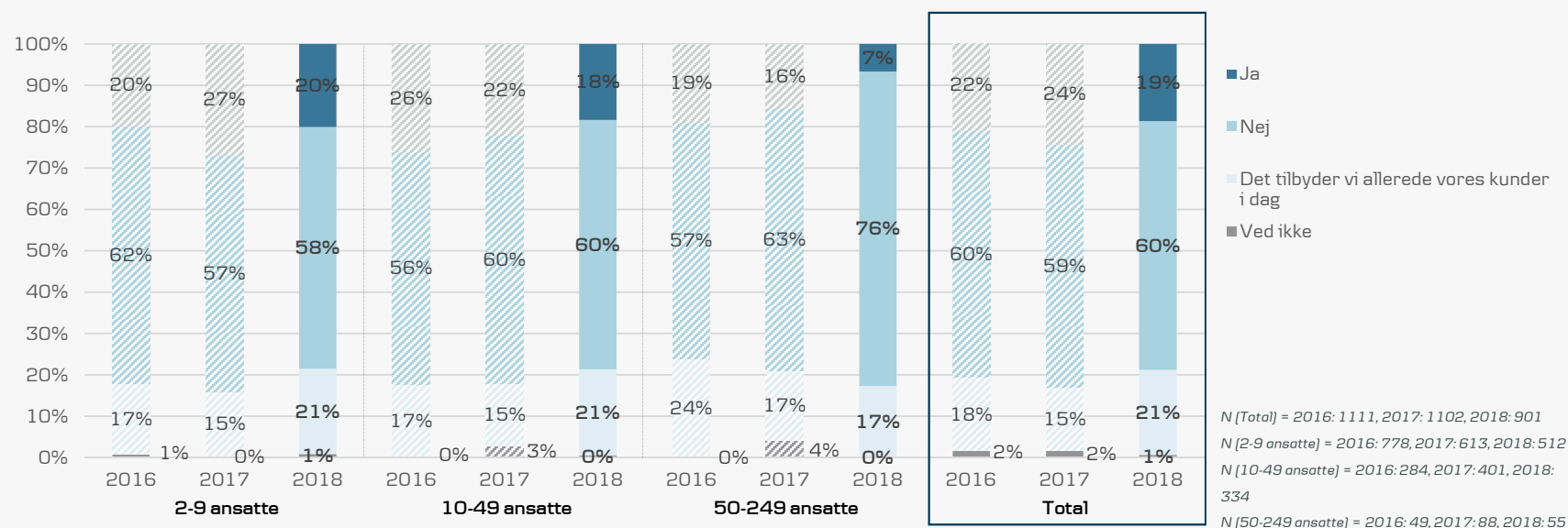


Digitale betalingsløsninger

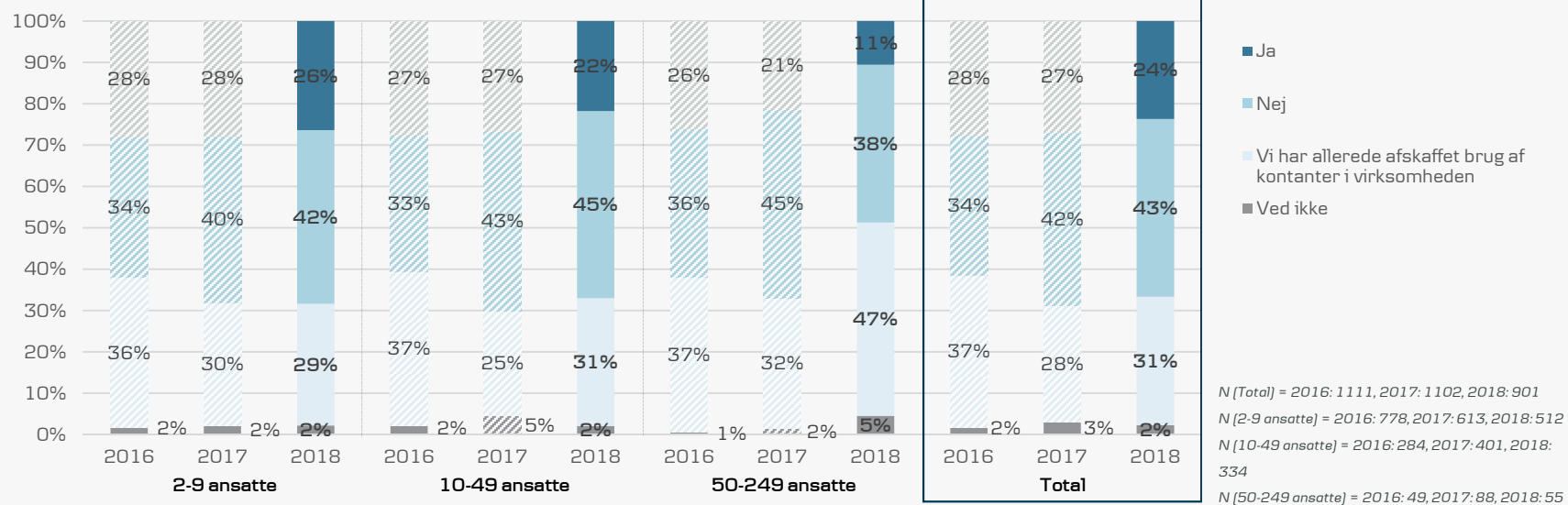
Hver femte virksomhed tilbyder mobile betalingsløsninger i dag, og yderligere en ud af fem overvejer at tilbyde deres kunder det

Har du/I overvejet at tilbyde jeres kunder mobile betalingsløsninger som MobilePay?



Kun hver fjerde virksomhed forventer at bruge kontanter om fem år

Forventer du, at I bruger kontanter i virksomheden om fem år?



Metode og baggrund

Metoden bag analysen

- Analysen er baseret på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse med i alt 901 telefoninterview foretaget af professionelle interviewere fra Epinions call center i Aarhus. Dataindsamlingen er foregået i perioden fra den 14. november 2018 til den 14. december 2018.
- Analysen er gennemført blandt et repræsentativt udsnit af danske mikro- og små og mellemstore virksomheder inden for den private sektor. Analysen er repræsentativ på virksomhedsstørrelse (antal ansatte) og geografi, ligesom der er sikret spredning på de overordnede branchekategorier. I analysen sammenlignes, hvor muligt med analyserne fra 2016 og 2017. De tre datasæt er sammenlignelige, da de er baseret på samme population og vejemodel.
- De interviewede i analysen er ledere i mikro-virksomheder (med mindst to ansatte) samt i små og mellemstore danske virksomheder, der har ansvar for eller overblik over de finansielle og/eller økonomiske beslutninger, der træffes i virksomheden. Det er især ejere/grundlæggere, administrerende direktører og økonomidirektører/-chefer, der har deltaget i analysen.
- Analysen har bestået af i alt 31 spørgsmål, der er udviklet af Danske Bank og kvalitetssikret af Epinion.
- I rapporten præsenteres resultaterne samlet for alle de interviewede virksomheder og opdelt for henholdsvis mikro-, små og mellemstore virksomheder.



Om analysens repræsentativitet

- Analysen er repræsentativ for danske virksomheder med 2-249 ansatte i forhold til virksomhedsstørrelse. I tabellen øverst til højre ses virksomhedsfordelingen på antal ansatte for populationen sammenlignet med fordelingen for stikprøven, dvs. de 901 interviewede virksomheder.
- I tabellen nederst til højre fremgår virksomhedsfordelingen inden for de enkelte områder for populationen sammenlignet med stikprøven. Som det ses, er der i dataindsamlingen foretaget en oversampling af visse områder, idet det har været et ønske at gennemføre minimum 100 interview inden for hvert område (med undtagelse af København og Storkøbenhavn).
- Der er derfor eksempelvis gennemført forholdsmæssigt flere interview inden for områderne Sjælland Nord og Syddjylland.
- Denne oversampling har dog ikke betydning for repræsentativiteten, da resultaterne efterfølgende er vægtet på områdernes faktiske størrelse i populationen samt virksomhedsstørrelse

Virksomhedsstørrelse	Population	%	Stikprøve/ uvægtet fordeling	%
2-4	27.023	46%	390	43%
5-9	14.018	24%	230	26%
10-19	8.028	14%	149	17%
20-49	6.447	11%	98	11%
50-99	1.843	3%	18	2%
100-199	911	2%	15	2%
200-249	210	0%	1	0%
I alt	58.480	100%	901	100%

Område	Population	%	Stikprøve/ uvægtet fordeling	%
FYN	4.799	8%	100	11%
KØBENHAVN	7.006	12%	50	6%
MIDTJYLLAND	6.185	11%	100	11%
NORDJYLLAND	6.382	11%	100	11%
SJÆLLAND NORD	3.408	6%	100	11%
SJÆLLAND SYD	6.361	11%	100	11%
STORKØBENHAVN	9.017	15%	50	6%
SYDJYLLAND	2.471	4%	100	11%
TREKANTOMRÅDET	3.410	6%	100	11%
ØSTJYLLAND	9.441	16%	101	11%
I alt	58.480	100%	901	100%