

Resultat

Första kvartalet 2014 jämfört med första kvartalet 2013

- Rörelseresultatet uppgick till 939 mnkr (979).
- Rörelseintäkterna uppgick till 1 704 mnkr (1 630) och rörelsekostnaderna till 736 mnkr (656).
- Räntenettet uppgick till 1 021 mnkr (1 017) och provisionsnettot till 234 mnkr (222).
- Reserveringar för kreditförluster, netto 29 mnkr (återvinning 6 mnkr) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,05 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 730 mnkr (763).

Första kvartalet 2014 jämfört med fjärde kvartalet 2013

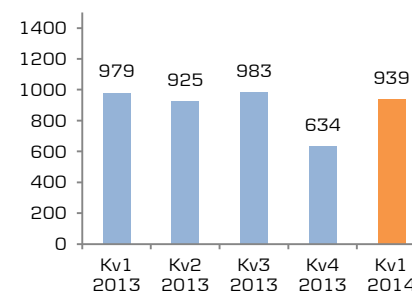
- Rörelseresultatet uppgick till 939 mnkr (634).
- Rörelseintäkterna uppgick till 1 704 mnkr (1 689) och rörelsekostnaderna till 736 mnkr (961).
- Räntenettet uppgick till 1 021 mnkr (1 056) och provisionsnettot till 234 mnkr (236).
- Reserveringar för kreditförluster, netto 29 mnkr (94) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,05 procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till 730 mnkr (547).

Volymer

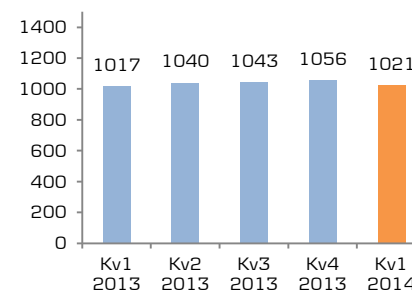
- Utlåning till allmänheten uppgick till 228 mdkr, en ökning med 3 mdkr från årsskiftet och en minskning med 9 mdkr jämfört med motsvarande period förra året.
- Inlåningen från allmänheten uppgick till 117 mdkr, en minskning med 9 mdkr från årsskiftet och oförändrat jämfört med motsvarande period förra året.

Denna rapport avser Danske Bank A/S Danmark, Sverige Filial, vilket innefattar verksamheterna inom Business Banking, Personal Banking, Private Banking och Corporate & Institutions. Danske Bank har därtill affärsområdena Danske Capital och Danica Pension i Sverige.

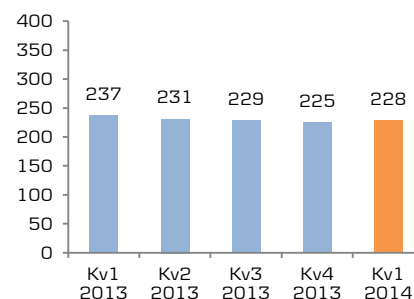
Rörelseresultat (mnkr)



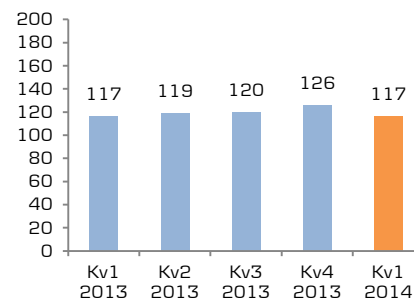
Räntenetto (mnkr)



Utlåningsvolym (mdkr)



Inlåningsvolym (mdkr)



Vd-kommentar



De flesta bedömare menar att återhämtningen fortsätter. Amerikanska centralbanken trappar ner sina stödköp av stats- och bostadsobligationer och i Europa, likväl som i Sverige, förbättras sakt efterfrågan samtidigt som löne- och pristrycket är lågt. Inflationen ligger dock under Riksbankens

prognoser, vilket skapar förväntning om ytterligare räntesänkningar. Därför är sannolikheten för ytterligare penningpolitiska stimulanser de närmaste månaderna att betrakta som relativt hög.

Bra resultat

Danske Bank Sverige inleder 2014 med ett bra första kvartal. Räntenettet är fortsatt stabilt samtidigt som provisionsnettot och handelsintäkterna ökar. Kreditreserveringarna kvarstår på en låg nivå, vilket avspeglar såväl konjunkturläge som kvalitet i tillgångsportföljen. Utlåningen har minskat något jämfört första kvartalet 2013, men har ökat jämfört fjärde kvartalet vilket avspeglar en högre kundaktivitet. Inlåningen är stabil trots en ökad konkurrens. Fokuserade aktiviteter har gett effekt avseende såväl nya kunder som ökad kundnöjdhet och en breddad affär.

Marknaden fortsätter att förändras

Bankmarknaden är under fortsatt förändring och

i ett mer långsiktigt perspektiv ökar digitaliseringen sin betydelse i hur våra nuvarande och framtida kunder sköter sina finansiella affärer. För oss medför det fortsatta satsningar inom IT-området, men vi ser även ett tydligt behov av ökad rådgivning. Det ställer krav på oss att delge våra kunder ett högt kompetensinnehåll i mötet, men även att ständigt ha en helhetssyn på kundernas affärer.

Komplett försäkringserbjudande

I mars inleddes vårt samarbete med Moderna Försäkringar vilket gör att vi nu kan erbjuda våra kunder ett komplett försäkringserbjudande avseende sakförsäkringar. Vår ambition är att erbjuda paketslösningar som ger mervärde och detta är en viktig pusselbit i det arbetet.

Kompetensutveckling har gett resultat

Danske Bank fortsätter att klättra i Prosperas kundnöjdhetsranking. Bakomliggande orsak är bland annat goda relationer med våra kunder, vilket är ett resultat av bra bemötande, god rådgivning, konkurrenskraftiga produkter och tillgänglighet. Kundrelationen är vårt i särklass viktigaste uppdrag, men samtidigt en färskvara som bygger på kompetens och relevans. Som rådgivnings- och relationsbank kommer vi alltid att sätta helhet före delar och erbjuda en relevant lösning. Det förutsätter förståelse för kundens behov i alla lägen. Däri har därför en stor del av vårt fokus legat och kommer fortsätta att göra så framöver. Vi fortsätter att utveckla vår affär och hjälpa våra kunder mot kloka beslut som realiserar deras ambitioner.

Ann Krumlinde, Verkställande direktör

Finansiell översikt Danske Bank Sverige

Resultaträkning	2014	2013		2013	
Mnkr	Kv1	Kv4	%	Kv1	%
Räntenetto	1 021	1 056	- 3	1 017	0
Provisionsnetto	234	236	- 1	222	5
Handelsintäkter	443	385	15	385	15
Övriga intäkter	6	12	- 50	5	20
Summa rörelseintäkter	1 704	1 689	1	1 630	5
Kostnader	- 736	- 961	- 23	- 656	12
Resultat före kreditförluster	968	728	33	974	- 1
Kreditförluster	- 29	- 94	- 69	6	-
Rörelseresultat	939	634	48	979	- 4
Skatt	- 208	- 87	139	- 217	- 4
Periodens resultat	730	547	33	763	- 4

Finansiell utveckling

Första kvartalet 2014 jämfört första kvartalet 2013

Rörelseresultat

Med ett stabilt räntenetto, samtidigt som både provisionsnettot och handelsnettot ökar, utvecklas intäkterna positivt och ökar med fem procent. Kostnaderna är högre främst till följd av osedvanligt låga kostnader under första kvartalet 2013 samt fortsatta investeringar inom Corporates & Institutions, vilket leder till att resultatet före kreditförluster i det närmaste är oförändrat. Kreditförlusterna ligger på en fortsatt låg nivå, men jämfört med första kvartalet 2013 då de var positiva har de ökat, varför rörelseresultatet minskar med fyra procent.

Intäkter

Räntenettet är stabilt trots ett lågt ränteläge och ökad konkurrens, framförallt avseende inlåningsaffären. Ökningen i provisionsintäkterna beror på en ökad placeringsaffär vilken har utvecklats väl under det första kvartalet och återspeglar effekten av högre aktivitet hos våra kunder. Inom vår handelsverksamhet, Danske Bank Markets, har utvecklingen under det första kvartalet varit god. Handelsintäkterna ökar till följd av en breddning av verksamheten inom Debt Capital Markets och högre kundaktivitet inom Equities. Totalt sett ökar intäkterna med fem procent.

Kostnader

Kostnaderna ökar under första kvartalet jämfört med motsvarande kvartal 2013. Under första kvartalet 2013 var kostnaderna osedvanligt låga samtidigt som vi under 2013 har fortsatt våra investeringar inom Corporates & Institutions.

Kreditförluster och reserveringar

Kreditförlusterna ligger på en fortsatt låg nivå på 0,05 procent på årsbasis, men ökar jämfört med motsvarande kvartal 2013 då de var positiva.

Affärsvolymerna

Den minskade utlåningen (-4%) jämfört med motsvarande kvartal 2013 beror till stor del på kundernas ökade användning av kapitalmarknaden och vårt fastighetskreditinstitut, Realkredit. Jämfört med det fjärde kvartalet 2013 har utlåningen ökat något (+1%). Inlåningsvolymerna ligger stabilt jämfört med motsvarande period föregående år, men minskar jämfört med föregående kvartal, då volymerna var ovanligt höga.

Utveckling av affärsverksamheten

Kommentarer till första kvartalet 2014

Business Banking

Business Banking erbjuder företag lösningar inom finansiering, investeringar, cash management och riskhantering. Tjänsterna erbjuds genom det egna nätet av Rådgivningscenter, Finanscenter och Nationella specialistenheter för stora kunder samt genom Business Direct (distansrådgivning), internet, mobilappar och per telefon.

- Våra nya specialenheter för stora kunder och för fastighetsbolag har fått en mycket bra start med en stark tillströmning av nya affärer och kunder.
- Två nya enheter har bildats gemensamt med Corporate & Institutions; *International Business Banking* och *Transaction Banking*.

Första kvartalet uppvisar en mycket god utveckling i jämförelse med motsvarande period 2013, främst på grund av väsentligt högre intäkter till följd av en hög aktivitet och god kundtillströmning under hela 2013. Utlåningsvolymerna har stigit tre procent sedan årsskiftet.

Vår satsning på specialisering, kompetensutveckling och riktade erbjudanden fortsätter. De nya specialenheterna för större kunder *Large Customer* och för stora fastighetsbolag *Large Real Estate* har fått en mycket bra start med en stark tillströmning av nya affärer och kunder. Våra sex Finanscenter i Stockholm (3), Göteborg, Malmö och Linköping har utökats med fler specialister och samlade team omkring varje kund. Detta för att ytterligare förstärka kunderbjudandet med analyser och framåtriktade handlingsplaner. Under kvartalet har även två nya enheter bildats gemensamt med Corporate & Institutions; *International Business Banking* som kommer att arbeta med, och stödja våra internationella kunder inom både Business Banking och Corporates & Institutions och *Transaction Banking* som bland annat ytterligare kommer att utveckla vårt cash managementerbjudande som bygger på vår gemensamma IT-plattform.

Business Direct har under kvartalet med stor framgång lanserat Danske e-Möte (onlinemöten) och intresset för våra cash management lösningar är fortsatt stort.

Personal & Private Banking

Personal & Private Banking erbjuder privatpersoner kvalificerad rådgivning och kompletta lösningar inom bland annat finansiering, pension och försäkringar samt kapitalförvaltning. Tjänsterna erbjuds genom det egna nätet av Rådgivningscenter och Finanscenter samt genom Danske Direkt (distansrådgivning), internet, mobilappar och per telefon.

- Nettoflödet av placeringar har ökat markant bl.a. som ett resultat av riktade satsningar på kompetensutveckling.
- Sakförsäkringar i produktsortimentet genom nytt samarbete med Moderna Försäkringar.
- Fortsatt ökning av Private Bankingkunder under första kvartalet. Marknadsandelen är nu fem procent.

Nettoflödet av placeringar har ökat markant både till följd av det låga ränteläget och som ett resultat av riktade satsningar på kompetens och initiativ i placeringsaffären. Vi har inlett ett nytt samarbete med Moderna Försäkringar som bland annat innebär att vi nu kan erbjuda våra kunder förmånliga sakförsäkringar. En ny prismodell för bolån har införts som gör prissättningen mer enhetlig och transparent för våra kunder och en ny bonusmodell på Danske Banks MasterCard Platinum ger kunderna marknadsledande 0,7 procent i bonus på alla inköp.

Private Banking fortsätter att öka i volym och under första kvartalet fortsatte antalet kunder att stiga. Marknadsandelen har gått från två procent 2012 till fem procent idag.

Intresset för att bli kund i banken ökar och vårt fokus på kvalificerad rådgivning och att skapa kundvärde genom kompletta lösningar snarare än enstaka bankprodukter fortsätter framöver.

Corporates & Institutions

Corporates & Institutions erbjuder affärs- och investmentbanktjänster till de största företagskunderna och institutionella kunderna i Norden. I affärsområdet ingår även Danske Bank Markets som idag är störst i Sverige på räntehandel och bland de främsta på valutahandel. Produkt- och tjänsteportföljen inkluderar cash management, trade finance, depåttjänster, corporate finance och förvärvsfinansiering.

- Enligt Prospera kundnöjdhetsranking nummer ett inom valutahandel, nummer ett inom Fixed Income och nummer ett inom räntederivat.
- God kundtillströmning och ökad efterfrågan av rådgivning, riskhantering och finansiering.

Marknadsförutsättningarna har varit bra under årets första kvartal. Företagens intresse för kapitalmarknadsfinansiering har fortsatt varit starkt och trenden med helt nya låntagare på kapitalmarknaden är intakt. Bakomliggande orsak är främst den låga räntenivån som driver utvecklingen i viss mån hjälpt av ett diversifieringsintresse. Samtidigt är bankerna välkapitaliserade med god likviditet, vilket har lett till en ökad aktivitet inom förvärv och finansiering.

Kundtillströmningen har varit god och den tilltagande förvärvsaktivitet bland våra stora företagskunder har lett till en ökad efterfrågan av rådgivning, riskhantering och finansiering.

Inom flera av Danske Bank Markets produktområden bibehåller vi en ledande ställning. Enligt Prospera kundnöjdhetsranking är Danske Bank nummer ett inom valutahandel bland de största svenska företagen, nummer ett inom Fixed Income (för 16e året i rad) och nummer ett inom räntederivat (för 11e året i rad).

Trots det för närvarande något oklara makroekonomiska läget, ser vi ett ökat intresse för företagsaffärer, användning av kapitalmarknaden och placeringsprodukter. Samtliga dessa är områden där vi har konkurrenskraftiga erbjudanden och lösningar för våra kunder. Vårt fokus på att växa och bredda vår affär inom Corporates & Institutions fortsätter framöver.

Övrig information

Publicering av ekonomisk information

Danske Bank publicerar resultat följande datum 2014:

24 juli	Delårsrapport jan-jun
30 oktober	Delårsrapport jan-sep

Danske Bank Sveriges ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från www.danskebank.se/ir och Danske Bank-koncernens från www.danskebank.com/reports.

Ytterligare upplysningar

Vänligen kontakta:

Ann Krumlinde
Vd, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 02 14
E-post: ann.krumlinde@danskebank.se

Jan Åslund,
Stabschef, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 01 12
E-post: jan.aslund@danskebank.se

Danske Bank

Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, Organisationsnummer 516401-9811
Box 7523, 103 92 Stockholm, Telefon 0752-48 00 00
danskebank.se | twitter.com/danskebankse | facebook.com/danskebanksverige

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett brett utbud av produkter och tjänster inom sparande och placeringar, pension och försäkring, finansiering och betalningar samt riskhantering. Banken ingår i Danske Bank Group, ett börsnoterat aktiebolag på Köpenhamnsbörsen och en av Nordens största finanskoncerner med över 400 kontor i 15 länder. Danske Bank i Sverige har ett 50-tal bankkontor och sex regionala Finanscenter och etablerades i Sverige 1997 i samband med förvärvet av Östgöta Enskilda Bank. För mer information besök www.danskebank.se, www.twitter.com/danskebankse, www.facebook.com/danskebanksverige