

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER
DANSKE BANK A/S, DANMARK, SVERIGE
FILIAL VILKET INNEFATTAR KONTORS-
RÖRELSEN, CORPORATE & INSTITUTIONAL
BANKING OCH DANSKE MARKETS.

UTÖVER DETTA HAR DANSKE BANK
FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE:
DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH
SKANDIAMÅKLARNA AB.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA
BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV
DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR ETT
LEDANDE FINANSIELLT INSTITUT I
NORDEN.

AKTUELL RATING FÖR DANSKE BANK-
KONCERNEN:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LÅNG SIKT	A2	A	A
KORT SIKT	P-1	A-1	F1

Stabil intjäning och ökad inlåning

Året har börjat med fortsatt stabila intäkter och kostnader, vilket har gett ett något högre resultat före kreditförluster. Ett par enskilda riskhändelser har lett till ökade reserveringar för kreditförluster vilket påverkat rörelseresultatet negativt jämfört med samma kvartal föregående år.

"Vi är mycket nöjda med att ha kunnat behålla den höga intjäningsnivå som vi hade under första kvartalet 2011", säger Lars Mørch, vd för Danske Bank Sverige.

- Resultatet före kreditförluster ökade med 1 procent första kvartalet 2012 jämfört med samma period 2011. Rörelseresultatet före skatt blev 770 miljoner kronor.
- Avkastningen på eget kapital efter kreditförluster blev 16,2 procent, vilket är en minskning jämfört med samma period 2011.
- Intäkterna ökade 1 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 1 727 miljoner kronor.
- Kostnaderna är oförändrade jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 675 miljoner kronor.
- Kreditförlusterna ökade under första kvartalet 2012 jämfört med samma period förra året.
- Inlåningen ökade med 8 procent och utlåningen minskade med 1 procent jämfört med utgången av mars 2011.

DANSKE BANK SVERIGE FILIAL (MSEK)	Kvartal 1 2012	Kvartal 1 2011	Index 12/11
Nettoränteutäkter	863	806	107
Provisionsnetto	201	237	85
Handelsintäkter	654	662	99
Övriga intäkter	9	11	83
Intäkter	1 727	1 716	101
Kostnader	675	675	100
Resultat före kreditförluster	1 052	1 041	101
Kreditförluster	281	47	604
Resultat före skatt	770	994	77
Skatt	233	299	78
Resultat efter skatt	537	695	77
Utlåning allmänhet (ultimo)	246 134	249 593	99
Återköpsavtal utlåning (ultimo)	47 035	46 705	101
Handelsportfölj, netto (ultimo)	53 750	42 299	127
Inlåning allmänhet (ultimo)	120 709	112 115	108
Återköpsavtal inlåning (ultimo)	28 966	35 847	81
Fördelat eget kapital (medeltal)	19 018	13 506	141
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	22,1	30,8	72
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	16,2	29,4	55
O/I-tal	0,39	0,39	99

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank. Vi är en del av Danske Bank-koncernen, en av Nordens största finanskoncerner med verksamhet i flera länder. Våra kunder är ambitiösa företag och privatpersoner, med höga krav på sin bank i form av hög kompetens, snabba besked och ett personligt engagemang utöver det vanliga. I Sverige har vi cirka 1 300 medarbetare och ett 50-tal bankkontor. Danske Bank Sverige har en balansomslutning på ca 600 miljarder kronor.

JANUARI-MARS 2012 JÄMFÖRT MED JANUARI-MARS 2011

Rörelseresultat

Danske Bank Sverige visar ett resultat före kreditförluster på 1 052 miljoner kronor, vilket motsvarar en ökning med 1 procent. Rörelseresultatet minskade samtidigt från 994 till 770 miljoner kronor. Räntabiliteten på eget kapital minskade till 16,2 procent, vilket delvis beror på en ökning av fördelat eget kapital som ett led i anpassningen till nya regelverk. Effektiviteten mätt som omkostnader/intäkter uppgick till 39 procent.

Intäkter

Intäkterna uppgick till 1 727 miljoner kronor, en ökning med 1 procent.

Räntenettot ökade med 7 procent, delvis beroende på högre marknadsräntor som inverkat positivt på räntenettot från inlåning. Att prissättningen anpassats till risk har också bidragit positivt till räntenettot.

Provisionsnettot minskade med 15 procent, huvudsakligen beroende på minskade låneprovisioner och minskat courtage.

Handelsintäkterna minskade med 1 procent till följd av en något lägre kundaktivitet under kvartalet.

Kostnader

Kostnaderna var oförändrade och uppgick till 675 miljoner kronor. Vi ser en fortsatt minskning av kostnader för distribution av produkter och lösningar till våra kunder som en följd av den snabba utvecklingen av digitala alternativ.

Kreditförluster och reserveringar

Reserveringar för kreditförluster har ökat. Ökningen är kopplad till reserveringar för ett fåtal engagemang samt generella reserveringar på portföljnivå med anledning av den makroekonomiska situationen. Totala reserveringar för kvartalet uppgick till 281 miljoner kronor.

Affärsvolym

Inlåningen från allmänheten uppgick till 121 miljarder kronor, vilket är en ökning med 8 procent. Det är huvudsakligen fastränteinlåningen från både privatpersoner och företag som har ökat. Detta är främst ett resultat av attraktiva villkor i kombination med ett konkurrenskraftigt fullserviceerbjudande.

Utlåningen till allmänheten uppgick till 246 miljarder kronor, vilket är en minskning med 1 procent. Främst är det utlåning till företag som har minskat.

Förutom den svenska filialen har Danske Bank följande verksamheter i Sverige:
Danske Capital som är en av Nordens största förvaltare inom institutionell kapital- och fondförvaltning och marknadsför fonder under varumärket Danske Invest.
Danica Pension som är en av Sveriges ledande aktörer inom tjänstepensioner och kapitalförsäkringar.
SkandiaMäklarna som är ett av Sveriges största fastighetsmäklarföretag med 400 medarbetare på 70 kontor. SkandiaMäklarna drivs på franchisebasis.

UTVECKLING AV AFFÄRSVERKSAMHETEN

Implementeringen av vår nya strategi fortlöper enligt plan. Den första januari infördes en ny organisation med affärsområden baserade på kundsegment, istället för den tidigare geografiska uppdelningen. Den nya organisationen fokuserar tydligare på kunden och främjar ett ökat samarbete mellan enheter för att skapa bästa möjliga helhetslösning för våra kunder.

De kundnöjdhetsmätningar som har genomförts under första kvartalet visar tydligt att vi är på rätt väg. Kundnöjdheten för såväl privat- som företagskunder ökade.

"Genom att löpande mäta hur kunderna upplever våra kundmöten och arbeta aktivt för att förbättra vårt erbjudande, har vi lyckats öka kundnöjdheten. Det är bara genom att ha nöjda kunder som vi långsiktigt kan växa på den svenska marknaden. Kundnöjdheten är, och kommer fortsätta att vara, en viktig fråga för oss", säger Lars Mørch, vd för Danske Bank Sverige.

Våra rådgivningskunder får nu i högre utsträckning tillgång till de specialister som de har behov av, vilket har lett till att våra kunder väljer att göra allt fler av sina affärer med oss.

Produktutveckling

Vi har under kvartalet fortsatt satsa på utveckling av våra mobila tjänster och förbättrat våra iPhone-, Android- och iPadlösningar. Mer än 30 procent av våra kunder använder nu dessa lösningar, en andel som snabbt ökar. Utveckling av en applikation för Windows Phone pågår och vi arbetar kontinuerligt med att stärka bankens position på mobilbankmarknaden.

Genom en mer lösningsorienterad rådgivning, kombinerat med fler paketerade helhetslösningar, skapar vi större mervärde för våra kunder. Vår Treasury Management-lösning är ett exempel på en paketerad lösning som har fått ett mycket positivt mottagande på marknaden.

Under kvartalet har en satsning på unga kunder gjorts, med bland annat en Internetbankslösning för ungdomar mellan 13 och 18 år. Denna lösning kommer att lanseras under andra kvartalet 2012.

Ambition är ledordet

Vi erbjuder hög kvalitet i rådgivning och produkter, kombinerat med en vilja att leverera vad kunden behöver. Det gör oss till den ideala samarbetsparten för de kunder som är vår målgrupp - kunder som, liksom vi, har en hög ambition.

För ytterligare information:

Lars Mørch
VD, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 02 14
E-mail: lmrc@danskebank.se

Carina Jahn
Ekonomidirektör, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 19 06
E-mail: carina.jahn@danskebank.se

Danske Bankkoncernens delårsrapport för första kvartalet 2012 finns på www.danskebank.com/reports