

Resultatrapport januari-juni 2011

9 augusti, 2011

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER  
DANSKE BANK A/S, DANMARK, SVERIGE  
FILIAL VILKET INNEFATTAR KONTORS-  
RÖRELSEN, CORPORATE & INSTITUTIONAL  
BANKING OCH DANSKE MARKETS.

UTÖVER DETTA HAR DANSKE BANK  
FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE:  
DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH  
SKANDIAMÄKLARNA AB.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA  
BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV  
DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR ETT  
LEDANDE FINANSIELLT INSTITUT I  
NORDEN.

AKTUELL RATING FÖR DANSKE BANK-  
KONCERNEN:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LÅNG SIKT	A2	A	A+
KORT SIKT	P-1	A-1	F1

## Stabil positiv resultatutveckling

*"Det är med tillfredsställelse vi idag kan presentera ännu en stark delårsrapport för Danske Bank i Sverige. Vår kombination av förstklassig specialistkompetens och universalbank har medfört att vi attraherat nya kunder och gjort fler affärer med våra befintliga kunder", säger Lars Mørch, VD för Danske Bank Sverige.*

- Resultatet före kreditförluster ökade med 22 procent första halvåret 2011 jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före skatt blev 1 936 miljoner kronor.
- Avkastningen på eget kapital efter kreditförluster blev 25,0 procent, vilket är en ökning jämfört med första halvåret 2010.
- Intäkterna har ökat med 18 procent jämfört med samma period föregående år till 3 336 miljoner kronor.
- Kostnaderna har ökat med 12 procent jämfört med samma period föregående år.
- Volym från inlåning och utlåning är oförändrade sedan samma period 2010.

DANSKE BANK SVERIGE FILIAL (MSEK)	Jan-jun 2011	Jan-jun 2010	Index 11/10
Nettoränteintäkter	1 652	1 443	114
Provisionsnetto	457	499	92
Handelsintäkter	1 202	876	137
Övriga intäkter	25	20	123
Intäkter	3 336	2 839	118
Kostnader	1 367	1 218	112
Resultat före kreditförluster	1 970	1 621	122
Kreditförluster	33	124	27
Resultat före skatt	1 936	1 497	129
Skatt	579	464	125
Resultat efter skatt	1 358	1 033	131
Utlåning allmänhet (ultimo)	242 603	241 981	100
Återköpsavtal utlåning (ultimo)	36 299	43 292	84
Handelsportfölj (ultimo)	162 168	216 811	75
Inlåning allmänhet (ultimo)	107 527	108 556	99
Återköpsavtal inlåning (ultimo)	20 005	3 908	512
Fördelat eget kapital (medeltal)	15 502	12 298	126
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	25,4	26,4	96
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	25,0	24,4	103
O/I-tal före kreditförluster	0,41	0,43	95

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank. Vi är en del av Danske Bank-koncernen, en av Nordens största finanskoncerner med verksamhet i flera länder. Våra kunder är ambitiösa företag och privatpersoner, med höga krav på sin bank i form av hög kompetens, snabba besked och ett personligt engagemang utöver det vanliga. I Sverige har vi cirka 1 400 medarbetare och ett 50-tal bankkontor.



### **Förbättrat rörelseresultat**

Danske Bank Sverige visar första halvåret 2011 ett resultat före kreditförluster på 1 970 miljoner kronor vilket är 22% bättre än första halvåret föregående år. Rörelseresultatet förbättrades samtidigt från 1 497 till 1 936 miljoner kronor. Räntabiliteten på eget kapital uppgick till 25,0% och effektiviteten mätt som omkostnader/intäkter till 41%.

### **Intäkter**

*Intäkterna* uppgick till 3 336 miljoner kronor under första halvåret 2011. Detta är en ökning med 18% jämfört med samma period föregående år.

*Räntenettot* ökade med 14% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på stigande marknadsräntor som inverkar positivt, framförallt på räntenettot från inlåning.

*Provisionsnettot* minskade med 8% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på provisionskostnader för den danska statsgarantin. Vi ser en viss ökning av intäkterna från värdepappersområdet i samband med att förvaltad kapital ökar.

*Handelsintäkter* första halvåret 2011 präglades av turbulens på marknaden där Danske Markets hanterade marknadssituationen på ett bra sätt. Detta gjorde att lönsamheten utvecklades mycket bra inom detta område, en ökning med 37%.

### **Kostnader**

*Kostnaderna* under det andra kvartalet 2011 innehåller ett antal poster av engångskaraktär som har sitt ursprung i hög aktivitet, satsningar på IT-utveckling och övergång till gemensamt varumärke. Rensat för detta är kostnadsutvecklingen tillfredsställande. Totalt uppgick kostnaderna till 1 367 miljoner kronor jämfört med 1 218 miljoner kronor motsvarande period föregående år. Detta motsvarar en ökning på 12%.

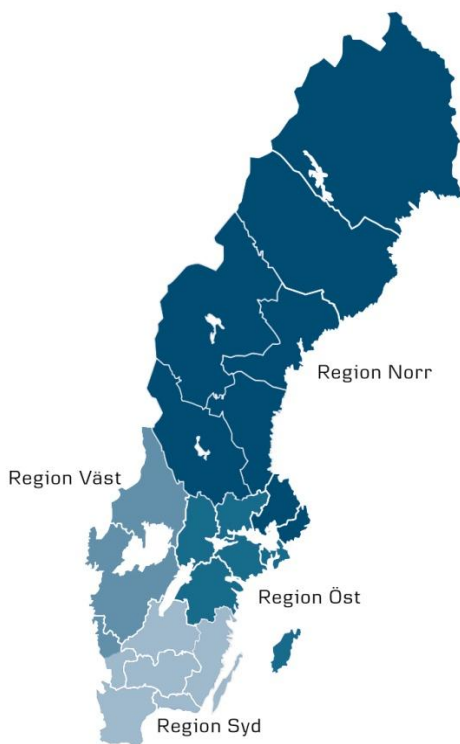
*Personalkostnaderna* ökade med 106 miljoner kronor jämfört med samma period förra året. Detta beror delvis på ökade pensionskostnader i samband med att anställda erbjudits möjlighet att tidigarelägga sin pensionering. Vi ser också en ökning av de rörliga ersättningarna mellan perioderna. Vidare innehåller perioden kostnader för personalevenemang i samband med övergången till ett gemensamt varumärke.

*Marknadsföringskostnaderna* ökade med 38 miljoner kronor jämfört med första halvåret föregående år. Detta beror på satsningar på ökad kännedom i samband med övergång till gemensamt varumärke under våren 2011 inklusive utbyte av material till vårt nya gemensamma varumärke.

*Övriga kostnader och avskrivningar* har under samma period minskat med 3 miljoner kronor.

### **Kreditförluster och reserveringar**

Jämfört med första halvåret 2010 har behovet av nya reserveringar för kreditförluster avtagit samtidigt som återföringar av tidigare reserveringar har kunnat göras både på portföljnivå och individuell nivå. Det totala behovet av reserveringar uppgick under första halvåret 2011 till 33 miljoner kronor att jämföras med 124 miljoner kronor för samma period föregående år.



### Affärsvolym

Jämfört med utgången av första halvåret 2010 minskade inlåningen från allmänheten med 1 procent till 108 miljarder kronor. Det är huvudsakligen inlåningen från små och medelstora företag som har minskat. Inlåningen från privatpersoner har ökat, framförallt för fastränteplaceringar. Detta är främst ett resultat av attraktiva villkor i kombination med ett konkurrenskraftigt fullserviceerbjudande.

Jämfört med utgången av första halvåret 2010 ökade utlåningen till allmänheten något till 243 miljarder kronor. Efterfrågan på bostadskrediter är fortsatt hög, medan utlåningen till företag minskat något under andra kvartalet 2011.

Förvalt kapital inom kontorsrörelsen inklusive Private Banking ökade från 62 miljarder kronor i slutet av första halvåret 2010 till 68 miljarder kronor i slutet av första halvåret 2011.

### Marknadskommentarer


Trots det instabila finansiella läget i omvärlden fortsatte den svenska ekonomin att utvecklas starkt även under andra kvartalet 2011. Utvecklingen har gagnat banksektorn.

Tilltagande internationell oro under den senaste tiden innebär dock att förväntningarna mattats något och tecken finns som visar att tillväxten saktar ner i Sverige. De finansiella oroligheterna i omvärlden i kombination med nya regelverk kommer att vara utmanande för Europas banker och kommer att innebära högre kostnader för hela branschen.

Danske Bank påverkas också av det danska regelverket för bankstöd, Bankpakke III. Regelverket innebär att bankbranschen tar ansvar för insättningsgarantin till kunder i banker som går i konkurs. Som största bank i Danmark tar Danske Bank ett stort ansvar för att bibehålla stabiliteten på den danska bankmarknaden. Totalt har Danske Bank-koncernen hittills i år i resultaträkningen tagit kostnader på 1,1 miljarder DKK som avser den danska insättningsgarantin.

*"Danske Bank är väl rustad för nya regelverk och har genom den starka kapitalbasen motståndskraft att möta de yttre händelser som Bankpakke III innebär. Nyligen genomförda stresstester inom EU bekräftar Danske Banks position som en av de absolut bäst kapitaliserade bankerna i Europa. Faktiskt är Danske Bank bäst kapitaliserad av de 60 största bankerna i EU:s stresstest", säger Lars Mørch.*

De utvecklingsambitioner som banken har på den svenska bankmarknaden fortgår och vi kommer under hösten att presentera flera nya tjänster till våra kunder.



De nya regleringarna och utvecklingen på den finansiella marknaden gör att bankkundernas sparmedel blir allt mer intressant och vi förväntar oss hård konkurrens inom detta område framöver. En utveckling som gynnar spararna. Under våren har banken utvecklat attraktiva inlåningserbjudanden och vi räknar med att attrahera nya kunder genom att fortsätta ha mycket konkurrenskraftiga erbjudanden inom detta område.

Bankens löpande arbete med effektivitetshöjande åtgärder i form av centraliserad och digitaliserad administration, gemensamma IT-system och kostnadsfokus är en löpande angelägenhet för bankens alla delar.

#### **Viktiga kliv framåt**

Under hösten 2010 inledde vi arbetet med att vidareutveckla bankens strategi med tydligt fokus och utveckling av erbjudanden till prioriterade kundgrupper. Detta arbete har intensifierats under andra kvartalet 2011 och en genomgång har genomförts av kundbehov, arbetssätt, rutiner och kunderbjudanden.

Det övergripande målet är att stärka bankens position ytterligare i Sverige som en modern fullserviceutmanare för kunder med mer kvalificerade behov genom att synliggöra fördelarna med att få specialistbankens fokus – i kombination med universalbankens bredd av tjänster och erbjudanden.

Som en del av detta arbete har banken under 2011 genomfört följande investeringar i kompetens, koncept, teknologi och marknadskännedom:

- Stärkt kunderbjudandet inom Cash Management-området bl.a. genom nya innovativa produktkombinationer.
- Stärkt inlåningserbjudanden.
- Lanserat nya strategiska analysverktyg för företagskunder.
- Fortsatt utvecklingen av Sveriges bästa mobilbank för att underlätta kundernas hantering av vardagsekonomin.
- Ökat närvaron inom sociala media såsom Facebook och Twitter.
- Genomfört strategiska rekryteringar inom privat- och företagsmarknaden, Markets samt inom CIB.

*”Vi investerar målmedvetet i vårt kunderbjudande – ledande produkter, teknik och kompetenser”, säger Lars Mørch.*



**För ytterligare information:**

Lars Mørch  
VD, Danske Bank Sverige  
Tel: +46 752-48 02 14  
E-mail: [lmrc@danskebank.se](mailto:lmrc@danskebank.se)

Carina Jahn  
Ekonomidirektör, Danske Bank Sverige  
Tel: +46 752-48 19 06  
E-mail: [carina.jahn@danskebank.se](mailto:carina.jahn@danskebank.se)

Danske Bankkoncernens delårsrapport för  
andra kvartalet 2011 finns på  
[www.danskebank.com/reports](http://www.danskebank.com/reports)

**En bank, ett namn**

Som ett ytterligare led i en tydligare positionering och ökad varumärkeskännedom på den svenska marknaden så har vi sedan maj ett gemensamt varumärke i Sverige, Danske Bank. Ett enhetligt användande av Danske Bank som varumärke har mottagits mycket positivt på marknaden och namnbytesaktiviteten har understötts med annonsering och lokala kundträffar.

För att ytterligare öka kunskapen om banken på den svenska marknaden har vi fortsatt varumärkeskampanjen under mottot "Ambition welcome" i såväl press som TV.

**Övriga verksamheter i Sverige**

Förutom verksamheten i den svenska filialen finns följande specialistfunktioner i Sverige.

*Danske Capital* är en av Nordens största förvaltare inom institutionell kapital- och fondförvaltning och svarar för bankens kapitalförvaltning.

*Danica Pension* är en av Sveriges ledande aktörer inom tjänstepensioner och kapitalförsäkringar. Danica Pension är för närvarande det enda bolaget på tjänstepensionsmarknaden som är ett valbart alternativ för tjänstepension inom samtliga sex avtalsområden.

*SkandiaMäklarna* är ett av Sveriges största fastighetsmäklarfirmor med cirka 400 medarbetare på 70 kontor. SkandiaMäklarna drivs på franchisebasis, vilket betyder att varje kontor drivs av egna företagare.