



Status, trends og forebyggelse af svindel i 2025

Sådan forhindrer Danske Bank svindel mod kunder

Danske Bank Group

Danske Bank

De seneste års massive udvikling i svindel mod kunder kan vendes, viser nye tal fra Danske Bank

Antallet af svindelforsøg mod Danske Banks kunder slog nye rekorder i 2025, samtidigt med at metoderne blev mere avancerede end nogensinde. Men forebyggelse baseret på samarbejde og åbenhed har vist tydelig effekt. Det viser nye tal fra Danske Bank i 2025, hvor der blev forhindret svindel mod banken og dens kunder for tæt på en halv milliard kroner, samtidigt med, at antallet af ramte kunder faldt.

"Forny venligst koden til dit MitID så det ikke bliver suspenderet. Klik her".

De fleste kan formentlig genkende en lignende SMS fra 2025, hvor danskerne igen og igen blev udsat for svindelbeskeder, falske hjemmesider og manipulerende telefonopkald. Igennem en årrække har det virket som udviklingen ikke kunne vendes. Men nu fremlægger Danske Bank sine egne tal og tendenser for svindlen i 2025, hvilket giver et mere nuanceret og opløftende billede.

"2025 har på mange måder været et ekstraordinært år for Danske Banks bekæmpelse af svindel mod kunderne. Selvom antallet af svindelforsøg har været stigende og svindlernes angreb er blevet endnu mere avancerede, har en række forebyggende foranstaltninger virkelig vist sit værd. Vi har aldrig stoppet mere svindel end sidste år, hvor vi forhindrede, at tæt på en halv milliard kroner endte i svindlernes lommer" udtaler Niels Halse, der er chef for svindlbekæmpelsen i Danske Bank.

Ud over de helt konkrete svindelsager, som blev forhindret, foretog Danske Bank også en række forebyggende initiativer for at forhindre svindel, bl.a. ved at udskifte 18.756 betalingskort og nedtage 34.863 falske investeringshjemmesider via partnere.

En fælles indsats og endnu mere åbenhed kan vende udviklingen

Hvis Niels Halse skal pege på et af de vigtigste våben i kampen mod svindlerne er det, at vi som samfund taler åbent om udfordringerne og løsningerne. For mange er svindel forbundet med en stor skam - og netop den tavshed, giver svindlerne frit spil. Samtidig skal svindlen tackles som det samfundsproblem, det er - sammen. I et stadig mere digitalt samfund kan svindlere operere ubemærket, hvis vi ikke taler om problemerne. Derfor må vi stå sammen som samfund og sætte koordineret ind mod svindlerne. For ifølge Niels Halse, kan vi ikke løse problemet hver for sig.

"Mit store håb for 2026 er, at vi alle begynder at dele vores erfaringer og pakker skammen væk. Alle kan blive udsat for svindel i et uopmærksomt øjeblik. Selvom jeg bruger en stor del af min tid på at forhindre svindel, oplever jeg selv nærmest dagligt, hvor avancerede metoderne er blevet. Derfor deler vi nu sidste års trends og data. Vi tror på, at fakta, åbenhed og deling af viden inden for svindlbekæmpelse er selve nøglen til at standse endnu flere svindelforsøg i de kommende år," slutter Niels Halse.



Niels Halse
Chef for svindlbekæmpelse
Danske Bank

"Vi har aldrig stoppet mere svindel end sidste år, hvor vi forhindrede, at tæt på en halv milliard kroner endte i svindlernes lommer."

Niels Halse, chef for svindlbekæmpelsen i Danske Bank.

Trends og tendenser for svindel i 2025

Danske Banks data for 2025 afslører flere trends og tendenser i svindelbilledet. Svindlere professionaliserer og systematiserer i stigende grad deres metoder ved at udnytte nye teknologier og sociale platforme til at opskalere og forfine deres angreb. Samtidig viser dataene, at alle aldersgrupper rammes af svindel, men at der er tydelige forskelle i, hvilke svindeltyper de enkelte aldersgrupper typisk udsættes for. Svindlerne er ofte velorganiserede, hurtige til at ændre taktik og benytter moderne, højteknologiske løsninger, hvor angrebene målrettes vaner, forventninger og sårbarheder.

I 2025 blev

31.908

af Danske Bank-koncernens kunder udsat for svindel. I langt de fleste af disse sager blev kundernes tab afværget og svindlen forhindret af Danske Bank.

Trends og tendenser i 2025:

Stigning i 3.-partssvindel: 86% af de 31.908 svindelsager mod Danske Banks kunder udsprang af 3.-partssvindel, hvor svindlere via forskellige metoder og kanaler får adgang til kundernes personlige oplysninger og bruger dem til at forsøge at gennemføre betalinger i kundens navn.

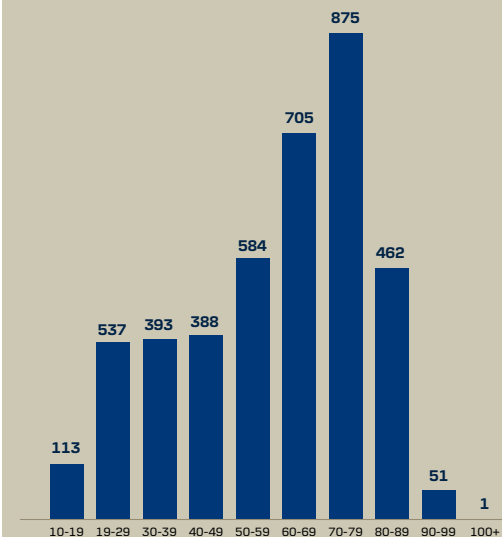
Manipulationsbaseret svindel skaber de største tab: Danske Banks kunders største tab udsprang af manipulationsbaserede svindelformer som autoriseret betalingssvindel, hvor svindlere manipulerer kunder til selv at initiere og godkende betalinger.

Aldersspecifikke angreb: Ældre kunder (60-79 år) var primært udsat for investerings- og kærlighedssvindel, mens yngre kunder (20-29 år) oftere mødte svindel på falske onlinebutikker eller blev udnyttet som såkaldte muldyr i forbindelse med hvidvask af penge.

Højteknologiske metoder: Svindlere brugte i stigende grad kunstig intelligens og avancerede digitale værktøjer til at forbedre og forfine deres angreb, herunder deepfakes og falske hjemmesider.

Sociale medier som svindelplatform: Betalte reklamer på sociale medier og andre onlineplatforme blev hyppigt misbrugt til investeringssvindel og promovering af falske onlinebutikker, hvilket både vildledte forbrugere og skabte betydelige udfordringer for legitime små og mellemstore virksomheder, der skulle slås med svindlerne om reklamepladserne.

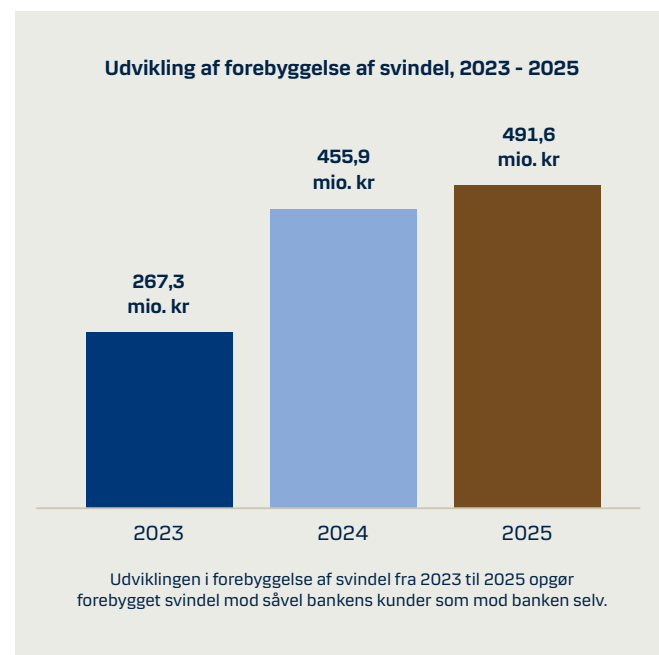
Hvilke aldersgrupper blev ramt af autoriseret betalingssvindel - 2025



Grafen viser fordelingen i sager om autoriseret betalingssvindel mod Danske Bank-koncernens kunder på tværs af aldersgrupper.

Danske Banks indsats og resultater på svindelsbekæmpelse i 2025

I 2025 intensiverede Danske Bank indsatsen mod svindel som led i et flerårigt arbejde med at styrke den digitale sikkerhed for kunder og vores samfund. Med målrettede investeringer i teknologi, forebyggelse og samarbejde har Danske Bank i 2025 set markante og dokumenterbare resultater i bekæmpelsen af svindel.



Indsats

- **Proaktive tiltag**
Danske Bank udførte forebyggende udskiftning af **18.756** betalingskort og medvirkede til at **34.863** falske investeringshjemmesider blev lukket ned via partnere.
- **Styrkelse af digitale sikkerhedssystemer**
Danske Bank foretog yderligere investeringer i avancerede overvågningssystemer og AI teknologi til realtidsidentifikation og forebyggelse af svindel.
- **Samarbejde med myndigheder**
Danske Bank intensiverede sit samarbejde med politi og internationale organisationer for at bekæmpe organiseret svindel på tværs af landegrænser.

Resultater

- **Forebyggelse af svindel**
Danske Bank forhindrede direkte svindel for **491,6 millioner DKK**, herunder **123,4 millioner DKK** ved hjælp af regler i bankens kortsystem, som gjorde det muligt af afvise køb på en række falske webshops.
- **Fald i svindel**
Antallet af Danske Bank kunder som blev svindlet i 2025, faldt med omkring **7%**.
- **Beskyttelse mod investerings- og kærlighedssvindel**
Henholdsvis **81%** af de danske kunder, der blev udsat for forsøg på investeringssvindel, og **85%** af de danske kunder, der blev udsat for kærlighedssvindel, blev beskyttet af Danske Bank og havde ingen tab.

Sådan minimerer du risikoen for at blive svindlet i 2026

For at beskytte dig selv mod svindel i 2026 kan du følge disse råd:

1. Giv dig god tid og undgå at træffe forhastede økonomiske beslutninger

Undersøg tingene og drøft sagen med nogen, du kender eller med din bank. Hvis noget lyder for godt til at være sandt, så er det det i reglen også.

2. Videregiv aldrig dine personlige oplysninger

Din bank, politiet eller en offentlige myndighed vil aldrig bede dig om at videregive oplysninger om dit MitID, overføre penge til andre konti eller give dem kontrollen over din computer eller mobile enhed.

3. Styrk digitale vaner

Styrk dine digitale sikkerhedsvaner ved konsekvent at anvende stærke, unikke adgangskoder og aktivere to-faktor-autentifikation på alle digitale tjenester.

4. Vær på vagt over for falske forespørgsler

Vær kritisk over for uventede opkald, e-mails og SMS'er, især hvis de skaber tidspres eller kræver øjeblikkelig handling. Videregiv aldrig passwords, pinkoder eller kontonumre pr. telefon, sms eller e-mail, og log aldrig ind på en konto via links, du har modtaget digitalt.

5. Vær forsigtig på sociale medier

Vær kritisk over for reklamer og tilbud fra ukendte kilder på sociale medier. Klik ikke ukritisk på annoncer, og undersøg altid sælgere og webshops grundigt, før du gennemfører et køb.

6. Uddan dig selv

Deltag i Danske Banks webinarer og informationskampagner, der giver indsigt i svindelsbekæmpelse og sikkerhedsforanstaltninger.



Danske Bank vil fortsat prioritere sin indsats for at beskytte kunderne mod svindel og opfordrer til, at kunder, banker og andre aktører samarbejder for at minimere risikoen.

På danskebank.dk/besafe kan du finde flere råd om, hvordan du beskytter dig selv mod svindel.