

Resultatrapport till och med tredje kvartalet 2009

3 november, 2009

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER AFFÄRSOMRÅDET BANKAKTIVITETER SVERIGE INOM DANSKE BANK. DETTA AFFÄRSOMRÅDE OMFATTAR PRIVAT- OCH FÖRETAGSMARKNAD I KONTORS- RÖRELSEN SAMT ENHETEN CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING. DESSUTOM INGÅR SKANDIA MÄKLARNA.

UTÖVER BANKAKTIVITETER HAR DANSKE BANK FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE: DANSKE MARKETS, DANSKE CONSENSUS, DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH DANSKE INVEST.

SAMTLIGA SIFFROR I RAPPORTEN AVSER ENDAST BANKAKTIVITETER SVERIGE.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR EN AV DE LEDANDE FINANSIELLA INSTITUTIONERNA I NORDEN

Aktuell rating för Danske Bank-koncernen

	Moody's	S&P	Fitch
Lång sikt	Aa3	A+	A+
Kort sikt	P-1	A-1	F1

Fortsatt återhämtning

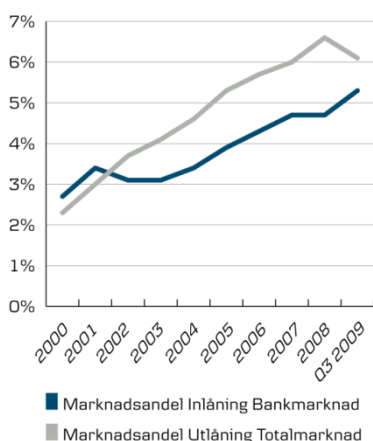
- Intäkterna ökade med 9 procent till 2 965 miljoner kronor. Räntenettet ökade med 12 procent och provisionsnettot ökade med 3 procent jämfört med samma period föregående år.
- Kostnaderna ökade med 6 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningstakten har avtagit under tredje kvartalet och fokus på besparingar är fortsatt högt.
- Resultatet före kreditförluster ökade med 13 procent. Kreditförlustererna ökade jämfört med samma period föregående år och uppgick till 753 miljoner kronor. Rörelseresultatet blev 646 miljoner kronor.
- För tredje kvartalet i rad reduceras kreditförlustererna. Fokus på kreditrisker är fortsatt prioriterat.
- Jämfört med samma period föregående år har inlåningen ökat väsentligt. Utlåningen har minskat jämfört med samma period föregående år.
- Danske Direkt, som lanserades i april, har mottagits väl av marknaden. Samtidigt har vi fortsatt med vårt starka kontorsbaserade erbjudande till företag och privatpersoner.

BANKAKTIVITETER SVERIGE (MSEK)	Q1- Q3 2009	Q1 - Q3 2008	Index 09/08
Räntenetto	2 153	1 917	112
Provisionsnetto	667	649	103
Handelsintäkter	92	104	89
Övriga intäkter	53	48	109
Intäkter	2 965	2 718	109
Kostnader	1 566	1 478	106
Resultat före kreditförluster	1 399	1 240	113
Kreditförluster	753	164	-
Rörelseresultat	646	1 076	-
Utlåning (ultimo)	239 677	246 306	97
Inlåning (ultimo)	90 319	77 931	116
Fördelat eget kapital (medeltal)	11 952	10 390	115
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	15,6	15,9	-
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	7,2	13,8	-
O/I-tal före kreditförluster	52,8	54,4	-

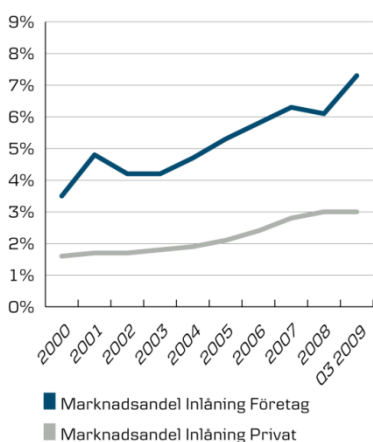
Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett nätverk av provinsbanker med egna lokala namn och som tillsammans har 56 kontor och 4 regionala Finanscenter. Två tredjedelar av total affärsvolym kommer från företagskunder och en tredjedel från privatkunder. Vår affärsmodell är att kombinera vårt lokala engagemang med den internationella finanskoncernens resurser. Genom att utnyttja koncernens plattform för administration och processer skapar vi utrymme för att ta tillvara de bästa idéerna och utmana marknaden med kraften att tänka nytt.



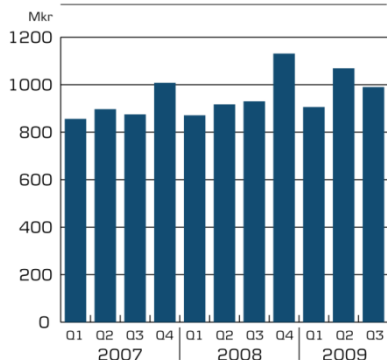
Marknadsandelar



Marknadsandelar inlåning



Intäkter per kvartal



Första nio månaderna 2009

Första nio månaderna har präglats av att finanskrisen övergått i lågkonjunktur. För banken innebär det fortsatt höga kreditrisker och att affärsintensiteten minskat. Kreditkvalitet och hantering av kreditrisker är i fokus hos oss såväl som hos övriga banker. Samtidigt har börserna världen över återhämtat sig ordentligt och den svenska marknaden för fastigheter inklusive privatbostäder har upprätthållit prisnivån.

Resultat första nio månaderna 2009

Jämfört med samma period föregående år ökade intäkterna med 9 procent till 2 965 miljoner kronor. Räntenettet steg med 12 procent samtidigt som provisionsnettot ökade med 3 procent jämfört med samma period föregående år. Resultatet före reserveringar för kreditförluster ökade med 13 procent och uppgick till 1 399 miljoner kronor jämfört med 1 240 miljoner kronor samma period förra året. Rörelseresultatet uppgick till 646 miljoner kronor för de första nio månaderna.

Ökade affärsvolym

Inlåningen ökade med 16 procent jämfört med samma period föregående år. Det är ett resultat av attraktiva villkor samt att vi uppfattas som en trygg bank med fullserviceerbjudande. Medelvolymen på utlåning har ökat sedan föregående år med 5 procent medan ultimoutvecklingen utvisar en minskning med 3 procent.

Ökat fokus på att reducera kostnaderna

Kostnaderna steg med 6 procent. Ökningen är främst hänförlig till valutakurseffekter, IT-kostnader samt lokaler.

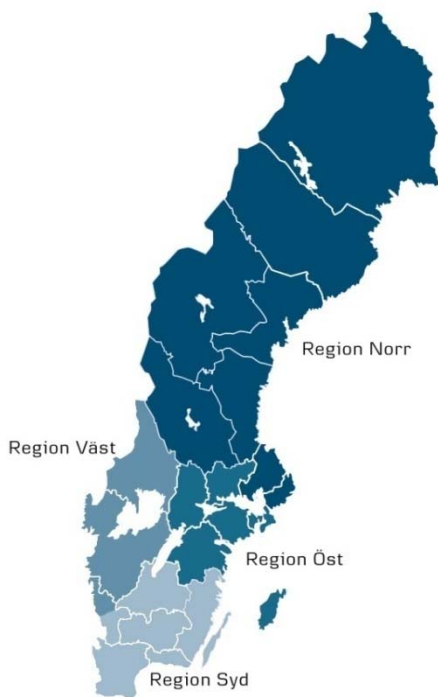
Sedan årets början pågår ett program som bland annat innebär att bemanningen reduceras. Programmet har börjat få effekt under tredje kvartalet 2009.

Kreditförluster

Under årets första nio månader uppgick reserveringar för kreditförluster till 753 miljoner kronor. För årets tredje kvartal uppgick dessa till 150 miljoner kronor, vilket är en minskning med 11 procent jämfört med andra kvartalet 2009. Med hänsyn till det besvärliga konjunkturläget är risken betydande för fortsatt höga kreditförluster.

Marknadsandelar

Jämfört med samma period föregående år ökade vår andel av inlåningsmarknaden till 5,3 procent från 4,9 procent som ett led i vår ökade fokusering på inlåning. Inlåningen från företag har ökat till 7,3 procent från 6,4. Vår andel av utlåningsmarknaden har sammantaget minskat till 6,1 från 6,3 procent efter en ökning på privatmarknaden och en minskning på företagsmarknaden.



För ytterligare information:

Leif Norburg
VD, Danske Bank Sverige
Tel.: 0752-48 02 14
E-mail: leif.norburg@danskebank.se

Carina Jahn
Ekonomidirektör, Danske Bank Sverige
Tel: 0752-48 19 06
E-mail: carina.jahn@danskebank.se

Danske Bankkoncernens delårsrapport för tredje kvartalet 2009 finns på www.danskebank.com/reports

Utveckling av kontorsrörelsen

Bankens distribution av banktjänster har förstärkts genom satsningar i kontorsrörelsen. Bankens nya kontor i Umeå har slagit upp portarna och därutöver har i kontorsrörelsen gjorts vissa justeringar med sammanläggning av kontor i Stockholm. För att effektivisera erbjudandet till olika kundkategorier har vi bland annat delat upp kontor för privat- respektive företagsmarknad.

Privatmarknad

Antalet nya privatkunder ökade inom alla regioner. Under året har vår position stärkts ytterligare som banken med kraften att tänka nytt genom lanseringen av Danske Direkt. Den unika kombination av kvalificerad rådgivning över internet och telefon utan avgifter uppmärksammades ordentligt i media och av många nya kunder.

Företagsmarknad

Vi har haft en hög aktivitet i kontakterna med våra kunder och under tredje kvartalet har vi ökat aktiviteterna avseende bearbetning av nya kunder. Vi ser en lägre efterfrågan på investeringskrediter medan behovet av att medverka till att våra företagskunder frigör kapital och reducerar risker har ökat. Vi märker en ökande efterfrågan på finansiering av import- och exportaffärer, ett område där vi har god kompetens och därigenom betydande marknadsandelar.

Avslutande VD-kommentar

Den värsta finanskrisen har nu gått över i ett lugnare skede med långsam återhämtning. Gradvis ser vi glädjande tecken till att våra företagskunders situation förbättras. Vi vet att täta kontakter och löpande dialog med våra kunder är angeläget inte minst i detta konjunkturläge.

En stark svensk kärnverksamhet, medarbetarnas kompetens och engagemang tillsammans med koncernens starka kapitalbas är en fortsatt god grund för oss som utmanare på den svenska marknaden.

Leif Norburg
Verkställande Direktör
Danske Bank Sverige

Bilaga
Övriga verksamheter i Sverige



DANSKE BANK I SVERIGE BESTÅR AV SEXTON PROVINSBANKER MED GEMENSAMMA SPECIALISTENHETER OCH ADMINISTRATIVA ENHETER.

PROVINSBANKERNA ÄR BOHUSBANKEN, GÄVLEBORGS PROVINSBANK, HALLANDS PROVINSBANK, JÄMTLANDS PROVINSBANK, NÄRKES PROVINSBANK, SKARABORGS PROVINSBANK, SKÅNES PROVINSBANK, SMÅLANDSBANKEN, SUNDSVALLSBANKEN, SÖRMLANDS PROVINSBANK, UPPLANDSBANKEN, VÄRMLANDS PROVINSBANK, VÄSTERBOTTENS PROVINSBANK, VÄSTMANLANDS PROVINSBANK, ÄLVSBORGS PROVINSBANK SAMT ÖSTGÖTA ENSKILDA BANK.

Bilaga - övriga verksamheter i Sverige

Utöver bankaktiviteter har Danske Bank följande affärsområden i Sverige: Danske Markets, Danske Capital med Danske Invest samt Danica Pension. Dessa enheters resultat redovisas i koncernen per affärsområde.

Danske Markets toppar Prospera-ranking

Danske Markets toppar Prosperas årliga ranking över landets bästa ränte- och derivathandlare. Bland annat har man fått toppbetyg inom analytisk kompetens, säljförmåga och helhetsintryck. Danske Markets har fått högst helhetsbetyg från såväl stora institutioner som mindre aktörer på Sveriges finansmarknad.

Danske Capital med Danske Invest

Danske Capital i Sverige arbetar med uppdragsförvaltning för institutionella kunder under namnet Danske Capital. Därutöver förmedlar Danske Capital fonder som erbjuds till konsument under namnet Danske Invest. Total volym för Danske Capital i Sverige var vid utgången av tredje kvartalet 29 miljarder kronor.

Danica Pension

Danica utmanade tidigt marknaden och var först med att erbjuda kunderna fri flytträtt. Danica i Sverige startade 1999 och har idag ca 2 500 företagskunder och ca 60 000 privatkunder. Danica har också utvecklat ett helhetserbjudande med tjänstepension, kapitalförsäkring och privatpension.