

Delårsrapport

Januari - september 2014

Januari-september 2014

Jämfört med januari-september 2013

- Rörelseresultatet uppgick till 3 076 mnkr (2 887).
- Rörelseintäkterna uppgick till 5 367 mnkr (4 883) och rörelsekostnaderna till 2 230 mnkr (1 982).
- Räntenettet uppgick till 3 229 mnkr (3 101) och provisionsnettot till 791 mnkr (675).
- Reserveringar för kreditförluster, netto 61 mnkr (14) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,03 procent (0,01).
- Resultatet efter skatt uppgick till 2 378 mnkr (2 248).

Tredje kvartalet 2014

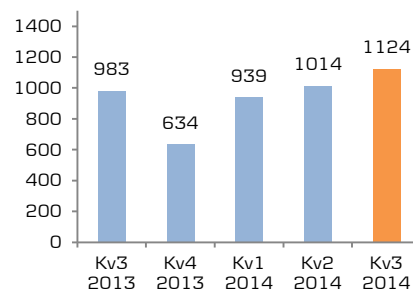
Jämfört med andra kvartalet 2014

- Rörelseresultatet uppgick till 1 124 mnkr (1 014).
- Rörelseintäkterna uppgick till 1 878 mnkr (1 785) och rörelsekostnaderna till 706 mnkr (788).
- Räntenettet uppgick till 1 108 mnkr (1 101) och provisionsnettot till 303 mnkr (254).
- Reserveringar för kreditförluster, netto 48 mnkr (+17) motsvarade en kreditförlustnivå på 0,08 procent (+0,03).
- Resultatet efter skatt uppgick till 869 mnkr (779).

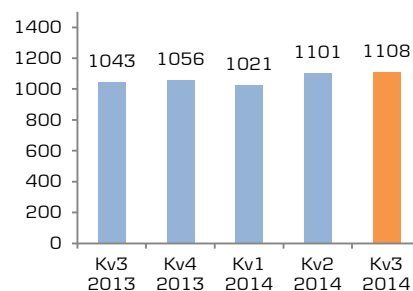
Volymer

- Utlåningen till allmänheten uppgick till 238 mdkr, en ökning med 9 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år samt en ökning med 3 mdkr jämfört med föregående kvartal.
- Inlåningen från allmänheten uppgick till 119 mdkr, en minskning med 1 mdkr jämfört med motsvarande period föregående år samt en ökning med 3 mdkr jämfört med föregående kvartal.

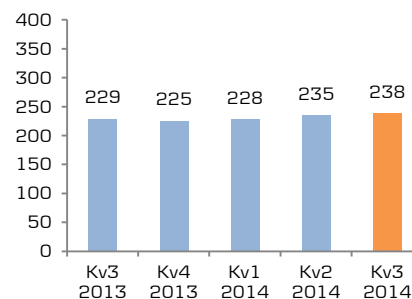
Rörelseresultat (mnkr)



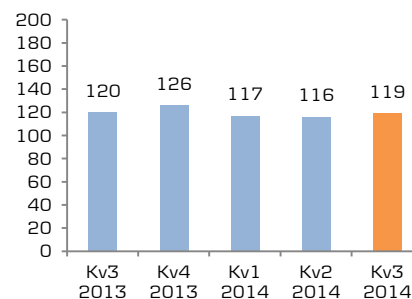
Räntenetto (mnkr)



Utlåningsvolym (mdkr)



Inlåningsvolym (mdkr)



Vd-kommentar



Det finansiella läget fortsätter att vara tudelat. En skiljelinje går mellan de anglosaxiska ekonomierna som utvecklas väl, medan Kontinentaleuropa riskerar att gå in i en tredje recession sedan finanskrisen. Ur ett svenskt perspektiv har den splittrade utvecklingen

resulterat i låg tillväxt och en alltjämt hög arbetslöshetsnivå, vilket har dämpat inflationstrycket och tvingat Riksbanken att sänka räntan till noll. Samtidigt har starka statsfinanser och kraftfulla räntesänkningar upprätthållit den privata konsumtionen och bostadsinvesteringar. Danske Bank förutser, i likhet med de flesta andra bedömare, att den globala efterfrågan ändå ska utvecklas positivt de närmaste kvartalen, vilket skulle utgöra en välkommen utveckling för en hårt ansatt svensk exportindustri och för svensk ekonomi i sin helhet.

Hög aktivitetsnivå inom samtliga affärsområden

En fortsatt hög aktivitetsnivå inom samtliga Danske Banks affärsområden har gett effekt i form av nya kunder och en breddad affär. Ränte- och provisionsnettot samt handelsintäkterna ökar jämfört med motsvarande period föregående år. Kreditreserveringarna ökar något men ifrån en låg nivå, vilket avspeglar såväl konjunkturläge som kvalitet i tillgångsportföljen. Utlåningen ökar och inlåningen är fortsatt stabil trots en ökad konkurrens. Sammantaget ökar

rörelseresultatet med sju procent jämfört med motsvarande period 2013.

Årets Affärsbank 2014

I september utsågs Danske Bank av Finansbarometern till Årets Affärsbank 2014. Nära 1 000 av Sveriges största företag och affärsdrivande organisationer betygssatte sin bank och gav Danske Bank höga poäng inom områdena service och bemötande och kvaliteten på rådgivningen. En viktig bakomliggande orsak är vår arbetsmodell, där vi arbetar med specialiserade, kundanpassade team, som i dialog med kunden identifierar behov och utvecklar en gemensam plan för samarbetet. Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med den mindre entreprenörsdrivna bankens fördelar, som innebär att vi kan agera snabbare och mer effektivt. Utmärkelsen är ett kvitto från våra kunder på att vår arbetsmodell uppskattas.

Kundnöjdhet är grunden för vidare tillväxt

Danske Bank är Sveriges enda fullservicebank som utmanar de fyra storbankerna. Vår ambition är tydlig; att fortsätta växa i Sverige. En viktig nyckel för detta är att bibehålla en hög kundnöjdhet. Flera av varandra oberoende undersökningar har på senare tid visat att service och kvalitet på rådgivning, vid sidan av produkt-, tjänsteutbud och pris, är helt avgörande faktorer. Därför är det med glädje jag kan konstatera att vår satsning på kompetensutveckling uppskattas av våra kunder. Kvalificerad rådgivning är och kommer även fortsättningsvis att vara viktigt för våra kunder.

Ann Krumlind, vd Danske Bank Sverige

Finansiell översikt Danske Bank Sverige

Resultaträkning Mnkr	2014	2013	%	2014	2014	%	2013	%
	jan-sep	jan-sep		Kv3	Kv2		Kv3	
Räntenetto	3 229	3 101	4	1 108	1 101	1	1 043	6
Provisionsnetto	791	675	17	303	254	19	219	38
Handelsintäkter	1 331	1 087	22	464	423	10	310	50
Övriga intäkter	16	20	-20	3	7	-57	4	-25
Summa rörelseintäkter	5 367	4 883	10	1 878	1 785	5	1 576	19
Kostnader	-2 230	-1 982	13	-706	-788	-10	-640	10
Resultat före kreditförluster	3 137	2 901	8	1 172	997	18	936	25
Kreditförluster	-61	-14	336	-48	17	-	47	-
Rörelseresultat	3 076	2 887	7	1 124	1 014	11	983	14
Skatt	-698	-639	9	-255	-235	9	-216	18
Periodens resultat	2 378	2 248	6	869	779	12	767	13

Finansiell utveckling

Januari-september 2014 jämfört januari-september 2013

Rörelseresultat

Med en stabil ökning av räntenetto och en tydlig förbättring av såväl provisionsnetto som handelsnetto, utvecklas intäkterna positivt och ökar med 10 procent. Kostnaderna är högre, främst till följd av en ökning av allokerade kostnader inom koncernen, vilket sammantaget leder till att resultatet före kreditförluster ökar med 8 procent. Rörelseresultatet ökar med 7 procent.

Intäkter

Räntenettet ökar, trots ett lågt ränteläge, med 4 procent framförallt som ett resultat av ökade utlåningsvolymerna samt en ändrad produktmix. Ökningen i provisionsintäkter med 17 procent beror på en ökad placeringsaffär samt ökad aktivitet inom finansieringsområdet. Dessa har utvecklats väl även under det tredje kvartalet och återspeglar effekten av högre aktivitet hos våra kunder. Inom vår handelsverksamhet, Danske Bank Markets, har utvecklingen under niomånadersperioden varit god. Handelsintäkterna ökar med 22 procent jämfört med motsvarande period föregående år till följd av en breddning av verksamheten och ökad aktivitet inom Capital Markets. Totalt sett ökar intäkterna med 10 procent.

Kostnader

Kostnaderna ökar jämfört med motsvarande period 2013. Ökningen om 13 procent beror främst på att kostnader som allokeras inom koncernen ökar samt att verksamheten inom Danske Bank Markets har expanderat något.

Kreditförluster och reserveringar

Kreditförlusterna under niomånadersperioden är fortsatt låga, motsvarande en kreditförlustnivå om 0,03 procent, men ökar jämfört med motsvarande period 2013 då kreditförlusterna var osedvanligt låga.

Affärsvolymerna

Utlåningen ökar med 4 procent jämfört med motsvarande period 2013, vilket främst beror på en ökad efterfrågan på krediter inom företagssektorn. Inlåningen sjunker med 1 procent jämfört med samma period föregående år, men ökar med 3 procent jämfört med föregående kvartal.

Utveckling av affärsverksamheten

Kommentarer till tredje kvartalet 2014

Business Banking

Business Banking erbjuder företag lösningar inom finansiering, investeringar, cash management och riskhantering. Tjänsterna erbjuds genom det egna kontorsnätet, Business Center, regionala specialistenheter, Finanscenter och nationella specialistenheter för stora kunder, National Units samt genom distansrådgivning, Business Direct, internet, mobilappar och per telefon.

- Danske Bank utnämndes i september av Finansbarometern till Årets Affärsbank 2014.
- Enligt Svenskt kvalitetsindex undersökning, Bank 2014, har Danske Bank, tillsammans med Handelsbanken, Sveriges mest nöjda företagskunder.
- Vår satsning på specialisering, kompetensutveckling och riktade erbjudanden fortsätter och vi ser en god utveckling av affären med såväl befintliga som nya kunder.

Tredje kvartalet uppvisar en mycket god utveckling, främst till följd av en fortsatt hög aktivitet och god kundtillströmning.

Under kvartalet, i september, utsågs Danske Bank av Finansbarometern till Årets Affärsbank 2014. Nära 1 000 av Sveriges största företag och affärsdrivande organisationer betygssatte sin bank och gav Danske Bank höga poäng inom områdena service, bemötande och kvalitet på rådgivningen. En månad senare, i oktober, konstaterade Svenskt Kvalitetsindex i undersökningen Bank 2014, att Danske Bank tillsammans med Handelsbanken har Sveriges mest nöjda företagskunder. Utmärkelsen och undersökningsresultatet är ett kvitto på att vår arbetsmodell inom Business Banking uppskattas av kunderna.

Vår satsning på fler specialister och samlade team omkring varje kund har fortsatt under det tredje kvartalet och specialiteterna för större kunder *Large Customers* och för stora fastighetsbolag *Large Real Estate*, uppvisar en fortsatt mycket bra utveckling med god tillströmning av nya affärer och kunder. Även våra Business Centers lokala närvaro och nära relation med kunderna, i kombination med kompetenta team och riktade erbjudanden,

uppskattas av marknaden. Våra onlinemöten, Danske e-Möte, har fortsatt rönt stort intresse och intresset för våra cash management-lösningar fortsätter.

Till nytta och glädje för såväl företag, föreningar och organisationer som konsumenter, lanserade vi inom banksamarbetet under tredje kvartalet Swish Företag. Tjänsten fungerar i stort sett på samma sätt som Swish för privatpersoner och ersätter främst kontantbetalningar, men även kontoöverföringar och ibland fakturor. Swish för privatpersoner lanserades i december 2012 och har blivit en stor succé - idag har Swish mer än 1,5 miljoner användare och omsätter nära en miljard kronor per månad.

Trots en något avvaktande marknad till följd av det rådande osäkra makroekonomiska läget, har Business Banking ökat sin marknadsandel inom såväl in- som utlåning jämfört med föregående kvartal. Vår tillväxtstrategi för Sverige ligger fast och vi fortsätter att satsa på specialisering, kompetensutveckling och riktade erbjudanden framöver.

Personal Banking & Private Banking

Personal Banking & Private Banking erbjuder privatpersoner kvalificerad rådgivning och kompletta lösningar inom bland annat kapitalförvaltning, finansiering, pension och försäkringar. Tjänsterna erbjuds genom det egna nätet av Rådgivningscenter lokalt, regionalt och online samt genom mobilappar och per telefon. Private Banking är bankens mest exklusiva tjänst för privatpersoner, holdingbolag och stiftelser. Private Banking-enheter finns på fyra orter; Stockholm, Göteborg, Linköping och Malmö.

- Satsningen på kvalificerad rådgivning får högt betyg av kunderna.
- Danske Bank har som första svenska bank lanserat den nya generationen kontaktlösa bankkort.
- Private Banking försätter att växa både till antal kunder och affärsvolym. Marknadsandelen i Sverige är nu 5,5 procent.

Inom Personal Banking visar återkommande undersökningar att satsningen på kvalificerad rådgivning uppskattas av våra kunder. Andelen rådgivningskunder som ser sig som ambassadörer för banken har aldrig tidigare varit så högt.

Satsningen på kvalificerad rådgivning har fortsatt med lanseringen av ett nytt rådgivningsverktyg

för placeringar. Samtidigt har en utvecklad modell för rådgivning kring individuella amorteringsplaner, med ett bredare perspektiv på boendefinansiering, introducerats.

Under september lanserade Danske Bank, som första svenska bank, ett bankkort i den nya generationen av kontaktlösa kort. Kontaktlöst innebär att mindre betalningar kan genomföras utan kod bara genom att hålla kortet mot en läsare. Kortet lanserades via bankens Facebooksida och fick ett mycket positivt mottagande. Kortet riktar sig i dagsläget främst till privatpersoner som återkommande reser utomlands

Inom Private Banking har aktivitetsnivån varit hög. Affärsområdet har haft god tillväxt och inflödet av nya kunder och affärsvolymerna fortsätter. Tillväxten sker främst till följd av kundrörelser från andra banker inkluderat de stora etablerade marknadsaktörerna. Danske Banks marknadsandel inom Private Banking i Sverige är nu cirka 5,5 procent. Under tredje kvartalet har ytterligare resurser tillförts i förberedelse för en kommande lansering av bankens Family Office-erbjudande.

Corporates & Institutions

Corporates & Institutions erbjuder affärs- och investmentbanktjänster till de största företagskunderna och institutionella kunderna i Norden. I affärsområdet ingår även Danske Bank Markets som idag är störst i Sverige på räntehandel och bland de främsta på valutahandel. Produkt- och tjänsteportföljen inkluderar även cash management, trade finance, depåttjänster, corporate finance och förvärvsfinansiering.

- Fortsatt god kundtillströmning och ökad efterfrågan av rådgivning, riskhantering och finansiering.

Marknadsförutsättningarna har varit fortsatt gynnsamma under tredje kvartalet. Trenden med ett ökat intresse för kapitalmarknadsfinansiering, både från nya och tidigare låntagare, fortsätter. Läget med låga räntor och låga kreditpåslag fortsätter att innebära en tillströmning av helt nya låntagare i kapitalmarknaden, många utan officiellt kreditbetyg. Dessutom har fondbolagen sett en tillströmning av kapital till företagsobligationsfonder, vilket har lett till ökad aktivitet och omsättning på andrahandsmarknaden. Vidare har aktiviteten på valutamarknaden varit god, mycket pådrivet av den senaste tidens dollarförstärkning.

Under tredje kvartalet har kundtillströmningen varit fortsatt god. En tilltagande förvärsaktivitet bland stora företagskunder har medfört en ökad efterfrågan av rådgivning och riskhantering, samt ett ökat flöde av finansieringsaffärer och refinansieringar. Vi ser även en tilltagande aktivitet inom företagsförvärv och börsintroduktioner samt inom händelsedrivna riskhanteringsaffärer.

Trots ett fortsatt splittrat makroekonomiskt läge, ser vi ett ökat intresse för företagsaffärer och användning av kapitalmarknaden samt placeringsprodukter, områden som vi är väl positionerade inom för att möta våra kunder. Inom Corporates & Institutions fortsätter vårt fokus på tillväxt och breddning av affären.

Övrig information

Publicering av ekonomisk information

Danske Bank publicerar resultat följande datum 2015:

03 februari	Bokslutskommuniké 2014
30 april	Delårsrapport jan-mar
22 juli	Delårsrapport jan-jun
29 oktober	Delårsrapport jan-sep

Danske Bank Sveriges ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:
www.danskebank.se/sv-se/om-banken/press/fakta/pages/finansuell-information.aspx

Danske Bank-koncernens ekonomiska rapporter kan läsas och laddas ner från:
www.danskebank.com/ir

Ytterligare upplysningar

Vänligen kontakta:

Ann Krumlind
 Vd, Danske Bank Sverige
 Tfn: 0752-48 02 14
 E-post: ann.krumlind@danskebank.se

Jan Åslund,
 Stabschef, Danske Bank Sverige
 Tfn: 0752-48 01 12
 E-post: jan.aslund@danskebank.se

Danske Bank

Danske Bank A/S, Danmark, Sverige Filial, Organisationsnummer 516401-9811
 Box 7523, 103 92 Stockholm, Telefon 0752-48 00 00
danskebank.se | twitter.com/danskebankse | facebook.com/danskebanksverige

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett brett utbud av produkter och tjänster inom sparande och placeringar, pension och försäkring, finansiering och betalningar samt riskhantering. Banken ingår i Danske Bank Group, ett börsnoterat aktieföretag på Köpenhamnsbörsen och en av Nordens största finanskoncerner med över 400 kontor i 15 länder. Danske Bank i Sverige har ett 50-tal bankkontor och sex regionala Finanscenter och etablerades i Sverige 1997 i samband med förvärvet av Östgöta Enskilda Bank. För mer information besök danskebank.se, twitter.com/danskebankse, facebook.com/danskebanksverige