

Resultatrapport januari-september 2011

1 november, 2011

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER
DANSKE BANK A/S, DANMARK, SVERIGE
FILIAL VILKET INNEFATTAR BANK-
RÖRELSEN, CORPORATE & INSTITUTIONAL
BANKING OCH DANSKE MARKETS.

UTÖVER DETTA HAR DANSKE BANK
FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE:
DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH
SKANDIAMÄKLARNA AB.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA
BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV
DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR ETT
LEDANDE FINANSIELLT INSTITUT I
NORDEN.

AKTUELL RATING FÖR DANSKE BANK-
KONCERNEN:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LÅNG SIKT	A2	A	A+
KORT SIKT	P-1	A-1	F1

God utveckling på en turbulent marknad

"Det är med tillfredsställelse vi idag kan presentera ännu en stark delårsrapport för Danske Bank Sverige. Våra kunder blir allt nöjdare med oss, ökar i antal och använder oss för allt fler av sina bankaffärer. Det ser vi som ett kvitto på att vi gör ett bra jobb som utmanare på den svenska marknaden", säger Lars Mørch, VD för Danske Bank Sverige.

- Resultatet före kreditförluster ökade med 16 procent för perioden januari till september 2011 jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet före skatt blev 2 629 miljoner kronor.
- Avkastningen på eget kapital efter kreditförluster blev 21,5 procent, vilket är en minskning jämfört med samma period 2010.
- Intäkterna ökade med 12 procent jämfört med samma period föregående år till 4 658 miljoner kronor.
- Kostnaderna ökade med 8 procent jämfört med samma period föregående år.
- Inlåningen ökade med 8 procent och utlåningen ökade med 7 procent jämfört med utgången av september 2010.

DANSKE BANK SVERIGE FILIAL (MSEK)	Jan-sep 2011	Jan-sep 2010	Index 11/10
Nettoränteintäkter	2 555	2 231	115
Provisionsnetto	678	716	95
Handelsintäkter	1 390	1 163	119
Övriga intäkter	36	31	114
Intäkter	4 658	4 142	112
Kostnader	1 969	1 816	108
Resultat före kreditförluster	2 689	2 326	116
Kreditförluster	61	154	40
Resultat före skatt	2 629	2 173	121
Skatt	759	683	111
Resultat efter skatt	1 870	1 490	125
Utlåning allmänhet (ultimo)	247 620	231 005	107
Återköpsavtal utlåning (ultimo)	38 784	41 329	94
Handelsportfölj (ultimo)	232 321	199 043	117
Inlåning allmänhet (ultimo)	117 406	108 976	108
Återköpsavtal inlåning (ultimo)	34 562	3 359	1 029
Fördelat eget kapital (medeltal)	16 288	12 404	131
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	22,0	25,0	88
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	21,5	23,4	92
O/I-tal före kreditförluster	0,42	0,44	96

Danske Bank Sverige är en fullservicebank. Vi är en del av Danske Bank-koncernen, en av Nordens största finanskoncerner med verksamhet i flera länder. Våra kunder är ambitiösa företag och privatpersoner, med höga krav på sin bank i form av hög kompetens, snabba besked och ett personligt engagemang utöver det vanliga. I Sverige har vi cirka 1300 medarbetare och ett 50-tal bankkontor. Danske Bank Sverige har en balansomsättning på ca 600 miljarder kronor.



Förbättrat rörelseresultat

Danske Bank Sverige visar för de nio första månaderna 2011 ett resultat före kreditförluster på 2 689 miljoner kronor, vilket är 16 procent bättre än samma period föregående år. Rörelseresultatet förbättrades samtidigt från 2 173 till 2 629 miljoner kronor. Räntabiliteten på eget kapital uppgick till 21,5 procent och effektiviteten mätt som omkostnader/intäkter uppgick till 42 procent.

Intäkter

Intäkterna uppgick till 4 658 miljoner kronor för perioden januari till september 2011. Detta är en ökning med 12 procent jämfört med samma period föregående år.

Räntenettot ökade med 15 procent jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på stigande marknadsräntor som inverkar positivt, framförallt på räntenettot från inlåning.

Provisionsnettot minskade med 5 procent jämfört med samma period föregående år. Minskningen beror på provisionskostnader för den danska statsgarantin. Rensat för dessa ökar provisionsnettot med 2 procent, främst beroende på ökade låneprovisioner samt ökade intäkter från värdepappersområdet.

Handelsintäkter ökade med 19 procent jämfört med samma period förra året. Detta är ett resultat av att Danske Markets Sverige har hanterat den turbulenta marknadssituationen på ett bra sätt. Under de volatila sommarmånaderna har kundaktiviteten varit god och marknadsandelarna på samtliga produkter höga. Handelsintäkterna under tredje kvartalet är dock lägre än för motsvarande period föregående år.

Kostnader

Kostnaderna under januari till september 2011 uppgick totalt till 1 969 miljoner kronor, att jämföra med 1 816 miljoner kronor motsvarande period förra året. Detta motsvarar en ökning på 8 procent. Kostnaderna för perioden innehåller ett antal poster av engångskaraktär som har sitt ursprung i satsningar på IT-utveckling och övergång till ett gemensamt varumärke. Rensat för detta är kostnadsökningen ca 5 procent.

Personalkostnaderna ökade med 106 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år. Detta beror delvis på ökade pensionskostnader i samband med att anställda erbjudits möjlighet att tidigarelägga sin pensionering. Vi ser också en ökning av de rörliga ersättningarna mellan perioderna, till stor del på grund av avsättningar till en ny vinstandelsfond för personalen i bankrörelsen.

Marknadsföringskostnaderna ökade med 35 miljoner kronor jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på satsningar på marknadsföring och profilering i samband med övergången till ett gemensamt varumärke under våren 2011.

Kreditförluster och reserveringar

Behovet av nya reserveringar för kreditförluster har avtagit jämfört med de nio första månaderna 2010, samtidigt som återföringar av tidigare reserveringar har kunnat göras både på portföljnivå och individuell nivå. Det



totala behovet av reserveringar uppgick under perioden januari till september 2011 till 61 miljoner kronor att jämföras med 154 miljoner kronor för samma period föregående år.

Affärsvolym

Inlåningen från allmänheten uppgick till 117 miljarder kronor, vilket är en ökning med 8 procent jämfört med utgången av september 2010. Det är huvudsakligen fastränteinlåningen från både privatpersoner och företag som har ökat. Detta är främst ett resultat av attraktiva villkor i kombination med ett konkurrenskraftigt fullserviceerbjudande.

Utlåningen till allmänheten uppgick till 248 miljarder kronor, vilket är en ökning med 7 procent jämfört med utgången av september 2010. Efterfrågan på bostadskrediter har varit hög under första halvan av året, men försvagades något under tredje kvartalet.

Marknadskommentarer

Det instabila finansiella läget i omvärlden har förvärrats under det tredje kvartalet 2011 till följd av oro för den statsfinansiella situationen i USA och i Europa. Även i Sverige har vi känt av oron på marknaden, framförallt genom fallande börskurser men också genom en inbromsning i tillväxten. Den finansiella oron i kombination med nya regelverk kommer att innebära högre kostnader för hela bankbranschen.

Fortsatt stabil utveckling

Bankrörelsen och CIB fortsätter att leverera goda och stabila resultat. Danske Markets Sverige fortsätter att visa en god lönsamhet, dock har den turbulenta situationen på de finansiella marknaderna påverkat resultatet under det tredje kvartalet negativt jämfört med tidigare kvartal.

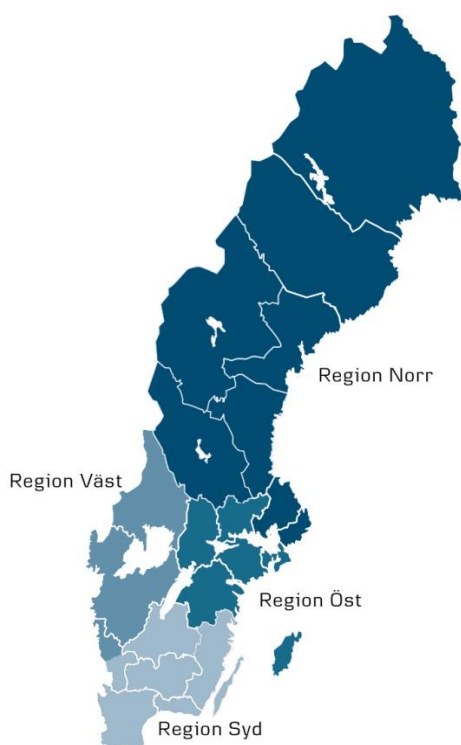
Hög aktivitet

Bankens höga ambition på den svenska marknaden har givit god utdelning under perioden. Antalet kunder ökar, samtidigt som våra kunder använder oss för fler av sina bankaffärer och blir nöjdare med oss som bank. Den senaste mätningen från Svenskt Kvalitetsindex visar på förbättringar i nöjdhet både för våra privat- och företagskunder och placerar oss som tvåa bland de största bankerna i Sverige.

Banken har fortsatt fokus på inlåning på den svenska marknaden och erbjuder mycket konkurrenskraftiga villkor.

En bank, ett namn

Det namnbyte som bankens kontor genomgick i maj i år har fallit väl ut. Detta bekräftas också med stärkta imagebetyg från både privatpersoner och företag i Svenskt Kvalitetsindex senaste mätning. Varumärkeskampanjen "Ambition welcome" har fortsatt under kvartalet för att ytterligare öka kännedomen om vårt varumärke på marknaden.



För ytterligare information:

Lars Mørch
VD, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 02 14
E-mail: lmrc@danskebank.se

Carina Jahn
CFO, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 19 06
E-mail: carina.jahn@danskebank.se

Danske Bankkoncernens delårsrapport för tredje kvartalet 2011 finns på www.danskebank.com/reports

Utvecklat erbjudande

Vi har under kvartalet fortsatt att utmana marknaden med ett antal starka erbjudanden, exempelvis inom inlåningsområdet, och fortsatt arbetet med att skapa marknadens mest tillgängliga och användarvänliga bank. Ett exempel på detta är satsningen på mobila tjänster där vi inom kort lanserar en banklösning för iPad.

Under året har vi arbetat med att vidareutveckla vår strategi. Vi har identifierat ett antal målgrupper som vi utvecklar särskilt intressanta erbjudanden för. Exempel på sådana målgrupper är internationella medelstora företag samt privatpersoner med en lite mer komplex ekonomi.

Övriga verksamheter i Sverige

Förutom verksamheten i den svenska filialen har Danske Bank följande verksamheter i Sverige.

Danske Capital är en av Nordens största förvaltare inom institutionell kapital- och fondförvaltning och svarar för bankens kapitalförvaltning.

Danica Pension är en av Sveriges ledande aktörer inom tjänstepensioner och kapitalförsäkringar. Danica Pension är för närvarande det enda bolaget på tjänstepensionsmarknaden som är ett valbart alternativ för tjänstepension inom samtliga sex avtalsområden.

SkandiaMäklarna är ett av Sveriges största fastighetsmäklarföretag med cirka 400 medarbetare på 70 kontor. SkandiaMäklarna drivs på franchisebasis, vilket betyder att varje kontor drivs av egna företagare.