



Resultatrapport

5 februari, 2009

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER AFFÄRSOMRÅDET BANKAKTIVITETER SVERIGE INOM DANSKE BANK. DETTA AFFÄRSOMRÅDE OMFATTAR PRIVAT- OCH FÖRETAGSMARKNAD I KONTORS- RÖRELSEN SAMT ENHETEN CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING. DESSUTOM INGÅR SKANDIA MÄKLARNA.

UTÖVER BANKAKTIVITETER HAR DANSKE BANK FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE: DANSKE MARKETS, DANSKE CONSENSUS, DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION, OCH DANSKE INVEST.

SAMTLIGA SIFFROR I RAPPORTEN AVSER ENDAST BANKAKTIVITETER SVERIGE.

Aktuell rating för Danske Bank-koncernen

	Moody's	S&P	Fitch
Lång sikt	Aa1	AA-	AA-
Kort sikt	P-1	A-1+	F1+

Från och med 2008 har Danske Bank-koncernen valt en ny princip för utfördelning av räntekostnader för kapitalanskaffning, inklusive kostnader för efterställda lån och långfristig finansiering, till relevanta affärsområden, däribland Bankaktiviteter Sverige. För jämförbarhet har i denna rapport även räntenetto för hela 2007 omräknats efter den nya principen.

Starkt resultat i en orolig tid

- Banken har tagit marknadsandelar och stärkt positionen som Sveriges femte största bank. Inlåningen ökade med 14 procent och utlåningen ökade med 25 procent jämfört med 2007.
- Resultatet före kreditförluster ökade med 26 procent och provisionsintäkterna ökade med 7 procent tack vare ökad kundaktivitet.
- Kreditförlusterna ökade och uppgick till 739 Mkr, vilket innebär att kreditförlustnivån motsvarade ca 0,29 procent av utlåningen under året.
- En särskild organisation för att identifiera och aktivt reducera risker där så behövs har etablerats i banken.
- O/I-talet utvecklades positivt, trots att kostnaderna ökade med 9 procent. Under 2009 ska kostnadsökningstakten reduceras.
- Banken tog återigen tätt positionen med flest nöjda privatkunder jämfört med alla fullservicebanker enligt SKI och utsågs även till Årets Affärsbank.
- Beslutades att fullfölja satsningen på att öppna nya kontor och starta en ny provinsbank i Umeå.

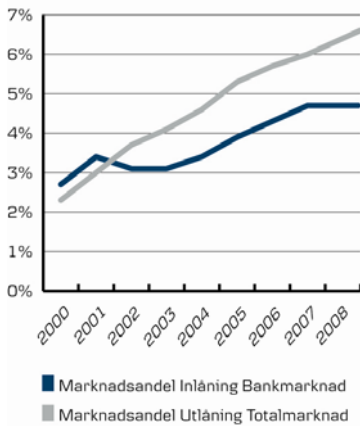
Danske Bank i Sverige är en del av Danske Bank-koncernen som är den största banken i Danmark och en av de ledande finansiella institutionerna i Europa. Den danska bankverksamheten omfattas av den statliga garanti som införts 5 oktober 2008 och för Svenska kunder gäller en kombination som ger upp till 500 000 SEK i inlåningsgaranti.

BANKAKTIVITETER SVERIGE (MSEK)	2008	2007	Index 08/07
Nettoränteintäkter	2.766	2.297	120
Provisionsnetto	874	815	107
Handelsintäkter	140	120	117
Övriga intäkter	69	73	95
Intäkter	3.849	3.305	116
Kostnader	2.029	1.860	109
Resultat före kreditförluster	1.820	1.445	126
Kreditförluster	739	88	
Resultat efter kreditförluster	1.081	1.357	80
Utlåning (ultimo)	255.338	204.716	125
Inlåning (ultimo)	82.579	72.691	114
Fördelat eget kapital (medeltal)	10.767	8.464	127
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	16,9	17,1	
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	10,0	16,0	
O/I-tal före kreditförluster	52,7	56,3	

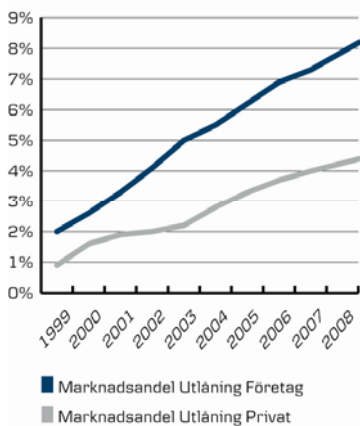
Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett nätverk av provinsbanker med egna lokala namn och som tillsammans har fler än 60 kontor och regionala Finanscenter. Två tredjedelar av intäkterna kommer från företagskunder och en tredjedel kommer från privatkunder. Vår affärsmodell är att kombinera vårt lokala engagemang med den internationella finanskoncernens resurser. Genom att utnyttja koncernens plattform för administration och processer skapar vi utrymme för att ta tillvara de bästa idéerna och utmana marknaden med handlingskraft.



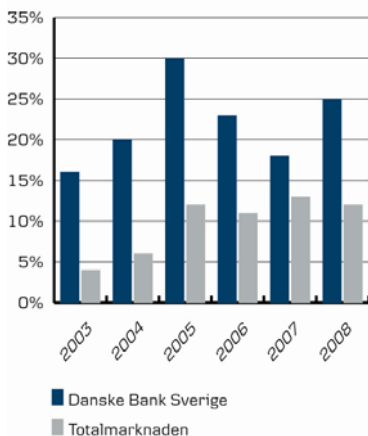
Marknadsandelar



Marknadsandelar utlåning



Årlig tillväxt utlåning



Fjärde kvartalet 2008

Fjärde kvartalet präglades av krisen på finansmarknaderna världen över, vilket medförde ökade finansieringskostnader för banken och stor oro hos privatpersoner och företag. Mot slutet av året har konjunkturen försvagats och antalet konkurser samt varsel ökat.

Danske Bank i Sverige resultat 2008

För 2008 uppgick resultatet före kreditförluster till 1 820 miljoner kronor jämfört med 1 445 miljoner kronor samma period förra året, vilket är en ökning med 26 procent. Det är ett starkt resultat med hänsyn till den svåra utvecklingen på finansmarknaderna. Det är särskilt glädjande att provisio- ner och handelsintäkterna ökade trots oron på kreditmarknaden. Resultatet är en konsekvens av stort engagemang inom hela vår svenska bankrörelse.

Höga kostnader ska reduceras

Kostnaderna steg med 9 procent vilket bl.a. härrör från ökad kundaktivitet, men också pensionsavsättningar samt valutakursförändringar. Banken har inlett arbetet att reducera ökningstakten och ytterligare förbättra O/I-talet under 2009.

Kreditförlusterna ökade under 2008

Under 2008 uppgick kreditförlusterna till 739 miljoner kronor. Kreditförlusternas andel av totala utlåningsvolymen motsvarar 0,29 procent. Kreditförlusterna bestod av enskilda reserveringar och portföljreserveringar. Med hänsyn till den försämrade konjunkturen är risken betydande för fortsatt höga kreditförluster. Banken har därför etablerat en särskild organisation för att identifiera och aktivt reducera risker där så behövs.

Ökande marknadsandelar 2008

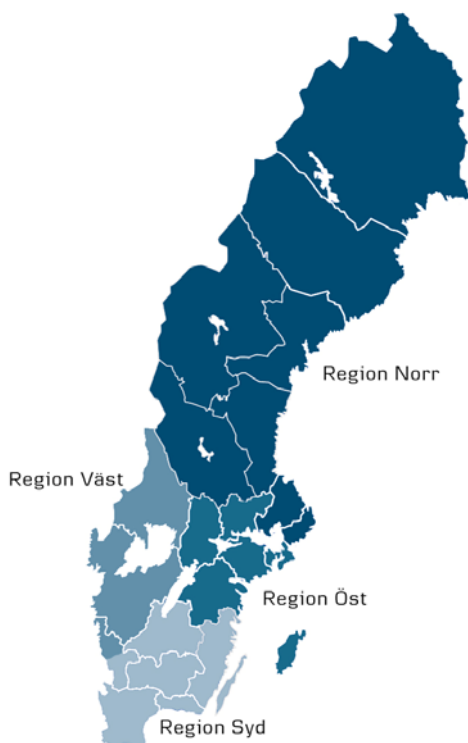
Danske Bank är en utmanare på den svenska bankmarknaden och vi har fortsatt att öka våra affärsvolymerna och marknadsandelarna på in- och utlåning. Vår andel av utlåningsmarknaden ökade till 6,6 procent från 5,8 procent och vår andel av inlåningsmarknaden uppgick till 4,7 procent.

Danske Bank har mest nöjda privatkunder igen

Sedan Svenskt Kvalitetsindex (SKI) började mäta kundernas uppfattning om den svenska bankmarknaden har Danske Bank i sju år haft flest nöjda privatkunder jämfört med de fyra största bankerna i Sverige.

Årets mätning visar att privatkunderna uppskattar Danske Bank som lokal finansiell partner och aktiv rådgivare. Banken utsågs också för tredje året i rad till Årets Affärsbank och med detta betyg lever vi upp till kundernas och våra egna högt ställda förväntningar.

De höga betygen är en kvittens på vårt arbetssätt med stort mandat och stark lokal förankring genom våra provinsbanker samt att vi har starka regionala Finanscenter med specialister inom många väsentliga områden.



Satsning på Private Banking och utveckling av kontorsrörelsen

Under året har banken lanserat Private Banking på vårt Finanscenter i Stockholm med god framgång. Satsningen har därefter påbörjats på våra övriga Finanscenter. Vi har också beslutat att fullfölja satsningen på nya kontor genom att starta vår nordligaste provinsbank i Umeå. Våra etableringar har varit framgångsrika och investeringen har snabbt återbetalats. Samtidigt har vi förändrat bankmarknaden på de orter där vi öppnat nya banker.

Utveckling inom Privatmarknad med satsning på Private Banking

Antalet nya privatkunder ökade inom alla regioner, främst till följd av bankens inlåningserbjudande. Det resulterade i en ökning av in- och utlåningsvolymerna med 15 procent. Produktpenetrationen har också ökat.

Företagsmarknad

Antalet företagskunder har fortsatt att öka, både vad gäller mindre företag som fått ett eget servicecenter och de större företagen som utnyttjar hela bredden i bankens erbjudande inklusive våra fyra Finanscenter. Det resulterade i en ökning av in- och utlåningsvolymerna med 24 procent.

Satsningen på regionala Finanscenter med expertkompetens inom en rad olika områden har vidareutvecklats under året. Vi har ambitionen att bli ledande inom Cash Management med såväl betalningslösningar som rådgivning för att frigöra kapital för våra kunder. Vi har också stärkt våra erbjudanden med flera elektroniska lösningar.

Vårt erbjudande till storföretag och finansiella institutioner, Corporate and Institutional Banking har också fortsatt att utvecklas väl under året. Bland annat har flera nya Cash Management-affärer vunnits.

Corporate Finance

Danske Markets Corporate Finance har under 2008 varit en ledande aktör på den svenska marknaden inom rådgivning om företagsförsäljningar, förvärv och fusioner. Under 2008 har också banken varit den ledande aktören vid svenska aktieemissioner.

Danske Markets nummer ett

Danske Markets, som är den största aktören på penning- och obligationsmarknaden i Sverige, har under 2008 medverkat till att upprätthålla marknadens funktion i egenskap av marknadsgarant. Genom de regionala kundborden har också bankverksamhetens kunder fått hjälp att identifiera och begränsa finansiella risker i nuvarande turbulenta finansmarknad. Danske Markets Equities som svarar för institutionell aktiehandel har fortsatt att bredda analysen av svenska börsföretag. Under 2008 har aktiviteten mot institutionella placerare ökat markant.



DANSKE BANK I SVERIGE BESTÅR AV FEMTON PROVINSBANKER MED GEMENSAMMA SPECIALISTENHETER OCH ADMINISTRATIVA ENHETER.

PROVINSBANKERNA ÄR BOHUSBANKEN, GÄVLEBORGS PROVINSBANK, HALLANDS PROVINSBANK, JÄMTLANDS PROVINSBANK, NÄRKES PROVINSBANK, SKARABORGS PROVINSBANK, SKÅNES PROVINSBANK, SMÅLANDSBANKEN, SUNDSVALLSBANKEN, SÖRMLANDS PROVINSBANK, UPPLANDSBANKEN, VÄRMLANDS PROVINSBANK, VÄSTMANLANDS PROVINSBANK, ÄLVSBORGS PROVINSBANK SAMT ÖSTGÖTA ENSKILDA BANK.

UNDER VÅREN 2009 ÖPPNAR OCKSÅ VÄSTERBOTTENS PROVINSBANK.

Svensk ekonomi står inför svåra utmaningar

Inför 2009 gör Danske Bank bedömningen att tillväxten blir negativ och att arbetslösheten ökar kraftigt.

Utvecklingen på världens finansmarknader har i praktiken medfört en minskning av tillgången på kapital också för svenska företag. I kombination med minskad efterfrågan medför det att konjunkturen försämras snabbt och att behovet av ekonomisk-politisk stimulans har ökat. Det är synnerligen viktigt att osäkerheten på kreditmarknaderna dämpas för att efterfrågan ska förbättras - i såväl Sverige som i vår omvärld. Börskurserna har fallit ytterligare under fjärde kvartalet, något som har drabbat både företag och hushåll. För hushållen har situationen varit särskilt svår då sjunkande bopriser har urholkat hushållens förmögenhet ytterligare. Priser på såväl varor som finansiering har emellertid sjunkit, vilket ökar köpkraften för både hushåll och företag. De omfattande penningpolitiska lättnaderna tillsammans med välriktade finanspolitiska åtgärder medför förhoppningsvis en viss stabilisering av konjunkturen under året.

Snabb konjunkturförsvagning kräver ny fokusering

Den snabba ekonomiska inbromsningen har medfört att vi ändrat våra prioriteringar till att i första hand följa våra befintliga kunder närmare och vara mer selektiva avseende våra tillväxtmål.

Vår bedömning är att kreditförlusterna kommer att vara fortsatt höga under 2009 till följd av konjunkturutvecklingen. Det kräver täta kontakter med våra kunder för att förebygga förluster och att aktivt reducera risker där så behövs.

Vi behöver också se över våra kostnader och arbetar under 2009 med målsättningen att reducera kostnadsökningstakten.

Fortsätter dock att utmana med offensiva satsningar

Till privatmarknaden tar vi fram ytterligare nya attraktiva kunderbidanden till fördel för dem som önskar nya alternativ och mer flexibla lösningar i sitt bankförhållande. Vi fortsätter också erbjuda attraktiva inlåningsprodukter och vidareutvecklar vårt erbjudande inom placeringar.

Till företagsmarknaden fortsätter vi erbjuda attraktiva inlåningsprodukter och vi vidareutvecklar vårt rådgivningserbjudande till mindre företag. Till större företag fortsätter vi att utveckla vårt erbjudande inom Cash Management och placeringstjänster.

För ytterligare information:

Leif Norburg
VD, Danske Bank Sverige
Tel.: 0752-48 02 13
E-mail: leif.norburg@danskebank.se

Carina Jahn
Ekonomichef, Danske Bank Sverige
Tel.: 0752-48 19 06
E-mail: carina.jahn@danskebank.se

Årsrapport 2008 för Danske Bank koncernen finns på www.danskebank.com/reports