

DANSKE BANK I SVERIGE

Resultatrapport januari-juni 2013

1 augusti 2013

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER
DANSKE BANK A/S, DANMARK, SVERIGE
FILIAL VILKET INNEFATTAR
VERKSAMHETERNA INOM BUSINESS
BANKING, PERSONAL BANKING, PRIVATE
BANKING OCH CORPORATE &
INSTITUTIONS.

UTÖVER DETTA HAR DANSKE BANK
FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE:
DANSKE CAPITAL OCH DANICA PENSION.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA
BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV
DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR ETT
LEDANDE FINANSIELLT INSTITUT I
NORDEN.

AKTUELL RATING FÖR DANSKE BANK-
KONCERNEN:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LONG-TERM	Baa 1	A-	A
SHORT-TERM	P-2	A-2	F1

Stabilt ränte- och provisionsnetto och högre resultat efter kreditreserveringar

"Finanskrisen har vi nu lagt bakom oss. Vi har också infört en ny och ambitiös strategi för att säkerställa att vi blir en ännu starkare och bättre partner till våra kunder. Det råder ingen tvekan om att den största tillväxtpotentialen för Danske Bank finns i Sverige och Norge där de ekonomiska förutsättningarna är bättre än i andra länder i regionen. På båda marknaderna har vi en stark organisation och en bra kundbas som vi vill expandera de kommande åren", säger Danske Banks koncernchef Eivind Kolding.

"Det är tillfredsställande att Danske Bank Sverige redovisar ett förbättrat resultat efter kreditreserveringar. Ett stabilt ränte- och provisionsnetto, lägre kostnader och en god kreditkvalitet har bidragit till resultatet. Det är också glädjande att Sverige är en av koncernens tillväxtmarknader", säger Ann Krumlinde, vd för Danske Bank i Sverige.

Danske Bank Sverige redovisade stabila intäkter från räntenetto och provisioner första halvåret 2013. Handelsintäkterna minskade dock jämfört med motsvarande period förra året, som var osedvanligt stark. I kombination med något lägre kostnader gav det ett lägre resultat före kreditförluster. Kreditreserveringarna var betydligt lägre än förra året, vilket gav ett högre resultat efter kreditförluster.

- Intäkterna minskade med 9 procent till 3 307 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år.
- Resultatet efter kreditförluster ökade med 7 procent första halvåret 2013 jämfört med samma period förra året. Rörelseresultatet före skatt uppgick till 1 904 miljoner kronor.

DANSKE BANK SVERIGE (MSEK)	Jan - juni 2013	Jan - juni 2012	Index 13/12
Nettoränteintäkter	2 058	2 049	100
Provisionsnetto	456	462	99
Handelsintäkter	777	1 103	70
Övriga intäkter	16	14	114
Intäkter	3 307	3 628	91
Kostnader	-1 341	-1 387	97
Resultat före kreditförluster	1 966	2 241	88
Kreditförluster	-62	-468	13
Resultat före skatt	1 904	1 772	107
Skatt	-423	-466	91
Resultat efter skatt	1 481	1 307	113
Utlåning (ultimo)	231 295	246 772	94
Inlåning (ultimo)	118 779	102 784	116

Redovisningsprinciperna för internt allokerade kostnader har förändrats för 2013. Siffrorna för 2012 har justerats i enlighet med detta.

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank. Vi är en del av Danske Bank-koncernen, en av Nordens största finanskoncerner med verksamhet i flera länder. Våra kunder är företag och privatpersoner, med höga krav på sin bank i form av hög kompetens, snabba besked och ett personligt engagemang utöver det vanliga. I Sverige har vi cirka 1 300 medarbetare och ett 50-tal kontor.

JANUARI-JUNI 2013 JÄMFÖRT MED JANUARI-JUNI 2012

Rörelseresultat

Med stabilt ränte- och provisionsnetto, men med lägre handelsnetto samt lägre kostnader och lägre kreditreserveringar så ökar rörelseresultatet med 7% till 1 904 miljoner kronor.

Intäkter

Räntenettot var stabilt under första halvåret 2013. Förbättrade förutsättningar på kapitalmarknaderna och ökad inlåning kompenserade för minskade utlåningsvolymerna.

Provisionsnettot var stabilt jämfört med motsvarande period föregående år. Placeringsprovisionerna ökade till följd av högre placeringsvolymerna, medan serviceprovisionerna var något lägre.

Handelsnettot, som var mycket starkt första halvåret 2012, minskade 30% som en följd av lägre aktivitetsnivåer på de finansiella marknaderna.

Kostnader

Kostnaderna minskade tack vare ett aktivt arbete med kostnadskontroll.

Kreditförluster och reserveringar

Året har börjat stabilt och de nya reserveringar som gjorts har till stor del uppvägs av att befintliga riskengagemang förbättrats. Sammantaget ger det kreditreserveringar om 62 miljoner kronor för första halvåret vilket motsvarar en kreditförlustnivå om 0,05%.

Affärsvolymerna

Utlåning till allmänheten uppgick till 231 miljarder kronor vilket är en minskning med 6%. Utvecklingen speglar att företag i fortsatt ökad utsträckning använt sig av kapitalmarknaden för finansiering samtidigt som kreditefterfrågan varit något lägre.

Inlåning till allmänheten uppgick till 119 miljarder kronor, en ökning om 16%. Samtliga affärsområden ökar sin inlåning, och framför allt är det inlåning på sparkonton och transaktionskonton som ökat.

MARKNADSKOMMENTARER

De globala finansmarknaderna har under första halvåret präglats av stigande räntor och börser, drivet av en allt starkare konjunkturutveckling i främst USA. Mot slutet av perioden ökade dock osäkerheten då diskussionerna kring en minskning av den amerikanska centralbankens köp av stats- och bostadsobligationer dämpade börsklimatet samtidigt som räntorna steg ytterligare. Mot bakgrund av bättre utfallsdata såväl internationellt som inhemskt förefaller den svenska Riksbanken ha genomfört sin sista räntesänkning i den här cykeln även om riskerna mot konjunkturen är fortsatt stora. Tvärt emot Riksbankens förhoppningar visar dessutom den svenska bostadsmarknaden tecken på att ta fart igen, vilket ytterligare torde öka Riksbankens motstånd mot sänkningar. Danske Banks prognoser antyder också en fortsatt modest förbättring av internationell och svensk ekonomi under de närmaste månaderna.

UTVECKLING AV AFFÄRSVERKSAMHETEN

Corporates & Institutions

Utvecklingen inom Corporates & Institutions har överlag varit stabil. Kundaktiviteten har varit god även om marknadsförutsättningarna inte har varit lika gynnsamma som under 2012. Investeringsnivån har generellt sett varit lägre, storföretagen har dock starka balansräkningar och vi har börjat se tecken på ökad aktivitet från dessa kunder. Utbudet av företagsobligationer har varit stort under första halvåret, och trenden med en ökad andel emittenter utan officiellt kreditbetyg fortsätter. Vi har en stark ställning på marknaden för företagsobligationer, och kunderna rankar Danske Bank som tvåa avseende obligationsemissioner. Glädjande är även att Danske Bank återigen rankas högt av kunder för Trade Finance och valutahandel enligt Prosperas kundundersökningar.

Business Banking

Arbetet med att utveckla vårt erbjudande och stärka vår position hos företagskunder har fortsatt. Vi har förstärkt erbjudandet till de största kunderna, bland annat genom att öka antalet specialister och förtydliga kundsegmenteringen. Allt fler företagskunder använder våra digitala kanaler. Vi ser en stark kundtillströmning via webben och intresse för Business Online-appen som lanserades under våren har varit stort. Våra mätningar visar att kundnöjdheten har förbättrats ytterligare. Sedan 2011 är vi en av fyra leverantörer av betalningstjänster till statliga myndigheter under ramavtalet för betalningstjänster som Riksgälden upphandlat. Danske Bank rankades högst på tjänstepaketet vilket inneburit att ett flertal myndigheter nu använder Danske Bank för sina bankbehov.

Personal Banking

För att möta nya behov och ett förändrat kundbeteende fortsätter vi att utveckla erbjudanden för olika kanaler. I januari öppnades vårt första renodlade rådgivningscenter på Norrmalmstorg i Stockholm. Allt fler av våra kunder använder våra digitala kanaler. Användningen av appar för mobiltelefoner och surfplattor har ökat kraftigt. I april släpptes en app för Windows 8, något som stödjer vår ambition att vara ledande på mobila tjänster och som vi fått utmärkelser för. Under våren lanserades placeringstjänsten Danske Investering och Danske Investering Premium som riktar sig till kunder med ett större kapital som vill ha professionell placeringsvägledning. Vidare har vi satsat på utökad rådgivning inom placering samt pension. Intresset för Private Banking har varit fortsatt stort med ett positivt inflöde av nya kunder och nytt kapital under första halvåret.

Ökat fokus på kundupplevelse i framtidens bank

Danske Bank tillhandhåller enkla, effektiva och användarvänliga lösningar genom alla kanaler – rådgivningscenter, telefon, möte, Hembanken eller våra appar för mobila plattformar. Satsningen på smarta mobila banklösningar har fallit väl ut, och allt fler kunder använder våra digitala lösningar. Det ger en bättre kundupplevelse genom högre tillgänglighet och valfrihet samtidigt som utrymmet för kvalificerad rådgivning ökar. Med goda kundrelationer, engagerade och kompetenta medarbetare, ett kvalificerat kunderbjudande och ledande tekniska lösningar vill vi fortsätta att bygga en modern bank.

Danske Bank-koncernens resultat

Danske Bank-koncernen presenterade idag resultatet för det första halvåret 2013. För information om koncernens resultat hänvisas till www.danskebank.com/Reports

För ytterligare information:

Ann Krumlind
Vd Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 28 50
E-mail: ann.krumlind@danskebank.se

Heléne Wernstedt
Kommunikationschef Danske Bank Sverige
Tel: +46 767 244 444
E-mail: helene.wernstedt@danskebank.se