

Resultatrapport januari-december 2011

9 februari, 2012

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER  
DANSKE BANK A/S, DANMARK, SVERIGE  
FILIAL VILKET INNEFATTAR KONTORS-  
RÖRELSEN, CORPORATE & INSTITUTIONAL  
BANKING OCH DANSKE MARKETS.

UTÖVER DETTA HAR DANSKE BANK  
FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE:  
DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH  
SKANDIAMÅKLARNA AB.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA  
BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV  
DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR ETT  
LEDANDE FINANSIELLT INSTITUT I  
NORDEN.

AKTUELL RATING FÖR DANSKE BANK-  
KONCERNEN:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LÅNG SIKT	A2	A	A
KORT SIKT	P-1	A-1	F1

## Satsningar bidrog till starkt resultat

"Det är med glädje vi idag kan presentera ett starkt resultat för 2011. Vi har fler kunder och har gjort mer affärer än någonsin. Det har möjliggjorts bland annat genom stora satsningar på vårt kunderbudande, såväl i digitala kanaler som i form av rådgivning.", säger Lars Mørch, vd för Danske Bank Sverige.

- Resultatet före kreditförluster ökade med 16 procent 2011 jämfört med 2010. Rörelseresultatet före skatt blev 3 267 miljoner kronor.
- Avkastningen på eget kapital efter kreditförluster blev 19,4 procent, vilket är en minskning jämfört med 2010.
- Intäkterna ökade med 13 procent jämfört med föregående år till 6 237 miljoner kronor.
- Kostnaderna ökade med 10 procent jämfört med föregående år till 2 723 miljoner kronor.
- Inlåningen ökade med 2 procent och utlåningen ökade med 1 procent jämfört med utgången av december 2010.
- Banken har under året attraherat många nya rådgivningskunder, vilket har gett cirka 2 000 nya kunder på företagsidan och cirka 3 400 nya kunder på privatsidan.

DANSKE BANK SVERIGE FILIAL (MSEK)	2011	2010	Index 11/10
Nettoränteintäkter	3 577	3 062	117
Provisionsnetto	876	973	90
Handelsintäkter	1 736	1 421	122
Övriga intäkter	48	42	114
Intäkter	6 237	5 498	113
Kostnader	2 723	2 481	110
Resultat före kreditförluster	3 514	3 017	116
Kreditförluster	247	216	114
Resultat före skatt	3 267	2 801	117
Skatt	1 039	876	119
Resultat efter skatt	2 228	1 924	116
Utlåning allmänhet (ultimo)	247 877	246 262	101
Återköpsavtal utlåning (ultimo)	51 023	53 065	96
Handelsportfölj (ultimo)	204 951	163 538	125
Inlåning allmänhet (ultimo)	119 807	117 501	102
Återköpsavtal inlåning (ultimo)	17 824	26 223	68
Fördelat eget kapital (medeltal)	16 850	12 387	136
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	20,9	24,4	86
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	19,4	22,6	86
O/I-tal före kreditförluster	0,44	0,45	97

Danske Bank i Sverige är en fullservicebank. Vi är en del av Danske Bank-koncernen, en av Nordens största finanskoncerner med verksamhet i flera länder. Våra kunder är ambitiösa företag och privatpersoner, med höga krav på sin bank i form av hög kompetens, snabba besked och ett personligt engagemang utöver det vanliga. I Sverige har vi cirka 1 300 medarbetare och ett 50-tal bankkontor. Danske Bank Sverige har en balansomslutning på ca 550 miljarder kronor.

#### **Förbättrat rörelseresultat**

Danske Bank Sverige visar ett resultat före kreditförluster på 3 514 miljoner kronor för 2011, vilket är 16 procent högre än föregående år. Rörelseresultatet förbättrades samtidigt från 2 801 till 3 267 miljoner kronor. Räntabiliteten på eget kapital uppgick till 19,4 procent och effektiviteten mätt som omkostnader/intäkter uppgick till 44 procent.

#### **Intäkter**

*Intäkterna* för 2011 uppgick till 6 237 miljoner kronor. Detta är en ökning med 13 procent jämfört med föregående år.

*Räntenettet* ökade med 17 procent jämfört med 2010. Detta beror huvudsakligen på stigande marknadsräntor som inverkar positivt, framförallt på räntenettet från inlåning. Ökat fokus på att anpassa prissättning till risk har också bidragit positivt till räntenettet.

*Provisionsnettot* minskade med 10 procent jämfört med föregående år. Minskningen beror huvudsakligen på provisionskostnader för den danska statsgarantin. Rensat för dessa minskade provisionsnettot med 5%.

*Handelsintäkterna* ökade med 22 procent jämfört med förra året. Detta är ett resultat av att Danske Markets Sverige har hanterat den turbulenta marknadssituationen på ett bra sätt. Under året har kundaktiviteten varit god och marknadsandelarna höga på samtliga produkter.

#### **Kostnader**

*Kostnaderna* under 2011 uppgick till totalt 2 723 miljoner kronor, att jämföra med 2 481 miljoner kronor 2010. Detta motsvarar en ökning på 10%.

*Personalkostnaderna* ökade med 166 miljoner kronor jämfört med föregående år. Detta beror delvis på ökade pensionskostnader i samband med att anställda erbjudits möjlighet att tidigarelägga sin pensionering. Avsättningarna till en nystartad vinstandelsfond för personalen i bankrörelsen har bidragit till en ökning av de rörliga ersättningarna jämfört med 2010. Bankrörelsen hade under 2010 mycket låga rörliga ersättningar.

*Marknadsföringskostnaderna* ökade med 50 miljoner kronor jämfört med förra året. Detta beror främst på satsningar på marknadsföring och profilering i samband med övergången till ett gemensamt varumärke våren 2011.

#### **Kreditförluster och reserveringar**

Reserveringar för kreditförluster har ökat jämfört med 2010, men ligger fortfarande på en låg nivå. Ökningen är kopplad till reserveringar för ett fåtal enskilda engagemang under fjärde kvartalet. Totala reserveringar uppgick under året till 247 miljoner kronor, jämfört med 216 miljoner föregående år.

#### **Affärsvolym**

Inlåningen från allmänheten uppgick till 120 miljarder kronor, vilket är en ökning med 2 procent jämfört med utgången av 2010. Det är huvudsakligen fastränteinlåningen från både privatpersoner och företag som har ökat. Detta är främst ett resultat av attraktiva villkor i kombination med ett konkurrenskraftigt fullserviceerbjudande.

Utlåningen till allmänheten uppgick till 248 miljarder kronor, vilket är en ökning med 1 procent jämfört med utgången av 2010. Främst är det bostadskrediter som har ökat.

Förutom den svenska filialen har Danske Bank följande verksamheter i Sverige:  
**Danske Capital** som är en av Nordens största förvaltare inom institutionell kapital- och fondförvaltning och marknadsför fonder under varumärket Danske Invest.  
**Danica Pension** som är en av Sveriges ledande aktörer inom tjänstepensioner och kapitalförsäkringar.  
**SkandiaMäklarna** som är ett av Sveriges största fastighetsmäklarföretag med 400 medarbetare på 70 kontor. SkandiaMäklarna drivs på franchisebasis.

### Marknadskommentarer

2011 blev ett turbulent år på de finansiella marknaderna, med stor oro för den statsfinansiella situationen i flera länder, framförallt i Europa. Även i Sverige har vi känt av oron på marknaden, i form av svagare tillväxt och fallande priser på såväl aktie- som räntemarknaderna. För bankerna har den finansiella oron lett till ökade upplåningskostnader. Nya regelverk under de närmaste åren kommer att öka kostnaderna ytterligare för bankbranschen.

### Stora satsningar

Danske Bank Sverige har under året satsat mycket inför framtiden. Vi har blivit en tydligare och ännu mer lättillgänglig bank.

Våren 2011 infördes ett gemensamt varumärke för banken. Samtliga kontor använder nu Danske Bank. Med ett gemensamt varumärke blir vårt erbjudande till kunderna tydligare och kännedomen om banken ökar på marknaden. För att profilera banken har flera kampanjer genomförts under året.

Under året har vi på allvar gjort rådgivning tillgänglig för kunder som inte kan möta oss på våra kontor. Att få kvalificerad rådgivning via internet och telefon har blivit populärt, med en kundnöjdhet som är på samma höga nivå som för kunder som möter oss på det traditionella sättet.

Vår mobilapplikation för iPhone och Android har fått ett mycket positivt mottagande på marknaden och blev bäst i test när tidningen Mobil testade mobilbanker. I november lanserades vår applikation för iPad, även den har fått ett mycket positivt mottagande.

*"Att vi har investerat i innovativa produkter och lösningar, att vi har mer nöjda kunder och att vi stadigt växer gör oss till en ännu starkare utmanare på den svenska marknaden. Vi är stolta och glada över att ha den styrkan!", säger Lars Mørch, VD för Danske Bank Sverige.*

Under året har vi stärkt erbjudandet till våra företagskunder bland annat genom ett unikt Treasury Management-koncept inom Cash Management-området.

Banken har fortsatt fokus på inlåning på den svenska marknaden och har under året kunnat erbjuda mycket konkurrenskraftiga villkor.

Arbetet med vår nya strategi har fortsatt med framtagande av intressanta erbjudanden och koncept för våra prioriterade kundgrupper. För att stödja den nya strategin införde banken en ny organisation med starkare kundfokus från 1 januari 2012.

### Satsningar ger utdelning

De satsningar vi gjort under året har varit framgångsrika. Antalet kunder har ökat både på privat- och företagssidan och våra kunder har lagt mer av sina affärer hos oss. Mätningarna av kundnöjdhet som Svenskt Kvalitetsindex genomför visar på ökad kundnöjdhet för både privat- och företagskunder.

#### För ytterligare information:

Lars Mørch  
VD, Danske Bank Sverige  
Tel: +46 752-48 02 14  
E-mail: [lmrc@danskebank.se](mailto:lmrc@danskebank.se)

Carina Jahn  
CFO, Danske Bank Sverige  
Tel: +46 752-48 19 06  
E-mail: [carina.jahn@danskebank.se](mailto:carina.jahn@danskebank.se)

Danske Bankkoncernens årsrapport för 2011 finns på [www.danskebank.com/reports](http://www.danskebank.com/reports)