

Resultatrapport helåret 2009

4 februari, 2010

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER AFFÄRSOMRÅDET BANKAKTIVITETER SVERIGE INOM DANSKE BANK. DETTA AFFÄRSOMRÅDE OMFATTAR PRIVAT- OCH FÖRETAGSMARKNAD I KONTORS- RÖRELSEN SAMT ENHETEN CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING. DESSUTOM INGÅR SKANDIA MÄKLARNA.

UTÖVER BANKAKTIVITETER HAR DANSKE BANK FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE: DANSKE MARKETS, DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH DANSKE INVEST.

SAMTLIGA SIFFROR I RAPPORTEN AVSER ENDAST BANKAKTIVITETER SVERIGE.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR EN AV DE LEDANDE FINANSIELLA INSTITUTEN I NORDEN.



Lars Mørch, ny VD från 2010

Stabilt resultat

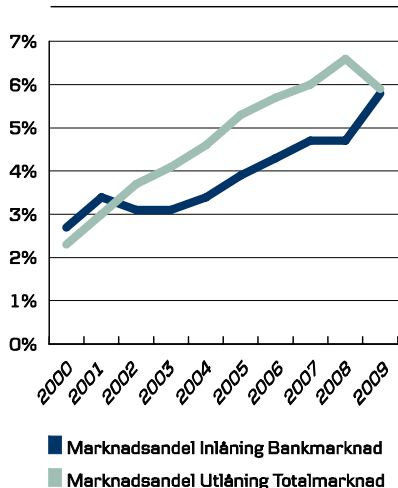
- Banken har en stabil intjäning och intäkterna ökade med 2 procent till 3 940 miljoner kronor. Räntenettet ökade med 2 procent och provisionsnettot ökade med 4 procent jämfört med samma period föregående år.
- Kostnaderna ökade med 6 procent jämfört med föregående år.
- Resultatet före kreditförluster minskade med 2 procent jämfört med föregående år. Kreditförlusterna, som uppgick till 737 miljoner kronor, är i nivå med föregående år. Rörelseresultatet blev 1 055 miljoner kronor.
- Trenden med avtagande kreditförluster har fortsatt under hela året. Fokus på kreditrisker är fortsatt prioriterat.
- Jämfört med samma period föregående år har inlåningen ökat väsentligt, samtidigt som utlåningen minskat.
- Under året har investeringar gjorts för att utveckla nya möjligheter att möta kunderna över internet och telefon med Danske Direkt. Danske Direkt belönades också med pris som Årets Bankkoncept av Privata Affärer.
- Lars Mørch har tillträtt som VD från och med den 1 januari 2010.

BANKAKTIVITETER SVERIGE (MSEK)	2009	2008	Index 09/08
Nettoränteintäkter	2 834	2 766	102
Provisionsnetto	911	874	104
Handelsintäkter	123	140	88
Övriga intäkter	72	69	104
Intäkter	3 940	3 849	102
Kostnader	2 148	2 029	106
Resultat före kreditförluster	1 792	1 820	98
Kreditförluster	737	739	100
Resultat efter kreditförluster	1 055	1 081	98
Utlåning (ultimo)	231 684	255 338	91
Inlåning (ultimo)	102 743	82 579	124
Fördelat eget kapital (medeltal)	11 773	10 767	109
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	15,2	16,9	-
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	9,0	10,0	-
O/I-tal före kreditförluster	54,5	52,7	-

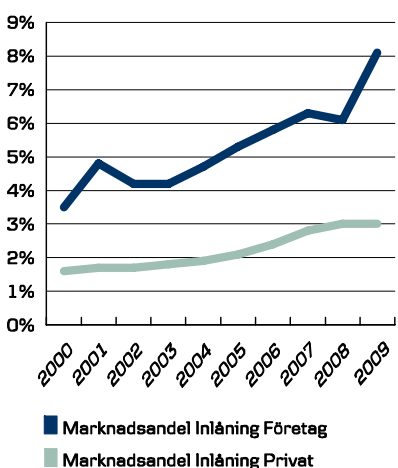
Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett nätverk av provinsbanker med egna lokala namn och som tillsammans har cirka 50 kontor och regionala Finanscenter. Mer än två tredjedelar av intäkterna kommer från företagskunder och en tredjedel kommer från privatkunder. Vår affärsmodell är att kombinera vårt lokala engagemang med den internationella finanskoncernens resurser. Genom att utnyttja koncernens plattform för administration och processer skapar vi utrymme för att ta tillvara de bästa idéerna och utmana marknaden med kraften att tänka nytt.



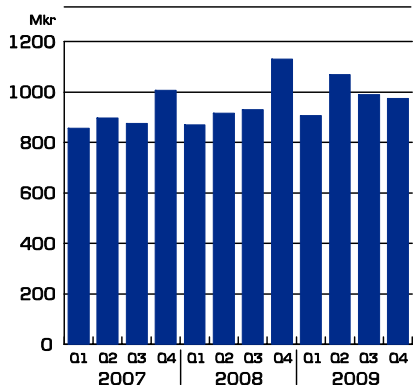
Marknadsandelar



Marknadsandelar inlåning



Intäkter per kvartal



Helåret 2009

Året har präglats av den fortsatta lågkonjunkturen. Samtidigt har börserna världen över återhämtat sig ordentligt och prisnivån på den svenska fastighetsmarknaden har varit stabil. För bankerna innebar det fortsatt höga kreditrisker och att kreditkvalitet och hantering av kreditrisker var i fokus.

Resultat för helåret 2009

Jämfört med samma period föregående år ökade intäkterna med 2 procent till 3 940 miljoner kronor. Nettoränteintäkterna ökade med 2 procent och Provisionsnettot ökade med 4 procent under 2009. Resultatet före reserveringar för kreditförluster uppgick till 1 792 miljoner kronor jämfört med 1 820 miljoner kronor samma period förra året. Efter reserveringar för kreditförluster blev vinsten 1 055 miljoner kronor jämfört med 1 081 miljoner kronor för 2008.

Ökade inlåningsvolymerna

För 2009 ökade inlåningen med 24 procent. Det är ett resultat av attraktiva villkor i kombination med att vi har ett konkurrenskraftigt fullserviceerbjudande. Medelvolymer på utlåning har ökat med 9 procent sedan föregående år medan ultimoutvecklingen utvisar en minskning med 9 procent. Nedgången beror bland annat på ett minskat lånebehov från våra kunder då kapitalmarknaderna återigen fungerar normalt.

Ökat fokus på att reducera kostnaderna

Kostnaderna steg med 6 procent. Ökningen är främst hänförlig till valutakurseffekter, IT-investeringar samt lokaler. I årets kostnader ingår en nedskrivning av goodwill med 22 miljoner kronor från förvärvet av Skandia-Mäklarna. Sedan början av 2009 pågår ett program med syfte att skapa en mer rationell och effektiv organisation.

Kreditförluster

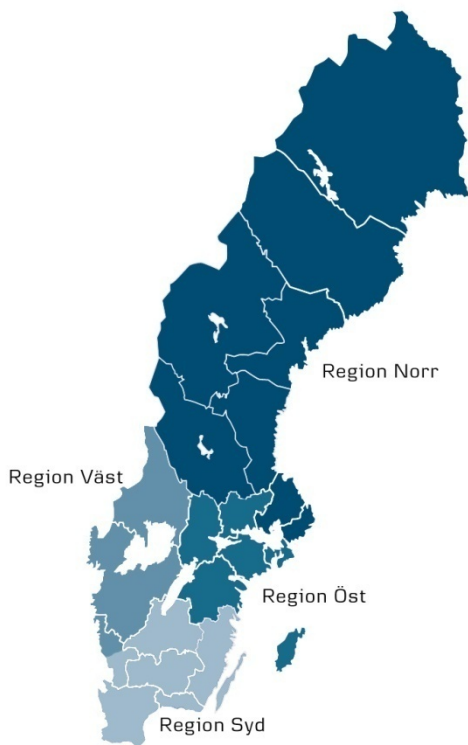
Under året har kreditförlusterna avtagit och under kvartal 4 kunde ett mindre belopp återföras. För 2009 uppgick kreditförlusterna till 737 miljoner kronor, vilket är i nivå med föregående år. Med hänsyn till den fortsatta lågkonjunkturen är risken för fortsatta kreditförluster högre än under normala konjunkturbetingelser.

Marknadsandelar

Vår andel av utlåningsmarknaden minskade till 5,9 procent från 6,6 procent och vår andel av inlåningsmarknaden ökade till 5,8 procent från 4,7 procent. Våra marknadsandelar för utlåning till företag minskade från 8,2 till 7,1 procent och andelen av inlåningsmarknaden från företag ökade från 6,1 till 8,1 procent. Våra marknadsandelar för utlåning till privatpersoner låg stabilt på 4,4 procent och andelen av inlåningsmarknaden från privatpersoner var 3,0 procent.

Utvecklar framtidens bank

Kundernas beteende har förändrats och därför utvecklar vi banken genom att möta kunderna på nya sätt och genom att göra vår kompetens mer till-



gänglig. Under 2010 utökar Danske Bank med flera nya tjänster för att möta våra kunder på de platser och tider de vill. Utöver nya mobila bank-team utvecklar vi våra tjänster över telefon och internet för företag och privatpersoner. I dag sker 95 procent av våra kunders transaktioner på distans. Det tar vi fasta på och fortsätter satsa på den svenska marknaden genom att tänka nytt.

Bankrörelsen i Sverige

Danske Banks satsning på den svenska marknaden innebär att banken kommer att ha sammanlagt mer än 50 kontor och Finanscenter där vi erbjuder kvalificerad rådgivning och specialistkompetens. För stora svenska företag och institutioner erbjuder Danske Bank dessutom skräddarsydda lösningar från vår enhet Corporate & Institutional Banking. Totalt har vi 913 anställda i den svenska bankrörelsen och 251 i de nationella koncernservicefunktionerna.

Som utmanare satsar vi på kompetens och tillgänglighet och kompletterar vårt serviceerbjudande med utökad service via telefon och internet samt att skapa större enheter med fler specialister. Bankens distribution av banktjänster har under 2009 förstärkts genom lanseringen av privatmarknadserbjudandet Danske Direkt, som är ett helt nytt avgiftsfritt kontopakett med kvalificerad rådgivning över internet och telefon.

SkandiaMäklarna inom Danske Bank Sverige

SkandiaMäklarna, som förvärvades av banken 2005, är ett av Sveriges största fastighetsmäklarföretag med cirka 400 medarbetare på 70 franchise-kontor. Omsättningen har fortsatt varit stabil under det gångna året och antalet mäklade objekt har ökat. Från och med första januari 2010 har Liza Nyberg tillträtt som ny VD för bolaget.

Övriga verksamheter i Sverige

Utöver bankaktiviteter har Danske Bank följande affärsområden i Sverige: Danske Markets, Danske Capital, Danske Invest samt Danica Pension. Dessa enheters resultat redovisas i koncernens årsrapport per affärsområde. Sammanlagt är det 173 anställda i dessa affärsområden i Sverige.

Danske Markets störst i Sverige

Danske Markets Sveriges verksamhet har utvecklats mycket positivt trots att den finansiella krisen har påverkat de marknader som Danske Markets är aktiva på i Sverige. Enheten Strukturerade produkter har under 2009 fått ansvar för koncernens produktion och andrahandsmarknad av strukturerade produkter. Debt Capital Markets d.v.s. emissioner av företagsobligationer och företagscertifikat samt andrahandsmarknadshandel är ett område som utvecklats över förväntan.

Under 2009 har Danske Markets Sverige befast sin position som den största aktören i nominell obligationshandel och förbättrat sin position avseende statsskuldväxlar respektive realränteobligationer. Räntederivat-handeln har fortsatt utvecklats mycket bra med marknadsandelar i topp-



DANSKE BANK I SVERIGE BESTÅR AV SEXTON PROVINSBANKER MED GEMENSAMMA SPECIALISTENHETER OCH ADMINISTRATIVA ENHETER.

PROVINSBANKERNA ÄR BOHUSBANKEN, GÄVLEBORGS PROVINSBANK, HALLANDS PROVINSBANK, JÄMTLANDS PROVINSBANK, NÄRKES PROVINSBANK, SKARABORGS PROVINSBANK, SKÅNES PROVINSBANK, SMÅLANDSBANKEN, SUNDSVALLSBANKEN, SÖRMLANDS PROVINSBANK, UPPLANDSBANKEN, VÄRMLANDS PROVINSBANK, VÄSTMANLANDS PROVINSBANK, VÄSTERBOTTENS PROVINSBANK, ÄLVSBORGS PROVINSBANK SAMT ÖSTGÖTA ENSKILDA BANK.

klass och mycket god lönsamhet. Danske Markets Sverige är rankad nummer 1 i kundundersökningen Prospera både vad avser obligations- och räntederivathandel.

När det gäller valutahandel präglas utvecklingen av ökad elektronisk handel. Danske Markets har lyckats utveckla kundaffärer med förväntad lönsamhet. Bolaget har tagit ytterligare marknadsandelar och närmar sig målet att bli en av de tre främsta aktörerna på den svenska valutamarknaden.

Danske Capital

Uppdragsförvaltningen för institutionella kunder har givit goda förvaltningsresultat. Det har medfört att ytterligare kunder har givit Danske Capital nya stora mandat att förvalta. Danske Capital har också fått uppdrag av en av Sveriges större pensionsförvaltare att förvalta en av bolagets större fonder.

Danske Invest

Flertalet av de fonder som erbjuds till privatkunder under namnet Danske Invest har också givit god avkastning och förvaltarna har belönats med internationella priser. Under året har bolaget haft ett stigande inflöde av kapital till förvaltningen och man har genomfört ett antal aktiviteter för att öka kännedomen om bolagets erbjudande på marknaden.

Danica Pension

Danica Pension har utvecklats väl under 2009 både vad gäller resultat, produkter och administrativ plattform. Bruttopremieintäkterna, inklusive investeringskontrakt, har ökat med 43 procent, vilket medfört en stark resultatökning. Produktportföljen har vidareutvecklats med depåförsäkringserbjudande på en stark administrativ plattform. I och med att bolaget i början av 2010 utvalts att vara det enda bankanknutna fondförsäkringsbolag som är valbart för tjänstepension både inom SAF-LO och ITP har Danicas position stärkts ytterligare på marknaden.

Danica har utvecklat lösningar och processer för att kunna erbjuda kostnadseffektiva lösningar och fortsätter med starka samarbeten med ett stort antal finansiella institut och pensionsrådgivningsföretag.

Avslutande VD-kommentar

I en orolig tid är ett stabilt resultat mycket tillfredsställande. Det ger oss styrkan att vidareutveckla existerande och nya kundrelationer, samtidigt som vi kan investera målmedvetet för framtiden.

Investeringarna, kompetensen och engagemanget hos bankens medarbetare gör mig övertygad om att vi kan stärka vår position och fortsätta utmana marknaden genom att vi har kraften att tänka nytt.

För ytterligare information:

Lars Morch
VD, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 02 14
E-mail: lars.morch@danskebank.se

Carina Jahn
Ekonomidirektör, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 19 06
E-mail: carina.jahn@danskebank.se

Danske Bankkoncernens årsrapport för 2009 finns på www.danskebank.com/reports