

Resultatrapport januari-juni 2012

7 augusti 2012

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER
DANSKE BANK A/S, DANMARK, SVERIGE
FILIAL VILKET INNEFATTAR KONTORS-
RÖRELSEN, CORPORATE & INSTITUTIONAL
BANKING OCH DANSKE MARKETS.

UTÖVER DETTA HAR DANSKE BANK
FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE:
DANSKE CAPITAL OCH DANICA PENSION.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA
BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV
DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR ETT
LEDANDE FINANSIELLT INSTITUT I
NORDEN.

AKTUELL RATING FÖR DANSKE BANK-
KONCERNEN:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LÅNG SIKT	Baa1	A-	A
KORT SIKT	P-2	A-2	F1

Stabila intäkter trots ökad osäkerhet

"Danske Bank Sverige levererar ett stabilt resultat trots den osäkerhet som präglat marknaden. Att vi ligger kvar på samma höga intjäningsnivå som för ett år sedan och att vi för femte kvartalet i rad ökat intäkterna är ett kvitto på ett attraktivt kunderbjudande. Samtidigt har vi respekt för de förändringar som banksektorn står inför och vi fortsätter att utveckla nya innovativa och effektiva produkter och lösningar med kunden i fokus", säger Ann Krumlinde, vd för Danske Bank Sverige.

- Resultatet före kreditförluster för första halvåret 2012 var oförändrat jämfört med motsvarande period 2011. Rörelseresultatet före skatt blev 1 495 miljoner kronor.
- Avkastningen på eget kapital efter kreditförluster blev 15,8 procent, vilket är en minskning jämfört med samma period 2011.
- Intäkterna var något högre jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 3 351 miljoner kronor.
- Kostnaderna ökade 1 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 1 387 miljoner kronor.
- Kreditförlusterna ökade under första halvåret 2012 jämfört med samma period förra året. Kreditreserveringarna avser ett fåtal engagemang och var lägre i det andra kvartalet än i det första.
- Utlåningen ökade med 2 procent och inlåningen minskade med 4 procent jämfört med utgången av juni 2011.

DANSKE BANK SVERIGE FILIAL (MSEK)	Jan-jun 2012	Jan-jun 2011	Index 12/11
Nettoränteintäkter	1 778	1 652	108
Provisionsnetto	433	457	95
Handelsintäkter	1 126	1 202	94
Övriga intäkter	14	25	57
Intäkter	3 351	3 336	100
Kostnader	1 387	1 367	101
Resultat före kreditförluster	1 964	1 970	100
Kreditförluster	468	33	1 408
Resultat före skatt	1 495	1 936	77
Skatt	466	579	80
Resultat efter skatt	1 029	1 358	76
Utlåning allmänhet (ultimo)	246 772	242 603	102
Återköpsavtal utlåning (ultimo)	60 432	36 299	166
Handelsportfölj, netto (ultimo)	42 064	32 000	131
Inlåning allmänhet (ultimo)	102 784	107 527	96
Återköpsavtal inlåning (ultimo)	39 857	20 005	199
Fördelat eget kapital (medeltal)	18 897	15 502	122
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	20,8	25,4	82
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	15,8	25,0	63
O/I-tal före kreditförluster	0,41	0,41	101

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank. Vi är en del av Danske Bank-koncernen, en av Nordens största finanskoncerner med verksamhet i flera länder. Våra kunder är ambitiösa företag och privatpersoner, med höga krav på sin bank i form av hög kompetens, snabba besked och ett personligt engagemang utöver det vanliga. I Sverige har vi cirka 1 300 medarbetare och ett 50-tal bankkontor. Danske Bank Sverige har en balansomsättning på ca 600 miljarder kronor.

JANUARI-JUNI 2012 JÄMFÖRT MED JANUARI-JUNI 2011

Rörelseresultat

Danske Bank Sverige visar ett resultat före kreditförluster på 1 964 miljoner kronor, vilket är i nivå med föregående år. Rörelseresultatet minskade samtidigt från 1 936 till 1 495 miljoner kronor. Räntabiliteten på eget kapital minskade till 15,8 procent. Det beror bland annat på en ökning av fördelat eget kapital som ett led i anpassningen till nya regelverk samt högre kreditförluster än under samma period föregående år. Effektiviteten mätt som omkostnader/intäkter uppgick till 41 procent.

Intäkter

Intäkterna ökade marginellt och uppgick till 3 351 miljoner kronor.

Räntenettot ökade med 8 procent, främst beroende på ökad utlåningsvolym och att prissättningen på utlåning tydligare anpassats till risknivå och nya regelverk.

Provisionsnettot minskade med 5 procent, huvudsakligen beroende på minskade courtageintäkter och minskade kapitalförvaltningsprovisioner.

Handelsintäkterna minskade med 6 procent, men var på en fortsatt hög nivå, tack vare hög kundaktivitet.

Kostnader

Kostnaderna ökade med 1 procent och uppgick till 1 387 miljoner kronor. Som en följd av den snabba utvecklingen av våra digitala alternativ har kostnaderna för distribution av produkter och lösningar till våra kunder fortsatt att minska.

Kreditförluster och reserveringar

Reserveringar för kreditförluster ökade under första halvåret. Ökningen hänför sig till ett fåtal engagemang samt generella reserveringar på portföljnivå med anledning av den osäkra makroekonomiska situationen. Totala reserveringar för halvåret uppgick till 468 miljoner kronor. Kreditreserveringarna i andra kvartalet var lägre än i första kvartalet.

Affärsvolym

Inlåningen från allmänheten uppgick till 103 miljarder kronor, vilket är en minskning med 4 procent. Det är framför allt inlåning från företag som har minskat. Inlåningen från privatpersoner har ökat som en följd av attraktiva villkor i kombination med ett konkurrenskraftigt fullserviceerbjudande.

Utlåningen till allmänheten uppgick till 247 miljarder kronor, vilket är en ökning med 2 procent. Främst är det bostadskrediterna som har ökat, medan efterfrågan på företagskrediter har minskat.

MARKNADSKOMMENTAR

Omfattande tillskott av likviditet från den amerikanska och de europeiska centralbankerna pressade ned riskpremier och räntor under årets inledning. Den lättnad som de finansiella marknaderna uppvisade blev dock kortvarig på grund av en osäker politisk situation. Räntorna för många av de värst drabbade ekonomierna ligger kvar på nivåer som är långsiktigt ohållbara. Riskpremierna i interbankmarknaden är emellertid låga, vilket visar att det finansiella systemet trots allt är stabilt.

Förutom den svenska filialen har Danske Bank följande verksamheter i Sverige: **Danske Capital** som är en av Nordens största förvaltare inom institutionell kapital- och fondförvaltning och som marknadsför fonder under varumärket Danske Invest. **Danica Pension** som är en av Sveriges ledande aktörer inom tjänstepensioner och kapitalförsäkringar.

UTVECKLING AFFÄRSVERKSAMHETEN

Ny organisation i Danske Bank-koncernen

Danske Bank satsar stort inför framtiden. Vi ska bli en ännu tydligare, mer kundfokuserad och effektiv bank.

Den 10 maj annonserade Danske Bank-koncernen en ny struktur där bankverksamheten byggs upp kring tre affärsområden: Personal Banking, Business Banking samt Corporates & Institutions. Syftet är att öka fokus på kunden samt att bygga en snabbare, enklare, mer flexibel och mer effektiv bank. Koncernens nya organisation överensstämmer i stort med den kundsegmenterade organisation som infördes i Sverige vid årsskiftet. Den nya koncernstrukturen trädde i kraft den 1 juni 2012. Genom den nya organisationen skapas en starkare plattform i Sverige med ännu tydligare kundfokus.

Stabil utveckling

Danske Bank i Sverige fortsätter att utvecklas stabilt. Många av våra kunder möter banken via internet eller telefon och allt fler får kvalificerad rådgivning via dessa kanaler. Kundnöjdheten ligger kvar på en hög nivå. Hög kompetens, ett attraktivt kunderbudande med innovativa produkter och ledande tekniska lösningar har bidragit till den utvecklingen.

Kundaktiviteten inom Corporates & Institutions har varit hög under första halvåret. Kapitalmarknadsfinansiering har blivit mer intressant för svenska företag och företagsobligationsmarknaden har fortsatt sin starka tillväxt. Många helt nya emittenter har finansierat sig i obligationsmarknaden.

Inom Fixed Income och Derivat har Danske Markets för 14:e respektive 8:e året i rad tagit första platsen i Prosperas marknadsundersökning och vi behåller därmed vår starka position.

Ökad tillgänglighet och nya produkter

Vi har fortsatt vår satsning på utveckling av mobila tjänster och har under det senaste kvartalet lanserat ett flertal nyheter. Vi har bland annat ökat vårt fokus på placeringsområdet och nu möjliggjort handel med aktier även i vår lösning för iPad. Sedan tidigare är det möjligt att köpa och sälja värdepapper i vår mobilbank.

I juni lanserade vi mobilbanken till ytterligare en plattform, Windows Phone 7. Danske Banks mobila lösningar finns nu för iPhone, Android, iPad och Windows Phone 7. Under kvartalet lanserades även en Internetbankslösning för ungdomar mellan 13 och 18 år. Vi arbetar kontinuerligt med att stärka bankens position på mobilbankmarknaden.

Stark bas

Hela banksektorn står inför utmaningar med nya regleringar, ett osäkert makroekonomiskt läge och en extremt låg räntenivå. Med goda kundrelationer, engagerade medarbetare och med ledande produkter och tekniska lösningar har Danske Bank en stark grund att stå på. Vi erbjuder högkvalitativ rådgivning och produkter, kombinerat med en vilja att leverera vad kunden behöver.

Efter räkenskapsperiodens utgång

Danske Bank Sverige avyttrade verksamheten inom SkandiaMäklarna till tre befintliga franchisetagare den 6:e juli 2012. Affären har marginell finansiell påverkan.

För ytterligare information:

Ann Krumlind
Vd, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 28 50
E-mail: ann.krumlind@danskebank.se

Jan Åslund
Stabschef, Danske Bank Sverige
Tel: +46 703 53 31 63
E-mail: jan.aslund@danskebank.se

Danske Bankkoncernens delårsrapport för andra kvartalet 2012 finns på www.danskebank.com/reports