

Delårsrapport

Första halvåret 2015

Danske Bank

Resultat

Första halvåret 2015

Jämfört med första halvåret 2014

- Rörelseresultatet uppgick till 2 298 mkr (1 953).
- Rörelseintäkterna uppgick till 4 034 mkr (3 489) och rörelsekostnaderna till 1 662 mkr (1 524).
- Räntenettot uppgick till 2 255 mkr (2 122) och provisionsnettot till 582 mkr (488).
- Reserveringar för kreditförluster, netto 74 mkr (12) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,06 procent (0,01).
- Resultatet efter skatt uppgick till 1 792 mkr (1 510).

Andra kvartalet 2015

Jämfört med första kvartalet 2015

- Rörelseresultatet uppgick till 1 330 mkr (969).
- Rörelseintäkterna uppgick till 2 164 mkr (1 870) och rörelsekostnaderna till 827 mkr (835).
- Räntenettot uppgick till 1 134 mkr (1 120) och provisionsnettot till 310 mkr (272).
- Reserveringar för kreditförluster, 7 mkr (66) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,01 procent (0,11).

Volymer

- Utlåningen till allmänheten uppgick till 250 mdkr, en ökning med 16 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år samt en ökning med 3 mdkr jämfört med föregående kvartal.
- Inlåningen från allmänheten uppgick till 112 mdkr, en minskning med 4 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år och en ökning med 2 mdkr jämfört med föregående kvartal.

Vd-kommentar - Mycket stark utveckling i en utmanande marknad



I en volatil och utmanande marknad utvecklar vi våra kunder, vår affär och vårt resultat.

Oron på de finansiella marknaderna, de historiskt låga räntorna och ökande fokus på den svenska bostadsmarknaden gör att

våra kunders behov av rådgivning ökar, vilket vi lyckas möta väl.

Under det första halvåret har vi, bl a annat som ett resultat av osäkerheten kring Grekland, sett en hög aktivitetsnivå och efterfrågan på riskhantering bland våra större företags- och institutionella kunder men även en ökad efterfrågan på finansiering från företag. Våra kunders intresse av våra placeringsprodukter har varit hög under perioden, delvis drivet av det låga ränteläget. Våra bolånerbjudanden har mottagits väl.

En fortsatt god utveckling med tillväxt inom samtliga affärsområden

Den goda utvecklingen under första kvartalet har fortsatt även under det andra kvartalet, vilket är i linje med vår långsiktiga tillväxtstrategi. Danske Bank Sveriges rörelseresultat ökade med 18 procent till 2 298 miljoner kronor. Aktivitetsnivån har varit hög inom samtliga affärsområden med en inströmning av nya kunder, affärer och ökade intäkter.

Ränte- och provisionsnettot samt handelsintäkterna fortsätter att öka jämfört med första halvåret 2014 samtidigt som kreditförlusterna fortsatt ligger på en låg nivå. Utlåningen ökade vilket drevs av en högre efterfrågan framförallt från företagsmarknaden. Inlåningen sjönk under samma period medan placeringsvolymerna ökade. Det låga ränteläget påverkar räntenettot negativt inom inlåningsområdet samtidigt som provisionsnettot stöds av en ökad placeringsaffär. Sammantaget ökade intäkterna med 16 procent och rörelseresultatet med 18 procent jämfört med motsvarande period 2014.

Positivt trendbrott inom privatmarknaden

Tillväxtsatsningarna inom privatmarknaden slår igenom i alla led. Det andra kvartalet innebar ett positivt trendbrott i utvecklingen av affärsvolymerna och såväl utlåning som inlåning ökade inom affärsområdet Personal Banking.

Under förra kvartalet anpassade vi våra bolåneräntor till de nya lägre räntenivåerna. Vårt attraktiva bolåneerbjudande har tagits emot mycket väl, framförallt har de bundna räntorna varit konkurrenskraftiga men även det nya transparenskravet på bankens snitträntor visar att vårt erbjudande gynnar våra kunder. Finansinspektionens förslag om reglerad amortering på bolån drogs tillbaka under kvartal två, men diskussionen om behovet av amortering har medfört att fler kunder än tidigare väljer att amortera, vilket är positivt. Vi vill att kunderna ska känna sig trygga i sin bolåneaffär och att kostnaden för den ska vara förutsägbar.

Det låga ränteläget har också ökat kundernas efterfrågan av kvalificerad rådgivning, framförallt inom pensionssparande och placeringar. Den kvalificerad rådgivningen sker allt oftare i onlinemöten mellan kund och rådgivare.

Inom perioden har vi omfördelat resurserna inom vårt kontorsnät för att möta såväl digitalisering som urbaniseringen. Det innebär att vi har ökat vår rådgivningskapacitet online genom ett nytt Rådgivningscenter och att vi har ökat antalet rådgivare i storstäderna. Samtidigt fortsätter vi vår satsning på fler specialiserade och licensierade rådgivare.

Under kvartalet blev vi också först med att erbjuda så kallade kontaktlösa kort, vilket underlättar köp för lägre belopp både för våra kunder och för affärsidkare.

Stark intjäning och hög företagsaktivitet

Trots en avvaktande marknad ökade intjäningen till följd av ökade utlåningsvolymerna och vi har sett en fortsatt god tillväxt inom företagsmarknaden under kvartalet.

Bland de större företagen och institutionerna ökade efterfrågan på rådgivning, riskhantering och finansiering, vilket medförde nya kunder och en god intjäning.

Efterfrågan på placeringsrådgivning på företagssidan fortsätter att öka. I vår stora satsning på kompetensutveckling av våra företagsrådgivare ligger fokus på holistisk analys för att skapa en helhetsbild som kunden får del av. Därmed kan vi möta deras samtliga behov och hjälpa våra kunder att hantera komplexitet. Den positiva återkoppling vi får från våra kunder avspeglar sig i en hög kundnöjdhet.

Förändringarna i vårt kontorsnät som vi genomförde under våren innebär att vi nu kraftsamlar runt bland annat våra nya Finanscenter i Jönköping och Örebro, där vi ser en potential att växa.

Danske Bank Markets fortsätter att stärka sin ställning på den svenska kapitalmarknaden. Vårt starka kundfokus och vår höga expertis är nyckeln till vår fortsatta framgång. Satsning på flera olika specialistkompetenser i våra kundteam skapar värde för våra kunder, vilket resulterar i stort förtroende och flera nya affärer. Det volatila marknadsläget har ökat våra kunders behov av riskhantering vilket vi kunnat möta med både rådgivning och konkreta lösningar. Under andra kvartalet har vi genomfört flera större affärer bland annat en obligationsemission för Nibe och vid börsintroduktionen av Nobina tog Danske Bank en ledande roll.

Inom SME segmentet ser vi en tydlig ökning av kundnöjdheten under kvartalet som en följd av ökad proaktivitet.

Ökad osäkerhet i omvärlden medför större volatilitet

Under andra kvartalet har Riksbanken fortsatt att kämpa med en alltför låg inflation. Köpen av statsobligationer, de så kallade kvantitativlättningarna ("QE"), har utökats och precis efter andra kvartalets utgång sänkte Riksbanken räntan till minus 0.35 procent och ökade volymen av sina statsobligationsköp ytterligare. Inflationen har dessutom fortsatt att överraska negativt, varför vi bedömer att det finns en överhängande risk för ytterligare penningpolitiska åtgärder under de närmaste månaderna.

En starkt expansiv penningpolitik har motverkat den något högre omvärldsräntan under kvartalet och också lyckats hålla kronan i schack. Den övergripande ekonomiska bilden visar fortsatt på att internationell och inhemsk efterfrågan stärks och inflationen sakta letar sig uppåt även om osäkerheten ökat med anledning av osäkerheten kring Grekland och en del svaghetstecken från världsekonomin.

Trots en orolig omvärld, negativ styrränta från Riksbanken, historiskt låga marknadsräntor och en avvaktande marknad har vi god tillväxt inom samtliga affärsområden, vilket ligger i linje med vår tillväxtstrategi. Vår ambition är att flytta fram våra positioner på såväl privatmarknaden som företagsmarknaden i Sverige.

Ann Krumlind, vd Danske Bank Sverige

Finansiell översikt Danske Bank Sverige

Resultaträkning Mnkr	2015 Jan-jun	2014 Jan-jun	%	2015 Kv2	2015 Kv1	%
Räntenetto	2 255	2 122	6	1 134	1 120	1
Provisionsnetto	582	488	19	310	272	14
Handelsintäkter	1 192	866	38	718	475	51
Övriga intäkter	5	13	-62	2	3	-33
Summa rörelseintäkter	4 034	3 489	16	2 164	1 870	16
Kostnader	- 1 662	- 1 524	9	- 827	- 835	-1
Resultat före kreditförluster	2 372	1 965	21	1 337	1 035	29
Kreditförluster	- 74	- 12	517	-7	- 66	-89
Rörelseresultat	2 298	1 953	18	1 330	969	37
Skatt	- 506	- 443	14	- 312	- 194	61
Periodens resultat	1 792	1 510	19	1 018	775	31

Finansiell utveckling

Halvår 1 2015 jämfört Halvår 1 2014

Rörelseresultat

Rörelseresultatet ökar med 18% till 2 298 miljoner kronor.

Samtliga väsentliga intäktsslag ökar och tydligast är det inom handelsintäkter som ökar med 38% till 1 192 miljoner kronor.

Kostnaderna ökar med 9% procent till 1 662 miljoner kronor. Kostnaderna i kvartal 2 jämfört med kvartal 1 2015 är på oförändrad nivå.

Intäkter

Räntenettet ökar med 6% procent till 2 255 miljoner kronor framförallt som ett resultat av ökade utlåningsvolymerna samt en ändrad produktmix. Ökningen i provisionsintäkter med 19 procent till 582 miljoner kronor drivs av en ökad placeringsaffär samt ökad aktivitet inom finansieringsområdet.

Vår handelsverksamhet Danske Bank Markets, utveckling har varit fortsatt starkt under första halvåret 2015. Handelsintäkterna ökar med 38 procent till 1 192 miljoner totalt.

Marknadsaktiviteten har varit fortsatt hög under kvartal 2. Räntesänkningarna i Sverige tillsammans med ytterligare penningpolitiska stimulanser (QE) bidrog till högre volatilitet i räntemarknaden och därmed ökad kundaktivitet och intjäning.

Kostnader

Kostnaderna ökar 9 procent till 1 662 miljoner kronor.

Ökningen beror huvudsakligen på volymbaserade kostnader drivet av tillväxt i intäkter.

Kreditförluster och reserveringar

Kreditförlusterna under 2015 är fortsatt låga, motsvarande en kreditförlustnivå på 0,06 procent.

Affärsvolymerna

Utlåningen ökar med 16 mdr (7) procent till 250 miljarder kronor vilket främst beror på en ökad efterfrågan på krediter inom företagssektorn.

Inlåningen sjunker med 4 procent till 112 miljarder. Minskningen är bland annat hänförlig till att våra kunder visar ett ökat intresse för andra placeringsprodukter i en lågräntemiljö. Våra placeringsvolymerna ökar under första halvåret.

Övrig information

Publicering av ekonomisk information

Danske Bank publicerar resultat följande datum 2015:

29 oktober Delårsrapport jan-sep

Danske Bank Sveriges ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:

www.danskebank.se/sv-se/om-banken/press/fakta/pages/finansuell-information.aspx

Danske Bank-koncernens ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:
www.danskebank.com/ir

Ytterligare upplysningar

Vänligen kontakta:

Ann Krumlind
Vd, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 02 14
E-post: ann.krumlind@danskebank.se

Jan Åslund,
Stabschef, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 01 12
E-post: jan.aslund@danskebank.se



Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, Organisationsnummer 516401-9811
Box 7523, 103 92 Stockholm, Telefon 0752-48 00 00
danskebank.se | twitter.com/danskebankse | facebook.com/danskebanksverige

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett brett utbud av produkter och tjänster inom sparande och placeringar, pension och försäkring, finansiering och betalningar samt riskhantering. Banken ingår i Danske Bank Group, ett börsnoterat aktiebolag på Köpenhamnsbörsen och en av Nordens största finanskoncerner med över 400 kontor i 15 länder. Danske Bank i Sverige har ett 30-tal bankkontor och åtta regionala Finanscenter och etablerades i Sverige 1997 i samband med förvärvet av Östgöta Enskilda Bank. För mer information besök danskebank.se, twitter.com/danskebankse, facebook.com/danskebanksverige

Danske Banks affärsområden

Business Banking erbjuder företag lösningar inom finansiering, investeringar, cash management och riskhantering. Tjänsterna erbjuds genom det egna kontorsnätet, Business Center, regionala specialistenheter, Finanscenter och nationella specialistenheter för stora kunder, National Units samt genom distansrådgivning, Business Direct, internet, mobilappar och per telefon.

Personal Banking & Private Banking erbjuder privatpersoner kvalificerad rådgivning och kompletta lösningar inom bland annat kapitalförvaltning, finansiering, pension och försäkringar. Tjänsterna erbjuds genom det egna nätet av Rådgivningscenter lokalt, regionalt och online samt genom mobilappar och per telefon. Private Banking är bankens mest exklusiva tjänst för privatpersoner, holdingbolag och stiftelser. Private Banking-enheter finns på fyra orter; Stockholm, Göteborg, Linköping och Malmö.

Corporates & Institutions erbjuder affärs- och investmentbanktjänster till de största företagskunderna och institutionella kunderna i Norden. I affärsområdet ingår även Danske Bank Markets som är störst i Sverige på räntehandel och bland de främsta på valutahandel. Produkt- och tjänsteportföljen inkluderar även cash management, trade finance, depåtjänster, corporate finance och förvärvsfinansiering.