

Danske Bank Sverige

Delårsrapport januari – september 2017

Danske Banks historia i Sverige går tillbaka till 1837 och idag är banken den femte största i landet. Våra 1 300 medarbetare bistår både privat- och företagskunder och stora institutionella kunder via våra drygt 30 lokala kontor och sex regionala finanscentras runt om i landet.

Sverige är en av Danske Banks huvudmarknader.

Danske Bank är en nordisk universalbank med starka regionala rötter och relationer till övriga världen. Vi har drygt 3,4 miljoner privat-, företags- och institutionella kunder och utöver traditionella banktjänster erbjuder vi liv- och pensionslösningar, bolån, kapitalförvaltning, mäklarservice och leasingtjänster.

Vår vision är att vara den mest tillförlitliga finansiella partnern. Vår drivkraft är att hjälpa våra kunder att nå sina mål genom att underlätta såväl vardagliga bankärenden som viktiga ekonomiska beslut och vårt mål är att skapa långsiktigt värde för våra kunder, investerare och för de samhällen som vi är en del av.

Danske Bank har sitt huvudkontor i Köpenhamn och är börsnoterad på Nasdaq Köpenhamn.

www.danskebank.com

För ytterligare information:

Berit Behring
vd, Danske Bank Sverige
070-522 04 06
berit.behring@danskebank.se

Anna Sundblad
Presschef, Danske Bank Sverige
070-644 01 40
anna.sundblad@danskebank.se

Kundfokuserad strategi gav tillväxt

- Starkt resultat - ökade med 18 procent
- Ökade volymer och stort inflöde av nya kunder
- Långsiktig strategi och partnerskap gynnade tillväxten

Danske Bank fortsätter sin expansion på den svenska marknaden. De första nio månaderna i år levererade Danske Bank i Sverige ett rörelseresultat före skatt på 4 685 mkr, vilket är en ökning med 18 procent jämfört med samma period föregående år. Samtliga affärsområden utvecklades positivt med fler kunder och ökad affärsvolym. Bankens totala intäkter ökade med 13 procent jämfört med samma period förra året.

Det ökade ränte- och provisionsnettot är främst relaterat till en hög affärsaktivitet med växande volymer, vilket i sin tur har bidragit till det positiva resultatet. Utlåningsvolymen ökade med 15 procent jämfört med samma period föregående år och trots ett utmanande marknadsläge med minusräntor ökade inlåningsvolymen med 19 procent.

Kostnaderna ökade med 8 procent under perioden, vilket främst är kopplat till bankens tillväxt och nya regelverk. Kreditförlusterna under perioden var låga. Under det tredje kvartalet ökade kreditförlusterna vilket i huvudsak var kopplat till ett enskilt större engagemang.

- Vi ser en fortsatt stark och balanserad tillväxt inom alla affärsområden vilket är mycket tillfredsställande. Vi har haft ett stort inflöde av nya kunder och våra befintliga kunder gör fler affärer med oss. Det goda resultatet är ett bevis på att vår långsiktiga strategi och kundfokuserade arbete ger frukt, säger Berit Behring, vd för Danske Bank Sverige.

Finansiell översikt*

Resultaträkning Mkr	2017	2016	%	2017	2017	%
	jan-sep	jan-sep		kv 3	kv 2	
Räntenetto	4 829	4 057	19	1 668	1 596	5
Provisionsnetto	1 215	932	30	371	459	-19
Handelsintäkter	1 338	1 535	-13	320	500	-36
Övriga intäkter	17	19	-11	6	6	0
Summa rörelseintäkter	7 399	6 543	13	2 365	2 561	-8
Kostnader	-2 688	-2 482	8	-888	-931	-5
Resultat före kreditförluster	4 711	4 061	16	1 477	1 630	-9
Kreditförluster	-26	-93	-72	-73	23	-
Rörelseresultat	4 685	3 968	18	1 404	1 653	-15
Skatt	-1 025	-752	36	-299	-367	-19
Periodens resultat	3 660	3 216	14	1 105	1 286	-14
Utlåning mdkr	325	283	15	325	311	5
Inlåning mdkr	142	119	19	142	145	-2

* Danske Bank Sverige inklusive Danske Hypotek



Berit Behring,
vd, Danske Bank Sverige

Svensk ekonomi tuffar på

Svensk ekonomi har haft en positiv utveckling med en arbetsmarknad som ser fortsatt stark ut. Inflationen passerade sannolikt toppen och trenden vände ner under det tredje kvartalet. Riksbanken har uttryckt sig försiktigt om framtiden och inte givit några signaler om det så kallade QE-programmet. Internationellt står sig den starka tillväxtbilden och ett positivt börsklimat. Marknadsräntorna har rört sig sidledes till stor del på grund av osäkerhet kring centralbankernas agerande.

Stort inflöde av nya kunder

Danske Bank växer inom samtliga affärsområden. Därmed fortsätter banken att flytta fram sina positioner på den svenska marknaden. Genom de strategiska samarbetsavtalen med Saco och TCO har banken välkomnat en mängd nya privatkunder. En stor del av det totala kundinflödet kunde kopplas till samarbetsavtalen varav cirka 95 procent anslöt sig direkt via bankens digitala kanaler. E-möten har blivit ett uppskattat sätt att möta banken på. I genomsnitt 36 procent av det totala antalet rådgivningsmöten under perioden var e-möten, vilket också är gynnsamt ur ett hållbarhetsperspektiv.

Det har även skett ett stort inflöde av nya företagskunder under perioden, i synnerhet under det tredje kvartalet. Företagens vilja att investera ökade vilket bidrog till växande volymer. Efterfrågan på fastighetskrediter var fortsatt stark vilken banken mött på ett riskmedvetet sätt.

Den digitala plattformen TheHub.se, som Danske Bank startade tillsammans med SUP46 i september 2016 har under sitt första år haft 160 000 unika besökare. Under perioden stärkte Danske Bank sitt engagemang på den svenska startup-scenen ytterligare genom att arrangera FemTech Startup Weekend som samlade över 80 kvinnliga entreprenörer med olika bakgrund och erfarenhet.

Gröna affärer och nöjda kunder

Danske Banks tillväxtstrategi har utvecklats positivt när det gäller mer komplexa och strategiska transaktioner. I september emitterade Sveaskog en grön obligation om totalt 1 miljard kronor med Danske Bank som arrangör. Danske Bank agerade även struktureringsrådgivare till Sveaskogs ramverk för gröna obligationer.

Enligt Prosperas undersökningar avseende kundnöjdhet är det glädjande att konstatera att kunderna rankat Danske Bank i Sverige som nummer ett i åtta olika kategorier, bland annat inom valutahandel, aktiederivat och som emittent inom Debt Capital Market (DCM).

Lyckad emission för Danske Hypotek

Under det tredje kvartalet genomförde Danske Hypotek sin första emission på den svenska benchmark-marknaden för säkerställda obligationer. Emissionen på 5 miljarder kronor möttes av en stark efterfrågan och var ett första steg för Danske Hypotek att bli en regelbunden emittent på den svenska marknaden. Genom hypoteksbolaget har nu Danske Bank fått åtkomst till samma finansieringskällor som övriga svenska storbanker vilket skapar långsiktiga och hållbara förutsättningar för en fortsatt lönsam tillväxt på den svenska bankmarknaden.

Danske Bank-koncernens finansiella resultat

I dag publicerade Danske Bank sitt finansiella resultat för tredje kvartalet 2017. För ytterligare information, vänligen se danskebank.com/reports.