



Resultatrapport januari - december 2010

10 februari, 2011

DENNA RESULTATRAPPORT AVSER AFFÄRSOMRÅDET BANKAKTIVITETER SVERIGE INOM DANSKE BANK. DETTA AFFÄRSOMRÅDE OMFATTAR PRIVAT- OCH FÖRETAGSMARKNAD I KONTORS-RÖRELSEN SAMT ENHETEN CORPORATE & INSTITUTIONAL BANKING. DESSUTOM INGÅR SKANDIA MÄKLARNA.

UTÖVER BANKAKTIVITETER HAR DANSKE BANK FÖLJANDE AFFÄRSOMRÅDEN I SVERIGE: DANSKE MARKETS, DANSKE CAPITAL, DANICA PENSION OCH DANSKE INVEST.

SAMTLIGA SIFFROR I RAPPORTEN AVSER ENDAST BANKAKTIVITETER SVERIGE.

DANSKE BANK ÄR DEN FEMTE STÖRSTA BANKEN I SVERIGE OCH EN DEL AV DANSKE BANK-KONCERNEN SOM ÄR EN AV DE LEDANDE FINANSIELLA INSTITUTEN I NORDEN.

AKTUELL RATING FÖR DANSKE BANK KONCERNEN:

	MOODY'S	S&P	FITCH
LÅNG SIKT	AA3	A	A+
KORT SIKT	P-1	A-1	F1

Ett år präglat av stark resultatutveckling

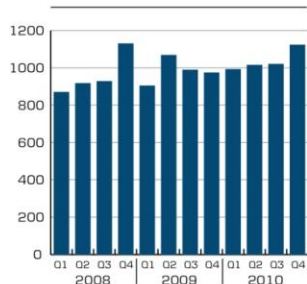
- Resultatet före kreditförluster ökade med 17 procent jämfört med föregående år. Rörelseresultatet efter kreditförluster blev 1 875 miljoner kronor.
- Avkastningen på eget kapital visar tydliga förbättringar under året.
- Intäkterna har förstärkts varje kvartal under året och ökade totalt med 5 procent jämfört med föregående år till 4 156 miljoner kronor.
- Banken har under året arbetat med ett program för förbättring av effektivitet. Kostnaderna har till följd av detta minskat med 4 procent jämfört med föregående år.
- Kreditförlusterna är fortsatt på en låg nivå.
- Inlåningsvolymen har under året ökat med 4 procent samtidigt som utlåningsvolymen varit oförändrad.
- Under hösten har en strategi för en stark och kundfokuserad utveckling under kommande år lagts fast.

BANKAKTIVITETER SVERIGE (MSEK)	Jan-Dec 2010	Jan-Dec 2009	Index 10/09
Nettoränteintäkter	3 007	2 834	106
Provisionsnetto	917	911	101
Handelsintäkter	154	123	125
Övriga intäkter	78	72	109
Intäkter	4 156	3 940	105
Kostnader	2 066	2 148	96
Resultat före kreditförluster	2 090	1 792	117
Kreditförluster	215	737	29
Resultat efter kreditförluster	1 875	1 055	178
Utlåning (ultimo)	232 224	231 684	100
Inlåning (ultimo)	106 516	102 743	104
Fördelat eget kapital (medeltal)	10 800	11 773	92
Avkastning på eget kapital före kreditförluster (%)	19,3	15,2	
Avkastning på eget kapital efter kreditförluster (%)	17,4	9,0	
O/I-tal före kreditförluster	49,7	54,5	

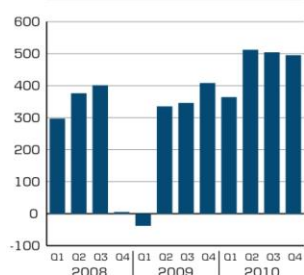
Danske Bank i Sverige är en fullservicebank med ett nätverk av provinsbanker med egna lokala namn och som tillsammans har fler än 50 kontor och regionala Finanscenter. Mer än två tredjedelar av intäkterna kommer från företagskunder och en tredjedel kommer från privatkunder. Vår affärsmodell är att kombinera vårt lokala engagemang med den internationella finanskoncernens resurser. Genom att utnyttja koncernens plattform för administration och processer skapar vi utrymme för att ta tillvara de bästa idéerna och utmana marknaden med kraften att tänka nytt.



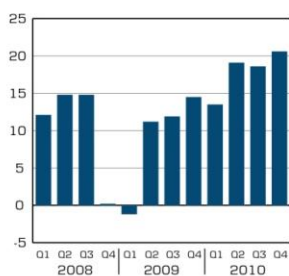
Intäkter MSEK



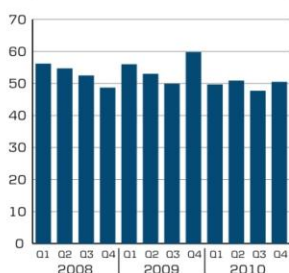
Rörelseresultat MSEK



Roe %



O/I %



Affärsklimat 2010

Året började med en långsam och osäker återhämtning men successivt kunde vi skönja ett allt bättre affärsklimat. De finansiella marknaderna har präglats av osäkerhet som en konsekvens av skuldskrisen i Europa, men världens börser har fortsatt att utvecklas positivt. Bankerna har successivt blivit allt mer offensiva och allmänhetens förtroende för bankerna har förbättrats.

Resultat 2010

Året har visat en tydlig förbättring jämfört med samma period förra året. Intäkterna ökade med 5 procent till 4 156 miljoner kronor. Nettoränteintäkterna ökade med 6 procent medan provisionsnettot ökade med 1 procent. Resultatet före reserveringar för kreditförluster uppgick till 2 090 miljoner kronor jämfört med 1 792 miljoner kronor föregående år. Efter reserveringar för kreditförluster uppgick vinsten till 1 875 miljoner kronor att jämföra med 1 055 miljoner kronor föregående år.

Ökade inlåningsvolym och stabil utlåningsvolym

Jämfört med utgången av 2009 ökade inlåningen med 4 procent som ett resultat av attraktiva villkor i kombination med ett konkurrenskraftigt fullserviceerbjudande.

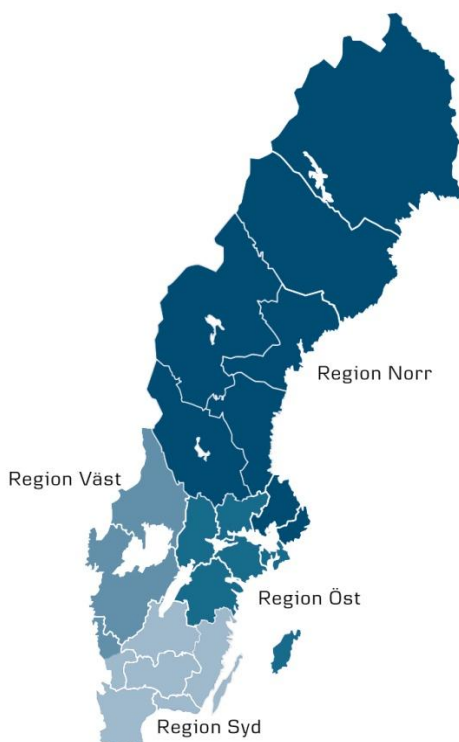
Jämfört med utgången av 2009 var utlåningen oförändrad. Denna siffra speglar en fortsatt tillväxt av krediter inom bolåneområdet, i nivå med marknadens tillväxt. Samtidigt har börsföretagens behov av krediter minskat bland annat till följd av att kapitalmarknaderna återigen fungerar normalt och att efterfrågan av investeringskrediter ej ligger på samma höga nivå som före finanskrisen. Till övriga företagskunder har utlåningen ökat något.

Reducerade kostnader

Kostnaderna minskade med 4 procent under året. Minskningen är främst hänförlig till personalkostnader, anpassning av lokaler och lägre kostnader för IT-drift där vi nu börjar se effekterna av satsningen på en gemensam effektiv plattform. De bemanningsförändringar som planerades inför 2010 i syfte att skapa en mer rationell och effektiv organisation är genomförda.

Kreditförluster

Jämfört med 2009 har behovet av reserveringar för kreditförlusterna avtagit och uppgick under året till 215 miljoner kronor. Med hänsyn till den fortsatta oron på Europas finansiella marknader är risken för fortsatta kreditförluster dock något högre än under normala konjunkturbetingelser.



Bankrörelsen i Sverige

Under hösten har grunden lagts för bankens strategi för de kommande åren med ett tydligt fokus på prioriterade kundsegment. Den nya strategin omfattar även en tydlig positionering på den svenska marknaden och en enhetlig namnstruktur med Danske Bank som varumärke.

Fortsatta satsningar på marknaden

Under det gångna året har vi varit framgångsrika i att attrahera nya bra företags- och privatkunder. Vi har utvecklat konkurrenskraftiga produktbjudanden och kampanjer. Under hösten har banken påtagligt ökat synligheten inom Cash Managementområdet vilket har attraherat nya kunder. Många företagskunder sätter rörelsekapitalfrågor högst på dagordningen med anledning av konjunkturläget. Därför kommer Cash Management fortsättningsvis vara ett prioriterat område där Danske Bank har ambitioner att växa. Som ett led i detta har vi skapat en mer fokuserad organisation för att hantera kunder med behov av avancerade Cash Managementlösningar. Ett bevis på framgång inom detta område är att Danske Bank under året blev vald som en av fyra leverantörer i Riksgäldskontorets upphandling av finansiella tjänster för de kommande åren.

Under årets sista kvartal implementerades analysstödet *Strategic Risk Analysis* för medelstora företagskunder. Det ger kunden bättre insikt om vilka de finansiella konsekvenserna blir av deras strategiska beslut och syftar till att åskådliggöra bolagets riskexponering.

Under 2010 lanserade banken sin första "community" - Placeringsforum. Små och medelstora placeringsintensiva företag erbjuds medlemskap i ett forum med tillgång till bankens experter och strateger inom placeringsområdet.

Inom privatområdet har försäljningen av placeringsprodukter i form av fonder och försäkringar varit framgångsrik under året. Satsningen på Private Banking fortsätter och området stärks via rekrytering av Jonas Predikaka som ny chef.

Nya kontaktvägar

Ambitionen att göra bankens rådgivning, service och produkter tillgängliga på tider som passar våra kunder fortsätter. Under året har kapaciteten hos vårt Kundcenter ökat, vi har etablerat ett nytt nav för våra bolånekunder - Danske Bocenter - och satsningen på att modernisera och kundanpassa våra hemsidor och vår internetbank fortsätter.

Privata Affärer: Danske Bank, Årets Folkbildare 2010

Under fjärde kvartalet belönades Danske Bank av tidningen Privata Affärer för en heltäckande satsning inom området privatekonomisk folkbildning. För detta fick banken priset Årets Folkbildare 2010. Under hösten lanserades framgångsrikt "Mind your money" som genererat över 80 000 unika besök sedan starten. Det är ett avgiftsfritt webbaserat utbildningsverktyg för åldersgruppen 18-27 år som hjälper användaren sköta sin privatekonomi.



DANSKE BANK I SVERIGE BESTÅR AV SEXTON PROVINSBANKER MED GEMENSAMMA SPECIALISTENHETER OCH ADMINISTRATIVA ENHETER.

PROVINSBANKERNA ÄR BOHUSBANKEN, GÄVLEBORGS PROVINSBANK, HALLANDS PROVINSBANK, JÄMTLANDS PROVINSBANK, NÄRKES PROVINSBANK, SKARABORGS PROVINSBANK, SKÅNES PROVINSBANK, SMÅLANDSBANKEN, SUNDSVALLSBANKEN, SÖRMLANDS PROVINSBANK, UPPLANDSBANKEN, VÄRMLANDS PROVINSBANK, VÄSTMANLANDS PROVINSBANK, VÄSTERBOTTENS PROVINSBANK, ÄLVSBORGS PROVINSBANK SAMT ÖSTGÖTA ENSKILDA BANK.

Övriga verksamheter i Sverige

Utöver bankaktiviteter har Danske Bank följande affärsområden i Sverige: Danske Markets, Danske Capital, Danske Invest samt Danica Pension. Dessa enheters resultat redovisas i koncernens årsrapport per affärsområde.

Danske Capital och Danske Invest

Danske Capital stod för cirka 5 procent av flödet på den svenska fondmarknaden under 2010. Ytterligare en miljard har influtit i ny förvaltning under fjärde kvartalet och Danske Capital har vunnit flera nya förvaltningsmandat under hösten. Som ett led i en strategisk satsning har bemanningen inom både fond-distribution och institutionell förvaltning väsentligt förstärkts.

Danske Invests fonder har utvecklats väl och över hälften av fonderna har minst 4 stjärnor i ranking. Danske Invest nominerades till Årets Fondbolag av tidningen Privata Affärer och vann även priset för Årets Tillväxtmarknadsfond. Fondmarknaden.se premierade Danske Invest med utmärkelserna Årets Europafond och Årets Tillväxtmarknadsfond.

Danica Pension

Danica Pension har under fjärde kvartalet 2010 passerat 30.000 nytecknade försäkringar för året, och en premievolym på 7 miljarder kronor. Utvecklingen på kollektivavtalsmarknaden har under året varit fortsatt positiv. Dessutom har Danica Pension utvecklat ett nytt webbaserat fondanalysverktyg för kunder och rådgivare samt lanserat en ny webbplats för rådgivare.

Danske Markets

Inom ränte-, valuta och derivathandeln har Danske Markets befäst sin position med stabila och höga marknadsandelar och goda resultat i kundundersökningar som till exempel Prospera.

Lönsamheten har utvecklats väl under 2010 givet rådande marknadsförutsättningar. Danske Markets har under året utvecklat verksamheten inom "risk advisory" och förstärkt organisationen med ett antal interna såväl som externa rekryteringar inom området. Vidare fortsätter Danske Markets att utveckla sin organisation för att stödja affärsområdet Debt Capital Markets. Vi bedömer att området för värdepappersfinansiering av företags och finansiella institutioners skulder kommer att växa med god lönsamhet.

Danske Markets är återförsäljare till samtliga emittenter med benchmarksystem i Sverige, vilket gör att Danske Markets erbjuder derivatprodukter samtidigt som Danske Markets agerar som primary dealer och primär penningpolitisk motpart till Riksbanken.

Avslutande VD-kommentar

Idag offentliggör vi ett resultat som visar fortsatt god utveckling inom alla våra verksamheter och för alla våra nyckeltal.

Vi har även stärkt vår konkurrenskraft i Sverige med fortsatta investeringar i konkurrenskraftiga erbjudanden och ökad kompetens inom privatmarknad, företagsmarknad och institutionella sektorn.

För ytterligare information:

Lars Mørch
VD, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 02 14
E-mail: lmrc@danskebank.se

Carina Jahn
Ekonomidirektör, Danske Bank Sverige
Tel: +46 752-48 19 06
E-mail: carina.jahn@danskebank.se

Danske Bankkoncernens årsrapport för 2010 finns på www.danskebank.com/reports