

Resultat

Januari-juni 2014 jämfört med januari-juni 2013

- Rörelseresultatet uppgick till 1 953 mnr (1 904).
- Rörelseintäkterna uppgick till 3 489 mnr (3 307) och rörelsekostnaderna till 1 524 mnr (1 341).
- Räntenettet uppgick till 2 122 mnr (2 058) och provisionsnettot till 488 mnr (456).
- Reserveringar för kreditförluster, netto 12 mnr (62) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,01 procent (0,05).
- Resultatet efter skatt uppgick till 1 510 mnr (1 481).

Andra kvartalet 2014 jämfört med första kvartalet 2014

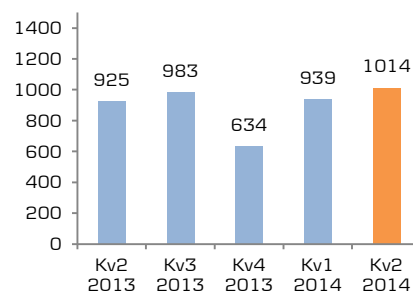
- Rörelseresultatet uppgick till 1 014 mnr (939).
- Rörelseintäkterna uppgick till 1 785 mnr (1 704) och rörelsekostnaderna till 788 mnr (736).
- Räntenettet uppgick till 1 101 mnr (1 021) och provisionsnettot till 254 mnr (234).
- Reserveringar för kreditförluster, netto plus 17 mnr (29) motsvarade en kreditförlustnivå på +0,03 procent (- 0,05).
- Resultatet efter skatt uppgick till 779 mnr (731).

Volymer

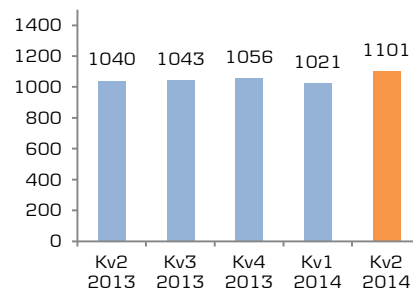
- Utlåningen till allmänheten uppgick till 235 mdkr, en ökning med 4 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år samt en ökning om 7 mdkr jämfört med föregående kvartal.
- Inlåningen från allmänheten uppgick till 116 mdkr, vilket är en minskning om 3 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år samt en minskning om 1 mdkr jämfört med föregående kvartal.

Denna rapport avser Danske Bank A/S Danmark, Sverige Filial, vilket innefattar verksamheterna inom Business Banking, Personal Banking, Private Banking och Corporate & Institutions. Danske Bank har därtill affärsområdena Danske Capital och Danica Pension i Sverige.

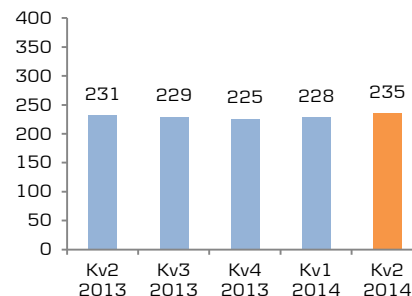
Rörelseresultat (mnr)



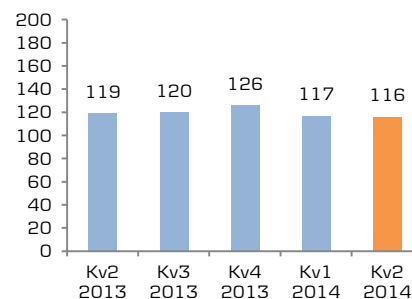
Räntenetto (mnr)



Utlåningsvolym (mdkr)



Inlåningsvolym (mdkr)



Vd-kommentarer



Vi kraftsamlar i Sverige

Sverige är en viktig marknad där vi har potential att stärka vår position och växa ytterligare både på företags- och privatmarknadsområdet. Vi har ett bra utgångsläge i form av starka kundrelationer, produkter och kunnande.

Under kommande år avser vi att ytterligare investera i produkter, digitala lösningar och rådgivningskompetens, och därigenom stärka vår ställning och roll som en stark utmanare på marknaden.

Thomas Borgen, Koncern-**vd**, Danske Bank



Ett utmärkt första halvår

Hög aktivitetsnivå har gett effekt i form av nya kunder och en breddad affär. Ränte- och provisionsnetto samt handelsintäkter ökar jämfört motsvarande kvartal 2013. Kreditreserveringarna kvarstår på en låg nivå, vilket avspeglar såväl konjunkurläge

som kvalitet i tillgångsportföljen. Utlåningen ökar jämfört såväl motsvarande kvartal föregående år som första kvartalet i år, och inlåningen är stabil trots en ökad konkurrens. Sammantaget ökar rörelseresultatet med tre procent jämfört med motsvarande period 2013.

Den svenska verksamheten står stadigt med stabila finanser och bra resultat och vi ser goda möjligheter till tillväxt inom alla kundsegment.

Ambitionen att bli en ännu bättre bankpartner för våra kunder och därigenom ytterligare växa vår affär i Sverige ligger fast. Samtliga våra tre affärsområden uppvisar redan en god eller ökande kundnöjdhet. Vår plattform med bra erbjudanden inom samtliga kundsegment, fullt produktsortiment och fortsatta investeringar i kundvänliga IT lösningar, gör att vi fortsätter att på allvar utmana på den svenska bankmarknaden.

För att växa ytterligare i Sverige kommer vi att dra nytta av att våra kunder upplever oss som en kompetensstark internationell spelare på marknaden, men med den mindre bankens snabbhet. Många av våra företagskunder behöver en bank med en stark internationell ställning, som kan bistå dem att göra affärer över landsgränserna.

Under resterande del av 2014 kommer vi att ytterligare utveckla och tydliggöra vårt erbjudande inom privatmarknaden. Vi kommer dessutom att stärka vår position som rådgivnings- och relationsbank genom kvalificerad rådgivning, specialisering och genom att fortsätta göra våra specialister ännu mer lättillgängliga för våra kunder.

Ann Krumlinde, **vd** Danske Bank Sverige

Finansiell översikt Danske Bank Sverige

Resultaträkning Mnkr	2014	2013	%	2014	2014	%	2013	%
	Jan-jun	Jan-jun		Kv2	Kv1		Kv2	
Räntenetto	2 122	2 058	3	1 101	1 021	8	1 040	6
Provisionsnetto	488	456	7	254	234	9	234	9
Handelsintäkter	866	777	11	423	443	-5	392	8
Övriga intäkter	13	16	-19	7	6	17	11	-36
Summa rörelseintäkter	3 489	3 307	6	1 785	1 704	5	1 677	6
Kostnader	- 1 524	- 1 341	14	- 788	- 736	7	- 685	15
Resultat före kreditförluster	1 965	1 966	0	997	968	3	992	0
Kreditförluster	- 12	- 62	-81	17	- 29	-	- 67	-
Rörelseresultat	1 953	1 904	3	1 014	939	8	925	10
Skatt	- 443	- 423	5	- 235	- 208	13	- 207	14
Periodens resultat	1 510	1 481	2	779	731	7	718	8

Finansiell utveckling

Januari-juni 2014 jämfört januari-juni 2013

Rörelseresultat

Med en stabil ökning av såväl räntenetto som provisionsnetto samtidigt som handelsnettot ökar, utvecklas intäkterna positivt och ökar med sex procent. Kostnaderna är högre främst till följd av osedvanligt låga kostnader under första halvåret 2013, vilket leder till att resultatet före kreditförluster är oförändrat. Rörelseresultatet ökar med tre procent.

Intäkter

Räntenettot ökar, trots ett lågt ränteläge, framförallt som ett resultat av ökade utlåningsvolymerna samt en ändrad produktmix. Ökningen i provisionsintäkter beror på en ökad placeringsaffär samt ökad aktivitet inom finansieringsområdet. Dessa har utvecklats väl även under det andra kvartalet och återspeglar effekten av högre aktivitet hos våra kunder. Inom vår handelsverksamhet, Danske Bank Markets, har utvecklingen under det första halvåret varit stabil. Handelsintäkterna ökar jämfört med samma period föregående år till följd av en breddning av verksamheten trots en något lägre aktivitet hos våra kunder. Totalt sett ökar intäkterna med sex procent.

Kostnader

Kostnaderna ökar under första halvåret jämfört med motsvarande period 2013. Ökningen beror både på att kostnaderna under första halvåret 2013 var osedvanligt låga, att allokerade kostnader ökat samt på omställningskostnader under andra kvartalet 2014.

Kreditförluster och reserveringar

Kreditförlusterna ligger på en fortsatt låg nivå och resulterade under första halvåret i en förlustnivå om 0,01 procent. Andra kvartalet 2014 innebar nettoåtervinningar.

Affärsvolymerna

Utlåningen ökade med två procent jämfört med motsvarande period 2013, vilket främst beror på en ökad efterfrågan inom företagssektorn. Inlåningen sjunker med tre procent jämfört med samma period föregående år.

Utveckling av affärsverksamheten

Kommentarer till andra kvartalet 2014

Business Banking

Business Banking erbjuder företag lösningar inom finansiering, investeringar, cash management och riskhantering. Tjänsterna erbjuds genom det egna nätet av kontor, s.k. Business Center, regionala specialenheter, s.k. Finanscenter och nationella specialenheter för stora kunder, s.k. National Units samt genom distanstådgivning, Business Direct, internet, mobilappar och per telefon.

- Vår satsning på specialisering, kompetensutveckling och riktade erbjudanden fortsätter och vi ser en god utveckling av affären med såväl befintliga som nya kunder.
- Våra nya specialenheter för stora kunder och för fastighetsbolag har fortsatt haft en mycket bra utveckling med stark tillströmning av nya affärer och kunder.

Andra kvartalet uppvisar en mycket god utveckling i jämförelse med motsvarande period 2013, främst på grund av väsentligt högre intäkter till följd av en hög aktivitet och god kundtillströmning under hela början av 2014.

Utökningen på våra Finanscenter med fler specialister och samlade team omkring varje kund, för att ytterligare förstärka kunderbjudandet med analys och framåtriktade handlingsplaner, har fortsatt under det andra kvartalet. De nya specialenheterna för större kunder *Large Customer* och för stora fastighetsbolag *Large Real Estate* uppvisar en fortsatt mycket bra utveckling med stark tillströmning av nya affärer och kunder. Även våra Business Centers lokala närvaro och nära relation med kunderna, i kombination med kompetenta team och riktade erbjudanden, uppskattas av marknaden.

Business Directs lansering av Danske e-Möte (onlinemöten) har fortsatt rönt stort intresse och intresset för våra cash management-lösningar är också fortsatt stort. Vår satsning på specialisering, kompetensutveckling och riktade erbjudanden fortsätter framöver.

Personal Banking & Private Banking

Personal Banking & Private Banking erbjuder privatpersoner kvalificerad rådgivning och kompletta lösningar inom bland annat kapitalförvaltning, finansiering, pension och försäkringar. Tjänsterna erbjuds genom det egna nätet av Rådgivningscenter och Finanscenter samt genom Danske Direkt (distansrådgivning), internet, mobilappar och per telefon.

- Satsningen på kvalificerad rådgivning har fortsatt med lanseringen av ett nytt rådgivningsverktyg för placeringar.
- Samarbetet med Moderna Försäkringar har utvecklats med fler erbjudanden.
- Danske Bank är den Private Bank som växer snabbast och rankas nu som nummer två inom Private Banking för entreprenörer.

Inom Personal Banking har både kundnöjdhet och kundlojalitet visat en ihållande positiv trend under det första halvåret 2014. Under andra kvartalet har en bred insats gjorts för att frigöra tid hos rådgivarna och därmed öka kapaciteten att träffa fler befintliga och nya kunder.

Satsningen på kvalificerad rådgivning har fortsatt med lanseringen av ett nytt rådgivningsverktyg för placeringar. Samtidigt har en utvecklad modell för rådgivning av individuella amorteringsplaner, med ett bredare perspektiv på boendefinansiering, introducerats.

Samarbetet med Moderna Försäkringar, som inleddes i början på året, har haft en positiv start och har under andra kvartalet utvecklats med fler erbjudanden.

Inom Private Banking har aktivitetsnivån varit fortsatt hög. Detta har märkts genom ett ökat antal fysiska och elektroniska möten, vilket har resulterat i ett fortsatt bra inflöde av kunder och affärsvolym. Enligt Prospera är Danske Bank den Private Bank som växer snabbast och är nu rankad som nummer två inom Private Banking för entreprenörer.

Corporates & Institutions

Corporates & Institutions erbjuder affärs- och investmentbanktjänster till de största företagskunderna och institutionella kunderna i Norden. I affärsområdet ingår även Danske Bank Markets som idag är störst i Sverige på räntehandel och bland de främsta på valutahandel. Produkt- och tjänsteportföljen inkluderar cash management, trade finance, depåttjänster, corporate finance och förvärvsfinansiering.

- Enligt Prospera kundnöjdhetsranking rankas Danske Bank som nummer två av emittenter i kapitalmarknaden och är den aktör som förbättrat sig mest under det senaste året. De områden där Danske Bank anses vara bäst är personliga kontakter, kreditanalys, internationella emissioner, företagscertifikat och avgifter.
- Fortsatt god kundtillströmning och ökad efterfrågan av rådgivning, riskhantering och finansiering.

Marknadsförutsättningarna har varit fortsatt mycket goda under andra kvartalet. Trenden med ett ökat intresse för kapitalmarknadsfinansiering, både från nya och från tidigare låntagare, är intakt. Bakomliggande orsak är främst den låga räntenivån i kombination med ökad optimism, samt i viss mån ett ökat diversifieringsintresse. Samtidigt är bankerna välkapitaliserade med god likviditet, vilket förstärker den ökade aktiviteten inom förvärv och finansiering.

Under andra kvartalet har kundtillströmningen varit fortsatt god och en tilltagande förvärvsaktivitet bland de stora företagskunderna har lett till en ökad efterfrågan av rådgivning, riskhantering och finansiering.

Trots ett splittrat makroekonomiskt läge med fortsatt svag utveckling i kontinentaleuropa och positiva signaler från Storbritannien och USA, ser vi ett ökat intresse för företagsaffärer, användning av kapitalmarknaden och placeringsprodukter. Samtliga dessa är områden där Danske Bank har konkurrenskraftiga erbjudanden och lösningar. Inom Corporates & Institutions fortsätter vårt fokus att växa och bredda affären framöver.

Övrig information

Publicering av ekonomisk information

Danske Bank publicerar resultat följande datum 2014:

30 oktober Delårsrapport jan-sep

Danske Bank Sveriges ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:
www.danskebank.se/sv-se/om-banken/press/fakta/pages/finansuell-information.aspx

Danske Bank-koncernens ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:
www.danskebank.com/ir

Ytterligare upplysningar

Vänligen kontakta:

Ann Krumlind
Vd, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 02 14
E-post: ann.krumlind@danskebank.se

Jan Åslund,
Stabschef, Danske Bank Sverige
Tfn: 0752-48 01 12
E-post: jan.aslund@danskebank.se

Danske Bank

Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, Organisationsnummer 516401-9811
Box 7523, 103 92 Stockholm, Telefon 0752-48 00 00
danskebank.se | twitter.com/danskebankse | facebook.com/danskebanksverige

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett brett utbud av produkter och tjänster inom sparande och placeringar, pension och försäkring, finansiering och betalningar samt riskhantering. Banken ingår i Danske Bank Group, ett börsnoterat aktieföretag på Köpenhamnsbörsen och en av Nordens största finanskoncerner med över 400 kontor i 15 länder. Danske Bank i Sverige har ett 50-tal bankkontor och sex regionala Finanscenter och etablerades i Sverige 1997 i samband med förvärvet av Östgöta Enskilda Bank. För mer information besök www.danskebank.se, [www.twitter.com/danskebankse](https://twitter.com/danskebankse), [www.facebook.com/danskebanksverige](https://facebook.com/danskebanksverige)