

Bokslutskommuniké

Helåret 2014

Helåret 2014

Jämfört med helåret 2013

- Rörelseresultatet uppgick till 4 107 mnkr (3 522).
- Rörelseintäkterna uppgick till 7 194 mnkr (6 572) och rörelsekostnaderna till 3 086 mnkr (2 942).
- Räntenettet uppgick till 4 395 mnkr (4 157) och provisionsnettot till 1 083 mnkr (911).
- Reserveringar för kreditförluster, netto 1 mnkr (108) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,00 procent (0,05).
- Resultatet efter skatt uppgick till 3 211 mnkr (2 795).

Fjärde kvartalet 2014

Jämfört med tredje kvartalet 2014

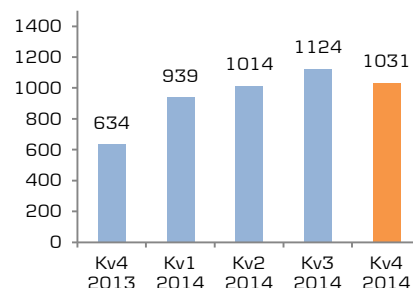
- Rörelseresultatet uppgick till 1 031 mnkr (1 124).
- Rörelseintäkterna uppgick till 1 827 mnkr (1 878) och rörelsekostnaderna till 856 mnkr (706).
- Räntenettet uppgick till 1 165 mnkr (1 108) och provisionsnettot till 292 mnkr (303).
- Reserveringar för kreditförluster, +60 mnkr (48) motsvarade en kreditförlustnivå på +0,10 procent (0,08).
- Resultatet efter skatt uppgick till 833 mnkr (869).

Volymer

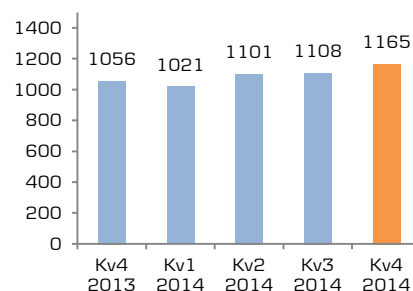
- Utlåningen till allmänheten uppgick till 243 mdkr, en ökning med 18 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år samt en ökning med 5 mdkr jämfört med föregående kvartal.
- Inlåningen från allmänheten uppgick till 117 mdkr, en minskning med 9 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år och en minskning med 2 mdkr jämfört med föregående kvartal.

Denna rapport avser Danske Bank A/S Danmark, Sverige Filial, vilket innefattar verksamheterna inom Business Banking, Personal Banking, Private Banking och Corporate & Institutions. Danske Bank har därtill affärsområdena Danske Capital och Danica Pension i Sverige.

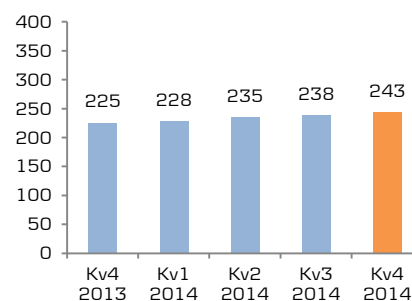
Rörelseresultat (mnkr)



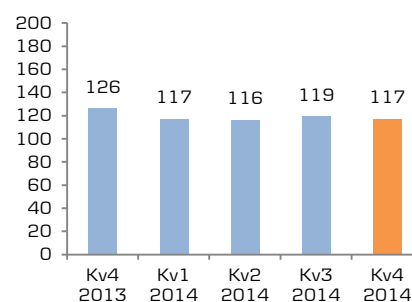
Räntenetto (mnkr)



Utlåningsvolym (mdkr)



Inlåningsvolym (mdkr)



Vd-kommentar



Under fjärde kvartalet bjöds världsekonomin på kraftiga prisfall på råvaror och en efterlängtd försvagning av europeiska valutor mot främst den amerikanska dollarn. Den, för svensk industri, gynnsamma utvecklingen har också fortsatt under inledningen av

2015 och tillsammans med de gradvis lägre finansieringskostnaderna stiger därför förväntningarna om en tydligare efterfrågeuppgång på svenska exportmarknader. Den hitintills starka inhemska efterfrågan väntas däremot dämpas något under de närmaste kvartalen. Bland annat mot bakgrund av kommande åtgärder för att minska hushållens skulduppbyggnad och en viss osäkerhet kring finanspolitikens framtida inriktning. Inflationen fortsätter samtidigt att lysa med sin frånvaro, varför sannolikheten för ytterligare åtgärder från Riksbanken har ökat något.

Rekordår för Danske Bank Sverige

2014 har varit ett av de bästa åren hittills för Danske Bank Sverige. Hög aktivitetsnivå inom samtliga Danske Banks affärsområden har gett effekt i form av nya kunder och en breddad affär. Ränte- och provisionsnettot samt handelsintäkterna ökar jämfört med föregående år. Kreditförlusten är fortsatt låg, motsvarande en kreditförlustnivå om noll procent, vilket återspeglar en hög kvalitet i kreditportföljen. Utlåningen ökar, vilket drivs av en ökad efterfrågan på krediter inom företagssektorn, och inlåningen är fortsatt stabil trots ett lågt ränteläge. Sammantaget ökar

rörelseresultatet med 17 procent jämfört motsvarande period 2013.

Nya krav på utvecklings- och anpassningsförmåga

Nya regelverk och teknik förändrar bankmarknaden i snabb takt och öppnar dörren för nya aktörer. Samtidigt efterfrågar kunderna i allt högre grad kompletta lösningar, som är mer lättillgängliga än traditionella banktjänster. Det ställer nya krav på vår utvecklings- och anpassningsförmåga. Vi ser det som en möjlighet för en utmanarbank som Danske Bank. Vårt fokus framåt ligger i att utveckla tjänster med tonvikt på kunskapsöverföring och enkelhet.

Ökat intresse för våra tjänster

Under 2014 utsågs Danske Bank av Finansbarometern till Årets Affärsbank och enligt Svenskt Kvalitetsindex har Danske Bank Sveriges mest nöjda företagskunder. Utmärkelseerna är ett bevis för att våra satsningar och fokus, våra arbetssätt och våra verktyg ger fler affärer, bättre lönsamhet och fler nöjda kunder. Utsikterna för 2015 är fortsatt positiva och vi ser goda möjligheter till att ytterligare stärka vår position. Vi tror på hög tillväxt på företagsmarknaden och en stabil utveckling på privatmarknaden, med goda möjligheter till tillväxt inom utvalda segment. För att uppnå detta krävs en kontinuerlig dialog med våra kunder och ett fortsatt fokus på kunskap och kompetensutveckling för att erbjuda de bästa lösningarna för kunden. Vi har ju en tydlig ambition att fortsätta växa på den svenska marknaden.

Ann Krumlinde, vd Danske Bank Sverige

Finansiell översikt Danske Bank Sverige

Resultaträkning Mnkr	2014 Helår	2013 Helår	%	2014 Kv4	2014 Kv3	%	2013 Kv4	%
Räntenetto	4 395	4 157	6	1 165	1 108	5	1 056	10
Provisionsnetto	1 083	911	19	292	303	-4	236	24
Handelsintäkter	1 697	1 472	15	367	464	-21	385	-5
Övriga intäkter	19	32	-41	3	3	-	12	-75
Summa rörelseintäkter	7 194	6 572	9	1 827	1 878	-3	1 689	8
Kostnader	-3 086	-2 942	5	-856	-706	21	-961	-11
Resultat före kreditförluster	4 108	3 630	13	971	1 172	-17	728	33
Kreditförluster	-1	-108	-99	60	-48	-	-94	-
Rörelseresultat	4 107	3 522	17	1 031	1 124	-8	634	63
Skatt	-896	-727	23	-198	-255	-22	-87	128
Periodens resultat	3 211	2 795	15	833	869	-4	547	52

Finansiell utveckling

Helåret 2014 jämfört helåret 2013

Rörelseresultat

Med en stabil ökning av räntenetto och en tydlig förbättring av såväl provisionsnetto som handelsnetto, utvecklas intäkterna positivt och ökar med 9 procent. Kostnaderna är högre, främst till följd av en ökning av allokerade kostnader inom koncernen. Sammantaget ökar resultatet före kreditförluster med 13 procent. Rörelseresultatet ökar med 17 procent.

Intäkter

Räntenettet ökar, trots ett lågt ränteläge, med 6 procent framförallt som ett resultat av ökade utlåningsvolymerna samt en ändrad produktmix. Ökningen i provisionsintäkter med 19 procent beror på en ökad placeringsaffär samt ökad aktivitet inom finansieringsområdet. Dessa har utvecklats väl även under det fjärde kvartalet och återspeglar effekten av högre aktivitet hos våra kunder. Inom vår handelsverksamhet, Danske Bank Markets, har utvecklingen under 2014 varit god. Handelsintäkterna ökar med 15 procent jämfört med motsvarande period föregående år till följd av en breddning av verksamheten och ökad aktivitet inom Capital Markets. Totalt sett ökar intäkterna med 9 procent.

Kostnader

Kostnaderna ökar jämfört med motsvarande period 2013. Ökningen om 5 procent beror främst på att kostnader som allokeras inom koncernen ökar till följd av ändrade allokeringsprinciper. Affärsområdena Personal Banking, Business Banking och Corporates & Institutions uppvisar stabila kostnader.

Kreditförluster och reserveringar

Kreditförlusterna under 2014 är fortsatt låga, motsvarande en kreditförlustnivå om noll procent, vilket återspeglar den höga kvaliteten i kreditportföljen.

Affärsvolymerna

Utlåningen ökar med 8 procent jämfört med motsvarande period 2013, vilket främst beror på en ökad efterfrågan på krediter inom företagssektorn. Inlåningen sjunker med 7 procent jämfört med motsvarande period 2013. Minskningen är främst hänförligt till affärsområdena Personal Banking och Business Banking, som under året har ändrat sin produktmix och därmed sett lägre efterfrågan på vissa specialinlåningsprodukter.

Utveckling av affärsverksamheten

Kommentarer till fjärde kvartalet 2014

Business Banking

Business Banking erbjuder företag lösningar inom finansiering, investeringar, cash management och riskhantering. Tjänsterna erbjuds genom det egna kontorsnätet, Business Center, regionala specialisterheter, Finanscenter och nationella specialisterheter för stora kunder, National Units samt genom distansrådgivning, Business Direct, internet, mobilappar och per telefon.

- Utmärkelsen Årets Affärsbank 2014 har bidragit till ett fortsatt positivt affärsklimat och tillströmning av nya kunder.
- Vår satsning på specialisering, kompetensutveckling och riktade erbjudanden fortsätter och vi ser en god utveckling av affären med såväl befintliga som nya kunder.

Fjärde kvartalet uppvisar en god utveckling, främst till följd av en fortsatt hög aktivitet gentemot våra kunder.

Utmärkelsen Årets Affärsbank 2014, som bygger på betyg satta av Sveriges större företag och affärsdrivande organisationer gällande service, bemötande och kvalitet på rådgivningen, har bidragit till ett fortsatt positivt affärsklimat och tillströmning av nya kunder. Även Svenskt Kvalitetsindex via undersökningen Bank 2014, där Danske Bank tillsammans med Handelsbanken har Sveriges mest nöjda företagskunder, visar att vår arbetsmodell inom Business Banking uppskattas av våra kunder.

Vår satsning på fler specialister och samlade team omkring varje kund har fortsatt under det fjärde kvartalet och specialiteterna för större kunder *Large Customers* och för stora fastighetsbolag *Large Real Estate*, uppvisar en fortsatt mycket bra utveckling med god tillströmning av nya affärer och kunder. Under kvartalet har även kundteamerna på våra Business Centers, som svarar för den lokala närvaron och en nära relation med kunderna, kompetensutvecklats med inriktning på att identifiera enskilda kunders behov och ge anpassade erbjudanden. Intresset för våra onlinemöten, *Danske e-Möte* och våra cash management-lösningar är fortsatt stort.

Trots en något avvaktande marknad till följd av oron i omvärlden och det rådande osäkra

makroekonomiska läget, har Business Banking ökat såväl in- som utlåning jämfört med föregående kvartal. Vår tillväxtstrategi för Sverige ligger fast och vi fortsätter att satsa på specialisering, kompetensutveckling och riktade erbjudanden framöver.

Personal Banking & Private Banking

Personal Banking & Private Banking erbjuder privatpersoner kvalificerad rådgivning och kompletta lösningar inom bland annat kapitalförvaltning, finansiering, pension och försäkringar. Tjänsterna erbjuds genom det egna nätet av Rådgivningscenter lokalt, regionalt och online samt genom mobilappar och per telefon. Private Banking är bankens mest exklusiva tjänst för privatpersoner, holdingbolag och stiftelser. Private Banking-enheter finns på fyra orter; Stockholm, Göteborg, Linköping och Malmö.

- Satsningen på specialiserade rådgivare har resulterat i ökad kundnöjdhet och ökade affärsvolymmer.
- Min Översikt är en ny funktion i Hembanken, mobilen och på surfplattan som automatiskt och överskådligt kategoriserar utgifter och inkomster på våra kunders konton.
- I tidningen Privata Affärers genomgång av private banking marknaden blev Danske Bank årets raket och placerade sig på en god andra plats. TNS Sifo Prospera visar samma goda resultat med Danske Bank som nummer två i kategorin Company Owners.

Vår satsning på specialiserade rådgivare har fortsatt under det fjärde kvartalet och visat sig vara efterfrågad och uppskattad av kunderna. Resultatet har blivit ökad kundnöjdhet och ökade affärsvolymmer inom placeringsområdet, samt ett inflöde av flera nya större placeringskunder.

Förändringarna i avdragsrätten för pensionssparande och aviserade krav på ökad amortering av bolån har, tillsammans med ett exceptionellt lågt ränteläge, ökat behovet av privatekonomisk rådgivning. Responsen på vårt erbjudande om pensionsrådgivning i samband med årsskiftet har varit större än någonsin tidigare.

Under kvartalet lanserades "Min Översikt", en ny internetjänst till alla privatkunder. Tjänsten ger våra kunder en automatisk översikt över hur inbetalningarna och utbetalningar från konton fördelar sig på olika kategorier. Den ursprungliga idén kom från våra kunder, som önskade en bättre bild av sin privatekonomi. Min Översikt har tagits emot mycket positivt, och är ännu en del av

vår ambition att ge våra kunder råd och verktyg för att förenkla planeringen av sin privatekonomi. Intresset för det kontaktlösa bankkort som Danske Bank under föregående kvartal var första bank i Sverige att lansera, fortsätter att öka.

Inom Private Banking har aktivitetsnivån varit fortsatt hög med god tillväxt och inflödet av nya kunder och affärsvolymmer fortsätter. Tillväxten sker främst till följd av kundrörelser från andra banker. Under fjärde kvartalet lanserades Family Office som bygger på det befintliga Private Banking-erbjudandet med utökad service och ett adderat tjänsteutbud och möjliggör för Danske Bank att bistå kunder med större och mer komplex ekonomi. Under kvartalet placerade sig Danske Bank på en god andra placering i tidningen Privata Affärers genomgång av private banking marknaden. Även i TNS Sifo Prospera blev placering en andra plats inom kategorin Company Owners, där företagsägare, företagsledare och toppchefer i större bolag ingår.

Corporates & Institutions

Corporates & Institutions erbjuder affärs- och investmentbanktjänster till de största företagskunderna och institutionella kunderna i Norden. I affärsområdet ingår även Danske Bank Markets som idag är störst i Sverige på räntehandel och bland de främsta på valutahandel. Produkt- och tjänsteportföljen inkluderar även cash management, trade finance, depåttjänster, corporate finance och förvärvsfinansiering.

- Fortsatt god kundtillströmning och ökad efterfrågan av rådgivning, riskhantering och finansiering.
- Danske Bank Markets fortsätter att stärka sin ställning på den svenska kapitalmarknaden och har fortsatt stark position i TNS Sifo Prospera inom samtliga tillgångsslag.
- Corporate Banking and Institutional Banking (CIB) klättrar i TNS Sifo Prosperas ranking för institutionella kunder; totalt från femte till andra plats och bland stora institutionella kunder (tier-1) från tredje till delad första plats. I Prosperas totala ranking för stora företag klättrar Danske Bank från sjätte till delad andra plats.

Ökad osäkerhet kring den ekonomiska återhämtningen i Europa, förnyad oro i Grekland och problemen i Ryssland har medfört en markant svagare Euro, fallande oljepriser och nya lägstanoteringar i räntor. De låga räntorna

har resulterat i räntebindningar i längre löptider. Trenden med ökat intresse för kapitalmarknadsfinansiering, både med nya och tidigare låntagare, fortsätter. Samtidigt har de försämrade ekonomiska utsikterna ökat osäkerheten bland våra investerare, vilket bland annat har lett till högre kreditspreadar i den så kallade High Yield marknaden. I valutamarknaden har volatiliteten under senare delen av fjärde kvartalet tidvis varit mycket hög och medfört en ökad osäkerhet men också ökad aktivitet bland våra valutakunder.

Kundtillströmningen har under fjärde kvartalet varit fortsatt god. En tilltagande förvärsaktivitet bland stora företagskunder har medfört en ökad efterfrågan av rådgivning och riskhantering, samt ett ökat flöde av finansieringsaffärer och refinansieringar. Vi ser även en tilltagande aktivitet inom företagsförvärv och börsintroduktioner samt inom händelsedrivna riskhanteringsaffärer.

Trots ett fortsatt splittrat makroekonomiskt läge, ser vi ett ökat intresse för företagsaffärer och användning av kapitalmarknaden samt placeringsprodukter, områden som vi är väl positionerade inom för att möta våra kunder. Inom Corporates & Institutions fortsätter vårt fokus på tillväxt och breddning av affären.

Slutligen noteras en förändring i ledningen för Danske Bank Markets Sverige. Tidigare chef, Berit Behring, har gått vidare inom banken och utsetts till chef för Corporate Banking and Institutional Banking (CIB) på koncernnivå. Efterträder gör Johanna Norberg och Joakim

Anjou med delat chefsansvar för Danske Bank Markets Sverige.

Övrig information

Publicering av ekonomisk information

Danske Bank publicerar resultat följande datum 2015:

30 april	Delårsrapport jan-mär
22 juli	Delårsrapport jan-jun
29 oktober	Delårsrapport jan-sep

Danske Bank Sveriges ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:
www.danskebank.se/sv-se/om-banken/press/fakta/pages/finansuell-information.aspx

Danske Bank-koncernens ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:
www.danskebank.com/ir

Ytterligare upplysningar

Vänligen kontakta:

Ann Krumlind
Vd, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 02 14
E-post: ann.krumlind@danskebank.se

Jan Åslund,
Stabschef, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 01 12
E-post: jan.aslund@danskebank.se

Danske Bank

Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, Organisationsnummer 516401-9811
Box 7523, 103 92 Stockholm, Telefon 0752-48 00 00
danskebank.se | twitter.com/danskebankse | facebook.com/danskebanksverige

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett brett utbud av produkter och tjänster inom sparande och placeringar, pension och försäkring, finansiering och betalningar samt riskhantering. Banken ingår i Danske Bank Group, ett börsnoterat aktiebolag på Köpenhamnsbörsen och en av Nordens största finanskoncerner med över 400 kontor i 15 länder. Danske Bank i Sverige har ett 50-tal bankkontor och sex regionala Finanscenter och etablerades i Sverige 1997 i samband med förvärvet av Östgöta Enskilda Bank. För mer information besök danskebank.se, twitter.com/danskebankse, facebook.com/danskebanksverige