

Resultatrapport första halvåret 2009

11 augusti, 2009

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER AFFÄRSOMRÅDET BANKAKTIVITETER SVERIGE INOM DANSKE BANK. DETTA AFFÄRSOMRÅDE OMFATTAR PRIVAT- OCH FÖRETAGSMARKNAD I KONTORS- RÖRELSEN SAMT ENHETEN CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING. DESSUTOM INGÅR SKANDIA MÄKLARNA.

UTÖVER BANKAKTIVITETER HAR DANSKE BANK FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE: DANSKE MARKETS, DANSKE CONSENSUS, DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH DANSKE INVEST.

SAMTLIGA SIFFROR I RAPPORTEN AVSER ENDAST BANKAKTIVITETER SVERIGE.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR EN AV DE LEDANDE FINANSIELLA INSTITUTIONERNA I NORDEN

Aktuell rating för Danske Bank-koncernen

	Moody's	S&P	Fitch
Lång sikt	Aa3	A+	A+
Kort sikt	P-1	A-1	F1+

## Stärkt position i utmanande marknadsläge

- Intäkterna ökade med 10 procent till 1 975 miljoner kronor. Nettoränteintäkterna ökade med 15 procent samtidigt som in- och utlåningen sammantaget ökade med drygt 10 procent. Provisionsnettot var oförändrat jämfört med första halvåret föregående år.
- Kostnaderna ökade med 8 procent. Ökat fokus på besparingar.
- Resultatet före kreditförluster ökade med 13 procent. Kreditförluster-na ökade jämfört med första halvåret föregående år och uppgick till 604 miljoner kronor. Resultatet efter kreditförluster blev 299 miljoner kronor.
- Med Danske Direkt som lanserades i april fortsätter Danske Bank att utmana marknaden med ett helt nytt avgiftsfritt kontopaketer med kvalificerad rådgivning på distans.

BANKAKTIVITETER SVERIGE (MSEK)	Första halvåret 2009	Första halvåret 2008	Index 09/08
Nettoränteintäkter	1 418	1 236	115
Provisionsnetto	454	451	101
Handelsintäkter	65	68	95
Övriga intäkter	38	33	114
Intäkter	1 975	1 788	110
Kostnader	1 072	990	108
Resultat före kreditförluster	903	798	113
Kreditförluster	604	124	-
Resultat efter kreditförluster	299	674	-
Utlåning (ultimo)	249 246	227 059	109
Inlåning (ultimo)	86 673	76 737	113
Fördelat eget kapital (medeltal)	12 123	10 151	119
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	14,9	15,7	-
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	4,9	13,3	-
O/I-tal före kreditförluster	54,4	55,4	-

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett nätverk av provinsbanker med egna lokala namn och som tillsammans har cirka 60 kontor och regionala Finanscenter. Två tredjedelar av intäkterna kommer från företagskunder och en tredjedel kommer från privatkunder. Vår affärsmodell är att kombinera vårt lokala engagemang med den internationella finanskoncernens resurser. Genom att utnyttja koncernens plattform för administration och processer skapar vi utrymme för att ta tillvara de bästa idéerna och utmana marknaden med kraften att tänka nytt.



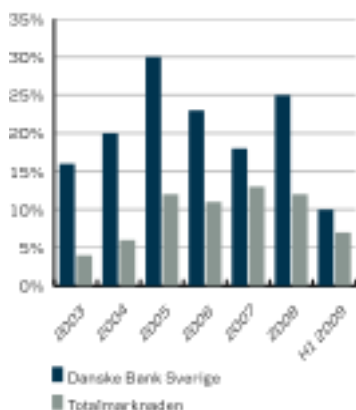
Marknadsandelar



Marknadsandelar utlåning



Årtlig tillväxt utlåning



### Första halvåret 2009

Första halvåret har präglats av den fortsatta lågkonjunkturen. För banken innebär det fortsatt höga kreditrisker och att affärsintensiteten minskat. Kreditkvalitet och hantering av kreditrisker har kommit i fokus hos oss såväl som hos alla banker samtidigt som flera av världens börser återhämtats något.

### Resultat första halvåret 2009

Jämfört med samma period föregående år ökade intäkterna med 10 procent till 1 975 miljoner kronor. Nettoränteintäkterna ökade med 15 procent och utlåningsvolymerna ökade med 9 procent och inlåningen ökade med 13 procent. Provisionsnettot var oförändrat jämfört med första halvåret föregående år. Resultatet före reserveringar för kreditförluster uppgick till 903 miljoner kronor jämfört med 798 miljoner kronor samma period förra året. Efter reserveringar för kreditförluster blev vinsten 299 miljoner kronor för första halvåret.

### Ökat fokus på att reducera kostnaderna

Sedan första kvartalet pågår ett program som bland annat innebär att bemanningen skall reduceras. Det kommer att få effekt under andra halvåret 2009 och därefter, men ytterligare åtgärder krävs. Kostnaderna steg med 8 procent. Ökningen är främst hänförlig till valutakurseffekter och lanseringen av Danske Direkt.

### Kreditförluster

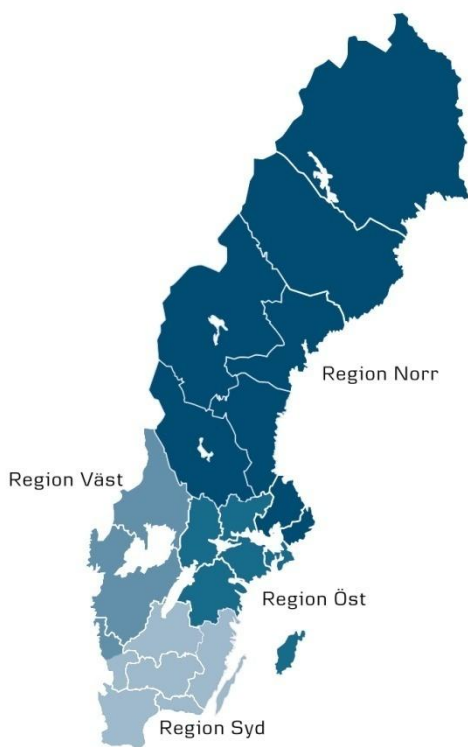
Under första halvåret uppgick kreditförlusterna till 604 miljoner kronor, vilket är en väsentlig ökning från samma tid föregående år. Andelen konstaterade förluster var 10 procent. Reserveringarna bestod till 12 procent av enskilda reserveringar och 88 procent var portföljreserveringar. Av reserveringarna var 93 procent hänförliga till företagskunder och 7 procent avsåg privatkunder. Med hänsyn till den försämrade konjunkturen är risken betydande för fortsatt höga kreditförluster.

### Marknadsandelar

Vår andel av utlåningsmarknaden ökade till 6,4 procent från 6,2 procent och vår andel av inlåningsmarknaden ökade till 5,1 procent från 4,8 procent. Våra marknadsandelar för utlåning till företag ökade från 7,7 till 7,8 procent och andelen av inlåningsmarknaden från företag ökade från 6,4 till 6,9 procent. Våra marknadsandelar för utlåning till privatpersoner ökade från 4,2 till 4,5 procent och andelen av inlåningsmarknaden till privatpersoner var 3,0 procent.

### Utveckling av kontorsrörelsen

Bankens distribution av banktjänster har förstärkts genom lanseringen av privatmarknadserbudandet Danske Direkt. Under första kvartalet har vissa justeringar gjorts i kontorsrörelsen med sammanläggning av kontor i Stockholm.



#### **Privatmarknad**

Antalet nya privatkunder ökade inom alla regioner, främst till följd av lanseringen av Danske Direkt.

#### **Rådgivning på distans till noll kronor – Danske Direkt**

Under andra kvartalet stärktes vår position ytterligare som banken med kraften att tänka nytt genom lanseringen av Danske Direkt. Det är ett helt nytt bankalternativ som riktas till moderna kunder som idag saknar ett fullvärdigt kontopaketer med rådgivning på distans till noll kronor. Den unika kombination av kvalificerad rådgivning utan avgifter uppmärksammades ordentligt i media och av många nya kunder.

#### **Företagsmarknad**

Den snabba ekonomiska inbromsningen har medfört att vi ändrat våra prioriteringar till att följa våra befintliga kunder närmare. Vi har tätare kontakter med våra kunder för att i första hand stödja kunderna samt att förebygga förluster och att aktivt reducera risker där så behövs.

#### **SkandiaMäklarna inom Danske Bank Sverige**

SkandiaMäklarna, som förvärvades av banken 2005, är ett av Sveriges största fastighetsmäklarfirmor med cirka 400 medarbetare på 70 franchise-kontor. SkandiaMäklarna har tilldelats den prestigefulla utmärkelsen Årets Mäklare 2008. Bakom utmärkelsen står analys- och undersökningsfirmen Regi Research & Strategi som har låtit cirka 2000 bostadssäljare bedöma sammanlagt 24 mäklarfirmor.

#### **Övriga verksamheter i Sverige**

Utöver bankaktiviteter har Danske Bank följande affärsområden i Sverige: Danske Markets, Danske Capital med Danske Invest samt Danica Pension. Dessa enheters resultat redovisas i koncernen per affärsområde..

#### **Danske Markets störst i Sverige**

Inom ränte-, valuta och derivathandeln är Danske Markets, med Danske Consensus, största aktör och har i den senaste branschundersökningen rankats som nummer ett på marknaden. Lönsamheten har utvecklats mycket väl under första halvåret, dels beroende på marknadsförutsättningarna, dels beroende på ökande marknadsandelar.

Under första halvåret har räntehandeln dominerats av centralbankernas sänkning av styrräntorna samtidigt som olika faciliteter har inrättats för att förse kreditmarknaden med kapital. Danske Markets är återförsäljare till samtliga emittenter med benchmarksystem i Sverige samtidigt som Danske Markets agerar som primär penningpolitisk motpart till Sveriges Riksbank. Som marknadsledare har Danske Markets tillsammans med övriga aktörer på räntemarknaden agerat ansvarsfullt och långsiktigt för att bibehålla marknadsplatsens funktion och konkurrenskraft.



DANSKE BANK I SVERIGE BESTÅR AV FEMTON PROVINSBANKER MED GEMENSAMMA SPECIALISTENHETER OCH ADMINISTRATIVA ENHETER.

PROVINSBANKERNA ÄR BOHUSBANKEN, GÄVLEBORGS PROVINSBANK, HALLANDS PROVINSBANK, JÄMTLANDS PROVINSBANK, NÄRKES PROVINSBANK, SKARABORGS PROVINSBANK, SKÅNES PROVINSBANK, SMÅLANDSBANKEN, SUNDSVALLSBANKEN, SÖRMLANDS PROVINSBANK, UPPLANDSBANKEN, VÄRMLANDS PROVINSBANK, VÄSTMANLANDS PROVINSBANK, ÄLVSBORGS PROVINSBANK SAMT ÖSTGÖTA ENSKILDA BANK.

UNDER 2009 ÖPPNAR OCKSÅ VÄSTERBOTTENS PROVINSBANK.

### **Danske Capital med Danske Invest**

Uppdragsförvaltningen för institutionella kunder under namnet Danske Capital har givit mycket goda förvaltningsresultat. Det har medfört att ytterligare kunder givit stora mandat att förvalta. Danske Capital har också fått uppdrag av en av Sveriges större pensionsförvaltare att förvalta en av bolagets större fonder. Flertalet av de fonder som erbjuds till konsument under namnet Danske Invest har också givit god avkastning. Till hösten planeras aktiviteter för att öka kännedomen om bolagets erbjudande på marknaden.

### **Danica Pension**

Danica, som tidigt utmanade marknaden och var först med att erbjuda kunderna fri flytträtt, vidareutvecklar nu sin affärsmodell. Danica har utvecklat lösningar och processer för att kunna erbjuda ytterst kostnadseffektiva lösningar och levererar därför ett positivt resultat. Genom att analysera varje del i värdekedjan för att leverera de försäkringslösningar kunderna söker i framtiden, har Danica utvecklat ett unikt koncept inom depåförsäkring som beräknas lanseras under hösten.

### **Avslutande VD-kommentar**

Bankbranschen i Sverige står inför stora utmaningar i nuvarande marknadsläge. Genom att vi i Danske Bank fortsätter att i prioriterade nära kundrelationer samtidigt som vi fokuserar på kreditkvalitet och kostnadseffektivitet kommer vi att gå stärkta ur krisen.

Engagemanget hos bankens alla medarbetare stärker mig i min övertygelse att vi kan stärka vår position genom att fortsätta att utmana marknaden och genom att vi har kraften att tänka nytt.

#### **För ytterligare information:**

Leif Norburg  
VD, Danske Bank Sverige  
Tel.: 0752-48 02 14  
E-mail: [leif.norburg@danskebank.se](mailto:leif.norburg@danskebank.se)

Carina Jahn  
Ekonomidirektör, Danske Bank Sverige  
Tel: 0752-48 19 06  
E-mail: [carina.jahn@danskebank.se](mailto:carina.jahn@danskebank.se)

Danske Bankkoncernens delårsrapport för första halvåret 2009 finns på [www.danskebank.com/reports](http://www.danskebank.com/reports)