

Resultatrapport januari - mars 2011

10 maj, 2011

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER  
DANSKE BANK A/S, DANMARK, SVERIGE  
FILIAL VILKET INNEFATTAR KONTORS-  
RÖRELSEN, CORPORATE & INSTITUTIONAL  
BANKING OCH DANSKE MARKETS.

UTÖVER DETTA HAR DANSKE BANK  
FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE:  
DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH  
SKANDIAMÄKLARNA AB.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA  
BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV  
DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR ETT  
AV DE LEDANDE FINANSIELLA INSTITUTEN  
I NORDEN.

AKTUELL RATING FÖR DANSKE BANK  
KONCERNEN:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LÅNG SIKT	A1	A	A+
KORT SIKT	P-1	A-1	F1

## Ökad aktivitet och förbättrat rörelseresultat

Året har börjat med en fortsatt stark ekonomisk utveckling och ett gott affärs-  
klimat. I takt med att förtroendet för återhämtningen stärkts har också mark-  
nadsräntorna höjts.

” Vi är stolta över att idag kunna presentera ett utmärkt resultat och en bra  
utveckling för det första kvartalet 2011. Resultatutvecklingen beror främst på  
en ökad efterfrågan av våra bankprodukter och -tjänster hos företag och hus-  
håll ” säger Lars Mørch, VD för Danske Bank Sverige.

- Resultatet före kreditförluster ökade med 32 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Rörelseresultatet före skatt blev 994 miljoner kronor.
- Avkastningen på eget kapital efter kreditförluster steg till 29,4 procent, vilket är en tydlig förbättring sedan första kvartalet 2010.
- Intäkterna har ökat totalt med 24 procent jämfört med samma period föregående år till 1 716 miljoner kronor.
- Kostnaderna har ökat med 13 procent jämfört med samma period föregående år.
- Inlåningsvolymen har sedan första kvartalet 2010 året ökat med 11 procent samtidigt som utlåningsvolymen ökat med 9 procent.

DANSKE BANK SVERIGE FILIAL (MSEK)	Kvartal 1 2011	Kvartal 1 2010	Index 11/10
Nettoränteintäkter	806	712	113
Provisionsnetto	237	221	107
Handelsintäkter	662	444	149
Övriga intäkter	11	9	121
Intäkter	1 716	1 386	124
Kostnader	675	596	113
Resultat före kreditförluster	1 041	789	132
Kreditförluster	47	137	34
Resultat före skatt	994	652	152
Skatt	299	209	143
Resultat efter skatt	695	443	157
Utlåning allmänhet (ultimo)	249 593	229 662	109
Återköpsavtal (ultimo)	46 705	32 619	143
Handelsportfölj (ultimo)	167 694	210 358	80
Inlåning allmänhet (ultimo)	147 962	132 761	111
Fördelat eget kapital (medeltal)	13 506	12 227	110
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	30,8	25,8	119
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	29,4	21,3	138
O/I-tal före kreditförluster	0,39	0,43	91

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett nätverk av lokala banker. Vi är en del av Danske Bank-koncernen, en av Nordens största finanskoncerner med verksamhet i flera länder. Våra kunder är ambitiösa företag och privatpersoner, med höga krav på sin bank i form av hög kompetens, snabba besked och ett personligt engagemang utöver det vanliga. I Sverige har vi cirka 1400 medarbetare och ett 50-tal bankkontor.



### **Förbättrat rörelseresultat**

Danske Bank Sverige inledde 2011 med ett resultat före kreditförluster på 1 041 miljoner kronor vilket är 32% bättre än samma kvartal föregående år. Rörelseresultatet förbättrades samtidigt från 652 till 994 miljoner kronor. Räntabiliteten på eget kapital uppgick till 29,4% och effektiviteten mätt som omkostnader/intäkter förbättrades till 39,0%.

### **Intäkter**

*Intäkterna* uppgick till 1 716 miljoner kronor under första kvartalet 2011. Detta är en ökning med 24% jämfört med samma kvartal förra året.

*Räntenettet* ökade med 13% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på ökade volymer i in- och utlåningsprodukter samt stigande marknadsräntor som inverkar positivt, främst på räntenettet från inlåning.

*Provisionsnettot* ökade med 7% jämfört med samma period föregående år. Främst är det provisioner från stora komplexa finansieringsaffärer som ökar. Vi ser också en viss ökning av intäkterna från värdepappersområdet i samband med att förvaltad kapital ökar.

*Handelsintäkter* första kvartalet 2011 präglades av turbulens på marknaden där Danske Markets hanterade marknadssituationen på ett bra sätt. Detta gjorde att lönsamheten utvecklades mycket bra inom detta område.

### **Kostnader**

*Kostnaderna* under det första kvartalet 2011 innehåller ett antal poster av engångskaraktär som har sitt ursprung i hög aktivitet, satsningar på IT-utveckling och övergång till gemensamt varumärke. Rensat för detta är kostnadsutvecklingen tillfredsällande. Totalt uppgick kostnaderna till 675 miljoner kronor jämfört med 596 miljoner kronor motsvarande kvartal föregående år. Detta motsvarar en ökning på 13%.

*Personalkostnader* ökar med 63 miljoner kronor jämfört med samma kvartal förra året. Detta är främst hänförligt till ökade pensionskostnader i samband med att anställda erbjudits möjlighet att tidigarelägga sin pensionering. Vi ser också en ökning av de rörliga ersättningarna mellan kvartalen. Vidare har kvartalet belastats med kostnader för personalevenemang i samband med övergången till ett gemensamt varumärke.

*Marknadsföringskostnaderna* ökade med 12 miljoner kronor jämfört med samma kvartal föregående år. Detta beror på satsningar på ökad kännedom i samband med övergång till gemensamt varumärke under våren 2011 inklusive utbyte av material med vår tidigare logotyp.

*Konsultkostnaderna* ökade med 12 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år. Ökningen är en följd av ökad aktivitet som inom vissa områden gett behov av att tillfälligt hyra in personal samt visst behov av konsult hjälp på IT-utvecklingssidan i samband med införande av europeiska direktiv såsom CCD (ny konsumentkreditlag).

*Övriga kostnader och avskrivningar* har under samma period minskat med 9 miljoner kronor.



### Kreditförluster och reserveringar

Jämfört med första kvartalet 2010 har behovet av nya reserveringar för kreditförluster avtagit samtidigt som återföringar av tidigare reserveringar har kunnat göras både på portföljnivå och individuell nivå. Det totala behovet av reserveringar uppgick under första kvartalet 2011 till 47 miljoner kronor att jämföras med 137 miljoner kronor för samma kvartal föregående år.

### Affärsvolym

Jämfört med utgången av första kvartalet 2010 ökade inlåningen från allmänheten med 11 procent till 148 miljarder kronor. Detta är främst ett resultat av attraktiva villkor i kombination med ett konkurrenskraftigt fullserviceerbjudande.

Jämfört med utgången av första kvartalet 2010 ökade utlåningen till allmänheten med 9 procent till 250 miljarder kronor. Detta främst beroende på en fortsatt hög efterfrågan på bostadskrediter i kombination med att små och medelstora företag åter ökar sin efterfrågan på investeringskapital.

Förvalt kapital inom kontorsrörelsen inklusive Private Banking ökade från 67,0 miljarder kronor i slutet av Q1 2010 till 68,4 miljarder kronor i slutet av Q1 2011.

### Danske Bank försätter stärka sin position på marknaden

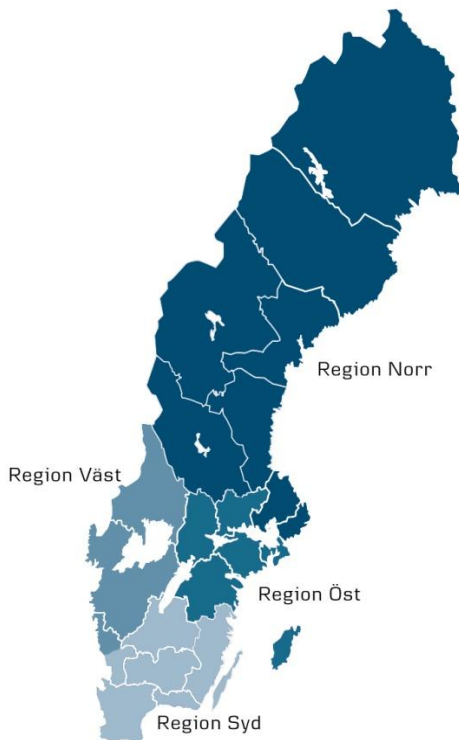
Danske Bank i Sverige är en modern fullservicebank och den enda bank som har resurser att utmana marknaden både på privat- och företagsidan. Under 2010 vidareutvecklades bankens strategi för de kommande åren. I denna ingår ett tydligt fokus på prioriterade kundsegment.


2011 har börjat bra. Vi har successivt kunnat se att aktiviteten i marknaden har ökat. Under 2010 märktes detta huvudsakligen inom privatsegmentet men under första kvartalet 2011 ser vi också en betydande ökning av aktiviteten inom segmentet små- och medelstora företag inom retailbanken samt inom Corporate & Institutional Banking och Danske Markets.

Vi har en god tillväxt av nya kunder totalt sett de senaste kvartalen samtidigt som vi gör allt fler affärer med befintliga kunder. Detta är viktigt då kunder som gör fler affärer med oss är mer nöjda samtidigt som vår rådgivningsmodell bygger på ett helhetsperspektiv.

Nyligen har bland annat en sammanställning av Prosperas kundundersökningar bekräftat att de större företagen rankar våra produkt- och specialistområden som varande bland de tre bästa generellt och som nummer 1 på flera delområden.

Även Danske Markets har befast sin position på marknaden. Detta bekräftas i Prosperas kundundersökning avseende både obligationshandel och





räntederivathandel där vi rankas som nummer 1 på den svenska marknaden.

I enlighet med strategin har också bankens produktbjudanden vidareutvecklats. Under första kvartalet har vi slutfört utvecklingsarbetet inför vårt övertagande av ett stort antal myndigheters banktjänster som valt Danske Bank efter Svenska Statens upphandling. Helt enligt plan var vi i april redo att ta emot alla dessa nya kunder.

Vi har vidare under kvartalet introducerat vår mobilbanksapplikation för iPhone och Android. Den har snabbt blivit populär bland våra kunder tack vare bra användargränssnitt och innovativa funktioner.

#### **Under ett gemensamt namn**

Vår strategi omfattar även en tydligare positionering på den svenska marknaden och en enhetlig namnstruktur med Danske Bank som varumärke. Kopplat till detta ökar vi våra marknadsföringsaktiviteter med syfte att öka kännedomen om banken. En kampanj under mottot 'Ambition welcome' kommer att löpa under större delen av 2011.

Ett enhetligt varumärke ger oss mer genomslagskraft och förenklar samtidigt för kunderna. Steget vi tar nu gör det tydligare att vi är Sveriges femte största bank som finns över hela landet med heltäckande erbjudanden till privatpersoner, företag och institutioner.

#### **Övriga verksamheter i Sverige**

Förutom verksamheten i den svenska filialen finns följande specialistfunktioner i Sverige.

*Danske Capital* är en av Nordens största förvaltare inom institutionell kapital- och fondförvaltning och svarar för bankens kapitalförvaltning.

*Danica Pension* är en av Sveriges ledande aktörer inom tjänstepensioner och kapitalförsäkringar. Danica Pension är för närvarande det enda bolaget på tjänstepensionsmarknaden som är ett valbart alternativ för tjänstepension inom samtliga sex avtalsområden.

*SkandiaMäklarna* är ett av Sveriges största fastighetsmäklarföretag med cirka 400 medarbetare på 70 kontor. SkandiaMäklarna drivs på franchise-basis, vilket betyder att varje kontor drivs av egna företagare.

#### **För ytterligare information:**

Lars Mørch  
VD, Danske Bank Sverige  
Tel: +46 752-48 02 14  
E-mail: [lmrc@danskebank.se](mailto:lmrc@danskebank.se)

Carina Jahn  
Ekonomidirektör, Danske Bank Sverige  
Tel: +46 752-48 19 06  
E-mail: [carina.jahn@danskebank.se](mailto:carina.jahn@danskebank.se)

Danske Bankkoncernens delårsrapport för första kvartalet 2011 finns på [www.danskebank.com/reports](http://www.danskebank.com/reports)