

Bokslutskommuniké

Första kvartalet 2015

Danske Bank

Första kvartalet 2015

Jämfört med första kvartalet 2014

- Rörelseresultatet uppgick till 969mnkr (939).
- Rörelseintäkterna uppgick till 1 870 mnkr (1 704) och rörelsekostnaderna till 835 mnkr (736).
- Räntenettet uppgick till 1 120 mnkr (1 021) och provisionsnettot till 272 mnkr (234).
- Reserveringar för kreditförluster, netto 66 mnkr (29) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,11 procent (0,05).
- Resultatet efter skatt uppgick till 775 mnkr (730).

Första kvartalet 2015

Jämfört med fjärde kvartalet 2014

- Rörelseresultatet uppgick till 969 mnkr (1 031).
- Rörelseintäkterna uppgick till 1 870 mnkr (1 827) och rörelsekostnaderna till 835 mnkr (856).
- Räntenettet uppgick till 1 120 mnkr (1 165) och provisionsnettot till 272 mnkr (292).
- Reserveringar för kreditförluster, 66 mnkr (+60) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,11 procent (+0,10).
- Resultatet efter skatt uppgick till 775 mnkr (833).

Volymer

- Utlåningen till allmänheten uppgick till 247 mdkr, en ökning med 19 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år samt en ökning med 4 mdkr jämfört med föregående kvartal.
- Inlåningen från allmänheten uppgick till 110 mdkr, en minskning med 7 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år och en minskning med 7 mdkr jämfört med föregående kvartal.

Vd-kommentar



Under första kvartalet har det gradvis blivit allt mer uppenbart att Riksbanken är missnöjd med den långvarigt låga inflationen i allmänhet, och de allt lägre inflationsförväntningarna i synnerhet. Därför har Riksbanken sänkt räntan ett gott stycke under noll och även inlett köp av statsobligationer, så kallade kvantitativa lättnader (QE). Den aggressiva penningpolitiken har lett till att marknadsräntorna varit låga under kvartalet och i skrivande stund lånar staten till negativ ränta med löptider upp till fem år.

Penningpolitiken har också medfört att den svenska kronan har försvagats ytterligare, vilket ger stöd åt svensk exportindustri. Fortsatt stark inhemsk efterfrågan och en svag krona, tillsammans med indikationer om en gryende återhämtning i Kontinentaleuropa, kan innebära förbättrade omsättnings- och vinstutsikter för svenska företag. Aktiemarknaderna har därför utvecklats starkt, även ur ett internationellt perspektiv, under årets första kvartal.

Året har startat med fortsatt hög aktivitetsnivå inom samtliga affärsområden med fler nya kunder och fler affärer. Ränte- och provisionsnettot samt handelsintäkterna fortsätter att öka jämfört med kvartal 1 2014, med fortsatt låga kreditförluster. Utlåningen ökade vilket drevs av en högre efterfrågan framförallt från företagsmarknaden. Inlåningen sjönk under samma period samtidigt som placeringsvolymerna ökade. Det låga ränteläget påverkar räntenettot negativt på inlåningsområdet. Sammantaget ökade intäkterna med 10 procent och rörelseresultatet med 3 % jämfört med motsvarande period 2014.

Högre tillströmning av privatkunder

Vår tillväxtsatsning på privatsidan har givit resultat med fler affärer och högre kundtillströmning. Satsningen innebär bland annat att vi ökar antalet specialister och stärker vårt digitala erbjudande.

Som en anpassning till det låga ränteläget har vi under perioden sänkt våra bolåneräntor.

Framförallt har de bundna räntorna blivit mycket konkurrenskraftiga. Vi fortsätter att noggrant att följa läget på räntemarknaden.

Under kvartalet har vi också kompletterat våra sakförsäkringar med personförsäkringar vilket gör att vi nu har ett heltäckande erbjudande.

Lanseringen av Family Office, som är vår kvalificerade rådgivningstjänst anpassad till kunder med komplexa behov och en större förmögenhet, var lyckosam och vi ser ett mycket positivt resultat av satsningen.

I februari tog Stojko Gjurovski över ledarskapet för privatmarknaden i Sverige. Vi hälsar honom varmt välkommen.

Fortsatt hög aktivitet bland företagen

Även aktiviteterna hos våra företagskunder är fortsatt hög. Det innebär en stabil tillväxt med högre låneaktivitet men också flera större affärer där Danske Bank varit rådgivare. Liksom tidigare är vår ledstjärna att bibehålla och förstärka vår redan goda kundnöjdhet.

Bland de större företagen och institutionerna håller det gynnsamma marknadsläget i sig, med god kundtillströmning och efterfrågan av rådgivning, riskhantering och finansiering. Under perioden har vi bland annat genomfört tre större affärer, däribland Nordens hittills största M&A-affär under året då Fortum sålde sitt eldistributionsnät till ett konsortium bestående av institutionella investerare. Danske Bank deltog även, som första nordiska bank, när SCA gav ut en euroobligation. Likaså emitterade Vattenfall ett större hybridfinansieringspaket där vi hade en ledande roll.

Danske Bank Markets fortsätter att stärka sin ställning på den svenska kapitalmarknaden. Prosperas senaste kundundersökning visar att kundnöjdheten ligger i topp inom alla väsentliga områden. Vårt starka kundfokus och vår expertis är nyckeln till vår fortsatta framgång.

Satsning på flera olika specialistkompetenser i våra kundteam skapar värde för våra kunder, vilket resulterar i stort förtroende och många affärer.

Ann Krumlinde, vd Danske Bank Sverige

Finansiell översikt Danske Bank Sverige

Resultaträkning Mnkr	2015 Kv1	2014 Kv1	%	2014 Kv4	%
Räntenetto	1 120	1 021	10	1 165	-4
Provisionsnetto	272	234	16	292	-7
Handelsintäkter	475	443	7	367	29
Övriga intäkter	3	6	-53	3	12
Summa rörelseintäkter	1 870	1 704	10	1 827	2
Kostnader	- 835	- 736	13	- 856	-2
Resultat före kreditförluster	1 035	968	7	971	7
Kreditförluster	- 66	-29	127	60	-
Rörelseresultat	969	939	3	1 031	-6
Skatt	- 194	- 209	-7	-198	-2
Periodens resultat	775	730	6	833	-7

Finansiell utveckling

Kvartal 1 2015 jämfört kvartal 1 2014

Rörelseresultat

Med en stabil ökning av räntenetto och en tydlig förbättring av provisionsnetto och ökande handelsnetto, utvecklas intäkterna positivt och ökar med 10 procent till 1 870 miljoner kronor.

Kostnaderna ökar med 13 procent till 835 miljoner kronor.

Sammantaget ökar resultatet före kreditförluster med 7 procent till 1 035 miljoner kronor. Rörelseresultatet ökar med 3 procent till 969 miljoner kronor.

Intäkter

Räntenettet ökar med 10 procent till 1 120 miljoner kronor framförallt som ett resultat av ökade utlåningsvolymerna samt en ändrad produktmix. Ökningen i provisionsintäkter med 16 procent till 272 miljoner kronor drivs av en ökad placeringsaffär samt ökad aktivitet inom finansieringsområdet.

Vår handelsverksamhet Danske Bank Markets, utveckling har varit fortsatt starkt under första kvartalet 2015. Handelsintäkterna ökar med 7 procent till 475 miljoner. Marknadsaktiviteten har varit fortsatt hög, räntesänkningarna i Sverige tillsammans med ytterligare penningpolitiska stimulanser (QE) bidrog till högre volatilitet i räntemarknaden och därmed ökad kundaktivitet och intjäning.

Kostnader

Kostnaderna ökar 13 procent till 835 miljoner kronor jämfört med motsvarande period 2014.

Ökningen beror dels på volymbaserade kostnader drivet av tillväxt i intäkter om cirka 6 procent, dels en högre andel av koncerngemensamma kostnader om cirka 7 procent.

Kreditförluster och reserveringar

Kreditförlusterna under 2015 är fortsatt låga, motsvarande en kreditförlustnivå på 0,11 procent, vilket återspeglar kvaliteten i kreditportföljen.

Affärsvolymerna

Utlåningen ökar med 8 procent till 247 miljarder kronor vilket främst beror på en ökad efterfrågan på krediter inom företagssektorn. Inlåningen sjunker med 6 procent till 110 miljarder. Minskningen är bland annat hänförlig till att våra kunder visar ett ökat intresse för andra placeringsprodukter. Våra placeringsvolymerna ökar under första kvartalet.

Övrig information

Publicering av ekonomisk information

Danske Bank publicerar resultat följande datum 2015:

22 juli Delårsrapport jan-jun
29 oktober Delårsrapport jan-sep

Danske Bank Sveriges ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:
www.danskebank.se/sv-se/om-banken/press/fakta/pages/finansiell-information.aspx

Danske Bank-koncernens ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:
www.danskebank.com/ir

Ytterligare upplysningar

Vänligen kontakta:

Ann Krumlinde
Vd, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 02 14
E-post: ann.krumlinde@danskebank.se

Jan Åslund,
Stabschef, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 01 12
E-post: jan.aslund@danskebank.se

Danske Bank

Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, Organisationsnummer 516401-9811
Box 7523, 103 92 Stockholm, Telefon 0752-48 00 00
danskebank.se | twitter.com/danskebankse | facebook.com/danskebanksverige

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett brett utbud av produkter och tjänster inom sparande och placeringar, pension och försäkring, finansiering och betalningar samt riskhantering. Banken ingår i Danske Bank Group, ett börsnoterat aktiebolag på Köpenhamnsbörsen och en av Nordens största finanskoncerner med över 400 kontor i 15 länder. Danske Bank i Sverige har ett 40-tal bankkontor och sex regionala Finanscenter och etablerades i Sverige 1997 i samband med förvärvet av Östgöta Enskilda Bank. För mer information besök danskebank.se, twitter.com/danskebankse, facebook.com/danskebanksverige

Danske Banks Affärsområden

Business Banking erbjuder företag lösningar inom finansiering, investeringar, cash management och riskhantering. Tjänsterna erbjuds genom det egna kontorsnätet, Business Center, regionala specialistenheter, Finanscenter och nationella specialistenheter för stora kunder, National Units samt genom distansrådgivning, Business Direct, internet, mobilappar och per telefon.

Personal Banking & Private Banking erbjuder privatpersoner kvalificerad rådgivning och kompletta lösningar inom bland annat kapitalförvaltning, finansiering, pension och försäkringar. Tjänsterna erbjuds genom det egna nätet av Rådgivningscenter lokalt, regionalt och online samt genom mobilappar och per telefon. Private Banking är bankens mest exklusiva tjänst för privatpersoner, holdingbolag och stiftelser. Private Banking-enheter finns på fyra orter; Stockholm, Göteborg, Linköping och Malmö.

Corporates & Institutions erbjuder affärs- och investmentbanktjänster till de största företagskunderna och institutionella kunderna i Norden. I affärsområdet ingår även Danske Bank Markets som är störst i Sverige på räntehandel och bland de främsta på valutahandel. Produkt- och tjänsteportföljen inkluderar även cash management, trade finance, depåttjänster, corporate finance och förvärvsfinansiering.