

29. juni 2017

Pressemeddelelse:

Danske Bank lancerer digital løsning til lommepenge

Kontanter fylder mindre og mindre i samfundet. Efterhånden har det også betydning, når vi skal give vores børn lommepenge og lære dem om penge. Derfor har Danske Bank nu udviklet en ny digital lommepenge-løsning, der hjælper både forældre og børn med at holde styr på pengene.

Lommepenge-løsningen fra Danske Bank består af en app og et lommepengekort til barnet samt en ny funktion i bankens nye mobilbank til forældrene. I lommepengeappen kan børnene følge med i, hvornår lommepengene tikker ind og se udviklingen i deres opsparing, mens forældrene i Danske Banks nye mobilbank kan overføre og holde øje med barnets lommepenge. Med til løsningen hører også et lommepengekort, der giver børnene mulighed for at bruge af lommepengene.

”Mange af vores kunder har efterspurgt en nemmere måde at håndtere lommepenge på. Forældrene vil gerne overføre lommepenge digitalt og følge med i barnets forbrug. Samtidig har det været et stort ønske, at barnet får et værktøj til selv at kunne følge med i lommepengene i banken og adgang til at bruge dem i den virkelige verden. Derfor har vi udviklet en brugervenlig app og et lommepengekort til børnene, så de med forældrene på sidelinjen får et sikkert sted at øve sig på økonomi”, siger Thomas Mitchell, chef for Danske Banks privatkunder i Danmark.

Danske Banks lommepenge-løsning henvender sig primært til børn mellem 8-12 år, og den er kun for bankens kunder. Det er muligt at bestille den nye lommepenge-løsning fra Danske Bank i bankens nye mobilbank, der kan downloades i App Store eller Google Play.

Godt værktøj til at lære om penge

Udover at fungere som værktøj til at administrere lommepengene er det også målet, at lommepenge-løsningen fra Danske Bank skal være et naturligt afsæt for forældre til at tage en snak med deres børn om økonomi.

”Som bank vil vi gerne være med til at gøre børnene økonomisk ansvarlige, så de udvikler en god økonomisk sans og senere i livet bliver i stand til at træffe sunde økonomiske beslutninger. Og her ser vi lommepenge som en god mulighed til at begynde den vigtige samtale med børn om penges værdi og betydningen af at spare op”, siger Thomas Mitchell.

Han peger på, at lommepenge-løsningen på den måde ligger godt i forlængelse af Danske Banks arbejde med finansiel forståelse blandt børn og unge. Gennem tiden har Danske Bank udviklet en række tiltag for at styrke børns viden om penge, for eksempel undervisningspakken ”KlogePenge”, hvor bankens rådgivere underviser elever i 7.-9. klasse om penge og begreber som renter, budget og lån.

Fakta om lommepenge

- 7 ud af 10 giver deres barn lommepenge.
- Forældre giver i gennemsnit deres barn 137 kr. i lommepenge om måneden.
- 11 procent giver lommepenge, uden at barnet skal gøre noget til gengæld.
- 70 procent giver lommepenge i kontanter. Op mod 20 procent sætter lommepengene ind på en

konto i banken, mens 10 procent opbevarer lommepengene, indtil de skal bruges.

- 50 procent giver primært deres børn lommepenge for at gøre barnet økonomisk ansvarlig eller for at lære barnet, at man skal yde et stykke arbejde for at få lommepenge.

Kilde: YouGov-undersøgelse med over 1.000 forældre til børn i alderen 8-12 år

Om Danske Banks lommepenge-løsning

- Løsningen er målrettet børn mellem 8-12 år.

- Barnet får en lommepengeapp, der giver overblik over barnets penge i banken.

- Forældrene styrer lommepengene i den nye mobilbank og kan overføre penge til barnets konto samt få besked om barnets brug af lommepengene.

- Med til løsningen hører også et lommepengekort, der kan bruges i pengeautomater, til betaling i butikker eller på nettet, hvis forældrene gør det muligt.

- Du bestiller lommepenge-løsningen i Danske Banks nye mobilbank, der kan downloades i App Store eller Google Play.