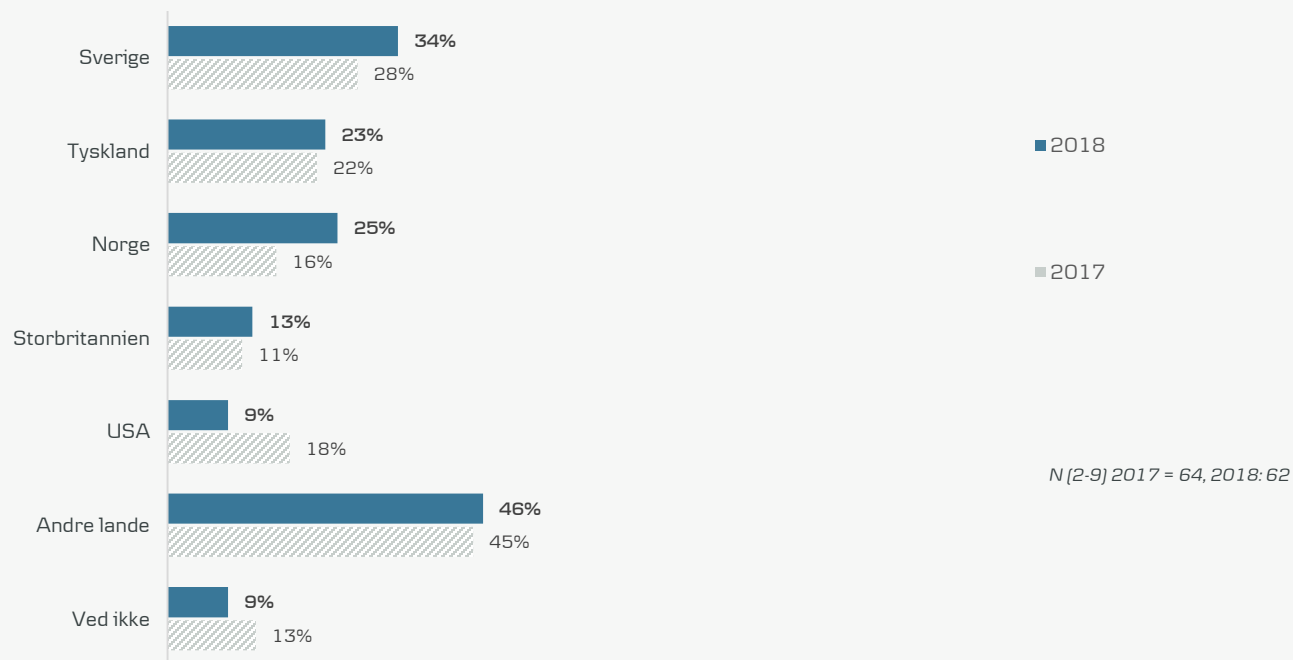
Hvilke lande har virksomheden planer om at påbegynde eksport til i det kommende år? (op til tre svar)

(Hvis virksomheden har planer om at påbegynde eksport i det kommende år)



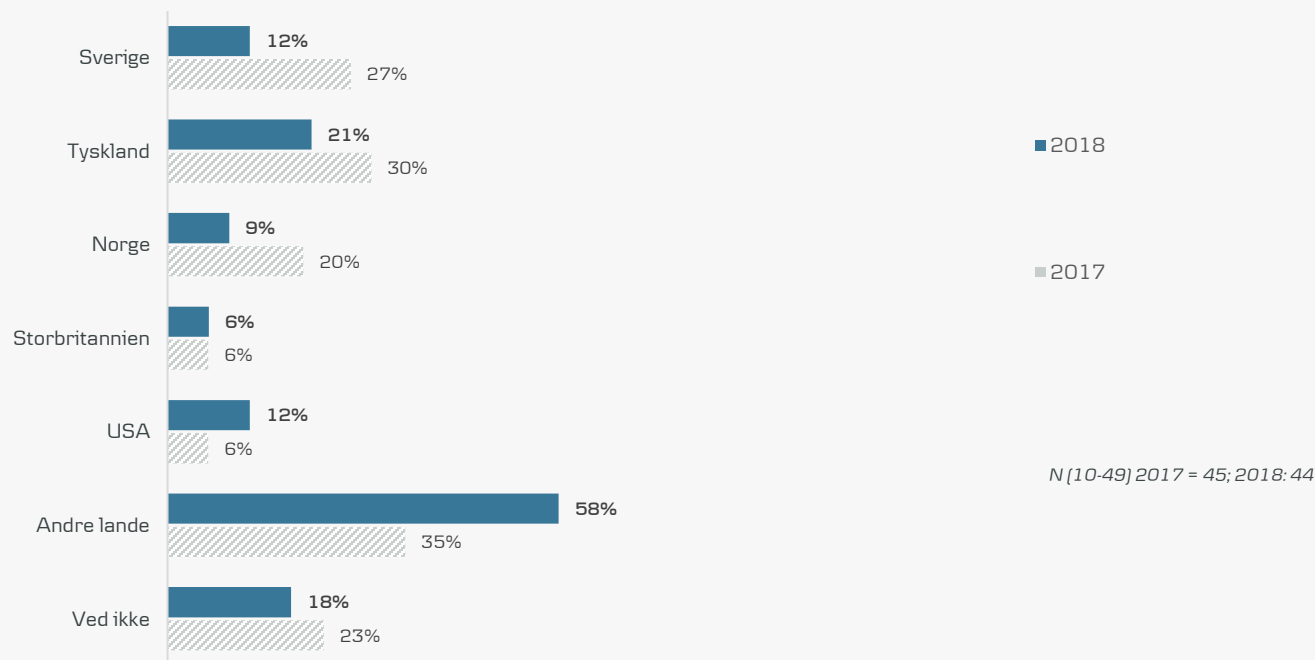
Blandt mikrovirksomhederne er der især en stigning i andelen, der vil eksportere til Norge

Hvilke lande har virksomheden planer om at påbegynde eksport til i det kommende år? (op til tre kryds)



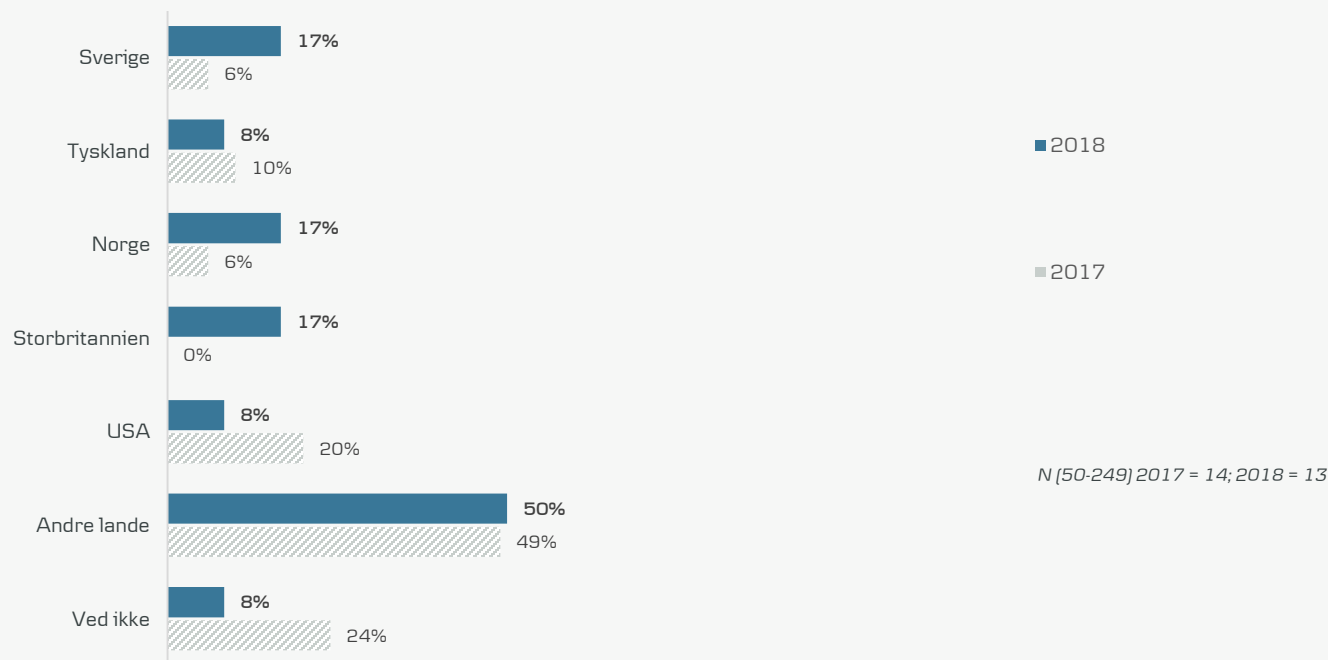
Blandt de små virksomheder går udviklingen mod eksport til øvrige lande

Hvilke lande har virksomheden planer om at påbegynde eksport til i det kommende år? (op til tre kryds)



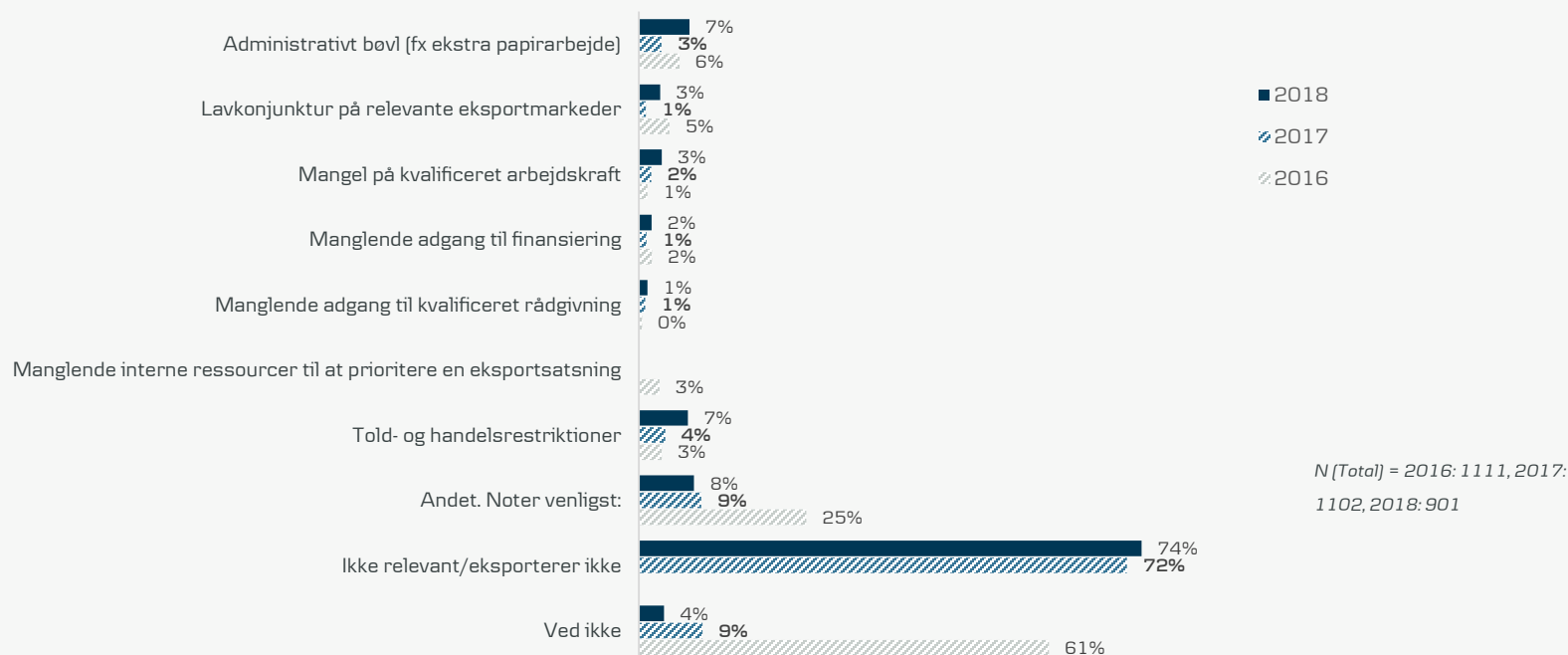
Mens der for de mellemstore virksomheder er øget opmærksomhed på Sverige, Norge og Storbritannien som nye eksportmarkeder – **OBS: Meget lille base**

Hvilke lande har virksomheden planer om at påbegynde eksport til i det kommende år? (op til tre kryds)



Det er især administrativt bøl og told- og handelsrestriktioner, der er de største eksportbarrierer

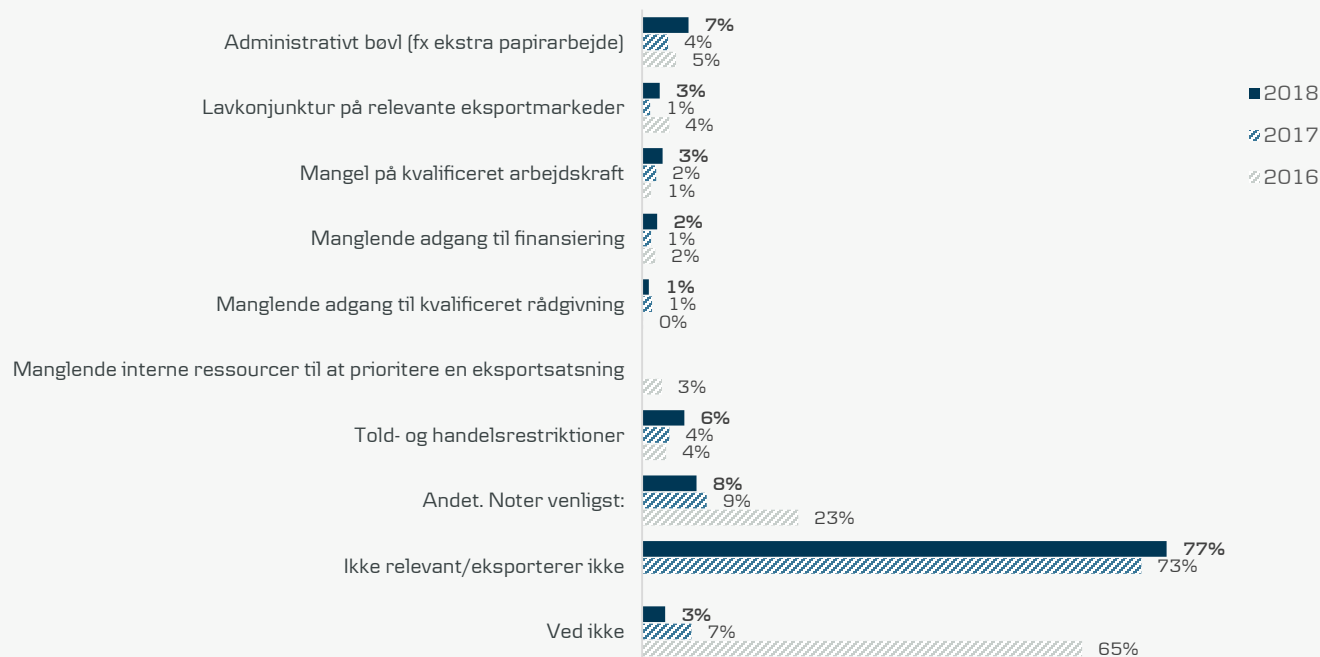
Hvad oplever du som de største eksportbarrierer for virksomheden? (op til tre kryds)



Til forskel fra analysen i 2016 er kategorien 'manglende interne ressourcer til at prioritere en eksportsatsning' ikke medtaget i 2017 og 2018. Til gengæld er der i analysen for 2017 og 2018 tilføjet kategorien 'ikke relevant/eksporterer ikke'.

Både blandt mikrovirksomhederne...

Hvad oplever du som de største eksportbarrierer for virksomheden? (op til tre kryds)

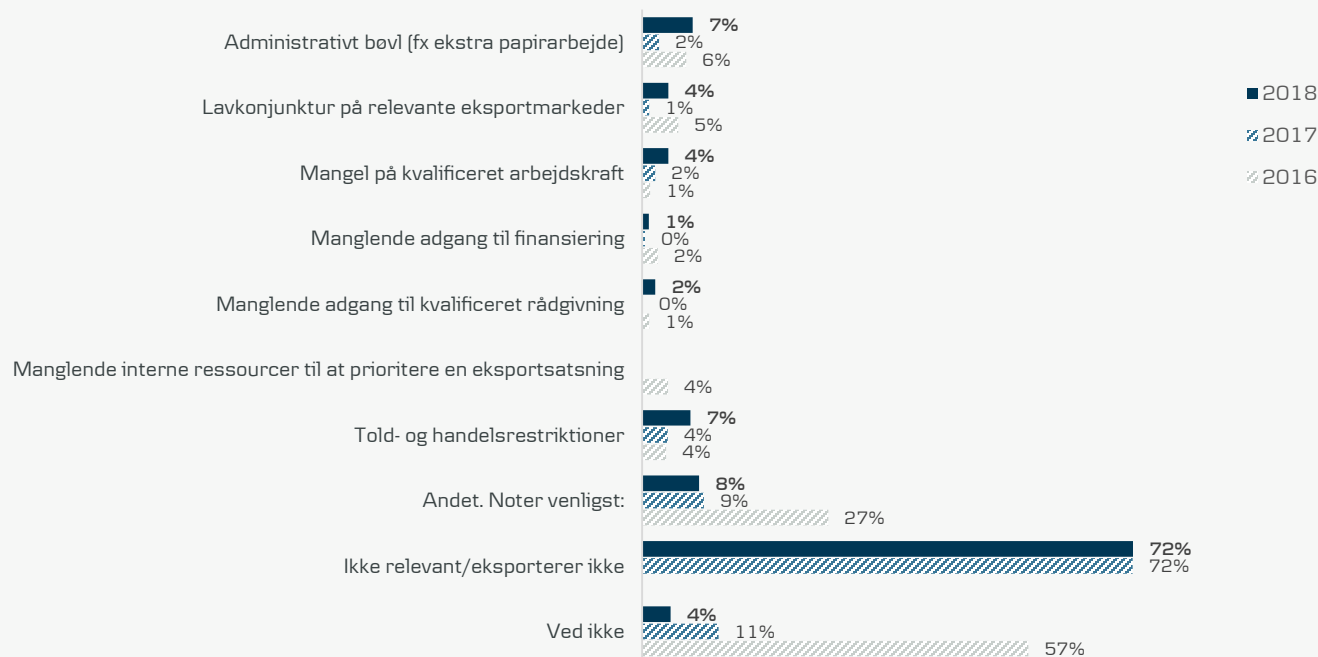


N (2-9 ansatte) = 2016: 778, 2017: 613, 2018: 512

Til forskel fra analysen i 2016 er kategorien 'manglende interne ressourcer til at prioritere en eksportsatsning' ikke medtaget i 2017 og 2018. Til gengæld er der i analysen for 2017 og 2018 tilføjet kategorien 'ikke relevant/eksporterer ikke'.

...de små virksomheder

Hvad oplever du som de største eksportbarrierer for virksomheden? (op til tre kryds)

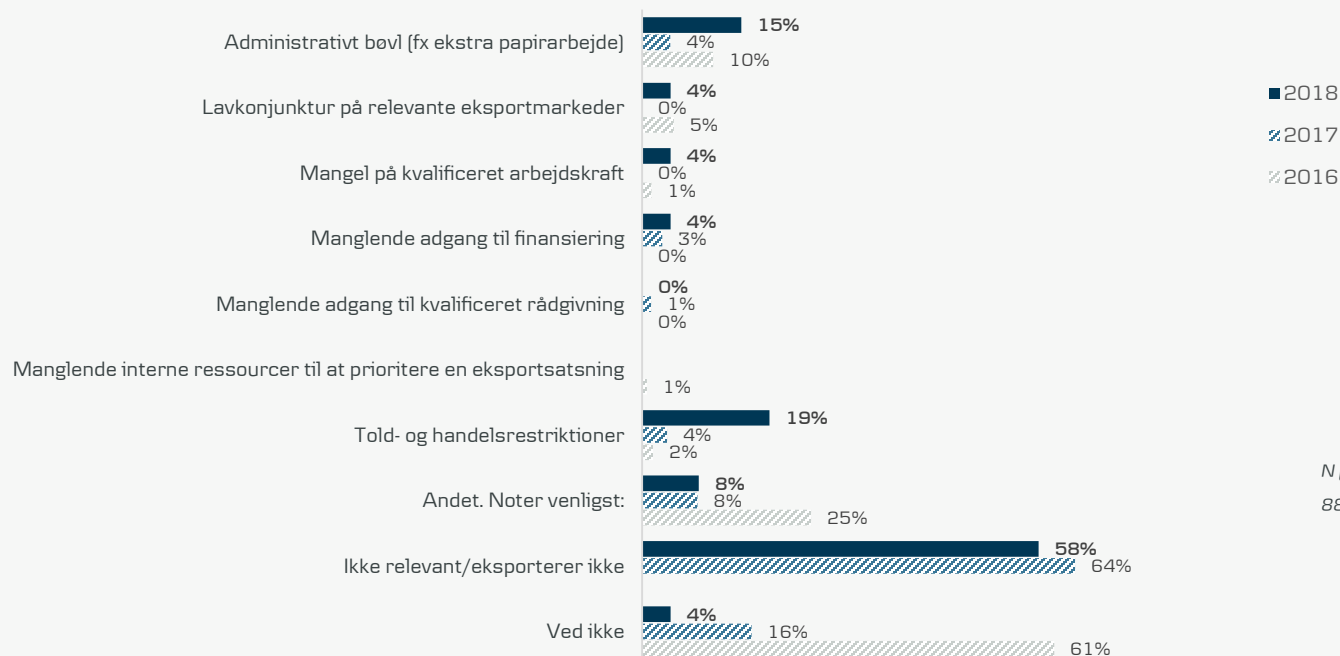


N (10-49 ansatte) = 2016: 284, 2017: 401, 2018: 334

Til forskel fra analysen i 2016 er kategorien 'manglende interne ressourcer til at prioritere en eksportsatsning' ikke medtaget i 2017 og 2018. Til gengæld er der i analysen for 2017 og 2018 tilføjet kategorien 'ikke relevant/eksporterer ikke'.

... og især blandt de mellemstore virksomheder

Hvad oplever du som de største eksportbarrierer for virksomheden? (op til tre kryds)



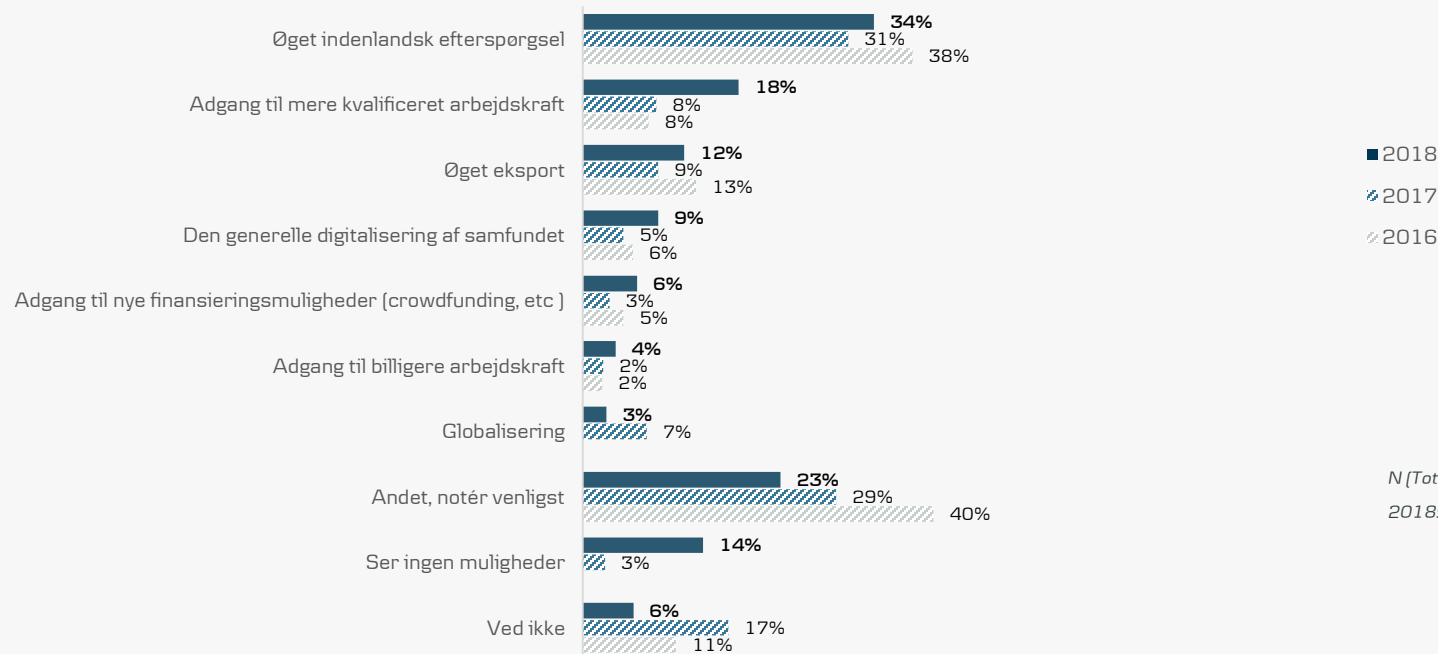
N (50-249 ansatte) = 2016: 49, 2017: 88, 2018: 55

Til forskel fra analysen i 2016 er kategorien 'manglende interne ressourcer til at prioritere en eksportsatsning' ikke medtaget i 2017 og 2018. Til gengæld er der i analysen for 2017 og 2018 tilføjet kategorien 'ikke relevant/eksporterer ikke'.

Vækstdrivere og væksthremser

Overordnet anser virksomhederne øget indenlandsk efterspørgsel som den største mulighed for vækst i de kommende år

Hvad ser du som de største muligheder for vækst i virksomheden i de kommende år? (op til tre kryds)



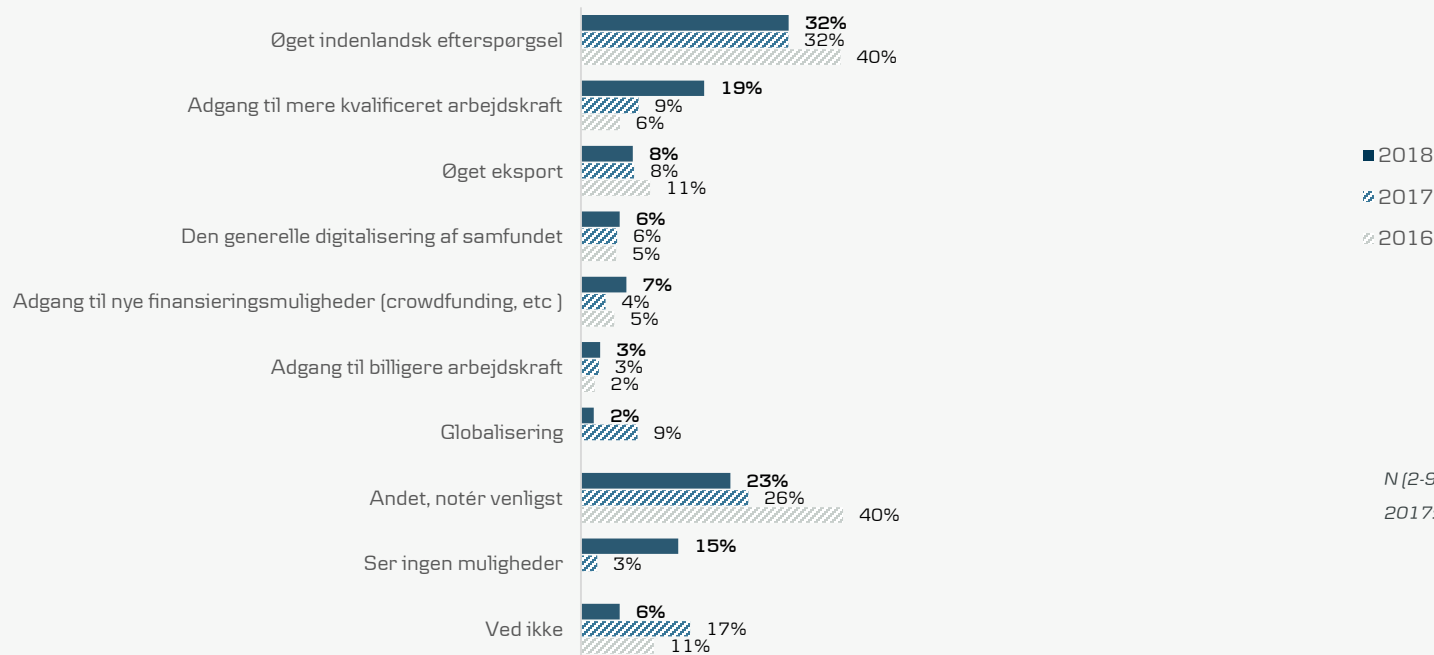
N (Total) = 2016: 1111, 2017: 1102, 2018: 901

I analysen for 2017 og 2018 er der blevet tilføjet to nye kategorier 'ser ingen muligheder' og 'globalisering', hvilke ikke var en del af undersøgelsen i 2016.

I kategorien 'Andet' fremhæver virksomhederne især udvidelse af virksomheden til nye markeder.

Øget indenlandsk efterspørgsel anses som den største mulighed for vækst i de kommende år på tværs af både mikrovirksomhederne...

Hvad ser du som de største muligheder for vækst i virksomheden i de kommende år? (op til tre kryds)
Virksomheder med 2-9 ansatte



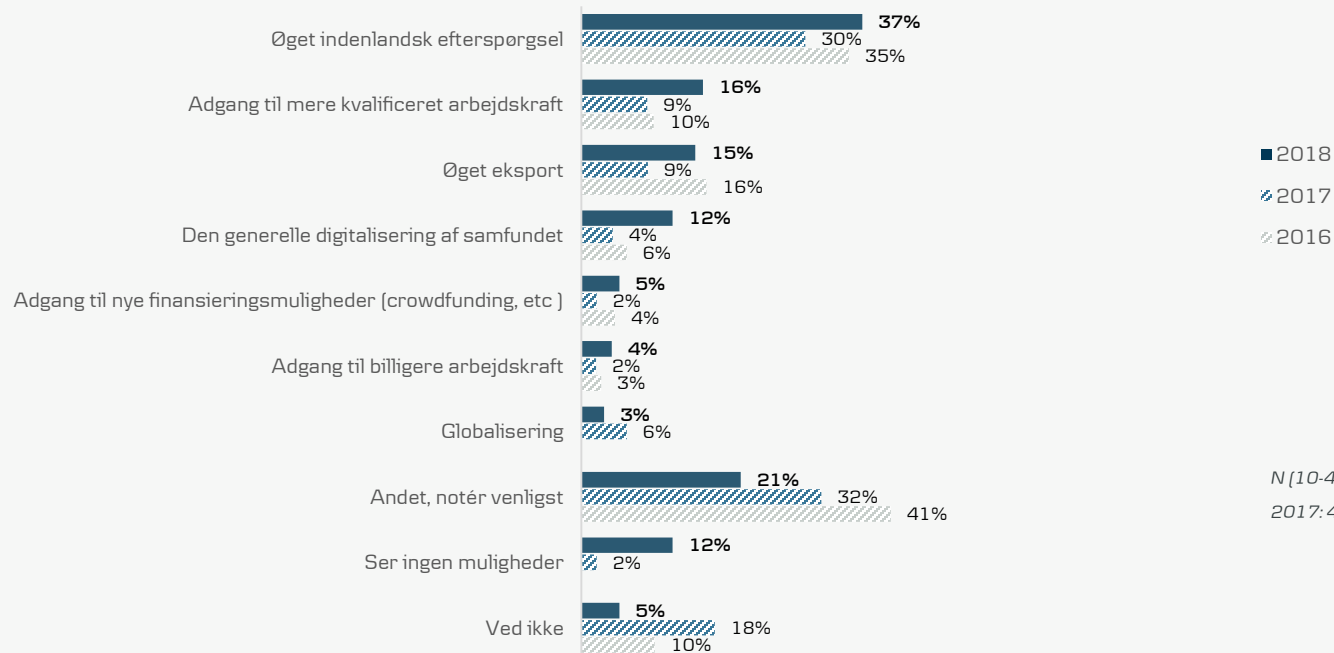
N (2-9 ansatte) = 2016: 778,
2017: 613, 2018: 512

I analysen for 2017 og 2018 er der blevet tilføjet to nye kategorier 'ser ingen muligheder' og 'globalisering', hvilke ikke var en del af undersøgelsen i 2016.

I kategorien 'Andet' fremhæver virksomhederne især udvidelse af virksomheden til nye markeder.

...de små virksomheder

Hvad ser du som de største muligheder for vækst i virksomheden i de kommende år? (op til tre kryds)
Virksomheder med 10-49 ansatte

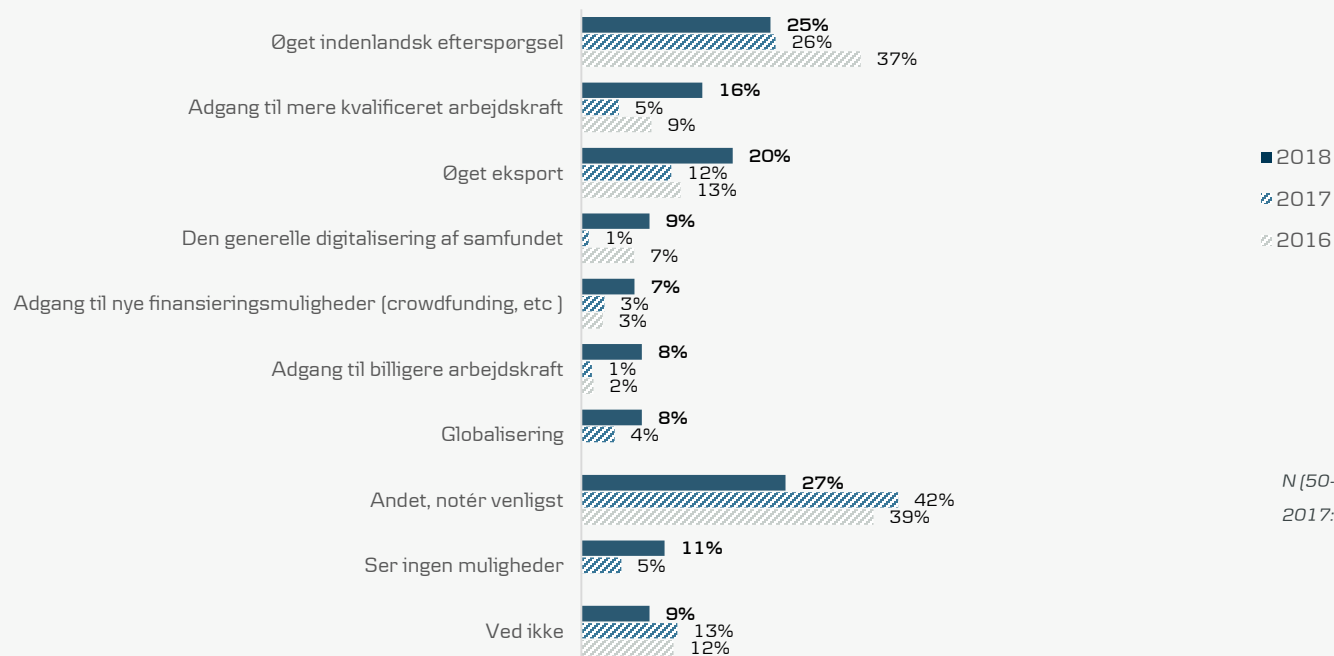


I analysen for 2017 og 2018 er der blevet tilføjet to nye kategorier 'ser ingen muligheder' og 'globalisering', hvilke ikke var en del af undersøgelsen i 2016.

I kategorien 'Andet' fremhæver virksomhederne især udvidelse af virksomheden til nye markeder.

...og de mellemstore virksomheder

Hvad ser du som de største muligheder for vækst i virksomheden i de kommende år? (op til tre kryds)
Virksomheder med 50-249 ansatte

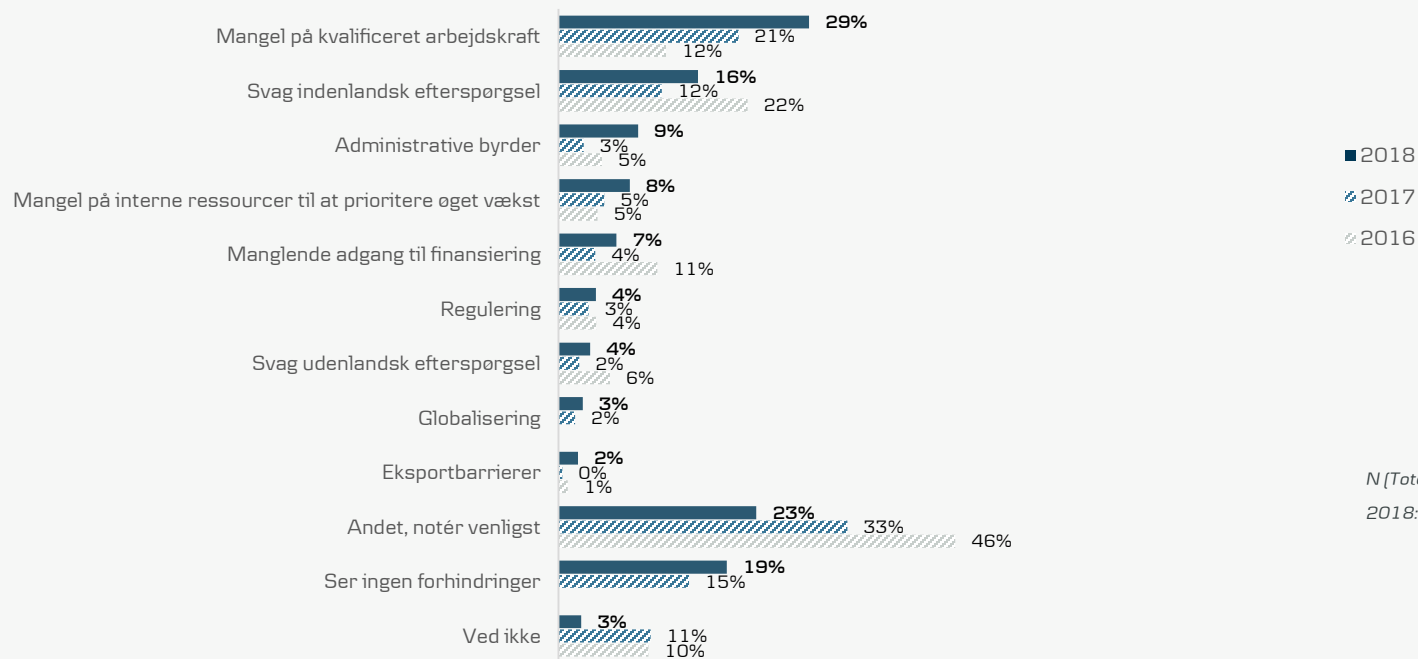


I analysen for 2017 og 2018 er der blevet tilføjet to nye kategorier 'ser ingen muligheder' og 'globalisering', hvilke ikke var en del af undersøgelsen i 2016.

I kategorien 'Andet' fremhæver virksomhederne især udvidelse af virksomheden til nye markeder.

Overordnet er mangel på kvalificeret arbejdskraft den største forhindring for vækst blandt de danske virksomheder

Hvad ser du som de største forhindringer for vækst i virksomheden i de kommende år? (op til tre kryds)

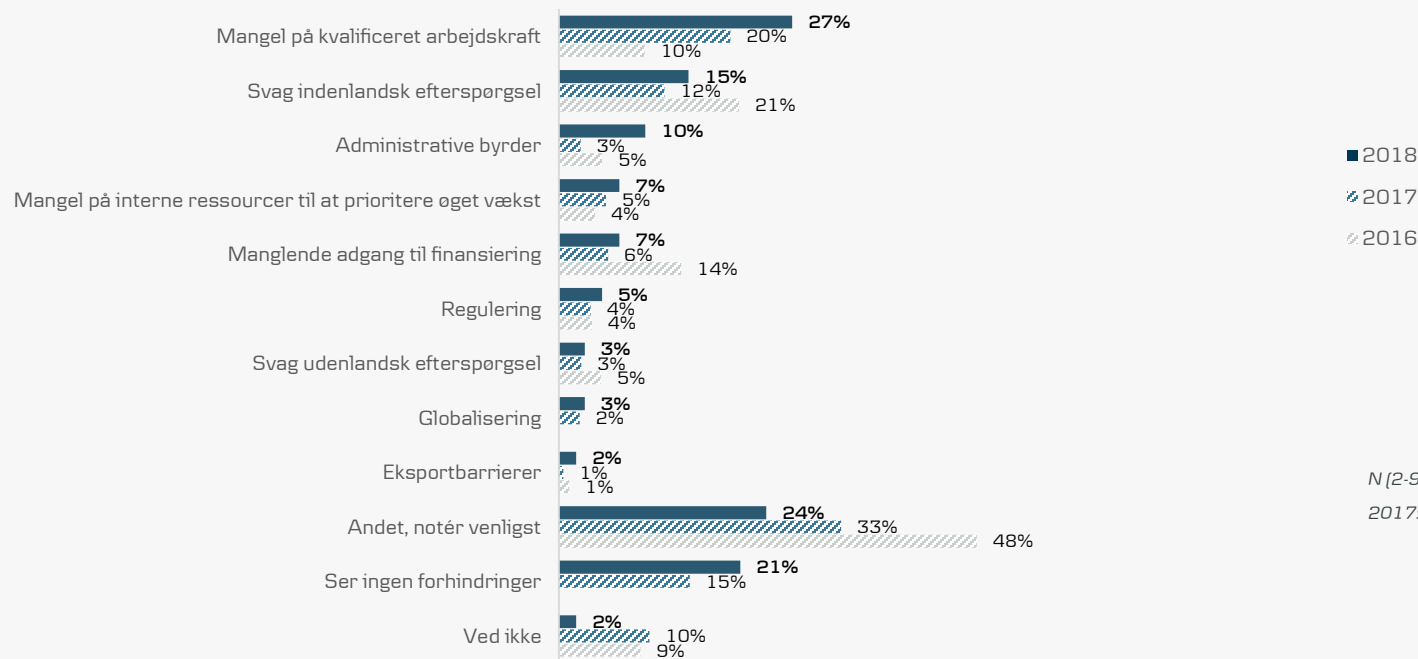


N (Total) = 2016: 1111, 2017: 1102, 2018: 901

I analysen for 2017 og 2018 er der blevet tilføjet to nye kategorier 'ser ingen forhindringer' og 'globalisering', hvilke ikke var en del af undersøgelsen i 2016.

Mangel på kvalificeret arbejdskraft anses som den største forhindring for vækst på tværs af både mikrovirksomhederne...

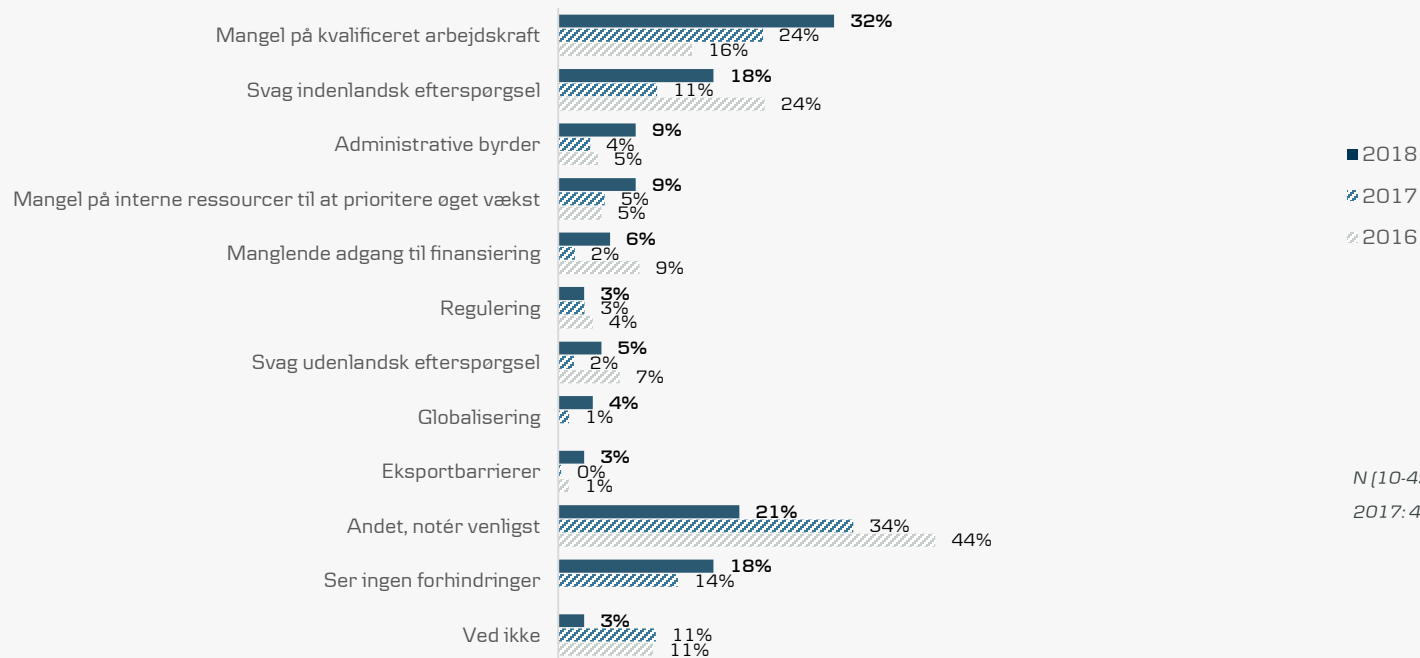
Hvad ser du som de største forhindringer for vækst i virksomheden i de kommende år? (op til tre kryds)
Virksomheder med 2-9 ansatte



I analysen for 2017 og 2018 er der blevet tilføjet to nye kategorier 'ser ingen forhindringer' og 'globalisering', hvilke ikke var en del af undersøgelsen i 2016.

...de små virksomheder

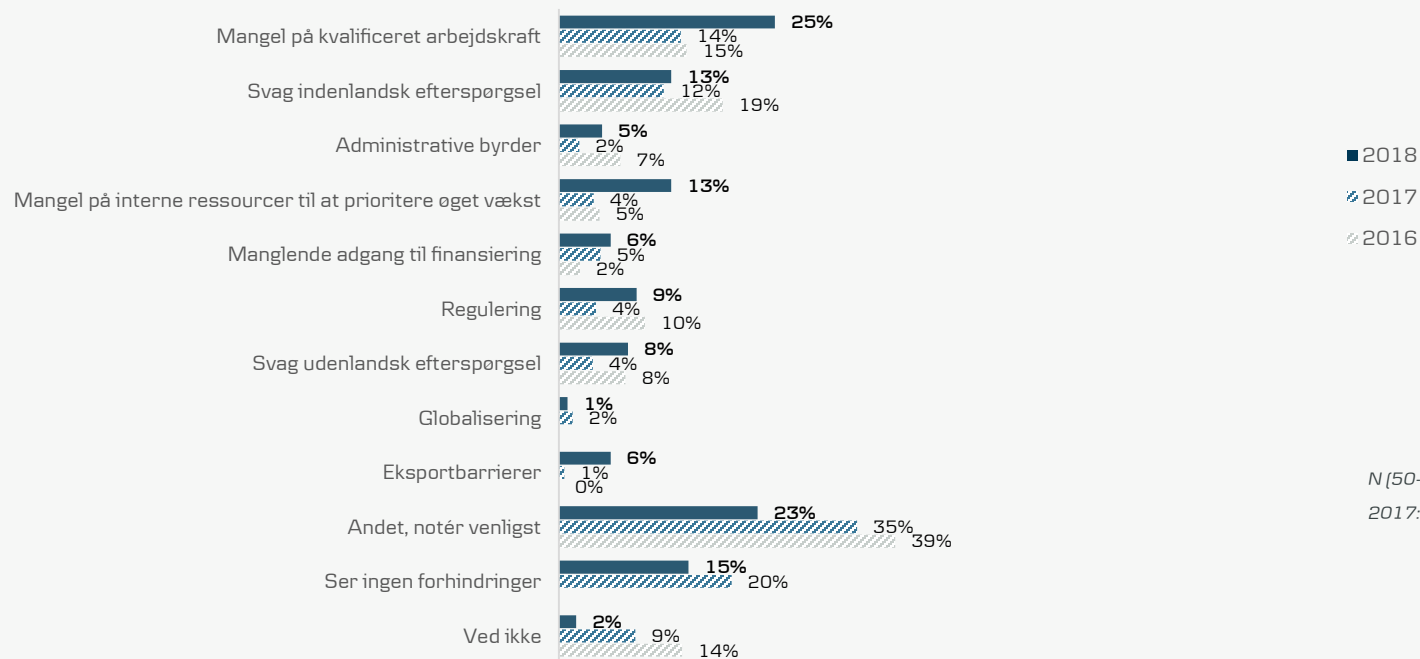
Hvad ser du som de største forhindringer for vækst i virksomheden i de kommende år? (op til tre kryds)
Virksomheder med 10-49 ansatte



I analysen for 2017 og 2018 er der blevet tilføjet to nye kategorier 'ser ingen forhindringer' og 'globalisering', hvilke ikke var en del af undersøgelsen i 2016.

...og de mellemstore virksomheder

Hvad ser du som de største forhindringer for vækst i virksomheden i de kommende år? (op til tre kryds)
Virksomheder med 50-249 ansatte



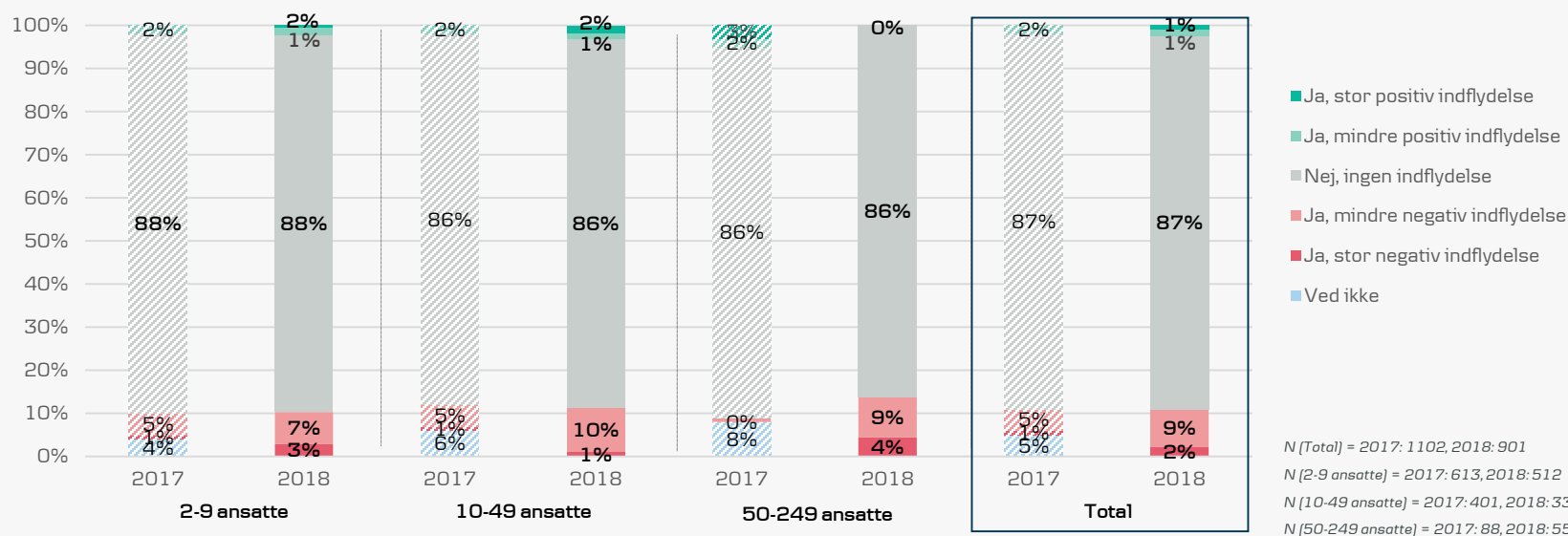
N (50-249 ansatte) = 2016: 49,
2017: 88, 2018: 55

I analysen for 2017 og 2018 er der blevet tilføjet to nye kategorier 'ser ingen forhindringer' og 'globalisering', hvilke ikke var en del af undersøgelsen i 2016.

Brexit

Knap 9 ud af 10 virksomheder forventer ikke, at Brexit får indflydelse på deres omsætning/forretninger i 2019

Forventer du, at Brexit får indflydelse på virksomhedens omsætning/forretninger i 2018/2019?



Ved ikke-kategori ekskluderet i 2018

Metode og baggrund

Metoden bag analysen

- Analysen er baseret på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse med i alt 901 telefoninterview foretaget af professionelle interviewere fra Epinions call center i Aarhus. Dataindsamlingen er foregået i perioden fra den 14. november 2018 til den 14. december 2018.
- Analysen er gennemført blandt et repræsentativt udsnit af danske mikro- og små og mellemstore virksomheder inden for den private sektor. Analysen er repræsentativ på virksomhedsstørrelse (antal ansatte) og geografi, ligesom der er sikret spredning på de overordnede branchekategorier. I analysen sammenlignes, hvor muligt med analyserne fra 2016 og 2017. De tre datasæt er sammenlignelige, da de er baseret på samme population og vejemodel.
- De interviewede i analysen er ledere i mikro-virksomheder (med mindst to ansatte) samt i små og mellemstore danske virksomheder, der har ansvar for eller overblik over de finansielle og/eller økonomiske beslutninger, der træffes i virksomheden. Det er især ejere/grundlæggere, administrerende direktører og økonomidirektører/-chefer, der har deltaget i analysen.
- I rapporten præsenteres resultaterne samlet for alle de interviewede virksomheder og opdelt for henholdsvis mikro-, små og mellemstore virksomheder.



Om analysens repræsentativitet

- Analysen er repræsentativ for danske virksomheder med 2-249 ansatte i forhold til virksomhedsstørrelse. I tabellen øverst til højre ses virksomhedsfordelingen på antal ansatte for populationen sammenlignet med fordelingen for stikprøven, dvs. de 901 interviewede virksomheder.
- I tabellen nederst til højre fremgår virksomhedsfordelingen inden for de enkelte områder for populationen sammenlignet med stikprøven. Som det ses, er der i dataindsamlingen foretaget en oversampling af visse områder, idet det har været et ønske at gennemføre minimum 100 interview inden for hvert område (med undtagelse af København og Storkøbenhavn).
- Der er derfor eksempelvis gennemført forholdsmæssigt flere interview inden for områderne Sjælland Nord og Syddjylland.
- Denne oversampling har dog ikke betydning for repræsentativiteten, da resultaterne efterfølgende er vægtet på områdernes faktiske størrelse i populationen samt virksomhedsstørrelse

Virksomhedsstørrelse	Population	%	Stikprøve/ uvægtet fordeling	%
2-4	27.023	46%	390	43%
5-9	14.018	24%	230	26%
10-19	8.028	14%	149	17%
20-49	6.447	11%	98	11%
50-99	1.843	3%	18	2%
100-199	911	2%	15	2%
200-249	210	0%	1	0%
I alt	58.480	100%	901	100%

Område	Population	%	Stikprøve/ uvægtet fordeling	%
FYN	4.799	8%	100	11%
KØBENHAVN	7.006	12%	50	6%
MIDTJYLLAND	6.185	11%	100	11%
NORDJYLLAND	6.382	11%	100	11%
SJÆLLAND NORD	3.408	6%	100	11%
SJÆLLAND SYD	6.361	11%	100	11%
STORKØBENHAVN	9.017	15%	50	6%
SYDJYLLAND	2.471	4%	100	11%
TREKANTOMRÅDET	3.410	6%	100	11%
ØSTJYLLAND	9.441	16%	101	11%
I alt	58.480	100%	901	100%