

Danske Bank Sverige

Första kvartalet 2017

Danske Banks historia i Sverige går tillbaka till 1837 och idag är banken den femte största i landet. Våra 1 300 medarbetare bistår både privat- och företagskunder och stora institutionella kunder via våra drygt 30 lokala kontor och sex regionala finanscentras runt om i landet.

Sverige är en av Danske Banks huvudmarknader.

Danske Bank är en nordisk universalbank med starka regionala rötter och relationer till övriga världen. Vi har drygt 3,4 miljoner privat-, företags- och institutionella kunder och utöver traditionella banktjänster erbjuder vi liv- och pensionslösningar, bolån, kapitalförvaltning, mäklarservice och leasingtjänster.

Vår vision är att vara den mest tillförlitliga finansiella partnern. Vår drivkraft är att hjälpa våra kunder att nå sina mål genom att underlätta såväl vardagliga bankärenden som viktiga ekonomiska beslut och vårt mål är att skapa långsiktigt värde för våra kunder, investerare och för de samhällen som vi är en del av.

Danske Bank har sitt huvudkontor i Köpenhamn och är börsnoterad på Nasdaq Köpenhamn.

www.danskebank.com

För ytterligare information:

Berit Behring
vd, Danske Bank Sverige
070-522 04 06
berit.behring@danskebank.se

Anna Sundblad
Presschef, Danske Bank Sverige
070-644 01 40
anna.sundblad@danskebank.se

Fortsatt tillväxt för Danske Bank

- Starkt resultat på en konkurrensutsatt marknad
- Fler kunder och ökade volymer
- Nya strategiska affärer gynnar tillväxten

Efter ett mycket starkt 2016 fortsätter Danske Bank sin expansion på den svenska marknaden. För årets första kvartal levererade Danske Bank i Sverige ett rörelseresultat före skatt på 1 629 mkr, vilket är en ökning med 29 procent jämfört med samma period föregående år. Samtliga affärsområden utvecklades positivt med fler kunder och ökad affärsvolym. Bankens totala intäkter ökade med 19 procent jämfört med samma period förra året.

Det ökade ränte- och provisionsnettot är främst relaterat till en hög affärsaktivitet med växande volymer, vilket i sin tur har bidragit till det positiva resultatet. Utlåningsvolymen ökade med 11 procent jämfört med samma period föregående år och trots ett utmanande marknadsläge med minusräntor ökade inlåningsvolymen med 19 procent.

Kostnaderna ökade under perioden med 11 procent, vilket främst är kopplat till bankens tillväxt och nya regelverk. Kreditförlusterna under perioden var positiva.

- Vi levererar ett starkt resultat för årets första kvartal, vilket är mycket positivt. Flera nya strategiska affärer bekräftar styrkan i vårt erbjudande och i vår kompetens. Genom våra nyetablerade företagscenters och samarbetet med TCO, som successivt startar i april, skapar vi förutsättningar för en fortsatt tillväxt, säger Berit Behring, vd för Danske Bank Sverige.

Finansiell översikt Danske Bank Sverige

Resultaträkning	2017	2016		2017	2016	
Mkr	jan-mars	jan-mars	%	kv 1	kv 4	%
Räntenetto	1 557	1 239	26	1 557	1 534	1
Provisionsnetto	386	283	36	386	418	-8
Handelsintäkter*	527	560	-6	527	355	48
Övriga intäkter	3	1 200		3	3	0
Summa rörelseintäkter	2 473	2 083	19	2 473	2 310	7
Kostnader	-869	-785	11	-869	-983	-12
Resultat före kreditförluster	1 604	1 298	24	1 604	1 327	21
Kreditförluster	25	-38	-	25	94	-73
Rörelseresultat	1 629	1 260	29	1 629	1 421	15
Skatt	-361	-155	133	-361	-394	-8
Periodens resultat	1 268	1 105	15	1 268	1 027	23
Utlåning mdkr	301	272	11	301	294	2
Inlåning mdkr	127	107	19	127	129	-2

*Danske Markets räntenetto och delar av provisionsnetto är redovisat under posten handelsintäkter.



Berit Behring,
vd, Danske Bank Sverige

Inflationstrycket i Sverige fortsatt lågt

Svensk ekonomi har generellt sett stärkts under årets första kvartal. Utvecklingen för exportindustrin har varit gynnsam, med stigande orderingång och produktionssiffror. Samtidigt fortsätter utvecklingen inom inhemska sektorer, som till exempel detaljhandeln, att mattas något från tidigare höga nivåer. Inflationstrycket är förhållandevis lågt och de centrala löneavtal som nyligen har slutits förstärker bilden av ett lågt kostnadstryck. Marknadsräntorna har mestadels gått sidledes under första kvartalet, vilket stämmer överens med utvecklingen för den svenska kronan.

Hög kundaktivitet

Efterdyningarna av det amerikanska presidentvalet resulterade i volatila finansmarknader under perioden. Den politiska osäkerheten i kombination med blandande signaler från ECB och FED har inneburit en ökad aktivitet, i synnerhet inom valutahandeln, bland såväl bankens företagskunder som institutionella kunder.

Starkare position i Sverige

Samtliga affärsområden hade en god tillströmning av nya kunder samtidigt som befintliga kunder gjorde fler affärer med banken. Inom affärsområdet Corporate & Institutions har banken under perioden deltagit i flera strategiska transaktioner, bland annat som finansiell rådgivare i samband med börsintroduktionen av det nordiska omsorgsföretaget Ambea. Affärsområdet Personal Banking har under perioden fokuserat på förberedelser av samarbetet med TCO och deras 13 medlemsförbund. Erbjudandet till förbundens 1,3 miljoner medlemmar lanseras successivt från och med april.

I mars startade bankens samarbete med Wrapp som innebär att bankens privatkunder som använder kortbetalningar kan få personliga erbjudanden, belöningar och pengar tillbaka när de handlar hos företag och butiker som är anslutna till Wrapp. I slutet av mars hade drygt 13 000 kortkunder anslutit sig till Wrapp.

Nya kundcenters

Vikten av att tänka nytt och anpassa sin verksamhet efter nya kundbehov och omvärldens krav kommer att bli avgörande framöver. Under första kvartalet infördes därför en ny servicemodell på ett antal orter i Sverige. Bland annat startades två nya enheter, FöretagDirekt och AgriCenter, där banken samlar sin expertis i syfte att stötta bankens företags-, skog- och lantbrukskunder på ett så effektivt sätt som möjligt. Här ingår allt från enklare vardagstjänster till mer utökad stöd i komplexa ärenden som till exempel cash-managementlösningar.

Danske Bank-koncernens finansiella resultat

I dag publicerade Danske Bank sitt finansiella resultat för första kvartalet 2017. För ytterligare information, vänligen se danskebank.com/reports.