

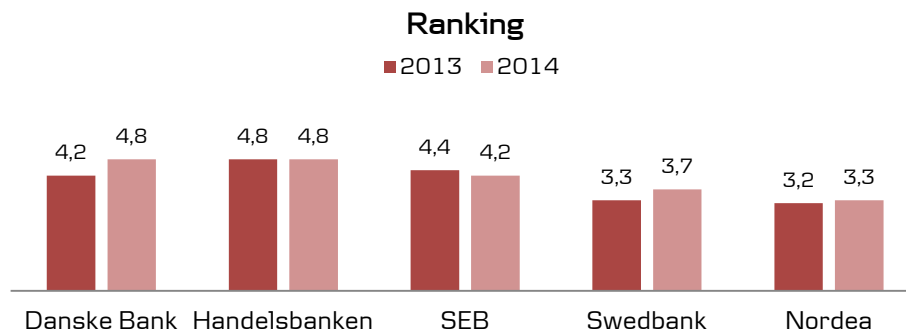
Danske Bank är Årets Affärsbank

Danske Bank Sverige har utsetts till Årets Affärsbank 2014 av Finansbarometern, en ranking där nära 1000 av Sveriges största företag och affärsdrivande organisationer fått betygsätta sin bank.

I Finansbarometern har analysföretaget Eastbrook Information Lab låtit beslutsfattare i nära 1000 svenska företag och affärsdrivande organisationer med fler än 100 anställda eller mer än 100 miljoner kronor i omsättning ranka de affärsbanker man anlitar. De har gett ett samlat betyg på hur nöjda de är med banken och dessutom betygsatt specifika egenskaper som pris, service och bemötande, tjänste- och produktutbud, kvaliteten på elektroniska tjänster och kvaliteten på rådgivningen.

Danske Bank, som tidigare har tilldelats utmärkelsen åren 2006, 2007 och 2008, utnämns till Årets Affärsbank 2014 bland annat efter att ha placerat sig överst i kategorin "kvaliteten på rådgivningen". I år delas förstaplatsen med Handelsbanken.

- Vi är oerhört stolta och glada över denna utmärkelse och vill rikta ett stort tack till alla kunder. Att vi blir Årets Affärsbank är ett kvitto från marknaden att vår arbetsmodell med team av specialiserade medarbetare kombinerat med vår storlek, som gör att vi kan agera snabbare och mer effektivt uppskattas. Vi återgäldar förtroendet genom att vidareutveckla vårt kanske viktigaste uppdrag; att skapa värde genom att bidra med kunskap så att våra kunder kan fatta välinformerade beslut om sin ekonomi och utveckla sin affär, säger Ann Krumlinde, vd Danske Bank Sverige.



Danske Bank ökar mest av alla banker med 14,29% från 2013 till 2014 och delar förstaplats med Handelsbanken.

Se vd Ann Krumlinde kommentera undersökningen på: www.danskebank.se/aretsaffarsbank

För mer information, vänligen kontakta:

Ann Krumlinde, vd, Danske Bank Sverige, 0752- 48 02 14, ann.krumlinde@danskebank.se

Jan Åslund, Stabschef, Danske Bank Sverige, 0752- 48 01 12, jan.aslund@danskebank.se

Bernd Schmitz, Presschef, Danske Bank Sverige, 0767-21 60 73, bernd.schmitz@danskebank.se

Bilaga: Underkategorier med kommentarer

De tillfrågade beslutsfattarna har i Finansbarometern gett ett samlat betyg på hur nöjda de är med banken, och dessutom betygsatt specifika egenskaper som pris, service och bemötande, tjänste- och produktutbud, kvaliteten på elektroniska tjänster och kvaliteten på rådgivningen. Nedan redovisas dessa underkategorier.

Utmärkelsemodell

Totalbetyget som ligger till grund för utmärkelsen baseras på två delar:

1. Kundnöjdhetsindex (50%)
2. Viktat snittbetyg på underkategorier (50%)

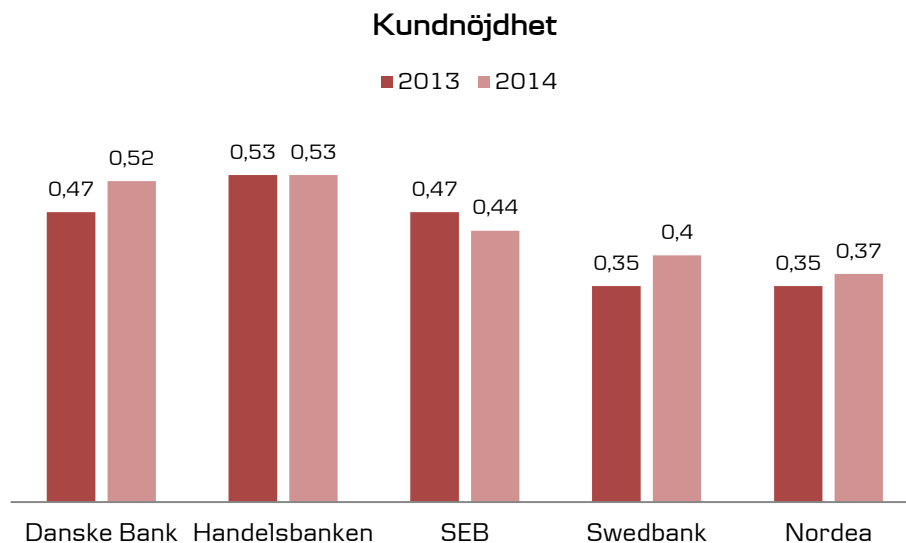
Medelvärde av dessa multipliceras sedan med en faktor 10.

Respektive underkategori viktas mot hur viktig den totala marknaden upplever den.

Vikter:

Service och bemötande	0,24
Kvaliteten på de elektroniska tjänsterna	0,21
Kvaliteten på rådgivningen	0,19
Tjänste- och produktutbud	0,18
Pris	0,18

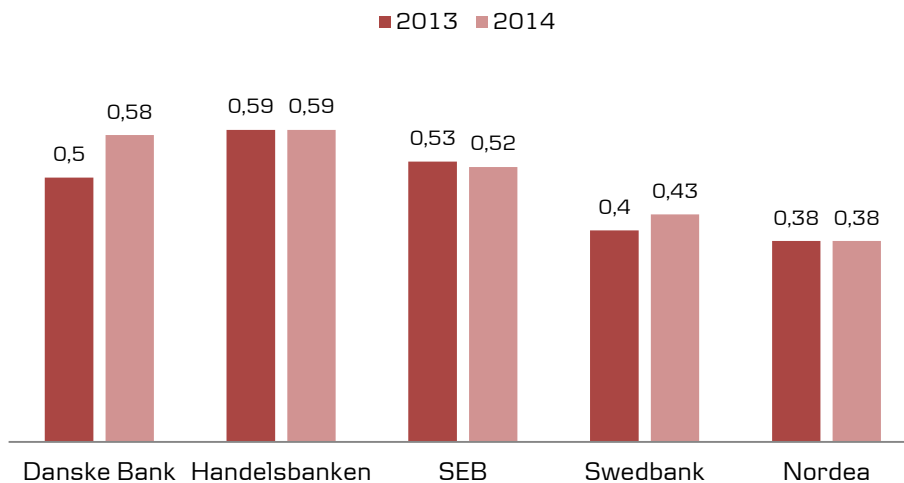
Källa: Finansbarometern 2014, Eastbrook Information Lab AB



Danske Bank placerar sig på en andraplats i kategorin "kundnöjdhet", slagen med en hårsman av Handelsbanken. 2013 delade Danske Bank andraplatsen med SEB, men ökar 2014 i kundnöjdhet med 10,64 procent.

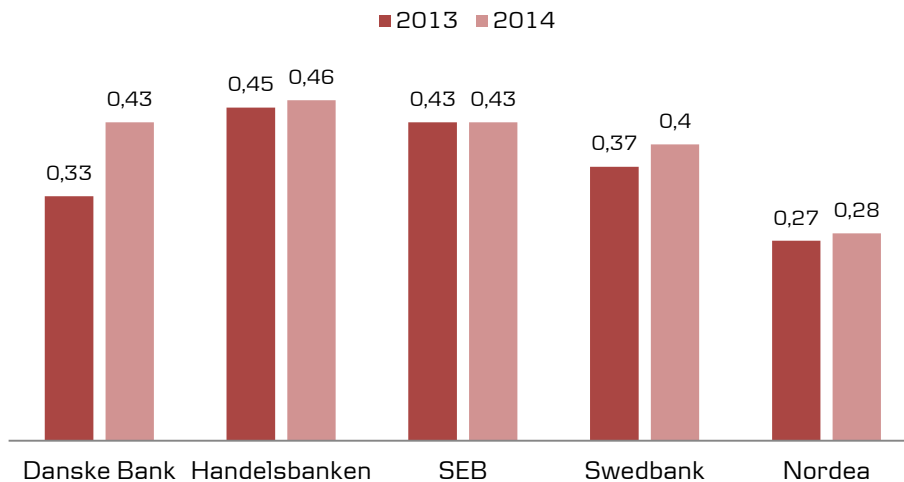
Danske Bank Sverige är en fullservicebank med ett brett utbud av produkter och tjänster inom sparande och placeringar, pension och försäkring, finansiering och betalningar samt riskhantering. Banken ingår i Danske Bank Group, ett börsnoterat aktiebolag på Köpenhamnsbörsen och en av Nordens största finanskoncerner med över 400 kontor i 15 länder. Danske Bank i Sverige har ett 50-tal bankkontor och sex regionala Finanscenter och etablerades i Sverige 1997 i samband med förvärvet av Östgöta Enskilda Bank. För mer information besök danskebank.se, twitter.com/danskebankse, facebook.com/danskebanksverige

Service och bemötande



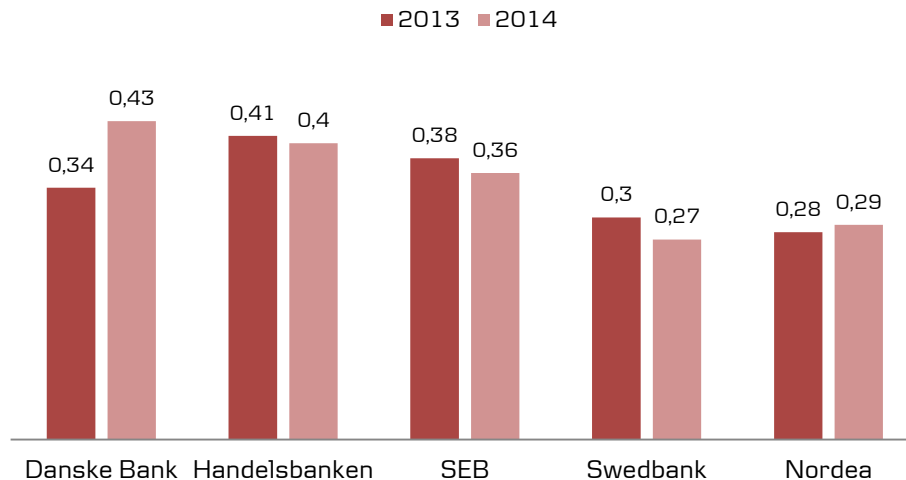
I kategorin "service och bemötande" går Danske Bank från en tredje plats 2013 till andra plats 2014 och ökar mest av alla banker med 16 procent.

Kvaliteten på de elektroniska tjänsterna



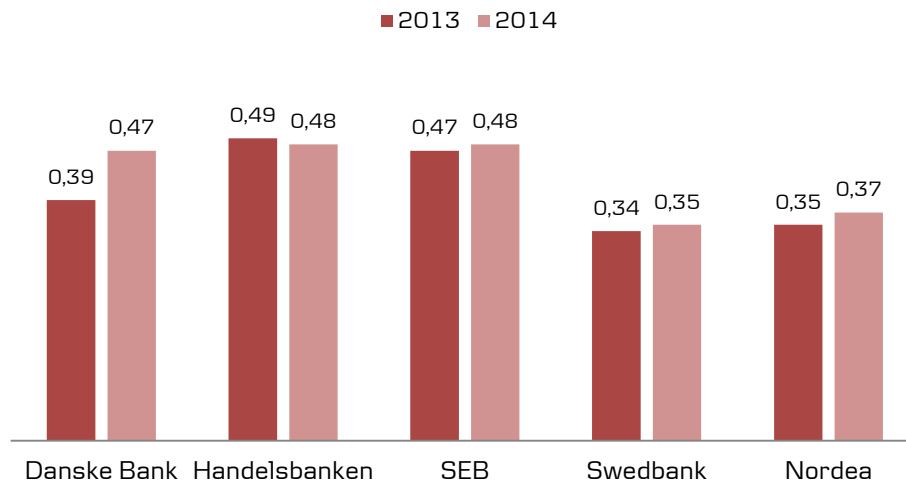
Danske Bank ökar mest av alla banker med 30,3 procent från 2013 till 2014 i kategorin "elektroniska tjänster", vilket resulterar i en delad andraplats med SEB. 2013 låg Danske Bank på fjärde plats.

Kvaliteten på rådgivningen



Danske Bank ökar mest av alla banker med 26,47 procent från 2013 till 2014 i kategorin ”kvaliteten på rådgivningen”, vilket resulterar i en förstaplacering. 2013 låg Danske Bank på tredje plats.

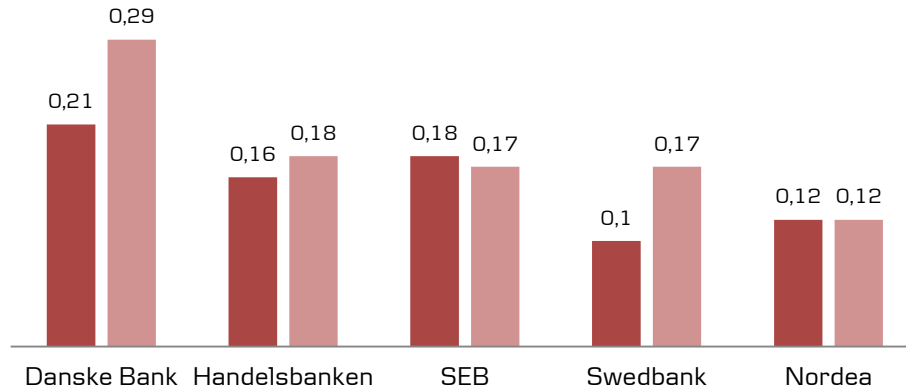
Tjänste- och produktutbud



Danske Bank ökar mest av alla banker med 20,51% från 2013 till 2014 i kategorin ”tjänste- och produktutbud”, vilket resulterar i en andra plats. 2013 låg Danske Bank på tredje plats.

Pris

■ 2013 ■ 2014



Danske Bank befäster sin första plats i kategorin "pris" med en ökning på 38,1 procent från 2013 till 2014.