

# Danske Bank Sverige

Delårsrapport januari – september 2015

## Den nya tillväxtstrategin levererar

- Fortsatt stark tillväxt
- Stabil resultattillväxt
- Många nya produkt- och tjänstelanseringar

Denna rapport avser Danske Bank A/S Danmark, Sverige Filial, vilket innefattar verksamheterna inom Business Banking, Personal Banking, Private Banking och Corporate & Institutions. Danske Bank har därtill dotterbolagen Danske Capital och Danica Pension i Sverige.

### För ytterligare information:

Ann Krumlind  
Vd, Danske Bank Sverige  
+ 46 752-48 02 14  
ann.krumlind@danskebank.se

Jan Åslund,  
Kommunikationschef Danske  
Bank Sverige  
+ 46 752-48 01 12  
jan.aslund@danskebank.se

### Övrig information

Kommande rapportdatum

- 2 februari 2016
- 29 april 2016

Danske Bank Sveriges  
rapporter  
[www.danskebank.se/ir](http://www.danskebank.se/ir)

Danske Bank-koncernens  
rapporter  
[www.danskebank.com/ir](http://www.danskebank.com/ir)

## Januari - september 2015

Jämfört med januari - september 2014

- Rörelseresultatet uppgick till 3 255 mkr (3 076)
- Rörelseintäkterna uppgick till 5 848 mkr (5 367) och rörelsekostnaderna till 2 457 mkr (2 230)
- Räntenettot uppgick till 3 400 mkr (3 229) och provisionsnettot till 910 mkr (791)
- Reserveringar för kreditförluster, netto 136 mkr (61) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,07 procent (0,03)
- Resultatet efter skatt uppgick till 2 533 mkr (2 378)

## Tredje kvartalet 2015

Jämfört med andra kvartalet 2015

- Rörelseresultatet uppgick till 957 mkr (1 330)
- Rörelseintäkterna uppgick till 1 814 mkr (2 164) och rörelsekostnaderna till 795 mkr (827)
- Räntenettot uppgick till 1 145 mkr (1 134) och provisionsnettot till 328 mkr (310)
- Reserveringar för kreditförluster, 62 mkr (7) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,1 procent (0,01)

## Volymer

- Utlåningen till allmänheten uppgick till 247 mdkr, en ökning med 10 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år men med en minskning med 3 mdkr jämfört med föregående kvartal
- Inlåningen från allmänheten uppgick till 112 mdkr, en minskning med 7 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år och oförändrat jämfört med föregående kvartal

## Vd-kommentar



*"Det är mycket glädjande att vår nya tillväxtstrategi i Sverige, och våra investeringar så snabbt bidrar till en mycket god resultatutveckling inom alla affärsområden. Under tredje kvartalet 2015 har den starka, positiva utvecklingen från de två första kvartalen fortsatt. Vi*

*är en modern utmanare med ett fullsortiments-utbud. Liten men stor", säger Ann Krumlind, vd Danske Bank Sverige.*

Ett överlag lågt ränteläge och utsikterna för en fortsatt expansiv penningpolitik har fått tillgångsmarknader att reagera positivt. Det negativa ränteläget sätter press på räntenettet men bidrar samtidigt till en hög aktivitet med hög efterfrågan på rådgivning, placeringar, amorteringar och riskhanteringsprodukter. Ränteläget, i kombination med ett historiskt lågt byggande och ökande efterfrågan på bostäder i storstadsregionerna, fortsätter att skapa ett efterfrågetryck på bostadsmarknaden.

Räntenetto, provisionsintäkter och handelsnetto ökar, jämfört med samma period 2014, samtidigt som kreditförlusterna ökar marginellt, dock till en fortsatt låg nivå. Kostnaderna stiger något under perioden som en följd av volymökningar och fortsatta investeringar. Räntenettet drivs i första hand, jämfört med föregående år, av ökade utlåningsvolymerna. Handelsnettot var ovanligt starkt under de första sex månaderna. Provisionsnettot påverkades positivt av ökade provisioner inom både placeringar och finansiering.

Jämfört med andra kvartalet påverkades intäkterna och resultatet i kvartal tre framförallt av att handelsintäkterna återgått till en mer normal nivå, jämfört med det exceptionellt starka andra kvartalet. Räntenettet är stabilt och provisionsintäkter fortsätter att öka. Kostnaderna sjunker något mellan kvartalen.

### Nya produkter och lösningar ger resultat – fler kunder och ökad kundnöjdhet

Den höga aktivitetsnivån inom Personal Banking, har fått en extra skjuts under det tredje kvartalet med lanseringen av en rad nya

erbjudanden. Introduktionen av ett nytt transparent förmånsprogram och ett nytt bolåneerbjudande bildar hörnpelarna i privatmarknadserbjudandet och ger god respons med ökad kundnöjdhet.

Syftet är att ge kunderna ökade valmöjligheter till konkurrenskraftiga priser. För att möta det ökade rådgivningsbehovet har många av privatkunderna fått tillgång, dels till en egen rådgivare, dels även till team av rådgivare som finns tillgängliga via telefon och e-möten.

Parallellt lanserades den nya digitala rådgivningstjänsten, Danske Guide, som ger aktuella finansiella råd anpassade efter kundernas livssituation och finns tillgänglig via internetbanken och mobiltjänsten.

Under tredje kvartalet tecknades ett ramavtal med SACO om samarbete och tjänster till medlemmar i de fackliga förbunden som är anslutna till SACO som totalt har cirka 650 000 medlemmar. Avtalet träder i kraft i början på 2016.

### Högt förtroende, stora affärer och högsta ranking

De tidigare investeringarna inom affärsområdet Corporate & Institutions, ger tydlig effekt. Under tredje kvartalet toppar Danske Banks Corporate Financeavdelning listan över de största transaktionsvärdena i Sverige. Bankens transaktionsvärde i Sverige under de tre första kvartalen 2015 uppgick till drygt 63 miljarder SEK. I juli slutfördes finansieringen av Bridgepoints förvärv av Nordic Cinema Group, med Danske Bank som en av arrangörerna. Transaktionen var under årets första nio månader den största inom Leveraged Finance i Sverige vilket bidrog till att Danske Bank blev högst rankad av de Nordiska bankerna som Bookrunner för European Leveraged Loans. Banken genomförde också den största emissionen av företagsobligationer för ett svenskt industriföretag vilket är ett resultat av satsningen inom Debt Capital Markets.

C&I har en fortsatt hög kundnöjdhet med fem förstaplaceringar inom Prosperas kundundersökningar, baserade på intervjuer med Tier 1-aktörer inom respektive område.

### Nyetableringar

Verksamheten och satsningarna inom den redan starka företagsmarknaden, Business

Banking, fortsätter också att utvecklas positivt med fler affärer och stigande kundnöjdhet. Företagskrediter utvecklas positivt och med en ökad rådgivning och större kapacitet inom Debt Capital Markets har fler kunder kunnat refinansiera sig i kapitalmarknaden.

Under perioden öppnades två nya finanscenter, i Örebro och Jönköping. De nya finanscentrarna samlar spetskompetens inom flera områden för att öka tillgängligheten till den bästa möjliga expertisen.

*"Sammantaget har vi under de första nio månaderna klivit framåt inom alla områden trots volatila finansmarknader och en ökad osäkerhet i den svenska och de globala ekonomierna. Vi har mött detta med ökade rådgivning och lanseringar av nya produkter och lösningar. Vi ser effekterna i ett ökat resultat, ökad kundnöjdhet och tillströmning av nya kunder. Vår tillväxtresa fortsätter", säger Ann Krumlind, vd Danske Bank Sverige.*

Ann Krumlind  
VD Danske Bank Sverige

## Finansiell översikt Danske Bank Sverige

Resultaträkning mkr	2015	2014	%	2015	2015	%
	Jan-sep	Jan-sep		Kv3	Kv2	
Räntenetto	3 400	3 229	5	1 145	1 134	1
Provisionsnetto	910	791	15	328	310	6
Handelsintäkter	1 531	1 331	15	339	718	-53
Övriga intäkter	7	16	-56	2	2	0
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>5 848</b>	<b>5 367</b>	<b>9</b>	<b>1 814</b>	<b>2 164</b>	<b>-16</b>
Kostnader	-2 457	-2 230	10	-795	-827	-4
<b>Resultat före kreditförluster</b>	<b>3 391</b>	<b>3 137</b>	<b>8</b>	<b>1 019</b>	<b>1 337</b>	<b>-24</b>
Kreditförluster	-136	-61	123	-62	-7	786
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 255</b>	<b>3 076</b>	<b>6</b>	<b>957</b>	<b>1 330</b>	<b>-28</b>
Skatt	-722	-698	3	-216	-312	-31
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 533</b>	<b>2 378</b>	<b>7</b>	<b>741</b>	<b>1 018</b>	<b>-27</b>

**Danske Bank**

Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, Organisationsnummer 516401-9811  
Box 7523, 103 92 Stockholm, Telefon 0752-48 00 00  
danskebank.se | twitter.com/danskebankse | facebook.com/danskebanksverige