



Resultatrapport första kvartalet 2009

5 maj, 2009

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER AFFÄRSOMRÅDET BANKAKTIVITETER SVERIGE INOM DANSKE BANK. DETTA AFFÄRSOMRÅDE OMFATTAR PRIVAT- OCH FÖRETAGSMARKNAD I KONTORS- RÖRELSEN SAMT ENHETEN CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING. DESSUTOM INGÅR SKANDIA MÄKLARNA.

UTÖVER BANKAKTIVITETER HAR DANSKE BANK FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE: DANSKE MARKETS, DANSKE CONSENSUS, DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION, OCH DANSKE INVEST.

SAMTLIGA SIFFROR I RAPPORTEN AVSER ENDAST BANKAKTIVITETER SVERIGE.

Reserveringar för kreditförluster påverkar resultatet

- Intäkterna ökade med 4 procent till 906 miljoner kronor. Nettoränteintäkterna ökade med 12 procent och volymerna ökade med över 20 procent. Provisionsnettot minskade till följd av minskade intäkter från fond- och aktiesparande på grund av lägre börskurser.
- Kostnaderna ökade med 3 procent. Åtgärder har vidtagits för att reducera kostnadsnivån.
- Resultatet före reserveringar för kreditförluster ökade med 5 procent. Kreditförlusterna ökade och uppgick till 436 miljoner kronor, varav 92 procent utgör reserveringar för framtida kreditförluster. Resultatet efter kreditförluster blev minus 33 miljoner kronor.
- Ett helt nytt erbjudande kallat Danske Direkt lanserades efter rapporttidens utgång i april

Danske Bank är den femte största banken i Sverige och en del av Danske Bank-koncernen som är en av de ledande finansiella institutionerna i Norden. Den danska bankverksamheten omfattas av den statliga garanti som införts 5 oktober 2008 och koncernen har beslutat att stärka kapitalbasen med kärnhybridkapital till en hög nivå jämfört med de nordiska bankerna i enlighet med det statliga kreditpaket som lanserades i februari 2009. För svenska kunder gäller en kombination som ger upp till 500 000 SEK i inlåningsgaranti.

Aktuell rating för Danske Bank-koncernen

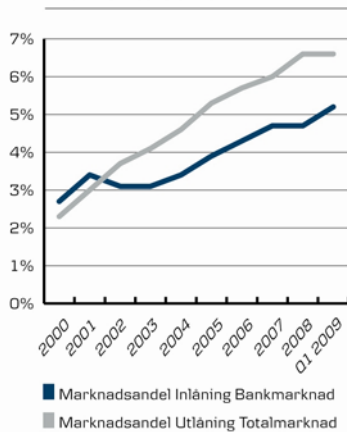
	Moody's	S&P	Fitch
Lång sikt	Aa3	A+	A+
Kort sikt	P-1	A-1	F1+

BANKAKTIVITETER SVERIGE (MSEK)	Kvartal 1 2009	Kvartal 1 2008	Index 09/08
Nettoränteintäkter	670	597	112
Provisionsnetto	192	227	85
Handelsintäkter	31	33	94
Övriga intäkter	13	14	93
Intäkter	906	871	104
Kostnader	503	486	103
Resultat före kreditförluster	403	385	105
Kreditförluster	436	84	-
Resultat efter kreditförluster	-33	301	-
Utlåning (ultimo)	257 011	211 167	122
Inlåning (ultimo)	87 095	71 997	121
Fördelat eget kapital (medeltal)	12 293	9 798	125
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	13,1	15,7	-
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	-1,1	12,3	-
O/I-tal före kreditförluster	55,5	55,8	-

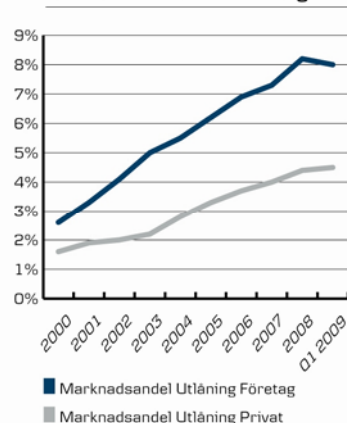
Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett nätverk av provinsbanker med egna lokala namn och som tillsammans har cirka 60 kontor och regionala Finanscenter. Två tredjedelar av intäkterna kommer från företagskunder och en tredjedel kommer från privatkunder. Vår affärsmodell är att kombinera vårt lokala engagemang med den internationella finanskoncernens resurser. Genom att utnyttja koncernens plattform för administration och processer skapar vi utrymme för att ta tillvara de bästa idéerna och utmana marknaden med kraften att tänka nytt.



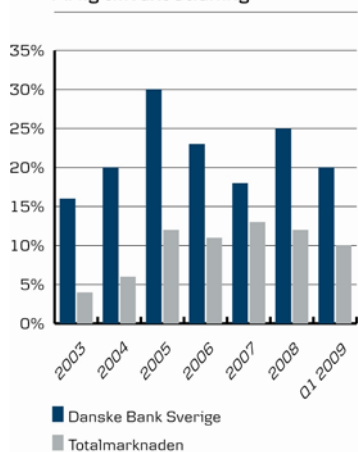
Marknadsandelar



Marknadsandelar utlåning



Årlig tillväxt utlåning



Första kvartalet 2009

Första kvartalet präglades av lågkonjunkturen i världen som nu också påtagligt drabbar Sverige. För banken innebär det att kreditriskerna ökar i takt med att allt fler företag får problem. Affärsintensiteten minskar hos privatpersoner och företag, särskilt i regioner där näringslivet drabbats hårdare.

Resultat första kvartalet 2009

Intäkterna ökade med 4 procent till 906 miljoner kronor. Nettoräntetäkterna ökade med 12 procent och affärsvolymerna med över 20 procent. Provisionsnettot minskade främst till följd av minskade intäkter från fond- och aktiesparande på grund av lägre marknadsvärden. Resultatet före reserveringar för kreditförluster uppgick till 403 miljoner kronor jämfört med 385 miljoner kronor samma period förra året. Efter reserveringar för kreditförluster gjorde Danske Bank i Sverige en förlust med 33 miljoner kronor för första kvartalet.

Program för kostnadsreducering

Kostnaderna steg med 3 procent vilket är väsentligt lägre ökningstakt än föregående år. Ökningen är främst hänförlig till ökad kundaktivitet och ökade affärsvolymerna. Ett program för kostnadsreducering har startat under första kvartalet.

Kreditförluster

Under första kvartalet uppgick kreditförlusterna till 436 miljoner kronor, vilket är en väsentlig ökning från samma tid föregående år. Andelen konstaterade förluster var 8 procent. Reserveringarna bestod till 76 procent av enskilda reserveringar och 24 procent var portföljreserveringar. Av reserveringarna var 94 procent hänförliga till företagskunder och 6 procent avsåg privatkunder. Med hänsyn till den försämrade konjunkturen är risken betydande för fortsatt höga kreditförluster.

Marknadsandelar

Vår andel av utlåningsmarknaden ökade till 6,6 procent från 5,9 procent och vår andel av inlåningsmarknaden ökade till 5,2 procent från 4,7 procent. Våra marknadsandelar för utlåning till företag ökade från 7,2 till 8,0 procent och andelen av inlåningsmarknaden från företag ökade från 6,3 till 7,0 procent. Våra marknadsandelar för utlåning till privatpersoner ökade från 4,1 till 4,5 procent och andelen av inlåningsmarknaden till privatpersoner ökade från 2,9 till 3,0 procent.

Utveckling av kontorsrörelsen

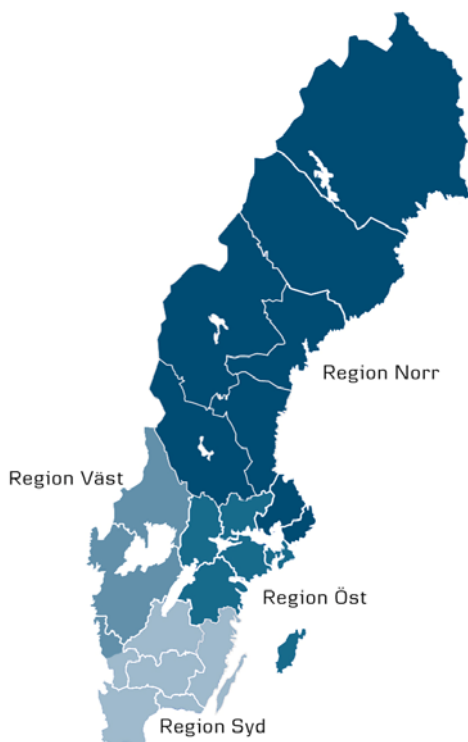
Bankens distribution av banktjänster har förstärkts genom lanseringen av privatmarknadserbjudandet Danske Direkt. Samtidigt fortskrider satsningen på vårt nya kontor i Umeå som beräknas öppna under andra kvartalet. Under första kvartalet har vissa justeringar gjorts i kontorsrörelsen med sammanläggning av kontor i Göteborg och Malmö. I Stockholm utvecklas kontorsnätet till en ny och kundanpassad organisation.



DANSKE BANK I SVERIGE BESTÅR AV FEMTON PROVINSBANKER MED GEMENSAMMA SPECIALISTENHETER OCH ADMINISTRATIVA ENHETER.

PROVINSBANKERNA ÄR BOHUSBANKEN, GÄVLEBORGS PROVINSBANK, HALLANDS PROVINSBANK, JÄMTLANDS PROVINSBANK, NÄRKES PROVINSBANK, SKARABORGS PROVINSBANK, SKÅNES PROVINSBANK, SMÅLANDSBANKEN, SUNDSVALLSBANKEN, SÖRMLANDS PROVINSBANK, UPPLANDSBANKEN, VÄRMLANDS PROVINSBANK, VÄSTMANLANDS PROVINSBANK, ÄLVSBOGERS PROVINSBANK SAMT ÖSTGÖTA ENSKILDA BANK.

UNDER 2009 ÖPPNAR OCKSÅ VÄSTERBOTTENS PROVINSBANK.



Privatmarknad

Antalet nya privatkunder ökade inom alla regioner, främst till följd av bankens inlåningserbjudande.

Rådgivning på distans till noll kronor – Danske Direkt

Vi har skapat ett bankalternativ som riktar till moderna kunder som idag saknar ett alternativ på marknaden. För dem som vill vara oberoende av kontor men som ändå vill ha tillgång till kvalificerad rådgivning har vi startat Danske Direkt. Vi har kunnat skapa en unik kombination av kvalificerad rådgivning utan årsavgift. Vår lansering i april har hittills fått mycket gott mottagande.

Företagsmarknad

Den snabba ekonomiska inbromsningen har medfört att vi ändrat våra prioriteringar till att i första hand följa våra befintliga kunder närmare. Vi har tätare kontakter med våra kunder för att förebygga förluster och att aktivt reducera risker där så behövs.

Kraften att tänka nytt – vår långsiktiga positionering

Danske Bank i Sverige är den starkaste utmanaren på bankmarknaden. Under våren har vi utvecklat vår positionering och påbörjat arbetet att öka tydligheten internt och externt för att förbättra kännedomen om vårt löfte till marknaden. Syftet är att stärka våra möjligheter att attrahera nya kunder såväl genom reklam som genom våra medarbetares engagemang.

Vi står inför svåra utmaningar

Den lilla och extremt handelsberoende svenska ekonomin drabbas hårt av att handelsvolymerna faller globalt med 20-30%. Den lageruppbyggnad som har ägt rum har resulterat i ett snabbt fallande kapacitetsutnyttjande. Tillsammans med fortsatt ansträngda förhållanden på kreditmarknaderna har därför investeringsbehovet, och -utsikterna, fallit tillbaka kraftigt. Investeringsutvecklingen är central för arbetsmarknadsutvecklingen, och är en starkt bidragande orsak till att arbetslösheten förväntas att stiga under 2009.

De ekonomisk-politiska åtgärderna har inte låtit vänta på sig, och vi förväntar oss att Riksbanken håller fast vid en mycket låg ränta under en längre period. De förväntas dessutom inleda så kallade kvantitativa lättnader med köp av stats- och eventuellt bostadsobligationer på andrahandsmarknaderna. Finanspolitiken väntas också föras i en mer expansiv inriktning under valåret 2010.

För ytterligare information:

Leif Norburg
VD, Danske Bank Sverige
Tel.: 0752-48 02 14
E-mail: leif.norburg@danskebank.se

Carina Jahn
Ekonomidirektör, Danske Bank Sverige
Tel.: 0752-48 19 06
E-mail: carina.jahn@danskebank.se

Danske Bankkoncernens delårsrapport för första kvartalet 2009 finns på www.danskebank.com/reports