

# Danske Bank Sverige

## Årsresultat 2016

Danske Banks historia i Sverige går tillbaka till 1837 och idag är banken den femte största i landet. Våra 1 300 medarbetare bistår både privat- och företagskunder och stora institutionella kunder via våra 35 lokala kontor och sex regionala finanscentras runt om i landet.

Sverige är en av Danske Banks huvudmarknader.

Danske Bank är en nordisk universalbank med starka regionala rötter och relationer till övriga världen. Vi har drygt 3,4 miljoner privat-, företags- och institutionella kunder och utöver traditionella banktjänster erbjuder vi liv- och pensionslösningar, bolån, kapitalförvaltning, mäklarservice och leasingtjänster.

Vår vision är att vara den mest tillförlitliga finansiella partnern. Vår drivkraft är att hjälpa våra kunder att fatta viktiga ekonomiska beslut och göra vardagliga bankärenden enklare och vårt mål är att skapa långsiktigt värde för våra kunder, investerare och för de samhällen som vi är en del av.

Danske Bank har sitt huvudkontor i Köpenhamn och är börsnoterad på Nasdaq Köpenhamn.

[www.danskebank.com](http://www.danskebank.com)

### För ytterligare information:

Ann Krumlinde  
vd, Danske Bank Sverige  
0752-48 02 14  
[ann.krumlinde@danskebank.se](mailto:ann.krumlinde@danskebank.se)

Anna Sundblad  
Presschef, Danske Bank Sverige  
070-644 01 40  
[anna.sundblad@danskebank.se](mailto:anna.sundblad@danskebank.se)

## Kraftbesked från Danske Bank Sverige

- Rörelseresultat ökade med 25 procent
- Fortsatt stark kund- och volymtillväxt
- Årets Bank för andra året i rad

Danske Bank Sverige levererade ett rörelseresultat före skatt på 5 389 mkr, vilket är en ökning med 25 procent jämfört med samma period föregående år. Samtliga affärsområden utvecklades positivt med fler kunder och ökad affärsvolym. Bankens totala intäkter ökade med 15 procent jämfört med samma period förra året.

Det är framförallt ett ökat räntenetto och stigande handelsintäkter som har bidragit till det positiva resultatet. Ökningen i räntenetto är främst relaterat till högre utlåningsvolym som ökade med 13 procent jämfört med samma period föregående år. Trots ett tufft marknadsclage med minusräntor så har inlåningsvolymen ökat med 12 procent. Danske Markets fortsätter sin positiva utveckling från 2015 och levererar ytterligare ett starkt helårsresultat. Ökade kundaktiviteter till följd av den volatila marknaden tillsammans med strategiska företagsaffärer bidrog till att handelsintäkterna och övriga intäkter utvecklades mycket positivt. Bankens starka tillväxt bidrog till att kostnaderna under perioden ökade med 7 procent. Kreditförlusterna under perioden låg mycket nära nollnivå.

*"Det har varit ett mycket framgångsrikt år för Danske Bank i Sverige, både när det gäller resultat, volymtillväxt och inflöde av nya kunder. Året avslutades med att vi för andra året i rad blev utsedda till Årets Bank vilket är en bekräftelse på att vi stärker vår position. Den digitala utvecklingen går med en rasande fart och vi anpassar ständigt vår organisation så att vi på ett effektivt sätt ska kunna fortsätta leverera tjänster som överträffar våra kunders förväntningar. Vi går starka ur 2016 och ser med stor tillförsikt fram emot ett spännande 2017", säger Ann Krumlinde, vd för Danske Bank Sverige.*

### Finansiell översikt Danske Bank Sverige

Resultaträkning	2016	2015		2016	2016	
Mkr	jan-dec	jan-dec	%	kv 4	kv 3	%
Räntenetto	5 601	4 558	23	1 535	1 448	6
Provisionsnetto	1 071	1 204	-11	342	246	39
Handelsintäkter*	2 163	1 939	12	429	456	-6
Övriga intäkter	17	11	54	4	4	0
<b>Summa rörelseintäkter</b>	<b>8 852</b>	<b>7 712</b>	<b>15</b>	<b>2 310</b>	<b>2 154</b>	<b>7</b>
Kostnader	-3 464	-3 227	7	-983	-805	22
<b>Resultat före kreditförluster</b>	<b>5 388</b>	<b>4 485</b>	<b>20</b>	<b>1 327</b>	<b>1 349</b>	<b>-2</b>
Kreditförluster	1	-189	-	94	-74	-
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5 389</b>	<b>4 296</b>	<b>25</b>	<b>1 421</b>	<b>1 275</b>	<b>11</b>
Skatt	-1 146	-919	25	-394	-281	40
<b>Periodens resultat</b>	<b>4 243</b>	<b>3 377</b>	<b>26</b>	<b>1 027</b>	<b>994</b>	<b>3</b>
Utlåning mdkr	293	259	13	293	294	0
Inlåning mdkr	121	108	12	121	119	2

\*Danske Bank Markets räntenetto och provisionsnetto är redovisat under posten handelsintäkter.



**Ann Krumlind**  
vd, Danske Bank Sverige

#### **Turbulent omvärld**

2016 var ett år av stora politiska överraskningar med Brexit och valet av Trump som de mest utmärkande händelserna. De finansiella marknaderna, i synnerhet aktiemarknaderna, trotsade emellertid den politiska oron och utvecklades överlag starkt. Den fortsatt låga inflationen har tvingat Riksbanken till en allt mer aggressiv penningpolitik under loppet av 2016. Trots en turbulent omvärld stärkte affärsområdet Företag och Institutioner sin position ytterligare genom flera strategiska transaktioner under året. Banken var arrangör vid flera strategiska emissioner och i november erbjöd banken för första gången ett grönt banklån som var mer förmånligt än ett traditionellt banklån.

#### **Nöjda kunder**

Danske Bank arbetar kontinuerligt med att mäta och förbättra kundnöjdheten. I den årliga bankundersökningen från Svenskt Kvalitetsindex var Danske Bank den enda banken som ökade i kundnöjdhet bland privatkunder. TNS Sifo Prospera mäter kundnöjdheten hos professionella investerare och utvärderar hur finansmarknadens största företag och institutioner ser på bankerna inom 23 olika discipliner. Danske Bank placerar sig på en stabil andra plats inom sju discipliner och ligger i topp inom ibland annat Cash Management, Valuta- och Räntehandel och Trade Finance.

#### **Nya digitala tjänster**

Under året har en mängd olika nya digitala tjänster lanserats som bland annat innebär att våra företagskunder kan utföra digitala avtalssigneringar. Antalet e-möten ökade markant under året och är något som uppskattas av bankens privatkunder. Det automatiserade lånelöftet som introducerades under året innebär att kunderna omedelbart får ett lånelöfte till exempel vid en pågående budgivning. Av de som har ansökt om lånelöfte digitalt har ca 60 procent erhållit löfte. Med Bank-ID går det nu också snabbt och enkelt att bli kund direkt via bankens webbplats.

#### **Fler långsiktiga partnerskap**

Bankens mål är att ständigt utveckla och skapa kundvärde. Därför har ett flertal långsiktiga partnerskap inletts under året med bland annat Saco och TCO som tillsammans organiserar cirka 2 miljoner medlemmar. Avtalet med Saco som tecknades i början av året har bidragit till ett inflöde av nya privatkunder. Som en följd av avtalet med Saco tecknades i slutet av året även ett ramavtal med TCO som träder i kraft i april 2017.

Genom ett samarbete med belöningsappen Wrapp kommer bankens privatkunder inom kort ges möjlighet att ta del av personliga erbjudanden och återbäring när de handlar med sitt bank- eller kreditkort hos Wrapp-anslutna butikskedjor och handlare.

I oktober lanserade Danske Bank och SUP46 den digitala plattformen TheHub.se, som ska underlätta för startups att rekrytera talanger, hitta investerare och erbjuda verktyg i form av best practice. Med satsningen vill Danske Bank stödja entreprenörer i deras tillväxtresa och bidra till ökad tillväxt och gynna innovationskraft. I slutet av året hade plattformen haft ca 37 000 unika besökare med närmare 900 start-ups som sökt investerare.

#### **Etablering av Danske Hypotek**

En formell ansökan att starta ett hypoteksbolag i Sverige lämnades in till Finansinspektionen under andra kvartalet 2016. Arbetet går enligt plan och etableringen bedöms vara på plats under 2017.

#### **Danske Bank-koncernens finansiella resultat**

I dag publicerade Danske Bank sitt finansiella resultat för 2016. För ytterligare information, vänligen se [danskebank.com/reports](http://danskebank.com/reports).